

适应变化 提高服务水平

——第82届山东省糖酒商品交易会精彩回顾

11月9日,由山东省临沂市人民政府支持,山东省糖酒副食品商业协会主办,临沂市会展业服务办公室和临沂国际会展中心具体承办,兰陵集团和山东九州商业集团有限公司协办的第82届山东省糖酒商品交易会在临沂国际会展中心开幕。

山东省糖酒副食品商业协会薛剑锐会长在致辞中表示,不忘初心,方得始终,会议主办方山东省糖酒副食品商业协会今后将根据行业和企业发展的需求,积极适应形势变化,努力提高服务水平,打造一个政府满意、行业受益、企业得利的新型山东糖酒会,为山东省乃至全国糖酒行业的发展壮大做出新的贡献。他衷心希望广大与会代表、各界朋友能以这次糖酒会为契机,充分交流、相互沟通、增进了解、加强合作,携手推动行业健康发展。

山东糖酒会底蕴深厚
众所周知,山东糖酒会始于1978年,是国内举办历史最长的省级糖酒会,更是名副其实的老字号专业展会,至今已经成功举办82届。多年来,山东糖酒会一直秉承服务企业、服务行业的宗旨,不断

11月7日,由山东省糖酒副食品商业协会主办,古贝春集团有限公司承办的“2019年第二届中国中度酱香白酒发展高峰论坛”在临沂举行。此次论坛围绕“传承、创新、引领”的主题展开,共话中度酱香白酒发展方向。行业专家、领导、古贝春经销商代表、酒行业主流媒体共60多人出席了论坛。

据了解,随着经济的发展和人民生活水平的提高,消费者对白酒的需求越来越呈现出健康化和低度化趋势。对于中度酱香白酒引领者古贝元来说,自去年11月18日上市以来,受到行业专家和消费者的一致肯定。从今年上半年古贝春集团的销售数据来看,酱香型产品较去年同期增长205%,其中主要是中度酱香古贝元白版的拉动作用。北方酱香型白酒的降度,使口感更加绵柔,给予了酱香型白酒更加广阔的市场空间,成为酱香型白酒发展的一座里程碑。

中国白酒大师、古贝春集团总工程师吴兆征:十大特点锻造酱香品质,千次实验催生北派酱香

关于酱香型白酒生产工艺,吴兆征总结了十大特点:一是指一年一个生产周期,二是指全年两次投料,三是指酱香酒拥有醇甜、窖底香、酱香三种典型的酒体,四是指四十天制曲,五是指每年的五



改革创新,规模和档次逐步提升,得到了广大参会企业的肯定和认可,成为省内外工商企业加强沟通交流不可或缺的桥梁和平台,也是山东省糖酒行业发展状况的

“晴雨表”和“指向标”。
据统计,本届糖酒会实际展出面积5万多平方米,参展企业达1500余家。参展商品涵盖酒类、小食品、饮料、乳品、调

品、食用油、保健品、茶叶、日化、包装、设备、汽车等16大类,近万种产品。参展企业不但汇集山东省大部分工商企业,还吸引了四川、贵州、江苏、安徽、新疆、北京、河南等22个省市的企业慕名参会。

本届糖酒会期间,兰陵、景芝、孔府家、泰山、国井、古贝春、琅琊台、趵突泉、花冠、云门春、景阳冈、百脉泉等鲁酒骨干企业集中亮相,并统一设立了高端产品展,充分展示了鲁酒整体的雄厚实力和强劲发展势头。其他如茅台、五粮液、汾酒、泸州老窖、伊力特、青岛啤酒、鹤园、豆黄金以及澳大利亚、法国、智利等国家的知名企业也在展会上同台竞技、相互交流、共谋发展。

本届糖酒会的五个亮点

一是会议硬件条件和环境明显改善。本次会议主会场——临沂国际会展中心场地宽广,总展出面积10万余平方米,而且设施先进、完善,满足了山东省糖酒会在展示、交易、宣传等方面的需求。
二是会议配套活动增加,为广大参会企业提供了更多的增值服务。会议期间,组委会还组织举办了新中国成立70周年鲁酒成就展、鲁酒创新发展高峰论坛、品酒大赛、酒类知识竞赛、营销峰会、财富分享会、综艺大篷车、书画展等近20项形式多样、内容丰富的配套活动,以更好地为参会企业和代表提供增值服务。同时众多的行业精英和营销专家也汇聚

临沂,共同探讨行业发展新动向、新趋势,助力企业转型升级。这些活动集学习、交流、展示、娱乐于一体,进一步丰富了糖酒会的内涵和功能。

三是宣传攻势更为猛烈。本次会议设置钢架结构大门20多座,比上届增加50%,会标、道旗、模具等更是不计其数。会议期间,临沂国际会展中心及周边区域几乎成了广告的海洋,热闹非凡。

四是展示期增加。根据大多数参展企业的要求,今年会议展示期提前半天进行,保证了广大企业的展示、洽谈需求。

五是宣传力加大,渠道增多,覆盖面扩大。本次会议除传统的电视、报纸、新媒体、自媒体、专业杂志外,还启用了天天看展新程序,线上糖酒会报名程序等新传播途径,不但有效地提升了会议的影响力和知名度,而且对参展企业自身形象的树立、展示发挥了重要作用。

开幕式结束后,薛剑锐和山东糖酒副食品商业协会秘书长李明信陪同临沂市委书记王玉君走访了部分企业的展位,品评了多家美酒。
(李富青)

第二届中国中度酱香白酒发展高峰论坛在临沂举行

月端午节开始制曲,六是指六个月的存曲时间,七是指七轮次取酒,八是指八次加曲、堆积、入池发酵,九是指九次蒸煮,十是指高温堆积、高温接酒、轮次多、分轮存放、用粮多、用曲多、糖化率低、出酒率低、长期贮存、精心勾调十个独特工艺。”他表示,古贝元承茅台,近40年来储存的近万吨优质酱香原酒为中度酱香型古贝元白版的开发打下了坚实的基础。而北方酱酒通过三年多来上千次试验,并经国家级专业机构验证认可,在北方酱酒46度时,酒分子与水分子结合最好,最牢固,口感更绵软、醇甜、香气更优雅,长期贮存酱香更突出,更适合北方人的饮酒习惯。

酱香型白酒以其深厚的底蕴、高端的形象、独特的工艺彰显其内在魅力。薛剑锐表示,近几年市场把酱香型白酒附加了储藏价值、鉴赏价值,也逐步得到了消费者的认可,从而刺激了酱香型白酒的发展。得益于茅台的拉动,消费观念的不断升级,越来越多的消费者开始选择酱酒,并且成为了酱酒的忠诚粉丝。而同时,受制于酱酒对于生态环

境、酿造原料、水质水源、传统工艺的苛刻要求,酱香酒的产量一直不能够充分满足消费者的需求,市场前景非常广阔。特别是中度酱香古贝元白版酒,由于其实现了酱香的醇厚和柔顺的完美平衡,今后一定会引爆市场,成为消费者的新宠。

山东省白酒协会原会长、山东白酒专家原组长黄业立:“酱香幽雅、绵柔细腻”应是北派酱香的风格特点,古贝元“四个坚持”做得好

黄业立认为,北派酱香应成为鲁酒继浓香、芝麻香之后的“第三极”。其原因在于,一是北派酱香质量优秀,性价比高;二是北派酱香适口性好,适量饮用有益健康。他对古贝元多年来坚持酱香型白酒生产和致力于技术创新给予高度评价。他说,古贝元酒质量优秀,性价比高,是大家公认的,就因为它“四个坚持”做得好。一是坚持长年生产,即使在“浓香遍全国”,迫使许多酱香型酒厂停产的时候,古贝元仍旧坚持生产,为近几年酱香型白酒大发展提供了优质调味酒;二是坚持茅台酒传统工艺不变,规矩矩矩



酿酒;三是坚持出厂产品自己酿造,确保固态发酵、纯粮酿造,质量可靠;四是坚持产品创新,在确保传统53度酱酒优质的前提下,又研发出46度绵柔浓香型新产品,深受消费者喜爱。他希望古贝元今后继续坚持科技创新,提升北派酱香风格特点,并积极培育扩大饮用酱香型白酒的消费人群,把这一优势产品做大做强,为振兴鲁酒做出更大贡献。

赵鹏指出,从上世纪八十年代清香型白酒盛行到新世纪浓香称王,再到近几年酱香爆发,显示了国民经济发展带来的消费者对饮酒需求的变化,大量新尝试群体正在涌现,这给酱香型白酒的发展带来新的需求。他预计未来五年,

酱香型白酒市场份额将翻倍。而分析茅台的价格走势可以看出,茅台的价格目前稳定在合理区间,这给茅台以下价格带来巨大发展空间。他表示,新的蓝海等待我们去开发,特别是以古贝元中度酱香型白版为代表的北派酱香,独辟46度产品品类,未来发展前景十分广阔。

古贝春集团有限公司董事长、总经理周晓峰:凭借四大优势做好三大品牌

周晓峰首先对莅临大会的各位领导、专家和嘉宾表示热烈欢迎和衷心的感谢。他指出,古贝春集团拥有四大优势:一是酱香与茅台合作,浓香与五粮液合作,并且取得了巨大成功,这在全国独此一家;二是企业文化优势,曾得到茅台集团原董事长季克良先生的高度评价;三是古贝春多年来秉承中庸之道,与白酒厂家公平竞争,携手发展,追求和谐共赢的经营之道;四是古贝春不浮躁,不好高骛远,始终踏踏实实做企业、做产品、做品牌,追求行稳致远。周晓峰表示,依靠这四大优势,古贝春将讲好浓香、酱香和兼香的故事,做大做强古贝春、古贝元、国蕴三大品牌,为鲁酒振兴

做出自己应有的贡献。
齐鲁晚报酒水运营部主任王丛表示,消费趋势推动酱酒大发展已成必然趋势,作为山东本土品牌,开发中度酱香型白酒,是打造差异化竞争的必由之路,前景广阔。

糖烟酒周刊山东片区酒水部主任张文星表示,中度酱香型古贝元白版独辟产品类别,这种度数创新具有划时代的意义,充分彰显了古贝元的品质自信。他高度评价古贝元春踏踏实实做酒的做法,建议打造超级客户促进大发展。

华夏酒报山东区副主任孙晓琳表示,酱酒凭借其稀缺性、健康性必将迎来大发展时期,古贝春集团是较早开发酱酒的厂家,传承了茅台的正宗工艺,保持了生产经营的连续性,在此条件下一定会迎来光明的未来。

百度山东大客户运营总监李科表示,应积极开展线上线下营销模式的融合发展,充分利用网络优势和大数据优势,推动营销模式转型升级。

会议的最后,古贝春集团副总经理、销售公司总经理张洪昌为“2019-2020年度古贝元中度酱香品鉴顾问”颁发了聘任证书。
(李国锋 本报记者 王应钧)

灵丘县国春苦荞食品有限责任公司



厂区图



厂区图

灵丘县国春苦荞食品有限责任公司创建于1999年,是专门从事苦荞麦种植、食品研发、生产、销售的私有制企业,是山西省农业产业化龙头企业,灵丘县最具发展潜力的农产品加工企业。

灵丘县国春苦荞食品有限责任公司站在科技的前沿率先开发出无糖冰苦荞谷物饮料,为农业产业化注入了新的生机。冰苦荞谷物饮料在保护原有富硒、黄酮、芦丁的特色同时,采用生物技术和传统工艺相结合,促进了人体的吸收,成就了一种能量性健康饮品。

由于市场发展迅速,产

能严重不足。在灵丘县县委、县政府的大力支持下,公司于2016年开始进行规模化发展,在国春公司原有的生产基础上,北京农学院、中国天值规划设计院正在筹建冰苦荞(无糖)谷物饮料生产线再建项目。项目占地面积75亩,建设车间6400平方米,库房5800平方米,办公楼1200平方米,锅炉房及生活用房2200平方米,总建筑面积15600平方米。计划建设六条冰苦荞饮料现代化自动生产线,年产冰苦荞(无糖)谷物饮料10亿听,转化苦荞50000吨;总投资12000万元。



生产线



流水线

国春苦荞公司

来自——灵丘平型关革命老区的一份厚礼

怕三高 喝冰苦荞

冰苦荞内含人体所需的多种微量元素如:钙、磷、铁、镁、硒等氨基酸。据《本草纲目》记载“荞麦性味苦、平寒、有益气力、续精神、利耳目、治便秘、降气宽肠健脾的作用”。长期饮用,可改善身体状况,降低高血糖、高血压、高血脂的发病率,能有效防治糖尿病,并且具有一定的抗癌作用,是中老年人理想的保健饮品。

怕上火喝冰苦荞