

你可能成为了“全能车”APP获利的“帮凶”

“薅羊毛”背后是隐私泄露的陷阱

□ 本报记者 李豪悦

当所有消费者在体验由信息数据时代所带来的全方位便利时,也正在面临更大的危机——隐私信息泄露。

据多家媒体报道,曾一度能解锁市面上二十多家共享单车的APP——“全能车”,其背后的相关人员近期已因“破坏计算机信息系统罪”而被上海警方抓获。据了解,“全能车”通过诱导用户共享信息,“帮助”超过400万的用户破解包括摩拜、哈啰、ofo等多家共享单车的智能锁,在导致行业部分企业受损超过数亿元的同时,也让使用过“全能车”的用户都存在信息泄露的风险。

“薅羊毛”:明目张胆的侵权违法

根据“全能车”百度百科的介绍,“全能车”是一款涵盖网约车、共享单车、电单车等多项出行服务在内的一站式出行APP。且“全能车”号称用户可免押金、免车费骑行市面主流品牌共享单车,与此同时,还可做到一键呼叫市面主流品牌网约车服务。

事实上,“全能车”确实能帮用户解决使用不同品牌的共享单车,要缴纳多份押金的问题,但却不是“免押金”。据AI财经社报道,用户使用“全能车”以达到免费骑行所有单车目的之前,首先要在“全能车”充值299元的押金,其次,用户在其他共享单车的个人也会被“全能车”拿去“共享”。业内人士解释“全能车”的运营方式,是用A的个人信息注册的账号提供给B用户使用,再将B用户注册的账号提供给C使用。

更早之前,ofo负责人也曾介绍过“全能车”对用户信息的肆意利用。“全能车”大量购买个人的身份证信息,再用这些信息实名认证注册ofo、摩拜、小蓝等共享单车。也就是说,用“全能车”的行为,实质上就是用别人的身份信息来用车。”

此外,“全能车”也同样做到了一键呼叫市面主流品牌网约车,但和破解共

享单车智能锁从同一个逻辑,用户对自己在其他平台个人信息的“上缴”。

然而,无论是“全能车”承诺的免费骑行,还是一键呼叫,全部都是建立在其他共享单车、网约车企业均未授权的情况下。毫无疑问,“全能车”一直以来都在用别人的车,赚自己的钱。这种行为导致包括哈啰、摩拜、青桔等在内的单车企业,乃至网约车等近20家出行企业均受到影响,受害用户数直接和间接达到上亿。

用户是“帮凶”也是受害者

针对“全能车”对用户信息的滥用,以及未经授权破解其他共享单车智能锁的行为,业内人士表示,根据《民法总则》,“全能车”将客户信息提供给他人使用的情形,已经涉嫌侵犯公民信息安全。另外,“全能车”的行为也涉嫌违反《反不正当竞争法》,属于不正当竞争行为。警方表示,该案中犯罪嫌疑人利用黑客技术侵入并破解其他品牌共享单车服务器进行非法牟利,造成计算机信息系统不能正常运行,属于违法行为,违反了《中华人民共和国刑法》第286条。

值得一提的是,“全能车”的使用用户数量曾超过400万人。有消费者在接受记者采访时表示,“全能车”的押金远低于其它品牌包月服务费,“交一分钱,骑多辆车”的承诺很容易让经常骑单车的用户感到心动,“以为它是正规APP”。因此,“全能车”的用户都在无意间加入了这场“薅羊毛”的行为中,成为助推“全能车”获利的“帮凶”。

现实远比消费者预想的更惨痛。根据哈啰单车相关人员的介绍,使用“全能车”的用户,首先安全无法得到保障。“全能车”尽管收取了费用,但是未对用户提供任何保险,若发生交通事故,理赔责任难以认定;而许多企业都会为用户购买保险,如果“全能车”用户骑行非自己认证开启的车辆,遇到交通事故则可能出现无法向保险公司索赔的问题。其次,



“全能车”诱导用户共享账号,用户将个人信息上传至“全能车”APP然后开放使用,个人信息完全无法得到保障,用户需要自己承担个人信息完全被泄露的后果和风险。

要便利还是要安全?

事实上,“全能车”获取用户信息进而获利让消费者承担隐私泄露风险的行为,在互联网时代并不罕见。

2018年8月至11月,酒店行业连发三起信息泄露事件。先是8月份华住酒店集团约5亿条用户数据被曝在暗网售卖,随后华住宣布报警。11月初,丽笙酒店发布公告,称会员信息疑似泄露。11月30日,万豪国际集团旗下喜达屋的客户预订数据库发生信息泄露,最多可涉及5亿名宾客的个人信息。

尽管这些酒店并非主观泄露用户信息,但有业内人士认为,商家对用户信息过度索取也是不争的事实。根据新华社报道,华住集团旗下有酒店要求住客使用微信扫码办理入住,实际上却是将住客变成自己的“会员”。住客的身份、家庭地址、生日、邮箱、账号、密码以及银行账户等信息均可能被收集留存。用户的信息被随意获取和泄露还并非仅是酒店行业。11月26日,新京报曝出考拉征信涉

嫌非法提供身份证返照查询近亿次。据悉,征信机构非法缓存身份信息后,靠下游借贷公司和信息贩子牟利,用户却从始至终都毫不知情。

更早之前,在中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局指导下,APP专项治理工作组对包括餐饮外卖、地图导航、网上购物、短视频、金融借贷、工具软件、即时通讯、交通票务、浏览器、拍照美化、社区社交、输入法、网络支付、新闻资讯、学习教育、网络游戏、影音娱乐以及其他近20大类共计100个APP进行用户信息收集情况统计,显示所有APP均存在申请收集个人信息相关权限情况;此外,在用户不同意开启权限情况下,APP无法安装或运行。甚至有一款APP夸张到需要用户至少开启19项权限。

当用户被市面上尽是需要获取个人信息的APP包围时,拒绝奉上个人信息便被禁止使用。而一旦越来越多APP都如此行事,用户便不得不在便利和安全当中二选一。对此,浙江大学网络空间安全研究中心“百人计划”研究员秦湛表示,保障隐私数据安全,应首先给数据的掌控者套上“紧箍咒”。因为在现有商业模式中,他们往往才是隐私泄露的主体。

□ 幽月

“万能钥匙”一词并不少见,早在2005年,美国悬疑惊悚电影《万能钥匙》一经放映,就引发了社会上大众的探讨。“万能钥匙”在影片中是开启圆套的钥匙,电影将观众一步步引入“巫术”的圈套。在这里的“万能钥匙”尽管“万能”,但带来的却是无尽的“黑暗”。

返回现实生活,有着“万能”标签的APP又是否真能实现“万能”。“全能车”入侵共享单车,包括哈啰、摩拜、青桔等在内的单车企业,乃至网约车等近20家出行企业均受到影响,用户数量直接和间接达到上亿。一个APP解锁多品牌共享单车,听着诱人也确实“诱人”,诱导用户共享自己的账号信息到App,使用者的个人信息在打开共享单车的时候就已“公之于众”。与前两年就被众人打上信息泄露的“wifi万能钥匙”一样,用户自以为占到了便宜,殊不知便宜也不是白占,使用者往往是以个人信息作为支付“货币”来获取那些蝇头小利。

一个锁芯,一把钥匙。笔者认为,“万能钥匙”看似方便了众人,但背后却隐藏着诸多问题。

首先是无法保障使用者的权益,易激化矛盾。当使用“全能车”的用户,骑行权益得不到保障,享受不到骑行的保险、售后等服务时,消费者和产品提供商之间的矛盾“一触即发”,最终产生的信任危机对双方都会造成巨大损失。

其次是用户信息泄露“人人自危”。无意的信息分享被有意的人利用,消费者除了接受大量垃圾短信外,更严重的可能会是处于“游戏方”设定好的圈套中,个人信息被贩卖而毫无隐私可言。

最后是破坏市场的秩序,形成不当的竞争环境。买方市场与卖方市场是在价值规律的自发调节下交替出现的商品供求关系,消费者有使用共享单车的需求会去相应品牌充值使用它的服务,品牌为获得更好收益而提高其产品的质量,这是一个良性循环的过程,但第三方横插进入这一链条,相当于在闭合电路中加入电阻,它不提供电流,也不像用电器一样产生特定效果,分压、分流的第三方在满足了消费者获利同时也截取了产品提供商的利益。当循环被打破,不当竞争就已出现,不论这场竞争的胜利者是谁,链条中的消费者都会受到影响。

消费者想要“薅羊毛”,但羊毛并不好“薅”。正所谓“天下没有免费的午餐”,付出方可收获,为“一根羊毛”而支付唯一信息的“交易”不划算也不安全。“万能”产品终究是理想化的产物,想要真正在现实生活中应用必然有使用范围的约束,就像家居装修时选择同系列家具用“万能遥控”控制产品的使用一样,但自己用遥控绝对控制不了邻居家的电器。

『万能钥匙』在用个人信息『以物换物』

浙江创新小餐饮监管 切实优化营商环境

本报记者 毛华敏 □ 牛夏凤

小餐饮数量多、流动性大、卫生条件差等监管问题在全国普遍存在。面对“三小一摊”监管难,全部取缔又不可行的境地,浙江省市场监管部门在“三小一摊”监管上进行了积极的探索,并探索出了符合浙江发展实际的经验模式。

据了解,2017年5月1日,浙江实施《浙江省食品小作坊小餐饮店小食杂店和食品摊贩登记管理规定》,对食品小作坊、小餐饮店、小食杂店和食品摊贩的生产经营行为进行规范。《规定》对小餐饮进行了明确定义:有固定场所,使用面积不足50平方米,经济内容简单,对主体没有限制。食品小作坊、小餐饮店、小食杂店和食品摊贩符合条件的,即可进行生产经营许可证,而无需再申请食品生产经营许可证。

准入门槛降低 破解“办证难”

美团点评、餐饮老板内参联合发布的《中国餐饮报告2019》:“小吃快餐是最大品类,无论在一线、新一线城市,还是在二线城市、三线城市,小吃品类崛起的速度非常快,人均消费金额也在升级……而且,小吃快餐是标准化、供应链发展最有潜力的品类,会为很多餐

饮创业者提供一个非常肥沃的土壤。”

在实施之前,因房屋权属等非食品安全因素门槛高导致“办证难”,一些小餐饮店的经营者很难拥有属于自己的经营证件,永康烧饼的经营者郑老板,对此深有体会。

郑老板早在2008年就回老家永康来到杭州做永康烧饼,“那时候在四季青那边,是跟别人的面馆合租的”,郑老板坦言那时候办证很困难,对店铺大小、位置各个方面都有很高的要求。如今,郑老板已经拥有了一间属于自己的小店,在仅有8平方米的小店里,郑老板每天能卖出400多个烧饼,郑老板欣喜地说:“这样我以后就不麻烦了,以前总的来说别人合租不方便一点。”

记者发现,在郑老板店里挂出的登记证上面并没有显示有效期,“这个证是长期的,没有年限的,相当于营业执照和卫生许可证二合一了”,郑老板表示证件不设期限以后,也减轻了换证的麻烦。郑老板有了自己的经营登记证,烧饼生意也越做越稳定,还有了开分店的打算,“现在在找另外一个地方,想再开家分店”,郑老板对记者说道。

“三小一摊”食品生产经营登记证的实施是市场监管部门进一步简政放权、优化行政审批制度改革创新举措,不仅降低了准入门槛极大地方便了食品作坊、小餐饮、小食杂店等经营

者,又进一步加强了市场监管部门对食品经营主体的分层分类登记管理,提高了监管效率。

同时,顺应网络经济发展,浙江省还允许登记的小餐饮在网络上经营,只要在登记备案材料中加以说明,标注网络经营即可。浙江监管部门相关负责人表示,此举既能支持新生事物的发展,又能使监管部门根据备案材料和登记情况开展有效监管。截止到2018年10月底,浙江全省备案登记的小餐饮有16万多家,在网络上经营的有4万多家。



中国人民大学食品安全治理协同创新中心孙娟娟研究员表示,通过对小餐饮等经营业态采取登记备案制度管理,依法允许取得登记的小餐饮从事网络食品交易和线下经营,对整个餐饮行业的良性发展具有正向作用,对提升食品安全水平也很有帮助。这些量体裁衣的做法体现了在食品安全科学治理上的积极实践和探索。

加强事中事后监管 减少食品安全隐患

如何有效监管小餐饮是一个关键的问题。据了解,浙江省监管部门通过加强对小餐饮的事中事后监管,并明确监管部门要在小餐饮进行备案登记之

后的一个月,对其食品安全保障工作进行全面检查,并依据具体的备案登记情况,重点检查经营场所面积、安全状况以及是否存在禁止经营等问题。

从去年开始,李老板夫妻二人开始在杭州经营一家24平方米的小店,主营盖浇饭、水饺等家常便饭,店面虽然不大,但十分整洁干净。“清洁这块,每天要花四个小时”,李老板表示每天除了营业时间还要花一大部分时间来进行清洁工作。

据了解,像李老板这样的小餐饮店想要获得生产经营许可证,除了对经营

范围有要求外,卫生、消防、环保等方面也要符合规范。

记者观察到,李老板并不大的厨房里还陈列着消毒柜、保鲜柜,“卫生这块我们控制得比较牢,像年糕、米粉这些放在外面都有灰尘的,都要放在保鲜柜里。”李老板表示,除了保证食材的干净,还要注意环保。“油烟排放要通过净化,每三到四个月还要对油烟机清洗”,李老板告诉记者。

浙江在小餐饮监管方面还进行了创新,在全国范围内首次以立法方式明确了“双随机”抽查。与此同时,主管部门积极梳理小餐饮的监管清单,制定监管标准,推进市场领域按标准监管、一次到位的抽查模式,大大提升了小餐饮的监管效率。



“现在的检查更合规了,还会有便衣随机来突击检查,遇到问题立马公示”,李老板面对监管部门的随机检查很是坦然,并表示平时自己非常注意这些方面,上次还获得了“优秀商家”的称号。“三小一摊”在过去一个时期曾给

人“脏乱差”、“低散乱”的印象。而浙江各监管部门积极破解小餐饮治理之道,持续深化食品经营领域的“放管服”改革,大力优化营商环境,着力解决基层执法热点难点,助力提升小餐饮规范发展水平,促进餐饮行业的规范发展。

