

2000年种植历史的卫红花为什么现在才走向世界?

提起卫红花,很多人会问,它和藏红花有什么不同?《博物志》云:“张骞得种子于西域,今魏地亦种之”。其实卫红花是汉代由张骞带回中国,而藏红花则是明代传入中国。卫红花在中国药用的历史比藏红花要更加久远。李时珍在影响世界的中医药养生巨作《本草纲目》中记载:“按伏侯中华古今注云:‘燕脂起自纣,以红蓝花汁凝作之,红蓝花亦红花也’”。卫红花是入了中华药典,可以药用,而藏红花不然。再则,二者在功效方面也不一样,卫红花主要功效是降血压,血脂,提高免疫力等,同时卫红花含有丰富的亚油酸。那为什么藏红花听起来耳熟能详,而卫红花则不然呢?这是我们普康领头人过去常常深思的一个问题。



创始人,这个珍贵的植物虽然存在于中国几千年了,但在1998年才被正式命名为“卫红花”,并且在过去一直产量很低。侯教授呕心沥血研究卫红花三十余年,攻克了培育难题,成功培育出“卫红花三代”,成功突破亩产种子300公斤,红花蕊26.5kg。同时,深圳普康在国家地理认证区域建立卫红花基地,全面投入发展卫红花产业。至此,卫红花再也不是过去一株难求的具有超高保健价值的植物,普康彻底实现中等规模量产供给,卫红花的功效被更广泛接受,从而造福人类的目标奠定了基础。

博观而约取,厚积而薄发。通过侯教授30年的研究,与普康人坚持不懈的努力,普康公司于2019年正式推出首款卫红花植物大健康饮品—红宝吉,以及卫红花籽食用油等产品。红宝吉饮品,不仅有着提高人体免疫力,抗氧化,缓解疲劳,温润养血的效果,还被普康人寄予厚望,亲切称其为“可以让被奶茶毁掉的一代重新站起来,并站得更高的新时代饮品”。通过世界领先的萃取技术,红宝吉几乎完整的保留了卫红花中的营养成分:一罐红宝吉中含有高达0.7g亚油酸,11.8mg维生素E,以及16种氨基酸。

酸。提起亚油酸,大家可能并不陌生。它是人类不能自行合成的一种不饱和脂肪酸,是生命的物质基础,很多疾病的产生是因为缺乏亚油酸。可圈可点的是卫红花中的亚油酸含量高于80%,是已知植物中含量非常高的,被誉为“亚油酸之王”,这也是红宝吉珍贵的原因之一。红宝吉等产品的推出是普康人为传播中华瑰宝,努力攻克研究难关的关键一步,虽然走了很久,但实现了产业突破。

三十年磨一剑,红宝吉的推出既改善了人类饮食缺陷,同时也响应国家“一带一路”,“健康中国2030”政策的号召,并给2020年世博会中国展馆献礼。普康人是“健康中国”的践行者,以卫红花相关创新产品为载体,通过中医药产业与科教,旅游等产业的复合打造与发展,实现传播中国传统文化,提高国民体质,深化中医药养生理念的三重目标。同时,中医药大健康科研成果是重要的“中华元素”,普康人立足于中国,通过2020年迪拜世博会的舞台,回馈丝路,与丝路人民分享研究成果;致敬世界,向世界人民展示中华瑰宝的风采。若干年后,新时代的《本草纲目》或会记载“卫红花,于公元二零一九年起,改善人类饮食缺陷,共享亿万家庭和谐美好生活也,普康许之并终成之。”

公司简介

深圳市普康保健品有限公司是一家主要从事卫红花综合研究,生产,销售于一体的大健康产业综合方案提供商。公司依靠精准的市场定位和不断创新的科研成果,以卫红花相关创新产品为主要载体,以“大爱无疆,关心无限”为宗旨,提出了“改善人类饮食缺陷”的理念并推出了红宝吉等健康饮品。改善人类饮食缺陷,共享亿万家庭和谐美好生活使我们持之以恒的追求。

卫红花参加2020年迪拜世博会中国参展推介会

11月20日上午,由中国国际商会、上海世博会博物馆、河南省贸促会共同主办的“2020迪拜世博会中国参展推介会(河南站)暨世博进校园宣传周活动启动仪式”在郑州举行。据了解,河南将于2020年12月8日—10日以“河南周”的形式参与本届世博会。

推介会上,卫红花品牌作为2020迪拜世博会参展企业参加了本次会议,卫红花品牌董事长刘江陵,卫红花项目总裁侯卫亭出席。

卫红花品牌董事长刘江陵介绍到,卫红花品牌作为河南省新乡市卫辉市特产品牌,原料种植基地选择在河南省卫辉市,此地为太行山倾斜平原,海拔300m~500m,“气候温和、四季分明、日照充足、生态优美”,自然形成了地道品质。卫红花品牌的原料属于菊科草本植物,花入药,籽、秆、叶均可深加工开发利用。开发的食物、饮品、保健品、医用品对人的心脑血管有保护作用,能提高人体免疫力,对预防老年痴呆等有很好的预防作用,被记载于《博物志》《本草纲目》《中华药典》等典著中。

通过开发卫红花品牌的产业基地可以增强卫辉市的农业产业链条,依托红花种植,延伸到药材加工、

红花籽食用油、高端卫红花蜂蜜加工等产业链,带动更多的贫困户脱贫致富。是脱贫致富后防止农民再次返贫的深度保障。结合卫红花品牌大力发展国际品牌战略,不仅助力实现乡村振兴战略,加入到世博会的国际平台中去,加强与“一带一路”沿线企业之间的交流合作,促进河南高质量开放水平。



一带一路红花缘 健康中国红花情

2019年11月20日,2020年迪拜世博会中国参展推介会在河南郑州隆重召开,深圳普康保健品有限公司、河南普康农林科技有限公司项目总裁,代表参加了本次会议。

普康公司是一家从事卫红花种植、综合研究、产品生产、销售为一体的卫红花产业链综合方案提供商。公司依靠精准的市场定位和不断创新的科研成果,以卫红花产业链为载体,以“大爱无疆,关心无限”为宗旨,提出了“改善人类饮食缺陷”的理念以及长期康养规划。“共享亿万家庭和谐美好生活”是普康人持之以恒的追求。

二千多年前,卫红花随张骞从西域走来,播撒中原。先后获得国家地理认证种植基地、省重大科技攻关项目、送展1915年巴拿马国博览会的三项金荣誉。2011年,神舟八号将卫红花带入浩瀚太空。普康项目团队30余年深耕培育出优良红花品

种,其亩产量、稳定性及套种技术,产业链开发研究等,在国内属于先进水平。2019年,经过普康团队的潜心研究与提取突破,第一瓶卫红花植物饮品“红宝吉”诞生。

一瓶红宝吉饮品中的主要营养成分:亚油酸0.7g、天然维生素E11.8mg和16种氨基酸,可以有效提高免疫力,长期饮用有益身体健康。

普康团队通过深研卫红花产业链,专注打造卫红花健康产品,推出国内首款红花植物油脂饮品的同时,红花籽油、红花籽茶、红花蜂蜜、红花面膜等也将陆续上市;响应国家“一带一路”,“健康中国2030”政策的号召,希望给2020年世博会中国展馆献礼。普康人是“健康中国”的践行者,以卫红花相关创新产品为载体,通过中医药产业与科教,旅游等产业的复合打造与发展,实现传播中国传统文化,提高国民体质,深化中医药

养生理念的三重目标。更希望通过2020年迪拜世博会的舞台,回馈丝路,与丝路人民分享研究成果;致敬世界,向世界人民展示中华瑰宝的风采。更多信息请关注企业公众号。



红宝吉 操心易劳累 多喝红宝吉

红宝吉

Hong bao ji

红宝吉 卫红花植物饮品

操心易劳累 多喝红宝吉

净含量 240ml

红宝吉 操心易劳累 多喝红宝吉

为你加油

400-0755-593

红宝吉 卫红花植物饮品

操心易劳累 多喝红宝吉

0.7g 亚油酸

11.8mg 维生素E

16种 氨基酸

红宝吉 卫红花植物饮品

操心易劳累 多喝红宝吉

三道金品质 造就红宝吉

金出身 国家地理认证种植基地

金品质 省重大科技攻关项目

金荣誉 送展1915年巴拿马万国博览会