



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

主编:贺艳峰
电话:010-87664252
邮箱:xrbzqms601@163.com
总第7606期 第4665期
2019年11月25日 星期一 第20期

《人民币图样使用管理办法》11月15日起施行

人民币,不能拒用也不能乱用

用人民币做蛋糕、将人民币卷成鲜花形状的“有钱花”……曾经,一系列以人民币图案做卖点的礼物受到追捧。事实上,这些“网红”产品虽新潮好玩,却买卖不得。日前,中国人民银行制定发布了《人民币图样使用管理办法》,并于11月15日起施行。《办法》明确禁止在祭祀用品、生活用品、票券上使用人民币图样。该如何正确使用人民币?记者进行了采访。

人民币蛋糕,这样的“网红”不可以

10月1日国庆节,北京男孩小高与祖国同天生日。生日会上,朋友们给他订了一款“网红”人民币蛋糕,蛋糕表面不仅铺了好几层糯米纸仿制的人民币,里面还塞了几张真人民币。“当时这种蛋糕挺火的,我也是在一些短视频平台上看到过很多这种蛋糕的视频,有的蛋糕还能往外吐钞”呢。小高说,“我们觉得这种蛋糕很有新意、好玩,既惊喜还开了眼界。”

像这样用人民币做卖点的商品还有很多。小高回忆,自己曾在情人节时给女朋友送过一束玫瑰花,花朵用人民币包裹。“我送这样的花就是图个新鲜,想让女朋友高兴。当时女朋友很喜欢,但是在把钱拆下来的时候不小心弄破了两张。”小高说。

“土豪书签”“人民币钱包”“人民币枕头”……与小高一样,不少消费者在选择送礼时都倾向选择有新意、能吸引眼球、让人感受到诚意的礼物。“人民币礼品”将这些需求集于一身,火极一时。

但是,这些商品都涉嫌违法。《中华人民共和国人民币管理条例》第二十六条明确规定,禁止损害人民币的行为:制作、仿制、买卖人民币图样;未经中国人民银行批准,在宣传品、出版物或者其他商品上使用人民币图样。《中华人民共和国人民币管理条例》等法律法规也对人民币管理作出了具体规定。

10月25日,央行官网发布公告称,为进一步规范人民币图样使用行为,维护人民币信誉和流通秩序,根据《中华人民共和国人民币管理条例》和《中华人民共和国人民币图样使用管理办法》,《办法》规定,使用人民币图样实行属地管理,一事一批,禁止在祭祀用品、生活用品、票券上使用人民币图样。违反《办法》相关条例的,由中国人民银行或其分支机构予以警告,并处5000元以上3万元以下罚款。

记者于11月11日在电商平台搜索“人民币蛋糕”相关关键词时,搜索结果已显示为零。北京某银行相关负责人对记者表示,新的《办法》及时给广大商家敲响了警钟,也提醒了消费者。“相关产品未经许可使用人民币图样首先损害了人民币形象,损害了社会及国家利益,其次误导、引诱消费者以为是真人民币而购买相关产品,使消费者不小心损坏人民币,这些都是违法行为,应予重罚。”该负责人说,“消费者应提高警惕,自觉不去购买此类产品,维护人民币形象和正常安全的流通。”

鼓励非现金支付,但不能拒收人民币

正确使用人民币,要正确看待不同的支付方式。

如今,移动支付正深刻改变着人们的生活。11月12日,中国人民银行公布的最新数据显示,11月11日当天,网联、银联共处理网络支付业务17.79亿笔、金额14820.7亿元,同比分别增长35.49%、162.6%,平均下来相当于全国人民每人下单超过1笔,人均网络消费超1000元,中国人的购买力再一次刷新了纪录。

“出门带钱包的时代好像已经是很久以前的事了。”在北京上班的小张感慨道,“我的钱包早就‘退休’了,手机支付应该是大多数中国人的首选,我现在身上一点现金都没有。”不过,小张也表示,移动支付虽方便,但不带现金有时也会面临尴尬。“比如说,有时去超市,想推个购物车,但是有些超市的购物车是需要一元钱硬币才能开锁使用的,我每次遇到这样的购物车时都不得不通过手机转账的方式与周围的路人换取现金。”小张无奈道,“甚至有的超市在购物车存放处设置专门负责换钱的工作人员。”

无现金有时会尴尬,而一些只会用现金的人可能面临更多困难。家住太阳宫桥附近的李大爷来自江苏苏州,他跟随儿子定居在北京已有一年多。年逾70的李大爷不会使用微信、支付宝等移动支付方式,一部老年手机只有打电话、发短信的功能。李大爷表示,他有想过用现金在家附近的小菜市场买菜被拒收的经历。

“大概是去年年底我去菜市场置办年货,当时带了200元现金,摊主不收我的钱,说是找不开。”李大爷回忆,“那会儿摊位前人也多,摊主说用手机付钱方便,不用找零,后来还是周围的年轻人帮我付的。”随着移动支付普及,不少老年人遭遇过此类尴尬。

2018年7月,人民银行发布《中国人民银行关于整治拒收现金的公告》,明确指出人民币是中国的法定货币,除国家法律、行政法规规定应当使用非现金支付工具的情形外,任何单位和个人不得在营业场所标示“无现金”“拒收现金”等或引用其作为宣传标语,或者为消费者使用现金设置歧视性条件。拒收现金整治颇有成效。截至去年年底,全国共处理拒收现金行为602起,其中,558起已全部整改到位。

“人民币是中华人民共和国的法定货币,是法定的商品交换媒介,任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金。”相关负责人对记者说,“我们虽然鼓励使用非现金支付工具,但不能拒绝人民币现金支付,这是法律的底线。爱护人民币,维护流通秩序,是每个公民应尽的责任和义务。”

有钱也不能任性正确使用人民币,要擦亮眼睛,仔细辨别违法违规行。新发布的《办法》与之前相比,有多处细微的调整。新发布的《办法》中第二条对人民币图样作出定义:央行发行的货币的完整图案或者局部图案,而2005年版本的定义是:央行发行的货币(贵金属纪念币除外)的完整图案或主景图案。相较于2005年发布的版本,新《办

法》将人民币图样使用申请的审批权限下放至人民银行上海总部,各分行、营业管理部、省会(首府)城市中心支行、深圳市中心支行,取消初审环节,提高审批效率;将贵金属纪念币图样纳入管理,扩大管理半径;提出禁止使用人民币图样,未经许可不得使用人民币图样的情形,细化人民币图样的使用规则;明确检查权和处罚权,进一步加强事中事后管理。

今后如何使用人民币图样?《办法》第五条规定,在中华人民共和国境内依法设立的法人、其他组织及自然人以弘扬民族优秀文化和反映国内外科学文化成果,宣传爱护人民币和人民币防伪知识,展示人民币设计艺术,促进钱币文化健康发展为目的,可以申请使用人民币图样。

相关负责人还提醒消费者,使用人民币图样还应当遵守单方面使用,不损害人民币形象,使公众误认为是人民币,保证人民币图样中人物头像、国徽的原有比例,不变形、失真、破坏或者被替换等规则。此外,使用人民币图样,须在图样中部明显位置标注清晰可辨的“图样”字样;使用人民币图样制作商品时,不得使用“中国人民银行”行名和货币单位。

“有钱不能任性,同样,消费者合法使用人民币的权益也应得到保障。”该负责人说,“如果消费者合法权益被侵犯,可以通过消费者权益保护、城市政务热线、金融消费者权益保护等各种渠道进行投诉、举报,央行将会同相关部门及时处理。”

防止人脸识别滥用须“约法三章”

为避免普通人在人工智能时代裸奔,是时候对人脸识别活动“约法三章”了。

最近,从AI视频监控进课堂、“ZAO”APP换脸到“人脸识别第一案”,人脸识别技术带来的安全隐患与舆论所关切。

而新京报刊登的调查报道,则进一步坐实了公众的“人脸焦虑”。调查发现,网上有一些私下售卖人脸数据的卖家,有发帖者称8元可买3万张人脸照片,有卖家表示可以提供“更多渠道”的人脸图片。还有卖家表示,其出售的照片大部分来自朋友圈,且没有取得对方同意。

一方面,海量的人脸数据是AI学习不可或缺的原材料,另一方面,这些数据时刻伴随的泄露风险也值得引起关注。

人脸识别技术随时有被滥用的风险

人脸识别技术的研发已有多,在

身份验证、锁定嫌犯、移动支付、智能门禁、刷脸购物等方面的应用的确带来诸多创新,极大提高了安全、监管和商业等活动的效率,让生活更便捷。

但面对雨后春笋般出现各种生活场景的人脸识别镜头,人们难免心生疑惑——人脸识别所采集的数据如何保存和不被泄露?万一被不法分子“爬去”,可能会对个人的身份和财产安全带来哪些危害?如果存在滥用的风险,普通人有没有控制自己数据的权力?

人们的疑惑在很大程度上源于人脸信息的特殊性。一般认为,当人脸图片或视频用于识别个人身份时,就应该被视为生物识别数据或生物特征数据,一旦泄露就难无害用。人们既无法事先预见其可能的有害用途,受到侵害后也难以追溯相关责任和寻求补偿。如果缺乏相应强有力的具体规范,这些问题就谈不上正视和解决。

在信息化、数字化和智能化的发展进程中,为了鼓励创新,相关政策对新兴技术发展多采取包容审慎的策略。这一实践智慧极大地推动了研究机构和企业在应用领域的创新,人脸识别如一夜春风来的发展态势亦源于此。

同时,面对新技术发展的社会影响和伦理法律问题,有关部门已经认识到对其加强监管和规范的必要,人脸识别科技公司的监管,应该也不会希望时刻被识别和记录。

是时候对人脸识别活动“约法三章”了

不难想象,如果有人戴上有人脸识别功能的增强现实眼镜,通过与你相关的各种数据和数据画像的聚合,就能把

你看个底儿掉。为避免普通人在人工智能时代裸奔,是时候对人脸识别活动“约法三章”了。

首先,人脸识别技术应用的底线是,除了特定部门的执法活动之外,任何机构、企业和个人都无权通过人脸识别调查和追踪个人的私人生活。只有确定这一底线,才能从根本上消除普通人的疑惑,才能让人们安心于智能化生活。

其次,要在产业和行业等层面,对人脸识别的具体应用制定详细、严格的法律规范和伦理规范,以确保人脸识别技术在全生命周期中得到安全和负责任的应用。更要以此有效促使相关人脸数据的采集、保留和应用等过程的公开透明、合法合规。相关技术领先和行业标杆企业有责任发挥其引领作用,推动整个行业的最佳合规实践。

其三,推动社会讨论,加强公众参

与,促进多元共治。一方面,应上升到国家治理体系和治理能力的高度,全面考量全社会多方利益的协同,实现多元共治。另一方面,要通过科技传播增进公众对科技的理解与参与,通过“数据素养”和“算法意识”的养成、优化创新的用户体验和获得感,使整个社会能合理运用人脸识别等新兴科技。

不论未来将是一个怎样的“美丽新世界”,都取决于每个普通人的意识和行动。当前,科技创新不断刷新人们的生活方式,频繁地带来价值冲突与伦理挑战,唯有强化对人脸识别之新技术的规范和治理,让每个人更自主、公平和自在地享受创新红利,使普通人更有尊严地面对技术,才能有效化解人们内心普遍存在的疑虑,赋予普通人更大的创造美好生活的自由空间,让他们更安心地拥抱层出不穷的创新应用。

(新京报)

为科技成果转化“松绑”“加油”

科技成果从实验室走向产业应用,还面临不少“堵点”“难点”“痛点”,如科研成果评估难、收益落实难、专业化服务机构缺乏等。这些都需要有关部门精准施策,研究出台针对性、操作性更强的政策。

最近一段时间,有关部门和地方相继出台了不少促进科技成果转化的政策、文件,让业内人士都备受鼓舞。最受关注的当属财政部发布的《关于进一步加大对授权力度促进科技成果转化的通知》(以下简称《通知》),其核心内容是进一步加大国家设立的中央级研究开发机构、

高等院校科技成果转化有关国有资产管理授权力度,为科技成果转化“松绑”“加油”。

事实上,近年来我国已相继出台了一系列鼓励科技成果转移转化的政策,如大幅提高职务发明成果转让收益比例、鼓励科研人员创新创业等,进一步提高了科研院所和科研人员转化科技成果的积极性。2015年修订的《中华人民共和国促进科技成果转化法》,也在法律层面为国立研究开发机构、高等院校赋予了科技成果转化自主管理权限。

在此背景下,这个《通知》仍然

受到广泛关注,在于它针对科技成果转化过程中的关键“堵点”,进一步予以疏通。当前,我国科技成果转化的主体多为国有科研院所和高等院校的科研人员,他们的技术成果属于职务发明,被认定为国有资产。在科技成果转化过程中,涉及一系列国有资产管理、使用、评估、收益等管理规定,需要完全参照国有资产管理规定。这样一来,无形中增加了科技成果转化的阻力,降低了转化效率。

笔者曾采访过一位高校化工系的副教授,他的一项实用专利是企

业急需的技术,就是卡在“作价入股”上。他按照国有资产处理的程序将转化项目提交给学校快一年了,还没有审批回来,企业干着急。对此,学校负责转移转化的管理者也很无奈。

这样的个案颇具代表性。当前科研人员对科技成果转化国有资产管理意见,主要集中在两方面:一是科技成果转化形成的国有股权转让、对外投资等事项,需要按权限逐级报财政部审批或者备案,产权登记事项需报财政部办理,手续多、耗时长;二是与科技成果转化有关的

国有资产管理体制比较分散,在政策理解、执行上存在很大差异。因此,瞄准关键“堵点”对症下药的《通知》,进一步授权中央级研究开发机构、高等院校的主管部门来办理相关事项,受到广大科研人员欢迎。

科研人员利用发明专利创新创业,是科技成果转化现实生产力最直接、最有效的方式。当前,科技成果从实验室走向产业应用,还面临不少“堵点”“难点”“痛点”,如科研成果评估难、收益落实难、专业化服务机构缺乏等。这些都需要有关部门精准施策,研究出台针对性、操作性更强的政策,同时支持鼓励地方、基层探索创新。只有这样,科技成果的转化之路才会更通畅。

(人民日报)

青海省邮政管理部门提醒:

科学回收“双11”快递垃圾

“双11”过后,全国各地迎来了物流高峰,随之会产生大量快递包装垃圾。青海邮政管理部门提醒,快递公司、电商平台和消费者应注意分类处理,循环利用快递包装。

记者日前在青海省西宁市城西区一处快递网点看到,三个绿色回收箱被放置在显眼的地方,一名快递员正在对“堆砌成山”的纸箱、塑料袋等快递包装进行分类回收,他说,这些居民取件后留下的垃圾当天就会回收。

据青海省邮政管理局市场监管处处长郭春平介绍,青海省11月中旬迎来邮件、快件高峰,与平日相比,收发业务量预计增长70%。

据了解,我国快递包装所使用的材料中,纸质面单、纸箱、编织袋和泡沫填充物等有很高的循环使用价值,但塑料包装、透明胶带和气泡袋等若被随意乱扔或不当处理,将会对大气和土壤造成污染。

郭春平说,在快递中转站和营业网点产生的包装垃圾是有限的,多数包装垃圾是在消费者拆完快递后产生的。提高快递企业、电商平台和消费者的环保意识与回收能力很关键。

中国邮政集团公司青海分公司品牌主管窦寅俊说:“快递纸箱本可以作为家庭收纳盒使用,但长期以来,很多消费者没有快递包装分类处理的意识。一些居民习惯将快递垃圾和其他生活垃圾混在一起直接扔掉,这给包装箱的回收再利用造成了困难。”

窦寅俊呼吁,在配送快递时,能与消费者直接进行交流的快递员也应自觉主动回收快递垃圾,或提示消费者拆包后注意循环利用,分类投放。

(新华网)

2020全国旅游年票正式发行

含1400多家景区场馆

近日,全国210个城市联合推出的2020锦绣江山全国旅游年票正式发行,每张售价128元。凭年票在2020年内可免门票畅游28个省市的1400多家景区场馆,其中上千家公园、游乐园、博物馆全年免门票不限次。这张年票已连续发行21年,为人民群众的旅游生活提供了极大的实惠和便利。

2020全国旅游年票按省份推出黑龙江版、云南版、安徽版、河南版、东北版、华东版、西北版等21个版本,各省在全国共享景区的基础上,增加了富有地方特色并仅限本地使用的专属场馆。同时,年票实行一人一卡制,购票后贴上一寸照片,覆盖防伪授权章后即可全年使用,有效期自2020年1月1日到12月31日,部分景区将提前启用。持年票到景点刷卡进入,不用注册激活,也无需陪同预约。

年票整合了28省210个地市的景区板块,涵盖北京十三陵、居庸关长城、国家动物博物馆、天津梨木台、河北西清溪、秦皇岛祖山、山西太行三多堂、临汾广胜寺、辽宁二人转剧院、怪坡滑雪场、吉林长白山第一漂、黑龙江北大荒农业园、太阳岛俄罗斯小镇、内蒙古科尔沁查日苏草原、腾格里沙漠月亮湖、陕西秦汉汉瓦博物馆、兵马俑年票游,青海原子城试验场、宁夏贺兰山拜寺口,四川都江堰茶溪谷、阿坝鹤鸣山,重庆丰都鬼城天堂玉皇圣地,贵州百里杜鹃、织金洞,云南昆明大观公园、西游洞,广西桂林灵渠、天籟蝴蝶泉,广东珠海石博园、湖南毛泽东纪念馆、湖北巴东神农架、清江大峡谷,河南神农山、王屋山,山东济南红叶谷,烟台欢乐海岸,江苏镇江茅山、苏州用直古镇,安徽黄山西递、大别山石窟,江西南昌滕王阁、婺源清风仙境,福建厦门鼓浪屿贝壳世界,武夷山青龙大瀑布,浙江杭州龙门古镇、大明山,上海名人蜡像馆、顾村恐龙园等。

此外,年票官网和微信公众号将实时更新,不断增加新的景区场馆。目前已发布5A景区24家,4A景区400多家,免票100元以上项目达310家。各地还补充了影院全年免费、烧烤自助半价、儿童摄影、相声茶馆、蹦床、卡丁车、游泳、KTV等热点生活类福利。

锦绣江山全国旅游年票作为惠民旅游平台,历经二十余年打造,每年拉动数亿人次跨省出游。登山、看海、赏花、滑雪、漂流、温泉、游乐场、影院、剧场、海洋馆、亲子园、采摘园等多种休闲旅游内容,成为集体活动、家庭欢聚、青年研学的重要助力。

(光明网)