

消费日报

2019年11月25日
星期一
总第7606期
第4665期
今日8版

2018年国内生产总值修订为919281亿元

国家统计局对2018年国内生产总值初步核算数进行了修订。主要结果为：
2018年国内生产总值为919281亿元，比初步核算数增加18972亿元，增幅为2.1%。修订后的第一产业增加值为64745亿元，比重为7.0%；第二产业增加值为364835亿元，比重为39.7%；第三产业增加值为489701亿元，比重为53.3%。

(中新经纬)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2019中国自行车产业大会在京召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞

推动“绿色出行 智慧交通”新生态健康持续发展

本报讯(记者 王薛瀚)11月22日,2019中国自行车产业大会在北京召开。中国轻工业联合会会长张崇和,工业和信息化部节能与综合利用司司长高云虎,中国自行车协会理事长刘素文等出席并致辞。

张崇和在讲话中指出,从上世纪80年代开始,我国一直保持世界自行车产销第一大国,自行车行业成为轻工行业改革发展的典型代表,为国民经济发展作出了重要的贡献。今年前三季度,轻工业继续保持高质量发展,规模以上企业利润总额增长9.19%,高于全国工业11.28个百分点。在轻工业这份亮眼成绩单中,自行车行业特别是电动自行车更加亮丽,电动自行车产量增长20.15%,利润增长16.92%。这表明,自行车行业持续健康向好的基本面貌没有改变,高质量发展的态势正在形成。

张崇和表示,当前,以新能源、新材料、人工智能为代表的新一轮科技革命,对全球经济和社会发展正产生重大而深远的影响,原有的产品技术、产业形态、商业规模正经历重大变革,一个崭新的城市交通出行格局已经和正在形成。中国自行车行业也因此进入了转型升级的重要历史时期。

张崇和对自行车行业未来发展和办

好自行车行业大会提出三点建议:

——**对标高质量,以创新引领转型升级。**要提升创新能力,加快产学研用结合,为产业发展提供新动能。要加大技术攻关,重点突破变速器、轻型新材料、新型动力电池等关键零部件核心技术,推进产业整体水平提升、结构优化。要实施品牌战略,提高品牌附加值,维护品牌美誉度,以更多知名品牌满足日益增长和不断升级的消费需求,推动自行车行业高质量发展。

——**树立新理念,以融合推动跨界共赢。**要注重融合创新,深刻认识人工智能、机器人、大数据、云计算对制造业的重要价值,推动新技术与自行车产业融合创新,促进我国自行车产业迈向价值链中高端。要树立融合发展新理念,推行“制造+服务”模式,打造服务型制造平台,催生产业新形态。要坚持开放包容,拓展合作空间,建立合作共赢的伙伴关系,共同营造稳定、公平、透明、可预期的市场环境。

——**打造好平台,以大会助推高质量发展。**2017年,党的十九大做出了制造业高质量发展的战略决策;去年,中央经济工作会议把推动制造业高质量发展作为七大重点任务之首;党的十九届四中全会再次提出,坚持和完善社会主义



基本经济制度,推动经济高质量发展。要落实中央的要求,发挥产业大会优质平台的作用,深入研究推动高质量发展的体制机制,探索高质量发展新模式新方案,交流绿色出行和智慧交通的新思想新理念,借鉴突破高质量发展“瓶颈”的好做法好途径,为自行车及相关产业的高质量发展贡献智慧和力量。

高云虎在讲话时表示,我国自行车产业经过多年的努力,在生产技术、工

艺、产品质量以及智能化等方面有了明显的提高,已经成为全球最大的生产消费和出口国家,特别是近年来共享单车的出现,不仅打通了人们出行的最后一公里,也让我们的生活变得更加绿色环保,自行车产业的不断壮大,对解决城市污染、缓解交通拥挤有重要的促进作用,同时也对推动经济绿色增长,增强民生福祉作出了重要贡献。

高云虎提议,自行车行业践行绿色



发展理念,首先要牢固树立绿色发展的理念,其次要推进生产工艺绿色化的改造,最后要进一步提升资源综合利用效率。

刘素文致词表示,张崇和会长、高云虎司长讲话高屋建瓴,对自行车行业发展具有指导意义。未来,自行车协会要坚定开放、合作、共赢的发展理念,坚持创新驱动的发展之路,坚持推进产业链融合发展,充分发挥自行车在社会交通

体系中的重要作用,深刻领会、抓好落实,积极做好各项工作,推动行业高质量发展,为开创产业发展和“绿色出行 智慧交通”美好的明天做出努力。

国家发改委宏观经济研究院院长吴晓华在会上做当前宏观经济形势报告。大会期间,还举行了中国自行车协会与中国自行车运动协会签署战略合作框架协议仪式、“中国自行车协会技术委员会”成立仪式。

19种纳税失信行为可申请信用修复

国家税务总局构建新型税收监管机制

国家税务总局近日发布《关于纳税信用修复有关事项的公告》,明确明年1月1日起,对纳入纳税信用管理的企业纳税人,通过作出信用承诺、纠正失信行为等方式开展纳税信用修复,进一步鼓励和引导纳税人增强依法诚信纳税意识,积极构建以信用为基础的新型税收监管机制。

记者从税务总局了解到,自2016

年4月建立税收信用修复机制以来,截至今年9月,全国累计有1650户涉及偷逃税款的“黑名单”当事人,在主动缴清税款、滞纳金和罚款后,从“黑名单”公告栏中撤出,体现了信用监管对诚信纳税的引导作用。

税务总局相关负责人介绍说,信用修复不是简单的“洗白记录”,也不是简单的“退出惩戒”。按照有限度修复的原

则,税务总局明确了19种情节轻微或未达到严重社会影响的纳税信用失信行为,及相应的修复条件,共包括15项未按规定期限办理纳税申报、税款缴纳、资料备案等事项和4项直接判D级情形。从往年纳税信用评价情况看,上述情形出现频次较高、涉及纳税人范围较大,《公告》实施后,符合条件的纳税人可向税务机关申请纳税信用修复。

谈到纳税信用修复机制,深圳某建筑公司负责人对此充满期许:“通过纳税信用修复机制,一些信用等级评价较低的企业能够重回A级纳税人,依靠‘诚信’金字招牌不仅可以在涉税事项办理方面带来便利,在推进企业招投标、投融资 工作等方面也能发挥重要作用。”

国家税务总局税收科学研究所所长李万甫认为,税务部门引导纳税人主动纠正失信行为,消除不良影响,修复自身纳税信用,对于发挥信用管理正向激励作用,营造法治公平的税收环境具有重要意义。

(法 欣)

出台七份文件扶持并补贴

文化消费热 北京实体书店增加近三成

实体书店是重要的城市文化基础设施,承载着城市的品位,体现着城市的文化底蕴,是全国文化中心建设的重要内容。近年来,北京市大力开展实体书店扶持工作。根据《支持实体书店发展的实施意见》,2019年北京市对实体书店的扶持工作已经顺利完成并圆满结束,共计有239家北京实体书店获得2019年度实体书店项目扶持,其中包括特色书店85家、最美书店10家、最具影响力书店2家,扶持资金近1亿元。

七份文件支持全市实体书店

据北京实体书店联席会议办公室负责人介绍,为确保今年的扶持工作有章可循、严格规范,北京市先后修订了《北京市实体书店扶持资金管理办法》,出台了《北京市实体书店扶持资金项目管理实施细则》《北京市实体书店惠民活动项目管理办法(试行)》《北京市实体书店扶持项目专家库管理办法》《北京市特色书店(最美书店)评选办法》《北京市特色书店、最美书店、最具影响力书店资金奖励管理办法(试行)》。梳理细化了扶持资金评审工作全部流程,出台了补贴标准测算体系、绩效考核评价体系、评审打分体系、特色书店评选标准、房租补贴标准体系,与市财政局联合下发了《北京市各区实体书店房租补贴标准》,确定了各区实体书店补贴标准、资金补贴方向、公共文化服务扶持方式,促进书店实现转型升级、融合发展。

据了解,依据《管理办法》要求,北京市今年扶持项目工作重点对房租补贴项目、奖励项目和政府购买服务项目进行

扶持。其中,房租补贴项目,对经评审认定符合功能定位和区域布局的实体书店本年度已发生的房租给予补贴,房租补贴按照房租成本及绩效评分相结合的方式确定额度。奖励项目,对经评审认定的符合创新经营模式、实现多业态融合发展的实体书店给予奖励,奖励额度不超过其实际投入的30%;对经评审认定的北京市特色书店、最美书店等予以扶持。政府购买服务项目,确定当年需要实体书店开展的公益性文化活动和提供的公共文化服务,通过政府购买的方式予以扶持。2019年共计有239家北京实体书店获得2019年度实体书店项目扶持,其中包括特色书店85家、最美书店10家、最具影响力书店2家,扶持资金近1亿元。

实体书店房租补贴超五千万

据介绍,“房租成本”补贴是今年扶持的重中之重,在开展预算成本绩效核算分析的基础上,发布了北京市各区实体书店房租补贴标准,保证了实体书店补贴工作的公平性和公开透明。2019年全市实体书店房租补贴共计5300余万元,比2018年增加30%。143家书店获得房租补贴,补贴金额占入围书店核定房租成本的近60%。此外,针对部分书店升级改造、购买设备、提升信息化水平和人员培训等方面的支出,根据《管理办法》也给予了补贴支持,从而鼓励实体书店不断健康发展,转型升级,扩展规模,提升档次,做大做强。

今年的扶持工作,坚持社会效益和

经济效益相结合,制定了实体书店社会效益评价体系 and 标准,增加对书店社会绩效的考核机制,并根据书店的社会效益完成情况给予不同程度的补贴。在进一步推进实体书店转型升级、融合发展的同时,推动书店提升文化服务品质,提供多元文化产品,满足首都市民日益增长的公共文化需求。此外,2019年重点对北京市24小时书店给予专项补贴,14家24小时书店得到了扶持,一定程度上降低了书店延长运营时间产生的成本,鼓励更多不打烊书店点亮北京城市夜空。

全市实体书店同比增近三成

市委市政府一直高度重视实体书店



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

欢迎订阅2020年《消费日报》

消费日报

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办, 中国轻工业联合会主管主办。
信息传播定位:产业基础上的市场化表述。
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务。

合作共赢

全国各地邮局均可订阅。
邮发代号81—9。
国内统一刊号CN11—0057
季价63元,全年订价252元。
发行电话:010-67604545