

河北大名县委书记调研脱贫攻坚工作

11月17日,河北大名县委书记房延生到张集乡、北峰乡、孙甘店镇、龙王庙镇调研脱贫攻坚工作。

在调研过程中,房延生深入到张集、南刘店、后从善楼、前现城、炉里、司家庄、东木堤等村,详细了解各村脱贫工作成效、贫困户生产生活、扶贫产业发展、微工厂运行及吸纳贫困户就业等情况。

在北峰乡后从善楼村,房延生还走访慰问了帮扶贫困户,并送去了慰问品,认真询问贫困户的生产生活、山药收成等情况,详细了解了当前帮扶贫困户的生活状况以及各项扶贫措施落实情况,并叮嘱随行人员解决贫困户家中的房屋装修、院墙修缮等实际问题。

在东木堤村召开座谈会时,房延生认真听取了镇村干部、驻村工作队和有关部门工作汇报,了解乡村产业扶贫、人居环境整治、脱贫攻坚问题整改、帮扶责任人帮扶、工作队管理等情况。

房延生指出:脱贫攻坚验收考核,关键在于对照考核细则、贫困村退出标准

逐项对标补短,充分展示脱贫攻坚实际成效,切实提高贫困群众的获得感和认可度。各乡镇要高质量完成脱贫攻坚各项任务,研深吃透成效考核细则,逐项、逐条对比,弄清差距和弱项,扬长避短、查漏补缺;各乡镇和部门要统筹联动、各尽其职,抢抓时间开展补短工作,全面精细完善档案资料,细致做好贫困村贫困户退出达标工作。

房延生强调:一是档案资料一定要再完善;二是产业项目分红一定要兑现;

三是脱贫政策落实要开展“回头看”,对教育、医疗、饮水、危房等政策享受情况逐户排查,查漏补缺;四是要对村干部、明白人、贫困户开展政策知晓度进行再培训,务必做到底数清、情况明;五是要提升村容村貌,帮助贫困户提升户容户貌。

期间,房延生还深入到张集乡调研指导了山药销售情况;到北峰乡里村调研了美丽乡村建设情况;到司家庄村调研了刘亚南故居打造情况。



新雪季开板,滑雪爱好者从银装素裹的雪道飞驰而下,点燃了新赛季的速度与激情。

11月13日,在北京2022年冬奥会比赛场地之一的河北张家口密苑云顶乐园,青岛啤酒打造的冬奥体验之旅,也是全球首届“冰上啤酒节”火热开启。来自全国各地的百余名消费者共同见证了时尚冰雪运动与美食、美酒、音乐激情相结合所碰撞出的热情与活力。

“冰上啤酒节”的日间场:
“种草”冰镇啤酒 雪上炫技也“嗨啤”

青岛啤酒“冰上啤酒节”率先打卡作为北京2022年冬奥会自由式滑雪及单板滑雪空中技巧、雪上技巧、U型场地、平行大回转等6个项目的比赛主场地的密苑云顶乐园。

在这个冰雪运动必打卡地,具有国家专业滑雪教练认证资质的“雪场老司机”们带领大家感受运动和冰雪所带来的双重快乐,滑雪激情一点即燃。在教练陪同中,从雪道驰骋而下,在冰雪与热情的碰撞中,成功上演一出“滑雪达人炼成记”。

一位“初次尝鲜”的消费者林女士分享:“这次在冬奥的举办场地上,真正Get到了滑雪的乐趣,以前总觉得青岛啤酒节和小龙虾很配,没想到滑雪和啤酒节也很搭。”

“冰上啤酒节”自然离不开啤酒的助阵,青岛啤酒将把酒言欢的欢乐场景搬到皑皑雪地上。来自五湖四海的消费者,因雪结缘、以酒为媒,在酒杯的清脆碰撞声中分享滑雪时突破自我的满足感和自豪感。

来自河南的消费者赵先生从雪道飞驰而下拿起一杯青岛啤酒一饮而尽,“这是我第一次在冰天雪地里喝青岛啤酒,喝到了带‘冰碴子’的青岛啤酒,真带劲儿。”

借以酣畅运动与激爽啤酒的完美结合,在雪地纵情畅滑后,品味青岛啤酒的浓郁麦香和畅爽泡沫,让消费者尽情体验身心与味蕾的冰雪之旅。

“冰上啤酒节”的夜间场:
美酒、美食相伴 好玩就是硬核

持续“冰上”的不减热度,夜幕降临,青岛啤酒集合美酒、美食、音乐等时尚元素,在“冰下”打造出激情的狂欢空间,让啤酒节的狂欢氛围来延续滑雪运动激情之后的热情高涨。

活动晚宴上,美食美酒不断,充斥着欢声笑语。青啤啦啦队以青春洋溢的舞姿活力开场;密苑云顶乐园总教练为明星学员颁奖,并送上丰厚礼品;现场观众手持“奥古特·纯生·鸿运当头·白啤”的产品手举牌上演了一场“青啤”小游戏;实力歌手带来时下最火的《野狼Disco》,将现场氛围推向了高潮。



在之后的After party上,伴随炫酷的灯光,DJ献上了一场震撼的视听盛宴,结合当下最火的热舞和说唱元素让现场观众Sk到起飞,除此之外还有奏凯不能少的互动游戏,大家在微醺的状态下感受青岛啤酒所带来的快乐与激情。

这场冰雪狂欢派对,不仅是冰雪时尚与青啤的全新碰撞,还向更多人传递青岛啤酒的体育激情、时尚魅力。

“城会玩”:啤酒节“玩”出了海陆空之外的空间

《2018中国冰雪产业白皮书》显示,冰雪产业核心人群主要为年轻人,且他们对于生活品质有着较高的要求,社交活跃度最高。为激发年轻人参与冰雪运动的热情,结合当下最时尚的冰雪运动生活方式,青岛啤酒延续激情与欢乐的基因,打造了一场全球独一无二的青岛啤酒“冰上啤酒节”。

事实上,青岛啤酒以时尚生活为倡导的啤酒节,早已经玩出了海陆空之外的更广阔的空间,从盛夏延续至冬日的啤酒狂欢,不仅打造了在全国50多座城市精彩绽放的啤酒节,更有高铁上、邮轮上、高山帐篷里举办的啤酒节,如今通过冰上啤酒节等更新的场景和互动方式,也让啤酒节资产更加的多元化。

参与体验活动的消费者首先是网名“小柴”开设网络专栏的“时尚达人”。他说,将冬奥冰雪时尚运动与啤酒节资产结合出新,以青岛啤酒“冰上啤酒节”为启动开关,让雪道上不同文化背景的滑雪爱好者,拥有一个全新的社交契机;美酒、美食、狂欢,会让冰上啤酒节成为年轻人的时尚生活方式。

滑雪、美酒、美食、音乐……冬奥体验之旅「发车」
酷炫潮玩 青岛啤酒「冰上啤酒节」火热开启

波司登亮相中国国际羽博会 引领羽绒服新起航



11月18日,第25届中国国际羽绒博览会(以下简称“羽博会”)在江苏常熟国际展览中心召开。在此次博览会中,曾在戛纳amFAR慈善晚会与CHANEL、LV、Gucci等国际时尚大牌同台走秀,惊艳亮相米兰时装周的中国知名羽绒服品牌波司登,再次以高质、高颜的羽绒服产品,吸引了来自世界各地参展商的青睐,深度诠释了中国品牌的匠心魅力。

海内外羽绒服精品齐聚首
波司登匠心魅力出彩
本届羽博会以“产业升级提品质、品牌创新拓市场”为主题,全方位展示了羽绒行业供应链优质产品和服务,从原辅材料到智能机械,从设计研发到物流仓储、从制品生产到产品检测,旨在推动行业为市场提供更高档次的羽绒产品,满足人们高品质的消费需求。

成立自1976年,专注羽绒服43年的波司登从未停止过在羽绒服领域的探索、钻研与创新。在这次羽博会中,波司登通过展示接轨国际、不断追求创新的匠心工艺与时尚设计,以高质、高颜的产品,在一众羽绒服品牌中脱颖而出,收获广泛关注,展示了“中国质造”的前沿实力,尽显中国品牌魅力。

专注与创新“双拳”出击
波司登实现品牌基因强化

波司登此番在羽博会上的惊艳表现,并不让人意外。自2018年“聚焦主航道,聚焦主品牌”新战略启动后,波司登更是加速了提品质、拓市场等品牌举措的推进,从去年惊艳亮相纽约时装周,推出三大设计师联名系列,到今年再次踏上国际舞台,登陆米兰时装周,致敬登峰精神推出全球顶配的“登峰系列”等,波司登秉持专注与创新一往直前,让中国品牌在国际市场上更具有分量。

今年九月份,波司登成为唯一进入米兰时装周官方日程的中国羽绒服品牌,以专业品质赢得了奥斯卡影后妮可·基德曼、超模肯豆等众多时尚大咖以及VOGUE等国内外权威时尚媒体的好评。秀款一经开售,米兰的showroom和国内各大旗舰店门口便排起了长队,掀起一股全球抢购热潮。

作为中国服装行业的领军品牌,波司登积极参与国际竞争,以专业、创新不断提升国际竞争力,而在专业品质层面,波司登秉承专

注与专业,以攀登精神不断深耕,力求突破,在今年10月底发布了全球顶配级别“登峰系列”羽绒服。

“登峰系列”汇集了波司登43年来专注羽绒服领域的积累,集众多行业领先的设计理念、新兴科技和创新工艺于一身,经过489道工序制作而成,是波司登又一次展现品牌精益求精、厚积薄发的匠心力作,以“极致保暖、无惧极端环境、专业级防护”三大核心功能,突破羽绒服工艺与制作极限。

“登峰系列”以世界著名高峰为设计灵感,以核心款“珠峰款”为例:其选用北纬43°黄金羽绒带的顶级鹅绒,“世纪之布”GORE-TEX面料和航天纳米保温材料,拥有世界最高等级超5A级1000蓬松度,含绒量达到理论极限值95%,应用蜂巢立体充绒、防水压胶处理、RECCO生命探测仪等尖端工艺和科学技术。

“登峰”在果壳、酷玩第三方机构的

专业评测中表现卓越,以全方面顶配和世界领先的科技与工艺超过众多国外品牌。

43年专业立身
波司登实力“出圈”

一组数据显示,在刚刚落下帷幕的“双11”购物狂欢节中,波司登全渠道销售额突破10亿元,其中,波司登天猫旗舰店“双11”当天7分钟销售额破亿元,全天销售额高达6.5亿元,同比增长58%,稳居中国服装品牌单店销售榜首。凭借43年的匠心专注,波司登不断提升产品品质,引领羽绒服创新趋势,受到了消费者的一致喜爱与认可。

而波司登凭借在羽绒服领域的专业基础及创新举措,不断升级品牌力、产品力,勇闯国际竞争,引领中国服装品牌向国际市场进军。

未来,相信波司登也将继续专注羽绒服领域,持续发力品牌创新升级,践行其“温暖”。



2019国家固态酿造工程技术研究中心年会在江苏南京召开



中国烟草总公司郑州烟草研究院、四川省食品发酵工业研究设计院等高校、科研院所、企业的专家代表和科研工作者共150余人参会。

开幕式上,南京师范大学党委副书记、校长陈国祥代表共同承办单位南京师范大学对与会嘉宾表示了热烈欢迎,对多种形式的产学研合作给予了充分地支持。

泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼表示,泸州老窖作为固态酿造行业龙头企业,浓香型白酒工艺标准的制定者和引领者,有责任、有义务,引领固态酿造产业的转型升级,愿与高校、科研院所、兄弟企业通力合作,共同推动固酿产业绿色高质量发展,让智能、高效、健康、品质成为中国酿造的代名词。

泸州市人民政府党组成员、市长助理黄良根代表泸州市委、市政府对国家固酿中心近年来取得的长足发展给予了高度评价,并对专家们对于泸州酒业发展的关注和支持表达了诚挚的感谢。

中国食品科学技术学会传统酿造食品分会理事长王喆表示,食品行业与消费者息息相关,是提升人民幸福获得感的重要环节。科技创新是落实创新驱动发展战略的重大举措,国家固酿中心作为我国固酿行业的国家级科技平台,要承担起推动行业技术革新和转型升级的历史重任,成就无愧于新时代的伟大梦想。

论坛开始后,邓子新院士作了题为“合成生物学驱动的生物设计与高端制造”的专题报告,从合成生物学的生物设计出发,阐述了合成生物学在推动能源、材料、环境、医药等领域的高端制造场景中具有广泛的应用潜能。合成生物学的

快速发展大大拓展了生物制造的应用前景。

朱薇薇院士从食品营养与健康方向,作了题为“聚焦营养与健康,创新中国食品产业”的主题报告,对中国食品产业当前的现状和未来发展趋势进行了深入分析。“民以食为天”,随着健康中国进程的进一步推进,食品营养与健康已成为食品产业发展的重要研究方向。

此外,江南大学教授许正宏,中粮集团营养健康研究院研究员张晓明,中国食品发酵工业研究院食品安全检测技术研发部主任钟其顶,重庆大学教授侯长军和南京师范大学教授黄和等著名专家,分别围绕“微生物功能导向的泸型酒研究进展”“红茶菌的微生物菌群组成及其对品质的影响”“食品(饮料)真实性技术研究与标准进展”“细胞分子水平发酵与食品安全相关检测新技术”、“微生物生产不饱和脂肪酸油脂的技术开发及产业化放大”等作了主题分享,并与与会代表进行紧密互动,共同探索和促进食品饮料产业

未来发展之路。

近年来,随着我国经济和社会生活水平的不断提高,我国食品饮料业实现了高速发展。同时在《健康中国2030规划纲要》、高质量发展等国家战略的部署下,要求加快推进食品饮料的工程技术创新,加速传统产业的转型升级,构建我国食品饮料高质量发展模式。食品饮料作为国民必需品,正加快与智能制造技术、现代生物技术、现代检测技术等前沿科技的深度融合,建立智能制造生态系统和食品饮料快速响应检测机制,是推动我国食品饮料业的绿色高质量发展的必然选择。

本次大会是国家固酿中心全面贯彻健康中国、高质量发展国家战略的具体举措。期间还召开了国家固酿中心工程技术委员会会议、博士后开题评审会。本次大会的成功召开,将促进我国固酿产业、食品饮料产业的进一步交流与融合,对于推动我国食品饮料行业的科技创新与发展、推进我国传统产业绿色高质量发展进程具有重要意义。

