

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2019年中国技能大赛——

全国机械手表维修工职业技能竞赛总决赛举行

短|讯|

10月国内手机出货量同比下降6.7%

11月18日,中国信通院公布的《2019年10月国内手机市场运行分析报告》显示,国内手机市场总体出货量3596.9万部,同比下降6.7%,环比下降0.7%;2019年1—10月,国内手机市场总体出货量3.23亿部,同比下降5.8%。

手机制式方面,10月,2G手机出货125.5万部、4G手机3222.0万部、5G手机249.4万部;前10个月,2G手机出货1320.1万部、3G手机5.8万部、4G手机3.07亿部,5G手机328.1万部。

上市新机型数量方面,10月,上市新机型49款,同比增长2.1%,其中2G手机16款、4G手机31款、5G手机2款;2019年1—10月,上市新机型482款,同比下降29.4%,其中2G手机110款、3G手机1款、4G手机351款、5G手机20款。

品牌方面,10月,国产品牌手机出货量为3053.1万部,同比下降6.1%,占同期手机出货量的84.9%,上市新机型45款,同比增长15.4%,占同期手机上市新机型数量的91.8%;2019年1—10月,国产品牌手机出货量2.94亿部,同比下降4.4%,占同期手机出货量的91.1%,上市新机型429款,同比下降30.8%,占同期手机上市新机型数量的89%。

此外,10月智能手机出货量为3461.6万部,同比下降4.5%,占同期手机出货量的96.2%,其中Android手机在智能手机中占比86%;2019年1—10月,智能手机出货量3.09亿部,同比下降4.3%,占同期手机出货量的95.7%,其中Android手机在智能手机中占比91.4%。

(言商)



向,结合专业理论知识,重点考察选手的实际操作能力。竞赛职业为钟表维修工,职业编码为4-07-10-04,属于国家级二类竞赛,共分为预选赛、总决赛两个阶段。自2019年7月27日起先后在厦门、杭州、西安、深圳、天津五个城市举行了预选赛,全国各地共有591名选手报名参赛,前80名选手进入总决赛。

中国钟表协会对此次大赛进行了总结:从预选赛到总决赛可以概括为四个关键词。

第一个关键词是“激情”,是维修师、执裁裁判、六家协办团队的热烈响应和踊跃参与。钟表维修业组成多样化,除了品牌企业和国外品牌授权连锁维修企业外,更多的是个体经营者。业



参赛选手正对竞赛用成表(表头)拆卸、判断故障 闫利/摄

国资委要求央企全力以赴稳增长

记者11月17日从国资委获悉,11月14日、15日,国资委党委书记、主任郝鹏主持召开中央企业经济运行座谈会、宏观经济及重点行业专家座谈会,研究分析中央企业经济运行面临的形势,认真听取有关中央企业负责人、宏观经济及重点行业专家工作建议,确保全面完成今年的目标任务,并为科学谋划明年工作做好相关准备。

郝鹏强调,国资委要推动中央企业持续深化改革创新,全力以赴稳增长,实现高质量发展,增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力,发挥好在国民经济中的“稳定器”作用,为全面做好“六稳”工作贡献力量。

他指出,要落实好国有企业改革顶层设计,完善国资国企制度体系,抓紧制订国有企业改革三年行动方案,推动国有企业改革向纵深发展。要坚持创新驱动发展战略,完善创新体制机制,聚焦关键核心技术加强攻关,不断提升企业核心竞争力。要推动高水平对外开放拓高质量发展空间,积极开展多元化国际贸易和投资合作,推进共建“一带一路”走深走实。要完善风险研判评估机制,坚决守住不发生重大风险的底线。要坚持党的领导加强党的建设,推动党的建设与企业生产经营深度融合,为企业高质量发展提供坚强政治保证。

值得注意的是,从近日国务院国有企业改革领导小组第三次会议披露的信息来看,推进混改依然排在改革的首位。央企混改操作指引和央企控股上市公司股权激励相关文件的出炉,标志着混改按下“快进键”。

国家发改委新闻发言人孟玮在11月15日的新闻发布会上透露,今年5月国家发改委启动了第四批160家混改试点,目前正在组织试点企业抓紧研究制定混改实施方案。不少试点企业正通过多渠道开展混改项目推介、积极引入战略投资者,有的试点企业已经进入产权交易所挂牌。

近年来,我国积极稳妥推进国有企业混合所有制改革试点,目前已先后推出四批共200多家试点。孟玮说,混改试点坚持把“引资本”和“转机制”结合起来,着重在制度建

设和体制机制创新上下力气,在完善企业法人治理、建立健全激励机制、转换经营机制上求突破。前三批50家试点企业中,已有70%的混改试点企业基本完成或即将完成“混”的任务,其中多数试点企业已完成新公司设立、公司治理机

制重构、激励制度化建设等试点主体责任。从效果看,混改后企业经营状况持续改善,突出体现为“五升五降”:企业治理能力和活力效益提升,亏损面下降;国有资本权益和功能提升,企业杠杠率下降;企业劳动生产率提升,核心员工流失率下降;企业核心竞争力提升,与业内领军企业差距下降;非公有制经济发展空间提升,市场准入限制下降。(华欣)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

土工用纺织品产量年均增长9.28%

11月18日,中国产业用纺织品行业协会会长李陵申在第二届亚欧土工合成材料会议上表示,自2013年起,我国土工用纺织品产量年均增长9.28%,未来将会保持7.5%左右增长,成为纺织业重要增长极。据悉,2018年,产业用纺织品的纤维加工总量占纺织全行业的28%,土工用纺织品占产业用纺织品的6.76%。随着技术的突破与应用,不断铺开的国内外基础设施建设等,我国土工用纺织品将迎来更大发展空间。

(新华)

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑:李振中 ● 副社长:刘和清 ● 副总编辑:刘丁 王燕华 赵曦 ● 主编:赵曦 ● 责编:李豪悦 ● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 副总编辑:刘和清 ● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115 ● 广告处:67604888

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心

欢迎订阅2020年《消费日报》

XF RB 消费日报

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会
举办,中国轻工业联合会主管主办。
信息传播定位:产业基础上的市场化表述。
综合服务平台:为行业企业提供服务。

合作共赢

全国各地邮局均可订阅。

邮发代号 81—9。

国内统一刊号 CN11—0057

季价 63 元,全年订价 252 元。

发行电话:010—67604545

