

土工用纺织品产量年均增长9.28%

11月18日,中国产业用纺织品行业协会会长李陵申在第二届亚欧土工合成材料会议上表示,自2013年起,我国土工用纺织品产量年均增长9.28%,未来将会保持7.5%左右增长,成为纺织业重要增长极。据悉,2018年,产业用纺织品的纤维加工总量占纺织全行业的28%,土工用纺织品占产业用纺织品的6.76%。随着技术的突破与应用,不断铺开的国内外基础设施建设等,我国土工用纺织品将迎来更大发展空间。

(新华)

2019年11月20日

星期三

总第7603期

第4662期

今日8版

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2019年中国技能大赛——

全国机械手表维修工职业技能竞赛总决赛举行

本报讯(实习记者 闫利)为了深入贯彻落实国务院关于进一步加强技能人才队伍建设的要求,倡导大国工匠精神,展示我国钟表维修人员的技能水平,发现、选拔和培养技能人才,11月16日,2019年中国技能大赛——全国机械手表维修工职业技能竞赛总决赛在浙江省杭州市举行。此次大赛由中国轻工业联合会、中国钟表协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会联合主办,中国钟表协会、杭州手表有限公司承办。

11月17日,2019年中国技能大赛——全国机械手表维修工职业技能竞赛总决赛闭幕并举办颁奖典礼。中国轻工业联合会会长张崇和、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会副主任委员严红、中国财贸轻纺烟草工会烟草工作部部长杨栋国,大赛组委会执行主任、中国钟表协会理事长张宏光等为获奖选手颁奖。大赛组委会成员、各裁判员和参赛选手等百余人参加闭幕式。大赛裁判组副主任王泽生进行技术点评。

严红副巡视员在决赛开幕式致辞中介绍说,钟表行业是重要的民生行业,钟表维修事关人民群众的美好生活,我国有着庞大的钟表维修市场和对机械手表维修的高质量需求。通过这一舞台,可以引导带动行业职工学习知识、苦练技能,提高从业人员的整体素质,营造尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围。

“伴随经济发展和人民生活水平的提高,目前我国已形成了3.6亿只进口表(其中4250万只中高档机械表)的社会保有量。人们拥有了中高档手表,亟需与之相适应的维修服务。我国钟表维修业正在由低端服务向高端服务发展,钟表维修业迎来了黄金发展时期。钟表维修体量与档次的提升,亟需我们提升钟表维修的能力和水平,亟需加快建设适应产业发展、热心服务人民美好生活的德艺双馨、技术过硬、技能精湛、理论扎实的维修人才队伍。”张宏光理事长在开幕式上致词并宣布总决赛开始。

据了解,此次竞赛以《人力资源社会保障部关于组织开展2019年中国技能大赛的通知》(人社部函[2019]41号)的相关要求为基础,以行业需求为导



汪孟晋/摄

向,结合专业理论知识,重点考察选手的实际操作能力。竞赛职业为钟表维修工,职业编码为4-07-10-04,属于国家级二类竞赛,共分为预选赛、总决赛两个阶段。自2019年7月27日起先后,在厦门、杭州、西安、深圳、天津五个城市举行了预选赛,全国各地共有591名选手报名参加,前80名选手进入总决赛。16日到场参加总决赛的参赛选手共77人。总决赛项目由理论知识、技能操作基础和技能操作附加三部分组成,理论知识考试时长90分钟,共计30分,占比30%。技能基础与技能附加考试时长180分钟,其中技能基础考试共计70分,占比70%,技能附加考试共计20分。总决赛成绩合计为120分。参赛选手实操考试在杭州市手表有限公司装配车间进行。

汪根华、王泽佳、邓立伟分别获得全国机械手表维修工职业技能竞赛总决赛第一、二、三名。组委会表示,若他们为职工身份,经人力资源社会保障部核准后,将被授予“全国技术能手”荣誉称号。总决赛获第4—15名的选手,由中国轻工业联合会授予“全国轻工行业技术能手”荣誉称号。入选总决赛的前80名选手,被授予“2019年中国技能大赛——全国机械手表维修工职业技能竞赛优秀选手”荣誉称号。参加本届大赛全国总排名前100名的选手,被授予“2019年中国技能大赛——全国机械手

表维修工职业技能竞赛百强选手”荣誉称号。此外,大赛组委会还对在本届赛事中作出突出贡献的集体和个人进行了表彰。

中国钟表协会对此次大赛进行了总结:从预选赛到总决赛可以概括为四个关键词。

第一个关键词是“激情”,是维修师、执裁裁判、六家协办团队的热烈响应和踊跃参与。钟表维修业组成多样化,除了品牌企业和国外品牌授权连锁维修企业外,更多的是个体经营者。业

内来往较少,技能水平参差不齐,因此维修师傅感到被漠视和边缘化。本次竞赛为大家提供一个切磋技艺、展示技能的国家级平台,促进钟表维修业内形成勤学苦练、学好技能的良好氛围,给参赛选手充分发挥聪明才智的机会,激发了维修选手们的存在感和使命感。此外,各位裁判各司其职、认真负责,在比赛积累了经验和借鉴。协办团队积极主动,为五场预赛做出了精心安排和周密组织。

第二个关键词是“担当”,竞赛组委会的责任担当和精心组织。组委会组织业内骨干技术力量整理汇编出600多道理论复习题,并经过反复比对精选出407道题,并印刷成册分发给每位参赛选手。达到了以赛促学,以赛促练的实际效果。组委会从当今维修市场实际需要出发,将理论知识比例增加到30%,努力造就理论基础扎实,实操技能精湛的新时代钟表维修工。组委会坚持公益性原则,整个比赛没有收取选手参赛费用,只依靠钟表骨干企业与协会的力量圆满完成历时6个月之久的5场预选赛和1场总决赛。在比赛组织中组委会充分贯彻公开、公平、公正的比赛规则:第一,从网上报名,本竞赛采用个人赛方式进行,全国钟表行业内从事本职业或相关职业的人员均可以参赛。报名方式采用个人报名和企业组

队报名形式;第二,由经中国就业培训技术指导中心专门培训12名裁判员组成的裁判委员会和监审委员会,从组织机构上予以保障;第三,考试题由组委会核心人员从400多道题库中随机抽取若干道题组成理论A、B试卷,印刷后密封带到考场,现场启封发卷;第四,操作技能竞赛的机心均有编号,在考场由监考人员随机发给参赛选手。竞赛实行官判,裁判员只按照试卷和实操答题卷判分,不知参赛人。在组织、制度、措施诸方面保证了竞赛的公开、公平、公正,使得大赛规范、有序、圆满。

第三个关键词是“紧迫感”,整个行业提升技能水平的紧迫感。作为本次大赛的参赛主体,有的选手带来一整箱的工具仪器。五个地区预选赛,选手们来自不同的企业,既有亨得利、亨吉利等名号遐迩的老字号钟表店,也有钟表制造企业的装配维修工;更多的是个体从业者,他们在实操考试中表现不同,水平不一,各有各的方法。通过大赛比拼,他们不仅展示了毕生所学所能,也暴露出了自己的短板与不足,提升了技能与技艺,更促成了新技术、新材料、新设备的普及与认知。形成了学技能、学本领的热潮。

第四个关键词是“收获”,通过这次大赛,初步全面了解掌握了钟表维修行业的发展现状,理清了钟表维修行业未来的发展走势。大多数维修师傅在工作中努力学习理论知识,不断提高技能。钟表维修业也在与时俱进,秉承先进的维修理念,购买高端的维修设备,基本可以满足我国目前的市场需要。同时,通过大赛也清楚的看到了钟表维修行业发展的不平衡,南北方、国内外、企业与个体之间的差异明显。通过此次大赛也发现了人才、选拔了人才,参赛选手收获了大赛带来的理论知识和技能水平的进步,明确了奋斗的方向,大赛促进了新技术、新材料、新设备、新工艺的普及和认知。企业、专业院校也收获了未来教育培训的专业方向,有的放矢的修改教学方案,为行业培养急需适用的人才。

(言商)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

国资委要求央企全力以赴稳增长

记者11月17日从国资委获悉,11月14日、15日,国资委党委书记、主任郝鹏主持召开中央企业经济运行座谈会、宏观经济及重点行业专家座谈会,综合分析中央企业经济运行面临的形势,认真听取有关中央企业负责人、宏观经济及重点行业专家工作建议,确保全面完成今年的目标任务,并为科学谋划明年工作做好相关准备。

郝鹏强调,国资委要推动中央企业持续深化改革创新,全力以赴稳增长,实现高质量发展,增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力,发挥好国民经济中的“稳定器”作用,为全面做好“六稳”工作贡献力量。

他指出,要落实好国有企业改革顶层设计,完善国资国企制度体系,抓紧制订国有企业改革三年行动方案,推动国有企业改革向纵深发展。要坚持创新驱动发展战略,完善创新体制机制,聚焦关键核心技术加强攻关,不断提升企业核心竞争力。要推动高水平对外开放拓宽高质量发展空间,积极开展多元化国际贸易和投资合作,推进共建

“一带一路”走深走实。要完善风险研判评估机制,坚决守住不发生重大风险的底线。要坚持党的领导加强党的建设,推动党的建设与企业生产经营深度融合,为企业高质量发展提供坚强政治保证。

值得注意的是,从近日国务院国有企业改革领导小组第三次会议披露的信息来看,推进混改依然排在改革的首位。央企混改操作指引和央企控股上市公司股权激励相关文件的出炉,标志着混改按下“快进键”。

国家发改委新闻发言人孟玮在11月15日的新闻发布会上透露,今年5月国家发改委启动了第四批160家混改试点,目前正在组织试点企业抓紧研究制定混改实施方案。不少试点企业正通过多渠道开展混改项目推介、积极引入战略投资者,有的试点企业已经进入产权交易所挂牌。

近年来,我国积极稳妥推进国有企业混合所有制改革试点,目前已先后推出四批共200多家试点。

孟玮说,混改试点坚持把“引资本”和“转机制”结合起来,着重在制度建

设和体制机制创新上下力气,在完善企业法人治理、建立健全激励机制、转换经营机制上求突破。前三批50家试点中,已有70%的混改试点企业基本完成或即将完成“混”的任务,其中多数试点企业已完成新公司设立、公司治理机

制重构、激励制度化建设等试点主体任务。从效果看,混改后企业经营状况持续改善,突出体现为“五升五降”:企业治理能力和活力效益提升,亏损面下降;国有资本权益和功能提升,企业杠杆率下降;企业劳动生产率提升,核心员工流失率下降;企业核心竞争力提升,与业内领军企业差距下降;非公所有制经济发展空间提升,市场准入限制下降。

(华欣)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

欢迎订阅2020年《消费日报》

消费日报

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办,中国轻工业联合会主管主办。

信息传播定位:产业基础上的市场化表述。

综合服务平台:为行业企业品牌提供服务。

合作共赢

全国各地邮局均可订阅。

邮发代号81—9。

国内统一刊号CN11—0057

季价63元,全年订价252元。

发行电话:010-67604545