

产品准入流程存疑 小学生监测头环被叫停

质疑点有三个:是否有必要,是否侵犯隐私权,是否科学?

近日,有媒体报道称,浙江省金华市金东区孝顺镇中心小学给学生佩戴一种名为“赋思头环”的产品,该产品号称可检测学生上课和写作业时的注意力,并将注意力集中情况实时传输给老师和家长,引发网友热议。

“监测头环”引争议 教育部门紧急叫停

据报道,“赋思头环”通过传感器上的三个电极,可检测佩戴者的脑电波,从而评判学生是否集中注意力并进行打分——上课专注亮红灯,上课走神亮蓝灯,接触不良或者没联网则亮白灯。

同时,相关报道称“注意力分数”会像考试成绩排名一样,以每10分钟一次的频率发给老师和家长微信群里,以供他们掌控孩子的上课状态“好不好”。

然而,此事却在网上引发争议。有网友表示,头环就像是一个监测学生的“紧箍”,一旦戴上就会像“紧箍咒”一样束缚住学生的自由思想。记者梳理发现,广大网友质疑点主要有三:一是课堂中使用相关产品的必要性,教育部门是否严格把关;二是监测数据的公布和走向,是否涉嫌侵犯未成年人隐私权;三是质疑企业初衷和产品科学性,是否拿学生当试验“小白鼠”。

面对质疑,该设备技术提供方发布声明称,“赋思头环”其实是一款帮助学生提升专注力的训练仪器,学生连续使用21天后能养成保持专注力的好习惯。“赋思头环”开发方——强脑科技有限公司创始人韩璧丞接受记者采访时表

示,头环收集的数据不会外流,不会泄露孩子个人隐私。

目前,金华市金东区教育体育局对外表示已介入调查,并让全区学校进行自查,为搁浅“质疑”,当地已决定临时停用相关设备。

头环效果尚未显现 产品准入流程存疑

针对头环产生的争议,记者赶赴金华、义乌等地进行追踪。据金华市孝顺镇中心小学校办公室主任张悦介绍,这批头环设备是在2018年9月初,由孝顺镇中心小学校友、强脑科技投资人之一孔小仙出资购买,赠送给学校的,捐赠过程没有附带条件。

“设备去年12月底开始使用,其中6年级3班使用的时间最长,使用了十多次,大约一个月时间,其他年级学生也短暂地轮流试用过。”张悦说。

孝顺镇中心小学6年级3班的多位家长表示,校方并没有将所谓的学生专注力“排名”情况发到家长群,对于学生是否通过使用头环而达到提升专注力有明显改善学习成绩,目前还很难得出明显结论。

同样使用过头环的还有义乌一所小学。其校长表示,头环并不能精准判断一个学生是否注意力集中,但是有利于教师根据班级平均专注力情况及时调整教学策略,改进教学方式和教学内容等。张悦等人坦言,尝试使用“赋思头环”,主要是感觉有助于提升教师课堂教学质量,抱着试一试的心态。学校在使用前



也曾在网上查了公司的相关背景,但产品是否有辐射、对小孩是否有危害等,学校没有能力进行质量评定。

对于这批稍显“前卫”的科技产品的流入,金华市金东区教育体育局副局长施有根表示,这些设备进入校园时,学校没有到教育体育局备案,教育部门事先并不知情,至于该设备入校时,是否获得了大多数家长的同意,他们也不清楚。

智能产品进校园尚无章可循 专家呼吁建立准入评估制度

记者调查发现,智能产品进校园并非首次饱受争议。

2018年12月,贵州十多所中小学学生集体穿上“智能校服”,通过嵌入的智能芯片,学生的进出数据会自动发送到家长和老师的手机中。今年3月,广东广雅中学采购了3500个智能手环用于记录学生行为健康数据。9月,上海闵

行区蔷薇小学安装人脸识别系统,学生有无微笑、有无跟老师问好、有无主动捡垃圾、队列是否整齐等细节都会被AI捕捉,均引发热议。

专家认为,上述事件及“浙江小学生戴头环监控走神”一事,皆暴露了智能产品进校园过程中面临的伦理道德困境和监管评估不足。

浙江省社会学会会长杨建华表示,学校不能成为科技产品的试验田,任何科技产品进入校园之前,都应有教育主管部门评估和认定,同时,这些科技产品也必须符合教学规律和学生心理成长规律。

“对于像脑机接口这样的新产品,在进入学校进课堂之前,首先要正式列入国家教育主管部门的相关产品目录,对其安全性和道德风险进行充分评估,并征得家长同意。”浙江省公共政策研究院研究员夏学民说。(新华)

韩亚航空智能聊天机器人 正式在微信平台上线

11月8日,韩亚航空聊天机器人“智能客服(Aaron)”正式在微信平台上线。韩亚航空聊天机器人“智能客服(Aaron)”全方位地应用微软智能云 Azure 和微软自然语言理解平台 LUIS 等一系列定制化组件,以优化聊天机器人对语言的运用,提供有效和相关的支持。

目前,用户可通过韩亚航空官方主页、官方 APP、微信、Facebook(脸书)等渠道使用韩亚航空智能客服聊天机器人。

据悉,韩亚航空此次推出的聊天机器人“智能客服(Aaron)”不仅可以支持中文、英语、韩语等三语24小时全天候服务,还可以查询航班信息和票价、获得各种航空旅行相关服务、了解机场服务及行李信息、根据个人偏好推荐旅行地、帮助预订和购买机票。

韩亚航空相关工作人员表示:“我们希望通过聊天机器人在中国地区的上线,为更多的中国客户出行带来便利,我们也将继续努力将智能客服拓展至更多的国家。”

据了解,韩亚航空聊天机器人“智能客服(Aaron)”于2017年11月首次在韩国推出。

声音

资本可“向钱” 科技得向善

不是什么黑科技都往教室里塞,有益于孩子的成长才是不可撼动的前提条件。综合“10月31日,浙江小学生戴‘监测头环’”舆论的观点不难看出,“赋思头环”可以帮助学生提高哪些方面的能力,教育与科技创新的结合是否合理成为舆论关注的焦点。从媒体报道中获知,该产品目的在于帮助学生提升课堂效率,其与当前的小学教育相结合是否合理、适宜?这也是推动舆情升温的重要因素。有些家长为这个高科技叫好,认为是辅助学习的“利器”。而担忧者忧虑的是,孩子有限的自由天性、或者“发呆”的权利,如果管的太死、太紧,会不会进一步机械化,从而扼杀了有限的成长空间。

人民日报指出,学习当然是要讲究效率的,要在尽可能短的时间里,让学生掌握尽可能多的

知识。但是教育本身,却不仅仅与效率有关。单纯追求效率,是对教育规律本身的违背。

资本可“向钱”,科技得向善——科技产品不容忽视的伦理问题倍受舆论关注。

新京报认为“脑机接口,除医疗外当谨慎商用”。通过读取指令,实现人脑与机器之间的交互,让残疾人拥有更智能的“义肢”,这体现的是“科技向善”理念。在医疗应用之外,“脑机接口”却有重要因素。“自由意识”直接关联着个体的尊严和隐私,任何试图“读心”“读脑”的技术,都有可能成为控制个体思维的手段。特别是对于中小学生的而言,心智尚未成熟就实施监测意识,很可能影响人格的独立发展,或者催生表演性人格。此外,新京报旗下的沸腾网发布信息认为:“人是技术的尺度,关键是谁来用”。善

恶常在一线之间,而这一线,正是社会治理优化需要把握的一类尺度。尊重、参与、有礼、避害……这些科技应用伦理的原则,不仅要写在纸上,更要尽快写到实实在在的生活中。不扼杀探索,也不纵容伤害,才有真正的进步。

忽视当事人的感受让产品饱受舆论诟病。华商副主编毕诗成认为:在关于科技伦理的界定中,有一项很重要的原则,就是“用户成为参与者”。让孩子有参与权、知情权、发言权。带上头环,收获了什么,损失了什么,伤害了什么。忽略了孩子们的声音,忽略了对孩子们身心感受的评估,可能是某些教育辅助类科技产品最大的问题。此外,部分媒体也针对产品的安全性进行讨论,尤其是小学生对“赋思头环”的耐受度与不适感。(人民)

波司登“双11”全渠道销售额破10亿元

伴随11月12日0点的到来,2019年天猫“双11”落下帷幕。天猫以2684亿元的单日成交额,再创新高,刷新去年2135亿元成交额的记录。与此同时,各品类销售黑马亦浮出水面。与大众生活息息相关的服装品类里,波司登表现尤为突出。波司登天猫旗舰店7分钟销售额破亿元,78分钟突破去年全天销售额4.14亿元,全网销售额突破8亿元,全渠道销售额突破10亿元,同比增长37%。

波司登7分钟破亿元 “体验战”重新定义“双11”

据官方数据显示,“双11”当天,波司登天猫旗舰店销售额突破6.5亿元,较去年同期增长58%。波司登天猫旗舰店“双11”仅用7分钟破亿元,仅用78分钟销售额就突破4.14亿元,超越去年全天。波司登天猫旗舰店单日销售位居中国服装品牌第一名。

走过十年的“双11”,已从最初的价格战转变到现在的体验战,商品购买的必要性以及是否与个人需求相匹配成为影响用户最终消费的核心要素。用户的

购物决策不再以价格作为唯一参考因素,而是兼顾对品牌、品质、服务等多重要求进行理性判断。面对消费者越来越高的需求,品牌方和电商们都在寻找新的解决之道。

波司登凭借着43年的专注与专业,以及近两年来卓有成效的战略升级举措,在消费者心目中打下了良好的品牌基础。“双11”期间,这股强大的品牌力积聚释放,使得波司登的销量引领服装行业榜单,脱颖而出,取得了傲人亮眼的成果。这背后也表明单纯以“价格”取胜的竞争思维终会随着消费升级走入尾声。以波司登为代表的品牌正在不断刷新大众和商家对“双11”的定义和认知,品牌影响力、专业品质、用户体验为驱动才是未来的主流。

43年专业立身 战略转型成果显著

2018年,波司登启动了“聚焦主航道,聚焦主品牌,收缩多元化”的战略转型,回归羽绒服主业,推动产品、渠道、形象等全方位升级,取得不错的成绩。走

过43年历史的波司登,“羽绒服专家”的形象深入人心。系统的战略升级不仅进一步夯实了波司登的羽绒服专家形象,更让波司登品牌进一步攀登高峰、创造出亮眼的成果。

在产品升级方面,从去年开始,波司登就在国际舞台和时尚圈大放异彩,9月以独立品牌身份亮相纽约时装周并在主场走秀,紧随其后又联合国际三大知名设计师推出联名系列。

2019年,波司登更是登陆了米兰时装周,成为唯一进入官方日程的中国羽绒服品牌,联合意大利艺术家 Ottavio Fabbri 合作推出星空系列,赢得了奥斯卡影后妮可·基德曼、超模肯豆等众多时尚大咖的追捧。大秀不仅受到 VOGUE 等国内外权威时尚媒体的报道和好评,秀款一经开售,米兰的 showroom 和国内各大旗舰店门口便排起了长队,掀起一股抢购热潮。

除了在推动羽绒服设计的“时装化”上取得突破外,作为强调功能性的品类,波司登亦不断攀登“专业化”的高峰。10

月30日,波司登推出了全球顶级级别的登峰系列,该系列汇集了波司登43年来专注羽绒服领域的积累,集众多行业领先的设计理念、新兴科技和创新工艺于一身,采用1000蓬松度、含绒量95%的珍稀鹅绒、“世纪之布”面料、航天保温材料气凝胶等,并创新采用蜂巢立体充绒工艺。波司登登峰系列突破羽绒服制作极限,在面料、科技与工艺等各方面都达到全球顶级,重新定义了专业羽绒服。

波司登的专业品质也俘获一众专业大咖的青睐。阿里巴巴创始人马云、天才滑雪少女谷爱凌、奥运冠军蔡雪等各行各业顶尖人士都选择了波司登。由此可见,“双11”的热销并不是偶然,波司登早已凭专业实力收获众多顾客。

产品渠道双线并进 引领行业系统升级

随着品牌战略升级,波司登更是全面开启了渠道优化升级举措,不仅入驻核心商业体,力拓主流渠道;还对终端门店进行优化升级,重新设计了终端形象,优化门店陈列、布局、装饰风格等,

“智能头环”真的能检测脑电波,以判断注意力是否集中?测试脑电波这一在医疗领域和研究领域常用的技术手段,由于科幻电影的炫染总是让人感觉无比神秘。

那么什么是脑电波,它可以被探测解读吗? 神经元的活动形成了脑电波

尽管幻想脑部“吡吡”放电会显得古怪滑稽,但脑电波确实存在。之所以难以察觉,是因为它的强度最高只有200微伏。

大脑在活动,大量神经元同步发生的突触后电位经总和后形成了脑电波,突触后电位的本质是带电离子在神经突触的进出。所谓“思想的火花”,正是思考时体内的带电离子穿过神经细胞膜上的通道(如化学门控通道)留下的“嘟嘟”声,以及流过后大脑不同区域的电位差。脑电波记录的正是脑神经细胞的电生理活动在大脑皮层或头皮表面的总体反映。

一般认为,脑电波大致分为α波、β波、γ波、δ波和θ波,不同的电波对应不同的大脑状态。“脑电波一直存在,但是不同的状态下不同的波将成为主体,例如合眼的时候,α波会马上活跃起来。”复旦大学教授黄志力说,而当大脑充满θ波时,人的意识活动明显受到抑制,无法进行逻辑思维和推理活动。此时,大脑凭直觉、灵感、想象等接收和传递信息。

科学家还发现,人们在觉醒并专注于某一事时,常可见一种频率较β波更高的γ波,其频率为30—80赫兹,波幅范围不定。有假说认为,γ波也许与建立统一的清晰认知有关,通过吸引不同的神经元电路的同步,增强意识、产生注意力。

脑机接口、电极、头环均可检测

“脑电波本身就是电信号,微伏测量确实难,但是检测完全没问题,至少实验室没问题。”北京大学工学院特聘研究员雷霆表示,脑电测量设备的先进性、贴合的紧密程度、测量方法、是否植入等均对是否能够准确测量脑电波产生影响。

据了解,目前获得脑电波的方式,有脑机接口、电极贴片、头环或头盔等。

通过脑机接口获取脑电波的方式,理论上获取效率最高,识别率最好,而且可以长期持续使用,但缺点是需植入脑机接口,风险性较大。电极贴片是一种典型的获取脑电波的方式,在医学领域和一些科学实验场景,我们常常可以见到在脑外部贴上密密麻麻电极的场景。

此外,头环或头盔也是获取脑电波的方式之一。头环或头盔的优点在于可以简单佩戴,持续使用,可以方便地产品化。其缺点是采集信号容易被背景噪音信号干扰,识别的准确性和效率明显不如前两者。

脑电信号的破译是“蓝海”

天马行空、不拘一格、智慧深邃……人的思维是如此丰富多彩,脑电波又有多个种类和千万种组合,那么如何破译这些信号?

“不同的认知可以根据脑电图的变化来判断,但是非常复杂。”中国标准化研究院研究员张运红表示,尽管不同的脑电波大致有一个代表的方向,但实际情况却复杂得多。

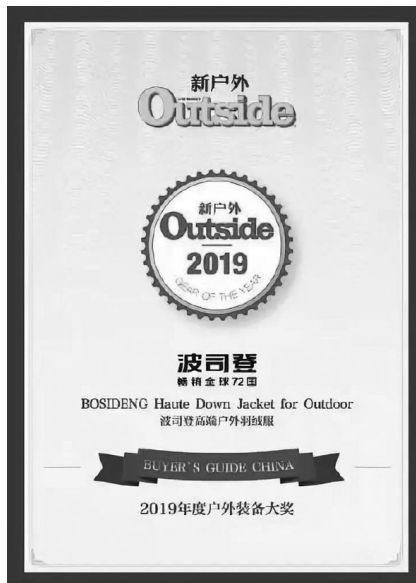
上海师范大学教授李鲁群等人为找到司机疲劳程度与脑电波信号的关系,曾建立了一个模型,通过对复杂数据的降噪、重构、建模、拟合等多步处理后,经过多步计算,随后进行反向验证,得到相对有一定准确率的计算方法,使得α、β、θ波的特征值能够计算,从而得到疲劳状态的判定表达式,来判断疲劳与否。

“主要问题是脑电波测得是否准确,数据有没有价值。”雷霆认为,如果在基础研究阶段没有得出准确的数学模型,则后续的软件设计、应用开发都是无本之木。

事实上,脑电信号的破译工作目前仍是一片“蓝海”。将α、β、θ波的特征值用于计算,只是其中一部分,还有很多其他方面的影响。”张运红表示,目前科学界并没有形成指南之类的共识。生物学领域的生命活动基础仍是未解之谜,将其转化为数学模型的表达是粗线条的反映,即使脑电波捕捉准确,后续软件开发适宜,也无法高精度地反映思维的现状。

比如,从西南科技大学李雪飞、许朝进《脑电生物反馈对正常小学生注意力的影响》的论文中可以看到,实验针对注意力分散的8名五年级小学生,采用脑电生物反馈训练系统进行为期两个月的注意力训练,比较后发现,尽管整体效果有所改善,但存在脑电数据与量表结果不一致的现象。也就是说,脑电数据显示集中精力,而量表题库显示注意力不足。究竟是脑电数据与现实状况接近,还是主观题库更准,目前仍难判断。(科技)

智能头环能判断注意力是否集中? 业内专家:读懂脑电波很难



羽绒服主业,恪守品质才是硬道理的信条,以温暖全世界的初心做好每一件羽绒服。近半个世纪的发展,波司登不断攀登高峰,赢得全球72个国家消费者的认可。系统的战略转型,也让波司登成为引领行业升级的典范,成为参与全球竞争的“中国名片”。