

奥林巴斯多款产品亮相第二届进博会

为促进世界各国加强经贸交流合作,推动开放型世界经济发展,11月5日,由商务部和上海市人民政府主办的第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心盛大召开。本届进博会参展的世界500强企业及行业领先企业超过250家。奥林巴斯作为全球化百年光学企业,在去年首届进口博览会上备受瞩目。今年,奥林巴斯继续携医疗领域、科学领域先进产品及解决方案,再次“盛装”出席第二届进博会。

百年来,奥林巴斯在医疗领域不断创新研发,以先进医疗设备及完备的解决方案助力实现世界人民的健康、安心和幸福。此次展会,奥林巴斯带来了先进的EVIS LUCERA ELITE 290电子内镜系统、VISERA 4K UHD超高清影像系统和双极高频超声双输出手术系统。而在科学领域,除BX53 LED显微镜及DP27显微镜相机外,奥林巴斯还特别准备了TERRA便携式XRD系统和OLS5000 3D测量激光显微镜,为现场参观者提供了最新科研设备的体验机会。

对抗疾病 医疗产品大展身手

来到奥林巴斯展台,率先映入眼帘的是奥林巴斯医疗科技产品。在医疗领域展区,参观者可以直观感受到现代

医学设备的先进性能。如奥林巴斯EVIS LUCERA ELITE 电子内镜(290系统),这种高清晰电子内镜系统集合优良的可视性及便携的操控性于一身,可全面应用于上下消化道及呼吸系统疾病的诊断和治疗。

值得关注的是,奥林巴斯双极高频超声双输出手术系统也在此展会上亮相。该系统可与奥林巴斯气腹机在手术中实现实时联动,将腹腔镜手术中能量器械产生的烟雾瞬间排出,时刻保持清晰无雾的腹腔镜手术视野。

医疗展区的重头戏,便是奥林巴斯最新研发VISERA 4K UHD超高清影像系统。这一系统自进入中国开始,便将中国的医疗事业引领进入了4K超高清新时代。VISERA 4K UHD超高清影像系统拥有丰富的色彩还原能力及扩展手术视野的特性。众多与会专家及企业代表对该产品表现出极大兴趣,纷纷上前仔细参观体验并认真聆听工作人员讲解。在了解其先进性能后均对VISERA 4K UHD系统的优越性给予高度肯定。

聚焦研究 科学产品各显神通

当今生命科学的发展与进步,离不开显微镜的快速发展。此次展会上,奥林巴斯带来BX系列中的高端BX53显

微镜。此款显微镜的人机工程学设计给操作者带来了很大的舒适度,显微镜直观的控制界面也使操作者能够更快速观察到成像画面。另外,可搭载的DP27显微镜相机,还有为研究者获取高分辨率、高还原度的数字成像作用。

奥林巴斯此次带来的工业产品同样不可小觑。作为药检领域的利器,TERRA便携式XRD系统发挥着强劲作用。它能对药物中的活性和非活性成份、外来成份或替代成份的存在状况及含量进行检测,快速辨别药物,确保病人用药安全。

本次展出的工业产品中,还有奥林巴斯OLS5000 3D测量激光显微镜。这种显微镜可以精确测量亚微米级的形貌和表面粗糙度,同时在数据采集速度等方面都表现优异。展台现场,工作人员向参会观众详细介绍了奥林巴斯科学领域产品及其聚焦现代科技改善人类生活的重要作用。

自1972年北京协和医院开始使用奥林巴斯内窥镜产品伊始,便宣告奥林



巴斯开始进入中国市场。此后,奥林巴斯始终积极参与到国际贸易自由交流与合作中,坚持以国际水平的产品和解决方案推动科技创新。参加此次进口博览会,更是向全世界展示了奥林巴斯在中国现代化进程中,为医疗、科学事业领域发展提供的强大动力,在技术研发、产品创新等方面做出的重要贡献。此次奥林巴斯参展的高端产品与解决方案在医疗和生命科学等领域的应用中占有重要地位,彰显了奥林巴斯“实现世界人民的健康、安心和幸福”的企业使命。未来,奥林巴斯将继续携手创新科技力量,为我国及世界未来发展做出更大贡献。

(荣军)

波司登携手德马泰克打造亿元智能仓储系统

11月10日,波司登、德马泰克亿元智能仓储系统签约仪式在第二届中国国际进口博览会上举行,标志着波司登集团智能配送中心(CDC)二期工程多层穿梭车拣选系统项目正式启动。波司登集团董事局主席兼总裁高德康、德马泰克全球高级副总裁兼中国区董事总经理 Jens Hardenacke 博士出席签约仪式。

随着零售业的蓬勃发展,不少企业针对高速增长的市场需求,纷纷采用自动化、智能化的物流设备、软件系统,共同打造高效率的配送中心,为产品流通

提供了强有力的支撑。波司登集团董事局主席兼总裁高德康表示,此次波司登与德马泰克签约打造亿元智能仓储系统,将显著提高公司的物流配送能力,打造“优质快反”供应链核心竞争力,为消费者提供高效优质的服务,助推品牌升级和高质量发展。

波司登顺应智能制造发展趋势,分期投资建设“波司登集团智能配送中心(CDC)”项目,以提升物流配送能力,打造快反供应链,为集团“百年品牌,千亿梦想”战略目标提供支持保障。智能配送中心占地20万平方米,一期面积7.2

万平方米,二期工程12万平方米,预计2019年冬投入使用,届时将成为行业自动化、信息化、智能化程度最高、规模最大的智能配送中心。中心在全国设置8大库区,在行业首创以1套物流管理系统管控不同业态、不同货主、不同地点的所有库存,快速响应市场需求,实现“全国一盘货”,线上线下融合共享、高效流通。

经过缜密研究和对比遴选多种配送解决方案后,波司登选择德马泰克作为合作伙伴,帮助波司登升级建设二期智能配送中心。德马泰克将为波司登

智能配送中心二期提供多层穿梭车缓存系统、窄皮带分拣机、料箱输送设备、货到人拆零拣选流程、货到人拣选换箱流程以及仓库控制软件(WCS)等服务支持。

德马泰克是集成自动化技术、软件与服务,致力于优化供应链的领先集成商,拥有超过7000名专业的物流人才为其全球客户提供服务,工程中心与工厂遍布全球。德马泰克全球高级副总裁兼中国区董事总经理 Jens Hardenacke 表示,德马泰克作为智慧物流专家,期待协助波司登打造基于分拣机的自动化分配解决方案,进一步改善配送中心的工作环境,提升工作效率,增强企业竞争优势。

(姚佳琪)

聚焦监督重点 扎实开展工作

江苏新沂市在应急管理局召开巡察动员会

近日,江苏省新沂市十三届市委第三巡察组在应急管理局召开巡察动员会。该市委第三巡察组全体成员,市纪委第三派驻组,应急管理局全体干部职工参加会议。市委第三巡察组组长史德胜作了动员讲话,就本次巡察工作的目的意义、巡察工作的任务、方法以及相关工作要求作了详细安排,并提出了具体要求。他强调:要深入贯彻党中央和省、市委精神,切实增强做好巡察工作的政治自觉,聚焦监督重点,深入扎实

开展本轮巡察工作,强化责任担当,共同完成好市委赋予的巡察任务。

新沂市应急管理局党组书记、局长刘新芳表示,将认真领会讲话精神,切实抓好贯彻落实,并自觉接受、积极配合做好本次巡察工作提出四项要求:一是讲政治,充分认识巡察工作的重要性。全局党员干部要从讲政治、负责任的高度,充分认识开展巡察工作的重大意义,把这次巡察作为接受党性教育、加强党性锻炼、经受组织考验的难得机会,切实增

强接受巡察监督的自觉性和责任感。

二是顾大局,全力保障巡察工作顺利开展。全局上下要严格按照巡察组的各项工作要求,认真组织、周密安排、搞好服务。要严格遵守巡察工作纪律,服从巡察组统一安排,密切配合、优质高效地做好协调联络、材料报送和服务保障工作,切实为巡察组开展巡察工作提供有力保障。

三是守纪律,实事求是做好巡察配合工作。要严格执行政治纪律,本着对

中国人寿理赔全流程智能服务获两个奖项

近日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)推出的理赔全流程智能服务荣获“2018年度保险产品客户服务评价前十大重要服务创新项目(人身保险类)”及“2019年度产业金融国际优秀案例”。

年度保险产品客户服务评价前十大重要服务创新项目今年由中国银保信评选得出,入围项目在改进服务质量、提高服务效率、提升消费者满意度等方面

均取得良好应用效果。年度产业金融国际优秀案例则是亚洲金融合作协会联手中国金融出版社,依托产业金融合作委员会,就代表性、创新性、推广性、影响力及展示度五项指标,在金融行业所选出的极具科技融合创新能力和推动产业链调整升级潜力的杰出项目。

理赔全流程智能服务是中国人寿于2018年成功打造的理赔作业新模式。该模式成功攻克理赔领域诸多技

术难点,聚焦“医疗+保险+互联网”场景,实现了与15000多家医疗机构的数据直连,打造出智能快捷的直付服务模式。2019年上半年,已经有420万人次的国寿客户体验了这一服务,从客户提交理赔申请到收到理赔款最快仅需2分15秒,为客户提供了极速理赔体验。

此外,中国人寿通过构建行业独有的“元素、规则、责任、方案”四层智能理赔模型,实现了复杂、个性化特约责任

不久前,安徽金寨县关庙乡胭脂村陆某报警称:其养殖场内,鸡大量死亡,疑似被人下毒,请求民警出警。

接警后,金寨县南溪派出所民警立即出警,现场位于关庙乡胭脂村大山深处,民警打着勘察箱步行

养鸡场内鸡大量死亡 民警抽丝剥茧找出原因

十几里山路到达了现场。根据陆某描述,其养殖场去年在政府的帮助下建成并开始养殖,前两天发现有十几只鸡不进食,后陆续死在养殖场内,怀疑他人故意毒害所致。民警立即对现场进行勘察,经过两个小时的仔细勘察未发现可疑痕迹,民警遂对死鸡进行解剖,在肠道、肝脏、鸡胆内均未发现可疑痕迹,民警怀疑是否是鸡瘟所致,并立即联系乡农技中心工作人员和兽医,等到农技工作人员和兽医赶到现场后,民警让陆某介绍其最近的养殖情

况,并现场查看了喂药的饲料,在饲料中,民警发现不起眼的角落里堆放一袋散发气味的豆腐渣,且已经霉变。陆某介绍其近期就是用这袋豆腐渣和玉米料搅拌一起喂养,兽医介绍生豆腐渣喂食必须煮熟,且豆腐渣不宜存放容易变质,易导致

消化系统疾病,后查看鸡粪尖处发现有黑血,诊断为消化系统坏死所致,原来鸡场肆虐的凶手竟然是一袋变质的豆腐渣。

民警遂同农技工作人员对死鸡做了无公害处理,农技人员和兽医对陆某进行了养鸡场消毒、防疫、隔离、喂养等方面知识的宣传。陆某表示,养鸡也是技术活,不能蛮干,以后多学习,才能避免此次事件的再次发生,并对民警良好的工作态度给予高度评价。

(王中和 曹鹏)

团建研学游齐上线 安吉开发旅游新增增长点

秋意渐浓,不少景区进入了旅游淡季,而在浙江安吉各个风景区却依旧人头攒动,年轻奋进的团队和充满好奇的学生团接踵而至,成为安吉秋季旅游的新风景。

据了解,近段时间以来,安吉县各旅游景区成为了企业“团建”和孩子们“研学游”的热门之地:企业团队们或从林“飞越”,或沿绿道徒步,或进行户外拓展;孩子们则跟大自然亲密接触,体验农事,参加“小红军”等活动……“团建”旅游、研学游,已成为安吉旅游新的增长点。

亮点纷呈 深耕研学游市场

每年“十一”假期过后,很多旅游地区便由“旺”转“淡”,安吉旅游市场10月之后也渐渐进入淡季。但近期,在安吉中南百草园、田园嘉乐比乐园等景区,学生“研学游”活动十分火爆。其中,中南百草园工作日团队接待量保持在每天2至3个,田园嘉乐比乐园也有3个左右。

近年来,研学游因其集知识、社会实践、旅游产品为一体,为“旅游+教育”寻找到了结合点,越来越受到众多家庭的青睐,也成了安吉旅游着力打造的方向。“打造研学游品牌,一方面是依托安吉自身资源优势,另一方面也是结合实际完善旅游市场,目前安吉旅游市场淡季分明,‘假日经济’非常明显,打造研学游目的地品牌,可以弥补‘假日经济’短板,刺激非假日经济,拉长旅游消费产业链。”安吉县文体旅游局相关负责人表示。作为一直主打“亲子旅游”的浙江安吉,亲子旅游的内涵极为丰富,集度假、休闲、运动等元素于一身。近年来,安吉深入推进全域旅游发展,各个景区围绕自身优势打造研学项目,在原有研学产品基础上注重品质的提升,不断增加景区研学游与乡村研学游的互动。如今,研学游经过4年的发展,已形成规模。

以安吉竹博园景区为例,整个园区融科研、生产、生态、旅游等诸多功能为一体,可以提供竹筒制作、竹编工艺品制作、竹筒饭制作、竹叶贴画制作等课程教学,让中小学生在了解安吉竹文化的同时,体验传统工艺;而田园嘉乐比乐园自2015年开园起,即注重将现代农业与亲子体验相结合,继而推出了以研学旅游为主题的系列项目。目前已开发成熟的项目有30多种,因其体验性、互动性及参与性而备受游客喜爱,成效显著。

此外,以自然教育+亲子社交为核心的亲子研学模式的中南百草园,以知名动漫形象“Hello Kitty”为主题的HelloKitty主题乐园,都是安吉研学游市场较大的景区。孩子们在不同景区体验研学,寓教于乐,一边学习知识技能,一边提升独立生活能力。

除了景区,近年来,安吉很多乡镇、村也在努力开发研学游市场。鄞吴镇围绕知青文化、昌硕文化和扇艺文化三大品牌,推出手工制扇、拓印、国学等课堂。“孩子们可以花费2至3天时间深入了解当地文化,在行走中了解历史。”鄞吴镇相关负责人表示,该镇还在规划“安吉游戏”线下版,将为当地儿童提供国际双语教学,开设国际班,用当地特色竹制品做成游戏材料,充分发挥孩子的天性和想象力,培养动手能力和冒险精神。

“在安吉,可以说处处是课堂,把诗、书、印、画、动植物科普教育融合到旅游中,是文旅融合的典范。”安吉县教育局有关负责人表示。

特色定制 打造团建新品牌

“这次来安吉进行团队拓展,我们都觉得非常有趣。团建路线十分适合团队开展活动,能够激发团队协作及昂扬斗志,加上安吉秀美的自然景观作伴,让我们陶冶身心,满载而归。”这两天,跟着公司团队在安吉五峰山运动度假村进行团队拓展活动的杭州某企业员工小陶开心地说。

除了“研学游”,团建市场近年来也在安吉渐渐崛起。安吉是旅游大县,随着“全域旅游”步伐的加快,客源群体也在发生明显变化。据记者了解,安吉有着得天独厚的自然资源与秀美风光,随着近年来旅游业的发展,旅游配套设施日趋完善,会务、团建接待能力大幅提升,市场需求也在不断上升。“调研走访结果显示,如今安吉的团建市场比较成熟,以学生研学游、企事业单位举办拓展活动居多。我们的软硬件设施跟得上,这个市场可以好好挖掘。”安吉文体旅游局党委副书记、副局长罗福娟认为,团建市场比较特殊,且比较新颖,目前在全国都很火热。全面推进团建目的地建设,也是为了进一步拓展客源市场,提升安吉国内一流的团建目的地品牌形象。

据悉,眼下安吉的团建产品正在不断丰富,目前共划分4大类20多个产品。4大类分别有高端类、大众类、文化类和服务类,涉及户外拓展、高空运动、书画研学等多方面。如五峰山国际青少年营地的草坪团建、丛林穿越、丛林蹦床、攀岩、水上皮划艇浆板等;江南天池的攀岩基地、天文活动;上墅乡龙王村的年画拓印、古道文化体验;云上草原的飞拉达、攀岩拓展;天子湖通用机场的航空科普营地、高空双人跳伞项目等。“今年是文旅融合的第一年,加上新增一批旅游景区,我们的团建产品也呈现产业融合的特色。”县文体旅游局党委副书记、副局长罗福娟说。

目前,安吉正准备大力试水,打造该县团建品牌。“从11月18日至23日,我们准备举办中国‘两山’团建周活动。”罗福娟说。据悉,期间举办一系列互动节目,18日当天是“团建周”启动仪式,活动期间也会组织游客实地体验团建产品。

第一波活动过后,下一步,县文体旅游局还会制定明年的团建产品宣传计划,推动市场进一步延伸,初步设想与旅行社合作,针对不同团建产品推出一日游或二日游路线,或在门店对团建产品进行发售,最终打响安吉“中国最美团建目的地”品牌。

(邓靖 记者 陈思羽)

“百仁吉”牌优质产品赢得消费者信赖

深圳市百仁吉科技有限公司是一家专业从事安全防护报警器器材系列产品集研发、生产、加工、销售及售后服务一体化的高科技民营企业。公司产品有:消防、安防报警探测器,防火灾探测器。探测器系列(一氧化碳泄漏报警器,燃气泄漏探测器;独立式烟雾探测器,温度感应器)等产品。取得国家颁发的CCC认证,消防产品认证证书,曾荣获“消费者满意产品、消费者信得过产品”。

公司自成立以来,始终遵循“以质量求生存,以管理求效益,以创新求进步,以诚信求发展”的经营理念。经过不断的努力,凭借雄厚的实力,致力于打造专业、时尚的产品。目前,百仁吉产品已经遍布全国30多个省、市、自治区,以及全球10多个国家。

(宋开矿)

质量赋予企业坚韧的生命力

江苏聚荣制药集团有限公司坚持“企业是药品质量第一责任人”的理念,秉承“质量为先,持续改进”的质量方针,促进了企业的高速发展。聚荣制药是一家药品生产、销售为一体的现代化企业集团。公司现有片剂、胶囊剂、颗粒剂、口服液、口服溶液剂、合剂、糖浆剂、露剂等8个剂型68个品种。主营黄芪精、安神补脑液、抗病毒口服液、益气养血口服液、阿胶补血口服液、温胃舒酸胶囊等近三十个品种。其中无糖型抗病毒口服液、无糖型黄芪精为国内首家生产,市场竞争力强,占有率高,深受客户欢迎。

展望未来,集团公司本着围绕“健康产业”战略,以人才为支撑,以开发新品为引擎,实现产业升级,努力把聚荣打造成中成药行业领先品牌。

(杨成明)

