# "姜不老杯" 第四屆全国高职院校 食品营养与安全检测技能大赛即将举行



由威海姜不老企业冠名的第四届全国高职院校食品营养 与安全检测技能大赛即将举行。大赛旨在为高职院校学生们 创造一个展示水平的全国性舞台, 在校园中营造向学拼搏的 良好氛围。

本届大赛的冠名单位姜不老企业, 旗下产品"姜不老" 养生姜粉蜜、姜粉系列产品是根据中医理论, 食疗养生药膳 原理、古方秘制, 研制开发的一系列利用姜进行深加工的姜 系列产品。公司特聘中国中医科学院研究生导师、中国营业

协会副会长-张立教授亲调配方:根据人体不同体质,让姜 粉与枸杞、西洋参、玫瑰、辣木叶、山楂等为伍, 让药食同 源的食材被最大限度地吸收利用。姜不老产品于2015年被评 为国家专精特新产品,并申请了国家专利产品。

在本届全国高职院校食品营养与安全检测技能大赛中, 姜不老企业领导将出席竞赛的开幕式和闭幕式,并在颁奖环 节为获奖选手或团队进行颁奖。

# *\_/// 创始人经历 ///*

军人出身的滕昭琪先生,做事雷厉风行,坚毅果敢,同时又如姜的个性, 温暖持久,精致入微,他是一位有着20年生姜出口经历的企业家,也是乳山姜 蜜的传承者, 威海"姜不老"品牌的创立者。

众所周知,姜是中华五千年养生文化的瑰宝,药食同源,平凡的无人不 知,天天在用,又神秘得鲜少有人悟到它的博大精深。早在《神农本草经》中 记载,姜有:温中止血,逐风湿痹,久服祛臭气通神明。《本草纲目》中对生 姜也有描述: 生用发散,熟用和中,解食毒,祛冷气,益脾胃,散风寒。"病 从寒中来,寒湿是万病之"源","姜不老"不仅乘载了中华药食同源的智 慧,又担当起驱寒祛湿之使命。2014年第一款产品~姜粉蜜诞生,逐渐从姜系

列食品, 到外用姜粉, 再到洗护用品, 受到大众的广泛喜爱和青睐。

2019年在乳山成立姜不老天禄生态园生姜种植基地。"姜不老"产品销往 全国39个省市自治区,受益人不计其数。自2017年以来,滕昭琪先生创办的威 海姜不老食品科技有限公司先后被授予:中国保健协会会员单位,荣获中社社 会工作发展基金会授予"家和爱心企业"荣誉; 滕昭琪先生创立的"姜不老" 品牌姜粉蜜荣获威海市第四届礼尚威海最具特色旅游商品大奖,第十六届山东 省旅游商品创新设计大赛第一名等等。

滕昭琪董事长说:"做事业以爱为出发点更以爱为归宿,姜不老是我对社 会对人民爱的表达,提升民族"正能量"是我生命存在的意义和价值。"在 "梦想成真"的路上:不忘初心,姜暖世界,牢记使命,爱满人间。

# /// 传递正能量 做大做强姜产业 ///

# 威海企业姜不老参会首届山东国际精品产业博览会

11月9-10日在威海国际展览中心,威海市第三届知名农产品展隆重开幕。 11月9日上午,姜不老携"姜不老·天禄生态园"今年刚刚收成的鲜姜和窖 藏两年的老姜,及姜不老系列产品参展。上午,威海市委张宏伟副书记亲临展 位,亲切询问"姜不老·天禄生态园"绿色有机大姜今年的收成和卖价,高度 赞赏了"姜不老"将大姜深加工成携带方便,食用简单的食品,适用于大众法 寒湿,温暖与民造福于民!下午四时,威海市委王鲁明书记高兴地来到"姜不 老"展位前,远远就被"姜不老·天禄生态园"的绿色有机大姜吸引。他兴致 勃勃的拿出手机拍下这"蟠桃大姜",他欣喜的称赞,这有机大姜长势喜人 呐。他又认真详细地了解了"姜不老绿色有机大姜"的窖藏方式和姜粉蜜的加 工过程,还有大姜的功效,品尝了姜粉蜜。王鲁明书记赞赏姜不老产品做的 好,是温暖健康的产业,和大孤山镇共建姜品小镇,延伸农产品加工产业链, 是贴心大众的好产品。

### 姜不老精彩亮相威海市第三届知名农产品展

11月9-10日在威海国际展览中心,威海市第三届知名农产品展隆重开幕。 11月9日上午,姜不老携"姜不老·天禄生态园"今年刚刚收成的鲜姜和窖 藏两年的老姜,及姜不老系列产品参展。上午,威海市委张宏伟副书记亲临展 位,亲切询问"姜不老·天禄生态园"绿色有机大姜今年的收成和卖价,高度 赞赏了"姜不老"将大姜深加工成携带方便,食用简单的食品,适用于大众祛 寒湿,温暖与民造福于民!下午四时,威海市委王鲁明书记高兴地来到"姜不 老"展位前,远远就被"姜不老·天禄生态园"的绿色有机大姜吸引。他兴致 勃勃的拿出手机拍下这"蟠桃大姜",他欣喜的称赞,这有机大姜长势喜人 呐。他又认真详细地了解了"姜不老绿色有机大姜"的窖藏方式和姜粉蜜的加 工过程,还有大姜的功效,品尝了姜粉蜜。王鲁明书记赞赏姜不老产品做的 好,是温暖健康的产业,和大孤山镇共建姜品小镇,延伸农产品加工产业链, 是贴心大众的好产品。

#### 亮相"好客山东"特色旅游产品长三角系列推介会

2019年11月"姜不老"应邀代表威海"礼尚威海"特色旅游产品,参展山 东省文化和旅游厅委托省旅行协会在南京、上海、杭州举办2019年"好客山 东"特色旅游产品长三角系列推介会。"姜不老"系列产品被选为此次活动的 伴手礼。省文旅王磊厅长和上海市文化和旅游局于秀芬局长来到"姜不老"展 位前品尝产品。赞赏"姜不老"把药食同源的老姜深加工成特色旅游产品,携 带方便食用简单,提升阳气是温暖身心的好产品。"姜不老"产品受到三地旅 游行业人士和当地市民的热情关注和喜欢。

#### 山东大学国际旅游科学研究院与"姜不老"企业加强校企合作

"姜不老"是威海本土第一家将古法食姜与现代科技相结合,推动姜系列 产品走向市场的自主品牌。山东大学国际旅游科学研究院与"姜不老"食品科 技有限公司进行校企合作, 为企业提供高素质的市场营销与管理人才, 指导企 业团队建设、市场定位、发展方向与经营规划, 为企业应对不断变化的市场需 求提出战略性建议,推动企业对姜产品进行创造性的研发与创新。"姜不老" 食品科技有限公司为山东大学旅游管理和市场营销专业的学生提供实地考察和 市场调研的机会,提高大学生将专业理论知识应用于企业经营实践的能力,站 在市场与企业第一线增长见识、开阔视野,提高学生综合素质。山东大学国际 旅游科学研究院与"姜不老"的校企合作,对提高威海姜产品知名度,扩大 "姜不老"品牌影响力,传承和发展威海"姜文化",实现社会效益与经济效 益的统一,具有十分重要的意义。







# 小姜娃 大产业 ///

姜不老为了更好地推广中医养生文化,进一步做大做强姜不老产业,实现 姜不老产业链条的延伸,2019年姜不老来到依山傍水风景秀丽的乳山——大孤 山镇,这里是 "乳山三宝"之一大姜的种植基地,携手大孤山镇共打造"姜品 小镇",在这里建立姜不老天禄生态园,打造独具特色的康养旅游文化产业园 区。成立生姜合作社带动当地农户有规模按标准种植,鼓励农民专业合作社扩 大种植规模,对社员进行技能培训,组织社员进行劳务输出,以组织化、项目化的形 式,带动农民群众脱贫致富和村集体经济发展壮大,提高合作社抗风险能力。同 时,加强组织领导,强化服务管理,通过帮助其完善章程、建立健全内部结构、管理 制度,引导农民生姜专业合作社健康发展。

"姜不老"以打造全国领先的"姜品小镇"为抓手,加快健康、养老、旅 游业"创新、集聚、融合、开放"发展,构建覆盖全时全域全龄的康养游产业 链条和服务体系。

"以善为本、以德为准,心怀慈悲、姜暖爱从心绽放"这是中国姜不老创 始人滕昭琪先生的做人原则和创业宗旨,也是姜不老养生系列产品高品质的保 证。从原料选取到制作工艺,姜不老始终坚持严格标准。

姜不老系列产品自投放市场以来深受广大消费者好评。未来,姜不老也将 秉持服务消费者的理念, 开发出更有效的姜产品, 助力消费者健康。



河南省民权县人民法院

河南省商城县人民法院 4999 号氏事判决于。限你目本公告这 肚之日起60 日內來本院上內法庭食 取民事判决书,逾期则视为送达。女 不服本判决,可在判决书送达之日走 15 日内,向本院递交上证状,并按对方 当事人的人数提出副本、上诉于江苏 发料由端市40年 日本中24 江苏省建湖县人民法院

江苏省建湖县人民法院 谢大武:本院受理原告谢晓芬诉你居婚纠纷一案,已审理终结。现依法院婚纠纷一案,已审理终结。现依法院你还会送达本院(2019)川1325民

四川省西充县人民法院

四川省安岳县人民法院

河南省信阳市浉河区人民法院