

消费日报

2019年11月13日
星期三
总第7598期
第4657期
今日8版

2019年中国企业综合信用评价结果为AAA级

本报讯 中国企业改革与发展研究会常务副会长许金华在第二届中国国际进口博览会中国信用建设论坛上宣布,2019年中国企业综合信用指数正式发布。据介绍,2019年中国企业综合信用指数为84.07,比2018年度82.45提高了1.62,2019年中国企业综合信用评价结果为AAA级。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

追新潮 个性化 爆品直播带货 渠道下沉市场

“双11”购物趋势凸显消费变革

今年是第11个“双11”,无论您是提前购物“错峰出行”的淡定一族,还是“枕戈待旦”准备零点秒杀的“剁手党”,都在被“双11”购物节所席卷,参与这场商业消费变革。

“追新族”捧红个性消费

“‘双11’,不给自己买可以,不给‘主子’买买买可不行……”“‘双11’前夜,家中养了一猫一狗的小文摩拳擦掌,准备抢购口粮和装备。

距离0点抢购还有5个小时,小文还在各个平台搜罗,想给柯基犬买一台跑步机。“它得减肥了,再减四斤以后每次去宠物店洗澡就能便宜二十块啦。”他打趣道。

玩具、狗粮、狗零食、定期体检……小文每个月花在宠物身上的钱不下3000元。宠物保险、宠物医疗、宠物美容,随着宠物市场的日渐兴起,“宠物经济”也开始勃兴。天猫数据显示,“双11”期间,不少“铲屎官”自己健身还不够,还要拉上宠物们一起健身,宠物跑步机的搜索量大幅攀升。

往年蹲守秒杀的时尚爱好者童女士今年“双11”格外清闲,她已经在几家小众设计师品牌的天猫店里付好了定金,只需要从容地付完尾款就能坐等收货。“大牌容易撞款,这年头独特才是最大的奢侈。”

除了宠物经济风靡,小众设计品牌走红,天猫数据显示,95后追盲盒、追手办,已经渐渐成为一种潮流趋势。

今年天猫“双11”预售期,仅仅7分钟,盲盒的预售量就超出去年“双11”全天,一跃成为爆款黑马,单日成交额较去年同期增长了368%。根据闲鱼此前统计的数据,截至今年年中的一年里,盲盒交易已经成为千万级的市场。

大牌才是潮流风向绝对引领者——这个观念也正在悄悄发生变化。近日,贝恩咨询联合意大利奢侈品协会发布《全球奢侈品市场监控报告2019年春季版》,报告显示,越来越多的95后热衷于尝试新鲜事物,小众设计师品牌成为年轻人“稍微踮脚就能够到的时髦”。尼尔森最新发布的《消费者与零售趋势》报告显示,个性化消费正在崛起,近九成消费

者愿意尝试购买新产品。

直播购物全面爆发

“有家之前关注的店现场直播纹眉,我正发愁找哪家店靠谱呢,看完这场直播要是他们做的靠谱,就去他们家做了。”加班间隙也不忘打开手机看一场直播的互联网从业者魏女士说。

今年“双11”,电商直播经济全面爆发。仅在天猫“双11”预售阶段,就有1.7万个品牌开启直播,多款品牌单品预售成交破亿元,其中更有6分钟破亿、1秒预售出55台汽车的战绩。京东日前也启动了一场“带货”大赛,在北广深三地召集上千名百万粉丝主播达人线上线下24小时为爆品直播带货。

直播不仅成为全球消费者消费的“新常态”,也成为全球商家的标配。主播中既有汽车4S店销售员、化妆师、发型师,也有企业厂长、发型师、健身私教。除了服饰、美妆、食品等传统畅销品,数码、家电、汽车、农产品等品类也纷纷开始探索直播电商。

除了国内主播,“双11”进入倒计

时,几位泰国主播正在为Lazada的直播做准备。Lazada是东南亚旗舰电商平台,主播们准备与中国本土“双11”同步启动直播,边播边卖,向当地消费者推荐来自中国的爆款商品。

记者从阿里获悉,今年“双11”期间,有上千名“洋主播”用十几种语言向全球各地24小时不间断地直播,让洋主播用“家乡话”向老乡们推广中国制造。

巨头激战下沉市场

“杨阿姨给孙女买的羽绒服已经发货了,大利媳妇的粉饼显示已经到货了,大家可以爬楼领红包,明早货品翻新之后我再给大家播新品。”晚上十点半,刘玲聚精会神地在手机上摆弄许久,在群里发出这样一条微信后,终于完成了一天的“工作”。

家住三线城市山西运城的刘玲今年56岁,她既是一名照料孙女起居的奶奶,也是一名社交电商“店主”。在她建立的200多人的微信群里,只要有人购买了推荐的商品,她就能获得电商平台和商家提供的返佣,一件商品能

获得的返佣平均几元到十几元不等。

在刘玲身边,把“带货”“种草”作为第二职业的人还有不少,有些是刘玲这样退休在家的老年人,有些则是做着一份清闲工作的年轻人。近两年来,阿里、京东、拼多多、网易严选等平台纷纷在社交电商上发力,纷纷推出或孵化社交并购等社交电商平台,向二三线城市以下的低线城市以及大城市的普通收入群体伸出触角。

在江西婺源县,时尚感十足的猫头背板和“愿望实现装置”,网红现场直播、线上和明星猜拳游戏……云集了海信、容声、美的、小天鹅、方太等知名品牌的天猫优品“网红店”在县城开业,吸引了上万名观众。

“过去在县城里,就算品牌店的货,那也不如人家大城市的上新早,你今年卖的新款多半是人家大城市半年前里就有的。”一位县城商家告诉记者。在未来,这样在消费体验上的“城乡”差别将随着电商巨头深入下沉市场而逐渐消失。

(孙奇茹)

本报讯 11月11日0时,一年一度的“剁手”狂欢正式开场。0时刚过1分36秒,天猫“双11”成交总额便突破100亿元,成交速度刷新去年的记录。今年的订单创建峰值更是创下新的世界纪录,达到每秒54.4万笔,超过了去年“双11”交易峰值每秒49万笔,这是世界最大信用卡组织VISA交易峰值的8倍。

在平稳度过了2019天猫“双11”流量最高峰后,阿里巴巴宣布,其核心系统已100%跑在阿里云公共云上。这也意味着,中国唯一自研的“飞天云”操作系统,成功扛住全球最大规模的流量洪峰。由此,阿里巴巴也成为全球首个将核心交易系统100%运行在公共云上的大型互联网公司。然而,同为云计算巨头,亚马逊、微软、Google等都尚未迈出这一步。

据悉,早在“双11”的两个月前,阿里巴巴就已悄悄完成这一浩大的迁徙工程——将数以十万计的物理服务器从线下数据中心迁移到了云上。不过,淘宝、天猫的消费者和商家对这个“给飞机换引擎”的过程毫无感知。

(黄云灵 何畅 何冷瑶)

订单峰值每秒五十多万笔

阿里云抗住全球最大流量洪峰

全国快递四分之一来自农村

打通城乡渠道让消费者“买得顺、收得快”

快递旺季到来。国家邮政局统计,今年全国的快递量预计达600亿件,其中四分之一来自农村。“从枝头到舌头”,随着网购农村土特产成为人们的消费习惯,推进农村寄递服务向纵深发展尤为重要。打通城乡渠道,让消费者“买得顺、收得快”。

快递仓库直播与消费者面对面

这边快递员打包装箱苹果,那边一排主播对着手机直播,这是记者在云南省大理白族自治州宾川县某快递仓库看到的情景。“我从早上8点到晚上6点都在直播,从9月份到现在已经卖出了几千单,收入按单量提成。”一位主播告诉记者,她身后就是快递打包装箱的情景,消费者喜欢什么样的果子,可以在装箱前按需定制。

“通过直播的介绍交流,跟实体购物一样,消费者可以亲眼看见水果装箱的全过程,增加了网购的透明度。”宾川县电子商务协会会长王汝荣介绍,由于宾川地处山谷深处,运输困难,好水果一直卖不上好价钱。该县电商协会通过与邮政、韵达、中通等快递企业签订“低价、优质、优先配送”协议,抱团集单发货,实现了快递费用大幅度降低,配送时效提高30%,今年通过快递发货的水果预计达2000万单。

大理地处云南省中部偏西,是省会昆明通往滇西6州市的交通枢纽,也是快递业的“云南枢纽、滇西中心”。“香格里拉松茸、丽江蜜桃、宾川苹果,偏远地方的特色农产品利用快递网络覆盖优

势,销往全国。”中通快递滇西中心负责人廖体雄说。

中通快递集团董事长赖梅松表示,农村寄递实现了从“寄包裹”到“产包裹”的转变,真正搞活了农产品流通。快递帮助贫困山区的农民卖出农产品,是为精准扶贫、精准脱贫做贡献。

闯出一条“邮政扶贫”新路子

得底么村,是宾川县平川镇的一个偏远山村。这里坡陡险峻,平均海拔2500多米,旱地坡度在35度以上,爬上几里山路就会感到气喘。全村辖8个自然村,共有288户1147人,世居汉、彝、傈僳等民族,其中少数民族人口占六成以上。

邮政企业通过搭建得底么扶贫电商平台“优帮帮”,开辟昆明至得底么村的绿色通道,形成冷库仓储、打包寄递、干线运输、终端投递的完整供应链解决方案,有效解决了贫困村农村特产品物流运输难题。

土鸡、羊肚菌、黄薯……截至今年11月初,云南省邮政公司共向得底么村采购和销售的优质农特产品约12万单,销售金额474.91万元,为贫困山区的特色农产品打开了销路。

国家邮政局统计,今年上半年,邮政快递业支撑国家级贫困县实现网络销售额1109.9亿元,同比增长29.5%。“十三五”以来,全国邮政企业与496个县对接电子商务进农村综合示范工作,推动村级邮乐购站点完善布局,不断向贫困地区村级延伸,帮扶贫困地区加强城乡双

向流通,累计建设邮乐购站点超过53万个,在邮乐网建设国家级贫困县馆达到657个。

让农村快递网点活下去、经营好

“中国有6亿人住在农村,享有和城市一样的公共服务是他们的期望,近年来农村快递需求比较大,农村的快递业务增长速度要比城市高10个百分点。”国家邮政局局长马军胜说。

国家邮政局统计,全国已经实现了“邮政进村、快递到乡”,邮政快递服务遍布城乡并开始向村一级延伸。目前,全国超过55万个建制村的村民,足不出村就可以收到邮件包裹。

云南保山地处滇西咽喉,自古就是

“南方丝绸之路”的重要驿站。滇滩镇腊幸村,建成了云南省保山市第一家村级快件分拨中心,通过“快递物流电商综合服务中心”模式,整合了圆通、中通、申通等六家快递企业的网点,解决了村级快递的生存和经营问题。滇滩腊幸服务站整合前有业务员3人、月收入约3万元,整合后人员不变,月收入达6万元。

“今年全国农村人均快递近20件,这意味着平均每个乡镇每天有1000多个包裹。现在有些地方的村民还要骑个摩托到乡里面取快递,将来快递一定要送到村里。”马军胜表示,快递要尽快下沉到行政村,打通农村最后一公里,让村里的农产品进城多一个便利渠道。

(赵文君)

欢迎订阅2020年《消费日报》

消费日报

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办,中国轻工业联合会主管主办。
信息传播定位:产业基础上的市场化表述。
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务。

合作共赢

全国各地邮局均可订阅。
邮发代号81—9。
国内统一刊号CN11—0057
季价63元,全年订价252元。
发行电话:010-67604545

『携号转网』全国范围试运行

消费者如何办理?

从11月10日开始,三大运营商携号转网服务正式进入试运行阶段。根据工信部部署携号转网工作时间表:第一阶段天津、海南、江西、湖北、云南5个试点省(市)完成试验,正式提供服务。第二阶段,11月10日至25日,其他26个省(自治区、直辖市)携号转网服务上线试运行。第三阶段为11月30日前,全国范围内正式提供服务。

此前,工信部有关负责人介绍,天津、江西、海南、湖北、云南五个省已经于9月19日正式提供携号转网服务。目前每天携号转网的用户量比较平稳,可办理携号转网服务的营业网点数量大幅度增加,办理的时限也进一步缩短。

如何办理携号转网?

1. 确认携入资格:编辑短信CXXZ#用户名#证件号码,发送至10086(移动)/10001(电信)/10010(联通),查询是否具备携入资格,并获取授权码。
2. 提交携入申请:确认具备资格后,填写号码信息选择心仪套餐,提交入网申请。
3. 激活号卡:拿着“授权码”,携带本人有效身份证,前往需要转入的运营商网点办理新卡。有些运营商会工作人员上门配送新SIM卡,并协助完成激活工作。

如何获取携号转网授权码?

可编辑短信SQXZ#姓名#身份证号,发送至当前在网的运营商服务号码(电信服务号码10001/联通服务号码10010/移动服务号码10086),获取携号转网授权码。携出授权码有效期为1小时。

哪些客户可以携号转网?

目前我国携号转网服务只针对移动电话(含移动/联通/电信)号码用户,卫星、移动通信转售、物联网应用号码(例如网号为1349、174、170、171、162、165、167等)暂不支持携号转网服务。

携号转网生效时间点是何时?

由于工信部携号转网生效时间为每天9:00-20:00的整点,因此,转网完成后只能在下一个整点时间生效,如在当天20:00以后办理的携号转网,生效时间为第二天的9:00。

(赵新培)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可