

“海尔系”厨电全球协同： 通用家电进博会展示黑科技

11月5日,第二届中国国际进口博览会(以下简称进博会)在国家会展中心(上海)开幕。美国通用家电秉承“大宅厨房 发明美好生活”的主题,携MONOGRAM套系、铂晶套系等原装进口成套厨电亮相5.1号馆B4-02,将其所倡导的大宅厨房美好生活体验带给更多中国用户。

值得注意的是,具有百年科技沉淀的美国通用家电正是海尔系大厨电中的一员。就在不久前由海尔厨电发起成立的“全球美食烹饪研究院”中,通用家电作为美洲美食研究分院的代表,通过研究美食升级厨电功能,连同海尔系大厨电全球六大品牌,共同满足用户智慧、健康烹饪的场景需求。

进博会现场,通用家电四项发明依次亮相:一是低温电磁灶,它用低温真空烹饪方式最大程度减少营养物质流失,实现温差±1℃的行业最精准控温;二是全球最快的速烤披萨炉,仅需2分钟即可烤制出一个专业口味的披萨;三是法式对开门烤箱,拥有独创单开门

设计,搭载全球独创的内腔全空间热风对流技术,加热速度提升3倍以上;四是Opal制冰机,专门为习惯饮水加冰块的用户研发,不仅出冰速度快,冰块口感也更好。

“每一项发明都是黑科技。”现场不少观众体验后表示。实际上,四项发明仅仅是通用家电科技的冰山一角。据了解,通用家电是北美厨电第一品牌,至今已有127年的技术沉淀,拥有5000+项专利,90项标准高于美国UL标准,全球第一台气密性家用冰箱、第一台快速烤箱等均诞生在这里。

加入海尔系大厨电后,美国通用家电联合澳洲斐雪派克、意大利Candy、卡萨帝、海尔、Leader组成全球最大厨电品牌矩阵,共享德国纽伦堡研发中心、美国GE Appliances佐治亚、墨西哥斐雪派克等5大制造基地,在全球资源的加持下,其研发与制造能力得到再次提升。

实际上,全球资源整合优势早已体现在市场成绩中。数据显示,早在2017



年,海尔系大厨电就已经在全球实现营收287亿元,位居全球厨电营收规模第一。而通用家电自去年参加首届进博会以来,今年前三季度在中国市场零售同比增长也已超过50%。

秉承“大宅厨房 发明美好生活”

的主题,通用家电持续将高端、智慧成套厨电带入中国用户家庭。以进博会为契机,以海尔系大厨电为依托,通用家电将持续推出更多原创发明产品,更好满足用户对高端厨房智慧、健康烹饪的需求。(李宇)

新疆和田滴滴枣醋有限公司 助力脱贫攻坚

“和田滴滴枣醋有限公司”坐落于新疆和田地区民丰县,是一家集科研、生产、营销于一体的综合型企业,已获得红枣深加工三项自主知识产权和专利技术,已成功注册“枣髓”商标。企业致力于专注新疆和田地区及全疆红枣深加工建设项目。

红枣是中国民间传统药物之一,据明代李时珍《本草纲目》记载:“大枣味甘无毒、主心邪气、安中养脾、平胃气、通九窍,助十二经”。公司新研发大枣醋,融合了红枣与醋所有特性,其产品保留了红枣原有的药物保健功能又增添了醋的特性,起到人体对红枣原有特性的吸收催化功能。

项目共分四期建设完成,完全建成投产后,年需求红枣约2.5万吨至3万吨,完成利税2亿元左右,可直接解决当地用工需求近500人,解决1000多户红枣种植户的销售难题,近300多个家庭的稳定收入来源。具有很强的地域优势和产业优势,加上公司拥有的专利技术优势,市场前景方面可以填补营养醋的市场空白,对于促进当地

经济发展和就业也起到十分重要的作用。

和田大枣是我国优质的大枣之一,优质的原材料才能做出优质的产品。和田地区也是国家“三区三州”脱贫攻坚对象,新疆南疆枣林是原林业部防沙治沙委建立起来的以治理沙漠为主的防沙固沙带。南疆种植一棵枣树俗称为“黄金树”,因其种植困难而得名。随着产量的增加,销售困难与时俱增,当地农民已有砍伐的念头,因此,公司作为红枣综合深加工的企业选择在此建设既有助于新疆南疆片区当地农民的增收致富,也有助于生态环境保护和沙漠治理进一步实施,其实际意义是社会效益远大于经济效益。公司响应中央和新疆维吾尔自治区政府脱贫攻坚号召,在和田地区和民丰县两级政府对脱贫攻坚政策的大力推动下,该公司结合实际解决在贫困偏远地区农民卖红枣难、劳动力就业难等问题,做好企业应尽的社会责任和义务,为国家脱贫攻坚目标的早日实现秉承初心、奋发踔厉。(侯占广)

李俊峰:根植蔚蓝海“参”耕待春来

深秋初冬的威海,天气总是以骤低的温度和刺骨的寒风来宣告它的威力,但对于世代生活在海边的渔人来说,抵御严寒除了添衣加被外,还有一个让体暖身健的秘密武器——海参!

海参在我国食用历史可以追溯到公元前300多年的战国时期,但只有真正的海边人才知道刺参是海参中最好的品种。如今,提起好刺参,山东人第一个想到的就是好当家,这是一家有着40多年水产养殖加工经验,用出口标准严格把控质量的企业,还是国内第一家海洋食品类上市企业,更是海参有认证的首倡者。已经连续十年获得有机认证背后,离不开一个人。

他,就是山东好当家海洋发展股份有限公司副总裁李俊峰,1981年出生的他,毕业于英国斯塔福德大学,在北京有着蓬勃事业发展的他,毅然选择了回到家乡,将刺参这种高品质的海产产业发展壮大。如今已成为国家海产产业技术创新战略联盟秘书长的他,不但担任了荣成市政协委员,还被聘为山东省劳动模范、威海市劳动模范、中国烹饪协会授予转型升级领军人物等多项荣誉称号。

传承创新铸匠心,打出“有机”新概念
随着生活水平的提高,人们对身体的健康状况也越来越关注,过去生病吃药到现在食补,海参药食两用的特点得到越来越多消费者的关注和追捧,然而面对良莠不齐的海参市场,如何选择到高品质的海参,难倒了很多消费

者。李俊峰认为“酒香也怕巷子深,海参也是如此”,经过多次深入研究海参市场,他于2011年创新性提出了“有机刺参”的概念,以精准的差异化定位,在众多海参品牌中脱颖而出,树立了好当家有机刺参“高品质、安全、放心”的品牌诉求,将原来的“好当家海洋食品专卖店”升级为“好当家有机刺参专卖店”,以北京、上海、济南等大城市为中心,向四周辐射,开设了300多家专卖店,并计划到2022年,达到全国1000家专卖店的规模。

同时,为了帮助餐饮企业节省成本,缓解高端餐饮企业的压力,李俊峰打破传统,针对全国餐饮企业提出了“鲜参捕捞——餐桌直供”的一站式采购模式,根据餐饮企业要求进行定制化加工,与天津凯宾斯基、北京新长福、江西千百味等100多家星级酒店建立了长期合作关系,与负责经营的餐饮经营者携手,让广大消费者吃得安全、吃得放心。

多年来,李俊峰率团队在海参产品研发、标准制定、全产业链体系建设等方面也不断创新突破,先后与国家科技支撑计划、山东省自主创新重大专项等省部级以上科技项目30多项,参与起草《干海参》、《即食海参》等多项国家、行业标准的制定,研发出海参原浆、海参胶囊、海参多糖、刺参咖啡等数十款海参与功能性海洋食品,其中,多项产品填补了国内外空白,产品技术达到国内领先水平,好当家因此成为国内第一家专注海参全产业链体系建设和连续十年获得有机认证的海参企业,连续两届当选为国家海产产业技术创新战略联盟理事长,并成功将海参联盟这一行业组织推向了国家试点行列,成为国内海水养殖领域唯一的试点联盟,李俊峰也凭借自己在行业内的不懈努力,成为了联盟里年轻有为的秘书长。

并驾齐驱多渠道,打响品牌升级战
传统海产品销售大多以店铺为主,在“互联网+”的背景下,李俊峰敏锐地意识到,要想做大市场,必须借助于互联网多条腿走路。为此,他将电视购物、电子商务等新平台成功引入好当家的营销网络中来,2012年在京东、天猫开设销售平台;2014年与东方购物、家有购物等11个上星频道购物平台强强联合,开拓性地海参捕捞进入电视直播中。功夫不负有心人,2018年新渠道销售额已经超过2亿元,累计会员20多万人,每年亲临好当家海洋牧场的消费者超过3万人。好当家以“满足消费者对‘鲜’的需求,实现了从海洋牧场到消费者餐桌的“全程速冻”荣膺2016天猫生鲜行业突破奖。

在品牌“走向全国”战略的大背景下,李俊峰通过在CCTV、山东卫视投放广告、邀请影视明星蒋雯丽代言,将品牌植入影视热播剧、冠名选美和体育赛事等方式,将好当家有机刺参品质优势传播给更多地消费者,使得品牌的荣誉度和知名度不断提升,连续多年荣登中国海参行业十大影响力品牌榜首。

遇到了“成长的烦恼”。
熊猫指南CEO毛峰表示,价廉物美的时代已经结束,但优质价还远没准备好。质量和价格,看似失衡的两端,其实是消费者对优质农产品的认知与品质农业升级的双重缺位。一方面,消费者在选购优质农产品时仍缺少知情权,对普通农产品与优质农产品之间的差别多局限于“感觉”;另一方面,品质农业虽然发展飞速,但仍面临种植分散化、技术差异化等问题,整体向上、产业升级的后劲不足。

当市场信息存在误差,产品质量参差不齐,品质定级无法精确时,制定标准就像一把尺子,可以丈量优劣,建立市场秩序。在农产品领域,熊猫指南正在做的,就是建立一套公正、科学的农产品品质评价体系,让优质农产品的筛选可以标准化、数据化。

报告援引熊猫指南对桃子的专利品质评价方法。据悉,该方法由桃子的感官品质模块、实验测评模块、消费者喜好数据三个模块组成。其中,熊猫指南通过具有自主知识产权的“风味轮”感官评价工具,从外观、风味、口感、滋味、质地等维度中找出与桃子相关的评价指标,并结合仪器检测数据形成桃子标准化评价方法。

熊猫指南副总裁马伟介绍,消费者可以利用风味轮,更加快捷、准确、详细

地了解桃子的感官品质特征,方便选购自己喜爱的产品。“对于消费者来说,价格是公开的,但品质说不清,所以性价比就说不清。让数据说话,熊猫指南完全可以让消费者成为‘知情者’,知情权带来选择权,是熊猫指南追求的目标。”

基于对优质农产品标准的建立,熊猫指南每年春秋各公布一次榜单,上榜农产品均通过严格的实地调研及科学的实验室测评,且公正、公平、公开。11月1日,熊猫指南发布了2019秋榜,共有199款优质农产品上榜,其中山东祁师傅网纹瓜、新疆曾曾果园李杏、新疆桃太萌油蟠桃荣获三星(最佳)评价。

据高永波总经理介绍,面对新形势、新要求、新期待,哈尔滨直属库有限公司全体干部员工将时刻坚守“两个确保”,保障粮食安全,为服务国家宏观调控、维护国家粮食安全战略大局上贡献力量。

金,确保收购资金充足的同时及时为送粮农民结算付款。

据高永波总经理介绍,面对新形势、新要求、新期待,哈尔滨直属库有限公司全体干部员工将时刻坚守“两个确保”,保障粮食安全,为服务国家宏观调控、维护国家粮食安全战略大局上贡献力量。

求,积极推进“惠三农”APP管理与运行,他们组织业务人员到村屯现场为农户讲解APP使用操作方法,让农户切实感受到新技术带来的售粮便利。同时,在秋粮收购前将各品种质价标准及收购启动时间及时张贴公示,确保农民能够第一时间掌握相关售粮信息,让农民卖明白粮、放心粮。并且每天根据收购数量及结算金额向农发行申请收购资

“外引内培”筑根基,打造未来增长极

人才是引领发展的第一动力,特别是在国内外形势深刻复杂变化下,企业要想加快新旧动能转换,产业不断升级,人才尤为关键。“以人为本”是李俊峰管理企业的心得,在他看来,企业的发展在于人。李俊峰深知人才的重要性,为此,他不断完善人才培养与激励机制,采取“外引内培”的方式,引进外来人才的“新鲜血液”,激发本土人才的“内生动力”,在广纳贤才的同时,统筹兼顾实现人才与当地发展的深度融合,打造出了一支高素质人才队伍。目前,公司拥有重点研发人员300多名,其中,享受国务院、省政府特殊津贴专家就有8人,拥有专利300多项,多项国内乃至世界领先的产品和技术,极大增强了企业核心竞争力和产业活力。

“在工作中要不断学习,从各个纬度提升自己,才能更好地体现人生的价值”,这是稻盛和夫的价值理念,也是李俊峰遵循的做人准则。无论是工作之中,还是闲暇之余,他总会把先进的管理理念、好的营销策略、人生感悟以及自己的体会和同事们共勉,因为在他看来是团队成就了他,他所取得的成绩有着大家的努力。

心有一片海,“参”耕待春来。尽管十月的威海秋意渐淡,寒意愈浓,但站在大海边的李俊峰却依旧心潮澎湃,他似乎早已感受到海参丰收的那份喜悦,而那份喜悦也将传递到千家万户的餐桌,因为他坚信,家乡这片蔚蓝的大海,有着他美好的未来!(李玲)

优质农产品报告发布 优质不优价成品质农业“成长的烦恼”

近日,《熊猫指南2019秋榜优质农产品体验报告》(以下简称“报告”)正式发布,报告通过对消费者、渠道商等人群进行定向调查,并结合熊猫指南大数据深入解析品质农业发展现状。报告指出,优质农产品关注度持续走高,但面临“优质价不两全”的痛点。

报告显示,相比普通农产品,消费者愿意为优质农产品多支付10%-20%的溢价,但仍对价值区间承受有限。这个结果与渠道商的答案不谋而合。近六成渠道商看好优质农产品的未来发展趋势,但也认为影响优质农产品销售的主要因素为价格,其次分别是质量、性价比和安全性。正在快速发展的品质农业,

遇到了“成长的烦恼”。

熊猫指南CEO毛峰表示,价廉物美的时代已经结束,但优质价还远没准备好。质量和价格,看似失衡的两端,其实是消费者对优质农产品的认知与品质农业升级的双重缺位。一方面,消费者在选购优质农产品时仍缺少知情权,对普通农产品与优质农产品之间的差别多局限于“感觉”;另一方面,品质农业虽然发展飞速,但仍面临种植分散化、技术差异化等问题,整体向上、产业升级的后劲不足。

当市场信息存在误差,产品质量参差不齐,品质定级无法精确时,制定标准就像一把尺子,可以丈量优劣,建立市场秩序。在农产品领域,熊猫指南正在做的,就是建立一套公正、科学的农产品品质评价体系,让优质农产品的筛选可以标准化、数据化。

报告援引熊猫指南对桃子的专利品质评价方法。据悉,该方法由桃子的感官品质模块、实验测评模块、消费者喜好数据三个模块组成。其中,熊猫指南通过具有自主知识产权的“风味轮”感官评价工具,从外观、风味、口感、滋味、质地等维度中找出与桃子相关的评价指标,并结合仪器检测数据形成桃子标准化评价方法。

熊猫指南副总裁马伟介绍,消费者可以利用风味轮,更加快捷、准确、详细

地了解桃子的感官品质特征,方便选购自己喜爱的产品。“对于消费者来说,价格是公开的,但品质说不清,所以性价比就说不清。让数据说话,熊猫指南完全可以让消费者成为‘知情者’,知情权带来选择权,是熊猫指南追求的目标。”

基于对优质农产品标准的建立,熊猫指南每年春秋各公布一次榜单,上榜农产品均通过严格的实地调研及科学的实验室测评,且公正、公平、公开。11月1日,熊猫指南发布了2019秋榜,共有199款优质农产品上榜,其中山东祁师傅网纹瓜、新疆曾曾果园李杏、新疆桃太萌油蟠桃荣获三星(最佳)评价。

据高永波总经理介绍,面对新形势、新要求、新期待,哈尔滨直属库有限公司全体干部员工将时刻坚守“两个确保”,保障粮食安全,为服务国家宏观调控、维护国家粮食安全战略大局上贡献力量。

北京市朝阳区人社局通过丰富扶贫渠道,强化扶贫措施,积极推动东西部劳务协作和就业帮扶工作,在对口帮扶河北原县的过程中取得了实实在在的效果。

作为东西部劳务协作的牵头部门,朝阳区人社局主动将工作重心前移,经与原阳县人社局多次深入沟通后,出台了《关于进一步加强劳务协作扶贫工作的若干措施》,其中包括:一、依托原阳县就业服务中心,建立“劳务协作帮扶工作站”,负责东西部劳务协作帮扶具体工作的实施;二、依托原阳县职教中心,建立劳务实训基地,负责贫困劳动力技能培训。

另外,朝阳区人社局又投入资金72万元,为原阳县提供200个扶贫专岗,原阳县人社局自行开发101个专岗,面向劳动年龄段贫困人口,按照1人1村原则,全部安置为就业扶贫信息员。今年以来,通过就业扶贫信息员发布就业信息

河北原原县:

扶贫攻坚“三个一”,奏响人才“交援曲”

河北原原县牢牢把握东西部扶贫协作带来的发展机遇,探索积累“三个一”工作法——搭建一座人才桥、增长一份创业心、储备一支后备军,深切感受到扶贫给当地带来的机会和机遇。

两年来,共选派40名党政干部、80名专业技术人才前往朝阳区挂职交流,接收2名党政干部、40名专业技术人才来到原原县工作,人才交流数量居张家口市前列,为决战决胜脱贫攻坚提供了强有力的人才智力支撑。

搭建一座人才桥:原阳县和北京市朝阳区双方组织部门密切沟通,强化双方人才交流和选派机制,建立重点督办机制,确保选派人员尽快适应新环境、新工作。目前,两地挂职人员参与谋划、引进县级项目20个,预计带贫40935人,参与引进区项目13个,预计带贫4702人。

增长一份创业心:原阳县制定选派人员工作职责,建立定期工作汇报和不定期工作抽查制度,督促

选派人员认真做好接收单位安排的各项工作。2018年度选派的60名人员严格自我管理,严守组织纪律,服从单位安排,积极主动工作,有的同志向组织提出申请延长跟学期限,有的接收单位希望增加挂职人员时间。

储备一支后备军:为了推动县域经济社会的创新、绿色、高质量发展,实现脱贫攻坚和乡村振兴有序衔接,该县选派一批有发展潜力、政治综合素质过硬的年轻干部和专业技术人才前往朝阳区挂职学习。选派的40名党政干部中,45周岁以下的30名,占比75%,女干部10名,占比25%;选派的80名专业技术人员中,45周岁以下的57名,占比71.25%,女干部51名,占比63.75%。

这一批年轻的党政干部和专业技术人才,在北京挂职期间丰富了经历,开拓了视野,带回了经验,为决战决胜脱贫攻坚提供了强有力的人才智力支撑。

(谷雨轩)

北京朝阳区人社局:

细化扶贫渠道,提升扶贫效果

北京市朝阳区人社局通过丰富扶贫渠道,强化扶贫措施,积极推动东西部劳务协作和就业帮扶工作,在对口帮扶河北原县的过程中取得了实实在在的效果。

作为东西部劳务协作的牵头部门,朝阳区人社局主动将工作重心前移,经与原阳县人社局多次深入沟通后,出台了《关于进一步加强劳务协作扶贫工作的若干措施》,其中包括:一、依托原阳县就业服务中心,建立“劳务协作帮扶工作站”,负责东西部劳务协作帮扶具体工作的实施;二、依托原阳县职教中心,建立劳务实训基地,负责贫困劳动力技能培训。

另外,朝阳区人社局又投入资金72万元,为原阳县提供200个扶贫专岗,原阳县人社局自行开发101个专岗,面向劳动年龄段贫困人口,按照1人1村原则,全部安置为就业扶贫信息员。今年以来,通过就业扶贫信息员发布就业信息

37000多条,推送就业岗位26000多个。

在朝阳区人社局帮助支持下,今年1—10月份,原阳县组织开展农村劳动力培训1050人次;举办专场招聘会3次;鼓励致富带头人创办企业带动贫困劳动力就业125人;劳务输出856人,转移农村劳动力就业1954人。提前完成了东西部协作全年培训400人的目标任务。

通过采取扶贫与扶志相结合免费培训,许多贫困劳动力放下锄头,走进课堂,学到了技能,开阔了思路,增强脱贫的信心。全县涌现出了陆红菊(金家庄村人,北京按摩师)、张云芳(化稍营人,自己开理疗店)、王玉华(西堡村人,张家口月嫂)等一批靠自己努力走出了一方天地的脱贫致富先进典型。6月27日,环球时报英文版记者以《中国农村妇女通过家政服务培训摆脱贫困》为题进行了报道。

中央储备粮哈尔滨直属库有限公司开展2019年秋粮收购工作

为切实做好2019年度秋粮收购工作,高质量完成中央储备粮轮换计划,近日,中央储备粮哈尔滨直属库有限公司按照上级要求开展了2019年度轮换收购工作。

据了解,哈尔滨直属库有限公司为全面做好2019年度秋粮收购工作成立了以总经理高永波为组长,副总经理安文斌,王文峰为副组长,各科科长为成

员的收购工作领导小组。提前制定了收购工作方案,并对收购相关人员进行统一业务培训,进一步提高了收购人员的业务能力。同时还进行了空仓消杀工作,对相关机械设备、检验设备、计量设备已全部检修完毕。

据总经理高永波介绍,为切实解决广大农民“卖粮难”问题,该企业按照中储粮集团公司、黑龙江分公司的要

求,积极推进“惠三农”APP管理与运行,他们组织业务人员到村屯现场为农户讲解APP使用操作方法,让农户切实感受到新技术带来的售粮便利。同时,在秋粮收购前将各品种质价标准及收购启动时间及时张贴公示,确保农民能够第一时间掌握相关售粮信息,让农民卖明白粮、放心粮。并且每天根据收购数量及结算金额向农发行申请收购资

金,确保收购资金充足的同时及时为送粮农民结算付款。

据高永波总经理介绍,面对新形势、新要求、新期待,哈尔滨直属库有限公司全体干部员工将时刻坚守“两个确保”,保障粮食安全,为服务国家宏观调控、维护国家粮食安全战略大局上贡献力量。

(赵玉刚)