

消费日报

2019年11月11日

星期一

总第7596期

第4655期

今日4版

前10月我国外贸进出口增长2.4%

本报讯 海关总署8日发布数据显示,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值25.63万亿元,比去年同期增长2.4%,延续平稳发展态势。

25.63万亿元的大盘子中,出口13.99万亿元,增长4.9%;进口11.64万亿元,下降0.4%;贸易顺差2.35万亿元,扩大42.3%。

从贸易方式看,前10个月,我国一般贸易进出口15.19万亿元,增长4.8%,占我国外贸总值的59.3%,比去年同期提升1.4个百分点。

A

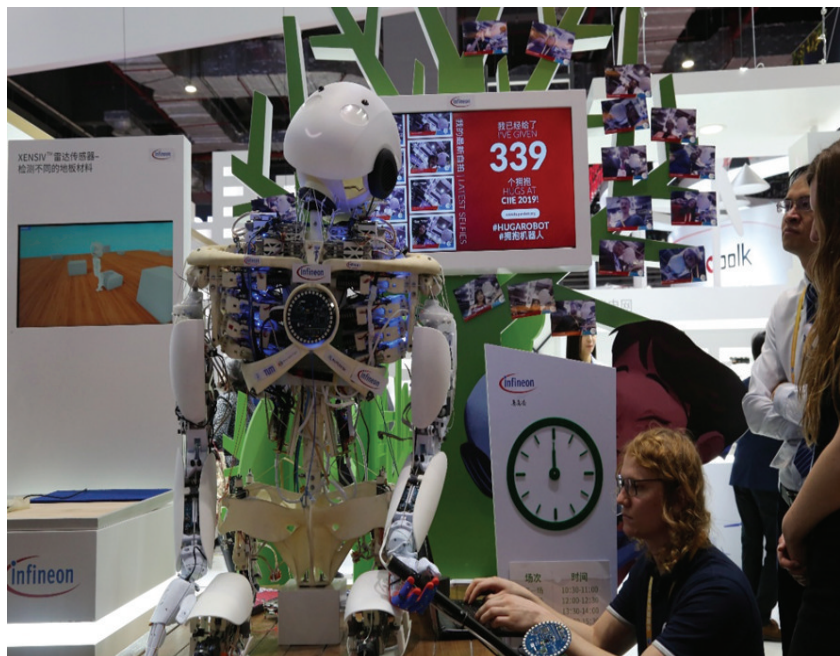
版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



第二届中国国际进口博览会
THE SECOND CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

进行时
THE SECOND FAIR
2019

第二届进博会释放“红利” 让全球参展商“新获得”



本报记者 叶德宝 毛华敏 梅峰
口陈中志 马佳丽 牛夏风 王春煜

第二届中国国际进口博览会(以下简称进博会)的召开正在加快推动我国形成全面开放新格局。随着大量政策红利的释放,第二届进博会又让全球参展商和国内企业有哪些新收获呢?

减税降费让参展企业成为受益者

中国对第二届进博会展期内销售的进口展品实施税收优惠政策,国外参展企业称,这为他们营造了一个很好的发展平台。

中国财政部、海关总署、国家税务总局11月4日公布:对2019年11月5日至2019年11月10日期间举办的第二届进口博会展期内销售的合理数量的进口展品(不包括国家禁止进口商品、濒危动植物及其产品、国家规定不予减免税的20种商品和汽车)免征进口关税,进口环节增值税、消费税按应纳税额的70%征收。

据了解,在享受税收优惠政策的同时,一些大型设备参展企业及其他参展企业,都不同程度享受了优惠政策。如安科锐亚洲有限公司参展的螺旋断层放射治疗系统、X-射线立体定向放射外科治疗系统,两款产品的税收优惠达1117.6万美元;SLM Solutions Group AG企业参展的激光选区熔化设备SLM®500、SLM®800;FERRETTI SPA企业参展的巡逻公务船(FSD195);WALDRICH COBURG GmbH企业参展的龙门加工铣床TAURUS25分别享受了601.14万美元、503.28万美元和248.45万美元税收优惠。

进博会不仅让中国企业采购进口商品变得更加便利,也帮助国外企业

更好地打开了中国市场。“对于企业来说,进博会是极好的机遇,可以向世界展示我们优质的产品。”说起参加进博会,瑞士巧克力品牌艾普诗工作人员钱琪慧表示收获很大,不仅产品得到了展示,他们还听到了世界各地消费者的宝贵建议,这些建议对企业今后的产品改进有着重要的意义。

为了让更多企业及时获得减税红利,11月1日起,中国实施新的纳税服务规范和税收征管操作规范,继续减少各类办税证明、简化办税流程、压缩办理时间,统一业务标准,简化征管流程,实施后将实现业务事项和报送资料精简近50%,表证单书精简超过20%。

在减税降费政策的支持下,越来越多的中国企业成为国际贸易的参与者和受益者。今年前三季度,中国出口企业累计享受减税2742亿元,同时受出口退税率两次提高的利好,出口企业增加出口退(免)税409亿元。

牵手40个最不发达国家共享中国发展机遇

进博会上八方来客云集,各国商品汇聚。中国携手40国最不发达地区,以“天下一家”的姿态赢得了各国的赞誉。大量最不发达国家带来的独具本国特色的产品,成为展会“热点”。

“中国政府为我们提供了免费的展馆及搭建支持,还有各种投资优惠,我们国家的农民、制造商都希望能够把他们的产品带到中国来。”坦桑尼亚贸易促进总监波尼法斯·迈克尔告诉记者,坦桑尼亚是本次参加进博会的最不发达国家之一,他们十分感谢中国在这次展会中为他们提供了便利。

在卢旺达共和国驻华大使馆大使詹姆斯·基莫尼奥看来中国市场是“包容的”。

“我们参加过很多其他类型的博览会,但进博会是最优秀的,也是最完美的,中国市场帮助我们销售了很多农产品,也为我们的国家带来了许多科技和产业上的投资。”他说,当地人民参加这次展会很兴奋,为他们带来了许多机遇。

孟加拉国作为此次受邀参加进博会的国家之一,该国商务部出口促进局局长沙姆苏丁·艾哈迈德在接受记者采访时对中国给出的一些优惠政策表示感谢。

他说:“我认为进博会是一个非常好的平台,去年我参加了首届进博会,我们的政府非常支持。进博会上中国政府给了我们一些优惠政策,我非常感谢中国对我们国家的支持,这更加深了中国和孟加拉国之间的友谊,所以下次进博会我们还会参加,希望在这里找到新的商机。”

进口跨境电商通过展会抢占未来市场

对许多外国企业来说,参加进博会意味着走上了一条进入中国市场的“绿色通道”。一年来,一批“进博尖货”通过跨境电商平台在中国热销,让世界看到了中国消费市场的巨大潜力。本届进博会,吸引了天猫国际、京东(海囤全球)、唯品国际、考拉海购、苏宁海外购等跨境进口电商平台进驻。

跨境电商已成为我国外贸发展强

商业规则被改写了,技术让相应的转型成为可能。

众多国际品牌把中国跨境电商企业作为入华桥梁,强化国际资源合作,发挥地方产业集群优势。国内跨境电商平台在进博会上也寻求到了合作新机遇,促成跨国合作,带来了更多贸易机会。

高科技满足人民对美好生活的向往

在每年的中国展览馆内,既有中国商飞大飞机,还有中国天眼、深海勇士等大国重器;也有与老百姓生活息息相关智慧家庭等。

参观者可以模拟驾驶中国商飞大型客机飞上蓝天;操纵深海勇士号载人潜水器潜入海底;通过中国天眼FAST观测银河;在智慧家庭场景体验人工智能赋能便捷生活……

2019年7月1日,《上海市生活垃圾管理条例》正式实施,“全民垃圾分类”时代到来,但垃圾分类认知度不高,成为执行垃圾分类的一大痛点。

“我们基于SAP Conversation AI平台开发出了SAP垃圾分类智能助手,目前正在帮助上海市民便捷快速地进行垃圾分类。”思爱普SAP客户经理王凯告诉记者,用户可以进入公众号“SAP垃圾分类智能助手”,在对话框可以输入想查询的物品名称,公众号便会自动回复垃圾所属类别,输入一段语音,同样可以获得准确回复。



有力的增长点,随着电商法和跨境电商系列新政的出台,进口政策适用范围逐步扩大,加之国内市场的内需不断增加,跨境电商将迎来新一轮提质升级。

德勤全球战略委员会主席乔礼和表示,因为电商的出现,过去十年来的

在英飞凌展位上,“神经网络系统”的人形机器人Roboy被参观者围得水泄不通,原来他们在争相体验与Roboy拥抱。

据英飞凌工作人员介绍,这位在全世界俘获无数观众的“网红”,是一款搭载了英飞凌半导体“神经网络系统”的人形机器人,它的肩关节植入了英飞凌的XENSIV 3D磁性传感器。经过AI技术的训练,Roboy可实现高精度测量,能够准确判断手臂的位置,并将数据反馈给电机控制单元。不仅如此,为了让手臂灵活自如地移动,Roboy采用了英飞凌的嵌入式电源技术,将微控制器和电源技术集成在一块芯片上,占用的空间极小。

中国企业在家门口提高国际认知

随着中国市场不断被打开,大部分国内企业也在思考如何在新一轮的竞争中走出去?而进博会能够帮助他们在家门口中寻找市场差距,为中国企业走出国门打下伏笔。

以农夫山泉旗下的玻璃瓶矿泉水为例,产品上市之初就屡获国际设计

大奖,用口碑证明它是一个可以走向世界中国品牌。

“凭借出类拔萃的产品质量,近年来,农夫山泉多次成为我国重大会议及活动用水,与国际品牌比肩,更进一步将中国文化融入‘中国制造’,通过一瓶瓶‘中国好水’向世界展现‘中国智慧’。”农夫山泉股份有限公司副总裁钟晓晓告诉记者,农夫山泉一直在积极通过践行国家战略和时代精神来传递一个民族品牌的价值观。

同时她认为,借助进博会这一平台,可以让中国与世界更加紧密地联系在一起,推动中国与更多国家和地区开展全方位的交流合作。

绍兴鉴湖酿酒有限公司董事长李国龙在接受记者采访时表示:“我们是中华老字号企业,十分重视传承保护工作,使得绍兴黄酒酿制技艺这一非物质文化遗产在此得以原汁原味地呈现、传承、保护和弘扬。在进博会参展过程中,我们不仅在市场上寻差距,同时也想采购一些能减轻员工劳动强度的设备及一些酒厂排污处理设施,使黄酒产能增加。”



欢迎订阅2020年《消费日报》

消费日报

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办,中国轻工业联合会主管主办。

信息传播定位:产业基础上的市场化表述。

综合服务平台:为行业企业品牌提供服务。

合作共赢

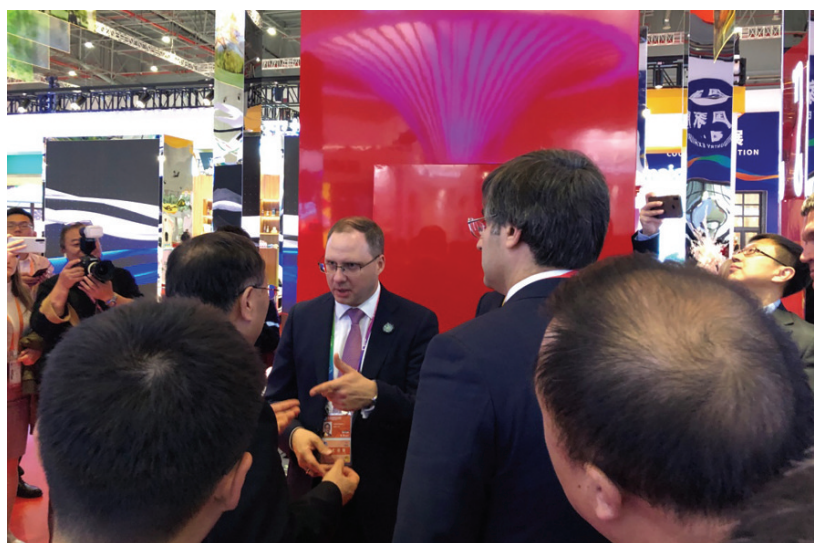
全国各地邮局均可订阅。

邮发代号81—9。

国内统一刊号CN11—0057

季价63元,全年订价252元。

发行电话:010-67604545



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可