

实名+限时 未成年人网游充值将受限

实行实名制,非法定节假日未成年人每天玩网络游戏不得超过1.5小时,同一网络游戏企业所提供的游戏付费服务,8周岁以上未满16周岁的未成年人用户,单次充值金额不得超过50元人民币,每月充值金额累计不得超过200元人民币……

国家新闻出版署近日发出《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出了六项举措,从实名制、时间管理,以及消费等方面做出了具体规定。

实名制 使用有效身份信息方能注册账号

《通知》中的第一项举措,即实行网络游戏账号实名注册制度,所有网络游戏用户均需使用有效身份信息方可进行游戏账号注册。

我国的众多网络游戏中,均要求实名认证。但实际使用中,不少未成年人使用家长手机号、微信号注册游戏账号,导致针对未成年人的管理制度难以真正落地。

如何确保严格执行实名制?国家

新闻出版署有关负责人介绍,国家新闻出版署正与公安部对接,牵头建设统一的身份识别系统,为游戏企业提供游戏用户身份识别服务,以准确验证未成年人身份信息。

《通知》中的第二项举措是严格控制未成年人使用网络游戏时段时长。规定每日22时到次日8时不得为未成年人提供游戏服务,法定节日每日不得超过3小时,其他时间每日不得超过1.5小时。具体标准主要是从合理分配未成年人日常作息时间角度提出,除去正常睡眠、学习、用餐及文体活动时间外,区分节假日和其他时间,对游戏时段时长予以限定。这一规定既是对网络游戏企业和平台的要求,也是对监护人履行未成年人监护义务的指导。

国家新闻出版署有关负责人介绍,将逐步完善和丰富身份识别系统的功能,实现跨平台使用网络游戏时间的数据互通,以掌握每一个未成年人在平台使用游戏的总时间并予以约束。

消费

未成年人充值金额有限制 值得关注的是,未成年人在网络游

戏中过度消费问题也在《通知》中得到体现。类似新闻见诸报端:15岁女生给“狼人杀”充值6万元,用父母银行卡在“海岛奇兵”一次充值3000多元……《中国青少年网络游戏行为与保护研究报告(2017)》显示,七成青少年有过游戏付费行为,约2/3的青少年通过网络支付工具给网络游戏付费。

《通知》要求规范向未成年人提供付费服务,规定网络游戏企业不得为未满8周岁的用户提供游戏付费服务;同一网络游戏企业所提供的游戏付费服务,8周岁以上未满16周岁的未成年人用户,单次充值金额不得超过50元人民币,每月充值金额累计不得超过200元人民币;16周岁以上的未成年用户,单次充值金额不得超过100元人民币,每月充值金额累计不得超过400元人民币。

《通知》要求严格控制未成年人使用网络游戏时段时长。杜依男表示,芒果互娱会贯彻执行,“我们会针对未成年人注册的网络游戏账号进行监管,根据国家规定的时段,进行相应的游戏奖励内容调整,比如经验值、游戏内货币、装备的获取,在规定时间内与成年人网络游戏账号一致,超过规定时间,则会减少或取消收益。”杜依男还表示,芒果互娱作为游戏发行方和平台方,也会加强未成年人通过其他手段获取游戏账号的监管。

杜依男总结说,“网络游戏在满足人民精神文化生活、休闲娱乐需求方面有一定正向作用。但未成年人出现沉迷游戏、过度消费的行为,其根本在于其自控力弱、好奇心强,容易对未知的、娱乐化的、刺激视听感受的娱乐内容沉迷。”作为游戏企业,加强监管,保护未成年人健康发展责无旁贷,“当然,这中间也需要学校、家长对未成年人进行健康引导。”

游戏运营商

将引入人脸识别系统

针对近日发布的《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》,芒果互娱副总经理杜依男,在接受潇湘晨报记者采访时表示,“作为一个游戏企业,我们将积极响应国家号召,根据《通知》所提出的举措进行未成年人网络游戏防沉迷的工作开展。”

谈及近年来国内游戏行业的发展,杜依男说,整个行业发展快速,产品层

出不穷,但随之也出现了部分未成年人沉迷游戏、过度消费等一些值得高度关注的问题。“在游戏玩家角度,未成年人在自控力、辨别能力较弱,比较容易沉迷在网络游戏等数字娱乐内容中,国家新闻出版署发布的《通知》,对促进未成年人心智健康成长有重大意义。”

谈及未成年人成长问题,杜依男表示,“我们将在原有身份认证的基础上,引入人脸识别技术,加强关于网络游戏账号实名注册的监管,通过更严谨的手段,对未成年青少年儿童进行保护,防患于未然。”

《通知》要求严格控制未成年人使用网络游戏时段时长。杜依男表示,芒果互娱会贯彻执行,“我们会针对未成年人注册的网络游戏账号进行监管,根据国家规定的时段,进行相应的游戏奖励内容调整,比如经验值、游戏内货币、装备的获取,在规定时间内与成年人网络游戏账号一致,超过规定时间,则会减少或取消收益。”杜依男还表示,芒果互娱作为游戏发行方和平台方,也会加强未成年人通过其他手段获取游戏账号的监管。

杜依男总结说,“网络游戏在满足人民精神文化生活、休闲娱乐需求方面有一定正向作用。但未成年人出现沉迷游戏、过度消费的行为,其根本在于其自控力弱、好奇心强,容易对未知的、娱乐化的、刺激视听感受的娱乐内容沉迷。”作为游戏企业,加强监管,保护未成年人健康发展责无旁贷,“当然,这中间也需要学校、家长对未成年人进行健康引导。”

(潇湘晨报)

电竞营销战越发激烈 运动品牌靠什么抢占市场

火爆的电子竞技(以下简称“电竞”)网游市场让运动品牌沸腾。各大运动品牌与电竞俱乐部、电竞联赛展开合作,争夺网游电竞消费群体。在这场营销战中,运动品牌靠什么抢占市场?有分析认为,只有深入了解网游电竞消费群体的消费需求,才能走得更远。

网游电竞市场规模增长迅速

不可否认,目前网游电竞市场规模增长迅速。市场研究机构Newzoo发布的《2019年全球电子竞技市场报告》显示,2015—2017年全球电竞市场规模增长了103%。2017年,全球电竞市场收入为6.6亿美元,中国与美国的电竞市场收入共计3.44亿美元。而今年全球电竞市场收入将突破10亿美元,其中82%的收入将来自于转播权售卖和品牌赞助。此外,报告显示,中国市场将超过西欧市场成为全球第二大电竞市场。

北京体育大学教授吴光远表示,电竞已正式归为职业体育竞赛项目,网游电竞产业所产生的巨大能量已经吸引了运动品牌人关注。

企鹅智酷发布的《2018年中国电竞运动行业发展报告》显示,电竞赛事赞助商品已从游戏硬件拓展到汽车、食品等领域。运动品牌已成为电竞赛事中,最具潜力的赞助商。

资深电竞营销服务人士欧洋对记者表示,对于运动品牌而言,电竞市场非常具有诱惑力。第一,电竞市场的消费群体与运动品牌的消费群体高度重合,不需要运动品牌花太多的时间去培养市场;第二,电竞选手对时尚潮流有独特的见解,因此这些选手也具有很高的商业价值。第三,电竞选手的“粉丝”会追求与电竞选手款式相同的服装,这些“粉丝”具有很强的消费能力。所以,对于运动品牌来说,电竞是一个极具潜力的市场。

北方供暖开始,意味着寒冬已经来临。在这个季节里,厚实的羊毛衫、羊毛围巾等成为防寒保暖的主力。然而对于普通人来说,单是“冬季羊毛衫”这件事就足以让人望而却步了,更别提厚重繁琐的大件衣物、娇贵的羊毛衣物,洗起来麻烦,更令人发愁的是护理。

冬季衣物厚重洗护难

冬季衣物相对厚重,自清洗洗多有不便,频繁送去干洗则花费不菲。更何况,机洗、手洗,不可漂白,不可烘干,适中温度熨烫……衣物的洗护实在是可謂五花八门,对于一般人来说实在是认知困难,只会增加洗涤负担。比如秋冬季节主打面料羊毛,由天然动物蛋白质纤

运动品牌纷纷布局电竞市场

今年10月11日,彪马与电竞战队Cloud9合作推出电竞服装开始上线售卖。彪马数字营销总监马特·肖对外表示,这与Cloud9合作让彪马有机会接触到更多的年轻人,有利于品牌文化推广。

除了彪马,还有不少运动品牌也在布局电竞市场。今年10月,阿迪达斯推出了为美国艺电公司(ElectronicArts)全球电竞足球锦标赛设计的品牌专属虚拟用球。

阿迪达斯全球品牌传播副总裁弗洛里安·阿尔特表示,电竞市场发展迅速,阿迪达斯希望通过赞助电竞获得更多影响力。

一位游戏主播对记者表示,目前运动品牌与电竞俱乐部合作方式主要以赞助比赛服装为主,电竞比赛服装需要保护手部、腕部、腰部等容易损伤的部位,同时需要面料吸汗性强。在这方面,运动品牌和电竞俱乐部还需要进一步沟通。

电竞营销需要切合消费群体心理

欧洋还表示,尽管运动品牌抢占电竞市场已经成为一种趋势,但目前他们的电竞营销仍然存在痛点。许多运动品牌虽然对电竞市场有一定的了解,但对电竞消费群体的心理需求还不够了解,无法和电竞消费群体建立有效沟通。

在欧洋看来,由于电竞消费群体普遍年轻,比较容易冲动,在支持战队认输了比赛后,一部分消费群体甚至会将失败的怨气撒到赞助商身上,并利用互联网对赞助商进行诋毁。他认为,在体育竞技类赛事中,品牌挑选战队进行赞助会存在一定风险,因为谁也无法预知冠军究竟是哪一方。他表示,无论运动品牌采取社交化的营销方式还是时尚化的营销方式,只有洞悉消费群体的心理需求,才能在日益激烈的电竞营销战中获胜。

(中国商报)

那些年被压皱的羊毛围巾,在家也能轻松护理了

维构成,这种纤维与人体细胞最为接近,是一种能够根据体温变化产生动态反应的活性纤维,冷时可以御寒,热时透气不燥,制成的衣物可以说是既保暖又高档。

遗憾的是凡事有利必有一弊,这在羊毛衣物上也展露无余。其伸缩自如的特性可以紧贴身体,时尚有型,但这样的羊毛纤维遇水后施加外力后却非常容易变形,导致本就松软的羊毛衣物缩水走形。如果一不小心就会毁了一件衣物,超有型的羊绒毛衣会瞬间被

洗成不忍直视的“童装”,那将是血泪般的教训。但是,如果有一款高级护理洗衣机,让你不用再花费过多精力,在家也能轻松洗护羊毛衣物,你会不会心动呢?

一键解决冬季洗护难题

全新松下L系高级护理洗衣机以nanoeX纳米水离子护理技术解决高端面料洗护难题,通过施加高压电来分离空气中的水分子,进而产生纳米水离子,即可让直径约1nm-100nm的纳米水

离子渗透到衣物纤维深处,不破坏纤维结构,呵护纤维原有弹性。只需启动nanoeX护衣程序,便可使你的爱衣无褶皱,自然蓬松,光滑柔顺,舒适柔软。

据悉,松下nanoeX纳米水离子护理技术不仅适用于冬季的羊毛衣物,也能满足牛仔、棉麻、皮革等数十种面料的洗护需求,为消费者带来前所未有的轻松洗护体验。此外,nanoeX纳米水离子护理技术还能轻松去除衣物上附着的异味和细菌,让生活更清新和健康。而它的Ag+光动银常温除菌、洗涤剂自动

“皮肤”也疯狂 游戏虚拟服饰“狠”烧钱

计,复合年增长率为101.6%,由2013年19亿元上升至2018年411亿元。预计2022年,市场规模将达到958亿元。

女性玩家市场崛起,不仅仅是女性玩家日益增多,在消费层面,女性玩家在游戏中的投入也十分可观。手游《恋与制作人》上线不足一个月,安装量破700万,90%以上的玩家为女性。综合多方数据对比推测,《恋与制作人》月流水或在2亿到3亿元人民币之间,单日最高流水更是在2000万元左右。

《和平精英》推出的火箭少女粉色系限量服装和枪械皮肤,一经推出就引发了女性玩家的疯狂购买,200元一身衣服,对人民币玩家而言,这只是小钱。《qq炫舞》真正算得上是烧钱游戏的代表作,游戏中的各种宠物、典藏、皮肤全部需要人民币充值购买,一件玩家穿的衣服动辄就要几千甚至上万元。

虚实结合是发展方向

对于这种花钱在游戏里买虚拟服饰的行为,许多消费者表示不理解。但业内人士认为,游戏里的虚拟服饰是用户个性的表达和展示,是游戏中玩家的自我个性时达意识慢慢觉醒。基于虚拟服饰产业的未来发展前景,许多服装设计专业的人才也开始投身虚拟服饰设计中,他们不仅设计人物服饰,还会参与设计装备皮肤。更多游戏商家在虚拟设计投入开发经费的同时,也积极备战实体

服饰品牌的推广。

腾讯旗下另一游戏《天涯明月刀ol》早于《qq炫舞》与北服开展合作,作为一款国风游戏,《天涯明月刀ol》的虚拟服饰具有明显的国风特点,除了开发出明纱纱、星纱绸、画雨缎等精美材质,该游戏虚拟服饰设计师还将京剧、云锦、苏绣等非物质文化遗产融入了服装设计之中。在这些国风虚拟服饰不仅在游戏里圈钱,游戏之外,更衍生出实体服饰,成立了独立品牌,虚实结合创造出更大价值。

一些国际奢侈品大牌也开始和游戏商开展联名,推出虚拟服饰和皮肤,将品牌元素和设计糅合到游戏中,游戏人物穿上带有品牌logo的虚拟服饰,让真实的游戏玩家体验感更强,对品牌也有宣传作用。比如《英雄联盟》和LV推出联名人物皮肤,游戏玩家为了追求“限量”“奢侈”火速充值购买。“买不起大牌的实体衣服,买个游戏衣服也很有面子。”关冬认为。

就连故宫博物院也不甘落后,之前《王者荣耀》两周年的敦煌皮肤“游园惊梦”就是出自故宫之手,受到玩家欢迎。《奇迹暖暖》四周年时也和故宫开始了服装联名,不仅是清宫服装进入游戏,就连国宝“紫漆描金山水图”,也被植入游戏中,古色古香。当现实穿搭与虚拟穿搭相互开始渗透,游戏理念与现实情感也有了互通,虚拟服饰行业会受到越来越多的关注,对这座隐藏宝藏的开发,我们可以有更多期待。(工人日报)

法院公告栏

刘祖贵:本院受理原告王芳诉被告刘祖贵借款纠纷一案,因你方下落不明,现依法向你公告送达(2019)豫0826民初2470号民事判决书(不服原告王芳与被告刘祖贵借款),自公告发出之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省安阳市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

安徽省宿松县人民法院 全海涛:本院受理王强与被告民间借贷纠纷一案,因被告王强下落不明,现依法向你公告送达(2019)皖0826民初9283号民事判决书,限你自公告发出之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省安阳市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

河南省清县人民法院 马刚:本院受理原告李志强与被告民间借贷纠纷一案,因无法用其他方式向你送达,现依法向你公告送达(2019)豫0826民初9283号民事判决书,限你自公告发出之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省安阳市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

河南省淮南市中级人民法院 魏洪涛:本院受理原告魏洪涛与被告民间借贷纠纷一案,因被告魏洪涛下落不明,现依法向你公告送达(2019)豫0826民初9283号民事判决书,限你自公告发出之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省安阳市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。



家务负担,为你带来生活品质上实实在在的的提升。