康佳发布APHAEA未来屏

Smart Wall系列实现4K到8K不同尺寸和不同分辨率的自由组合

10月31日,“未来之境”——康佳APHAEA未来屏全球发布会在重庆召开。重庆市璧山区人民政府区长秦文敏,重庆市璧山高新区党工委书记、管委会主任罗志军,华侨城西部集团副总经理、重庆华侨城总经理陈洁生,康佳集团总裁周彬,康佳集团副总裁李宏韬,康佳集团财务总监李春雷,康佳集团联席副总裁、深圳康佳电子科技有限公司董事长兼总经理常东,蓝光LED之父、诺贝尔奖得主中村修二教授,Micro LED显示行业专家、美国国家工程院院士Steven P. Denbaars教授和南方科技大学刘召军教授、咪咕文化科技公司副总经理况铁梅等400余人出席了典礼。发布会现场,康佳APHAEA未来屏系列产品正式发布并首次亮相。

引领产业未来

纵观电视发展史,大尺寸和高清显示效果,一直是彩电行业的不懈追求。在时代发展的节点上, 5G、IoT与AI等前沿技术的高速落地,让智慧化成了电视行业重要突破的新方向。在新一轮构建智慧生态的科技浪潮里,康佳依托长期的技术积淀和产业优势,持续壮大原有家电业务的同时,全力向战略性新兴领域布局和突破,加大对5G、8K、AIoT等领域研发投入,进一步为产品赋能。

面对用户日趋细分的使用需求,基于对整个电视行业的敏锐洞察,康佳敏锐地捕捉到突破革新的机遇,2019年4月率先推出APHAEA高端电视品牌,以“全景AI”开启对未来的探索。仅隔六个月,康佳再次发布APHAEA未来屏,基于5G、8K、AI、IoT以及云技术,围绕Micro LED超大屏以及智慧屏,打造大显示、大智慧,进一步探索电视行业未来。

在国家经济转型升级、大力发展战略性新兴产业的重大机遇下,拥有良好产业基础与品牌积淀的康佳,启动了转型升级新战略,打造以科技创新驱动的平台型企业,迈进了全新的发展机遇期。康佳集团总裁周彬在发布会上表示:“面对新一轮的消费升级,康佳将继续以开放、共融、双赢的理念,致力于在技术创新、产业布局、产业生态建设等方面与各方强强联手,积极应对挑战。”

2018年以来,康佳接连推出人工智能电视、变频电视、艺术电视、壁纸电视等一系列革新产品,持续引领电视行业发展风向。此次康佳发布APHAEA未来屏,既是康佳对未来产业多维布局、开启前瞻技术变革的重要转型成果,也是康佳探索产业边界、抢占市场话语权的关键一环。

重构行业生态

“未来之境”发布会上共亮相了两款康佳APHAEA未来屏,一款为APHAEA首款Micro LED系列产品Smart Wall,另一款为康佳APHAEA 智慧屏A5系列。

其中,大尺寸、多应用场景的Smart Wall采用超高精度巨量转移技术,实现近1亿颗微米级别的Micro LED芯片的转移和键合,点对点的驱动,实现每个像素的精准控制,具备高色域、高清晰度、高亮度、高对比度等优点,能够呈现色彩鲜明的画面和丰富细腻的画质。Smart Wall系列还能突破传统显示界限,以模块化的形式实现118英寸到236英寸,实现4K到8K的不同尺寸和不同分辨率的自由组合,以及任意的显示比例。这意味着用户可将Micro LED模块自由组合,基于不同场合,随心享受极致高清大屏体验。除了大屏显示,Smart Wall还实现了智慧显示,利用Micro LED的局部显示功能,为用户提供一个全新的智慧场景切换,局部和全景画面想换就换。同时,Smart Wall系列还搭载了国际先进的自主8K芯片,实现从信号输入、处理、显示全程8K处理,并支持高速率、低延时的5G传输,用户可实时畅享大屏高清内容。

作为康佳APHAEA系列的进化和升级产品,APHAEA 智慧屏A5系列搭载了全新的全景AI 2.0,在1.0的基础上,优化了远程语音更多场景和性能,实现了语音的连续识别、无需唤醒、多轮对话等。在智慧控制方面,APHAEA 智慧屏A5的远程控制、跨设备联动以及家庭相册功能实现全场景智能化。通过AI技术融入家庭生活场景,APHAEA 智慧屏A5从时间、场景、操控、体验等多维度配合,全景AI让电视成为家庭AIoT的中心,成为家庭万物互联的入口。

超大屏电视销量同比猛增114.6% TCL结构转型收割市场红利

10月31日,TCL引领大屏时代品鉴会在北京明星基地举行。本次品鉴会以“你好,大‘视’代”为主题,推出了共计14款超大屏电视产品矩阵,涵盖4K和8K清晰度、75英寸—100英寸大小。作为“大屏音画专家”TCL还宣布将与BBC纪录片《地球:神奇的一天》导演迈尔斯·康诺利合作拍摄首支8K纪录片,以展现8K超大屏的极致观影体验。

TCL开启大“视”代

TCL在今年5月正式提出了75英寸—85英寸超大屏矩阵概念,此次品鉴会TCL进一步把超大屏尺寸拉升至100英寸。2019年中报告显示,TCL在大屏市场正以惊人的速度发展,其在65英寸以上超大屏电视的销量同比大幅增长114.6%,可谓率先享受到了产品结构性调整带来的市场红利。

从数据上来看,彩电市场中小尺寸持续萎靡,三季度小于50英寸的彩电产品线上销量同比下滑 5.5%,线下同比下滑7.1%;而大于65英寸以上的彩电产品,线下销量同比增长7.3%,线上同比增长5.2%,大屏高端市场在消费升级的大背景下迎来历史性机遇期。

虽说今年彩电市场迎来了产品结构性调整的拐点,但并不是所有电视品牌都能够“吃”到这波红利,正确的战略和强大的产业链把控才有可能快速收割市场红利。TCL作为“懂你的大音画专家”坚持回归电视音画技术,坚持实施大屏战略。正如TCL电子副总裁 TV事业部总经理张少勇所说:“以牺牲画质把成本做低的技术,我们不要。屏幕做不大的技术,我们不要。”TCL投资的华星光电11代产线已经于9月份正式量产,其主要生产75英寸超大屏。华星光电在4K/8K、QLED、Mini-LED、印刷显示等新技术的研发和应用方面一直处于行业前列,TCL电视与华星光电的高效协同,将让TCL超大屏矩阵在品质和成本控制方面形成难以逾越的竞争壁垒。

TCL与BBC纪录片《地球:神奇的一天》导演共同摄制8K纪录片

TCL作为8K标准的制定者,也在不断推进8K产业的发展。在年初TCL推出全球首款8K+5G电视X10 8K QLED TV这款扛鼎之作之后,仅隔短短数月又在品鉴会现场亮相了首款消费级8K电视 X9 8K QLED TV。特别是在张少勇宣布TCL将与曾经拍摄BBC纪录片《地球:神奇的一天》的导演迈尔斯·康诺利共同合作拍摄8K纪录片时,现场的气氛达到了一个高潮。

鉴于市面上8K片源稀缺,难以让消费者直观感受到8K观影的极致魅力。8K从色彩、亮度、清晰度等方面能够更真实的还原出“本色”,让观看者沉浸于纪录片大千世界。TCL电视作为“懂你的大屏音画专家”是为行业的领跑者;而在纪录片领域追求登峰造极,使“出品,必属精品”成为大众共识,二者的强强联合十分令人期待。本次与BBC纪录片《地球:神奇的一天》导演迈尔斯·康诺利合作,使得TCL应用于8K电视的黑科技将淋漓尽致的展现。而拥有TCL技术加持,BBC的纪录片将在大屏上得到完美呈现。

但即便对于一位从业30年的纪录片“老手”而言,拍摄8K纪录片仍然是一项不小的挑战。导演迈尔斯激动地表示:“我从来没有像现在这样兴奋的去制作新的电影内容,尝试新鲜事物,去摸索极限,然后突破这种极限。有了8K,我们可以做太多以前从未做过的事情。”

TCL本次合作的导演迈尔斯·康诺利,有30余年的纪录片拍摄经验,并与英国广播公司、华特迪士尼、IMAX等世界一线制作公司有良好的合作经历。他作为编剧、剪辑、制片人曾参与制作30多部专题纪录片和IMAX类型影片,如《珠穆朗玛峰》、《活着的海》、《蝴蝶的飞翔》、《海洋:我们的蓝色星球》等。迈尔斯常年与电影领域的精英合作,他的团队包揽众多国际知名奖项。其中包括:电影金鹰奖,多个卢米埃尔3D大奖,在巴黎大地剧院举行的国际汽车大奖赛,杰克逊霍尔野生动物电影节“最佳3D/沉浸式”大奖以及2次奥斯卡最佳纪录短篇提名。

红西凤开启全国市场布局新时代

□ 本报记者 叶德宝 樊春勤

10月28日,耀世新生·红西凤酒南方市场上市发布会暨浙江宝凤、江苏宝凤品牌管理有限公司揭牌仪式在杭州举行。

千人相聚,“三步走”奔“百亿西凤”

本次活动的举行,标志着全新升级上市的红西凤正式“进军”南方市场,红西凤距离全国化和高端化,逐梦“百亿西凤”目标又近了一步。

浙江省有关单位领导、全国白酒行业专家、文化学者及白酒经销商代表和新闻媒体近千人齐聚一堂,共同见证中国红·红西凤南方市场的荣耀登场。

西凤集团公司党委书记、董事长、西凤股份公司董事长张正作《高举凤香型大旗,走高端化全国化之路》重要讲话。他表示,新一代红西凤酒诞生是行业消费升级化、品牌高端化下的必然结果。对于红西凤未来该如何发展,张正提到将采用“三步走”的战略步伐,囊括品牌重构、基础建设、智能运用、品质保障、机制转型、市场服务六大方面。

强强联手,建立红西凤的“南方帝国”

对于红西凤在南方市场的具体发展规划,西凤股份公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花在活动现场做出了回答。她指出,南方市场作为中国改革开放的前沿,经济发达,白酒市场特别是高端白酒市场历来是各名酒企业的必争之地。而江浙地区辐射力强,引领着整个南方白酒市场的发展。

西凤酒的市场建设是计划依托“一带一路”核心区位优势,以省会和各地、市级市场为核心,打造“三大板块、三大特区、九大样板”的市场布局。因此在未来南方市场运营中,西凤将坚持以浙江特区市场为核心,全力拓展打造华东市场,逐步进军南方市场的整体营销战略思路,从品牌传播、网络布局、市场运营、专卖店建设、市场监管和营销服务等方面给予红西凤合作盟友最大限度的扶持和支持。

而浙江商源集团作为华东市场乃至全国知名白酒品牌大型运营集团,在南方市场发挥着举足轻重的作用。与商源集团建立深度战略合作关系,有利于为加快西凤在浙江特区市场的发展,共同推进南方板块市场的建设,重归西凤名酒时代。

当日,也正是2019丝绸之路万里行——郑和之路媒体团到达杭州的节点,为西凤进驻南方市场助力。媒体团团长吴军安,西凤集团公司党委书记、董事长、西凤股份公司董事长张正,浙江商源集团董事长朱跃明,西凤股份公司副董事长、总经理贾智勇,西凤股份公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花,浙江商源集团副总裁郑州一同上台,见证红西凤耀世新生。

西凤股份公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花携手浙江商源集团副总裁为郑州浙江宝凤及江苏宝凤揭牌。西凤酒携手浙江商源集团成立浙江宝凤品牌管理有限公司、江苏宝凤品牌管理有限公司,双方强强联手、优势互补、资源共享,让红西凤在整个华东全面渗透,建立强大的运营网络,抢占高端白酒市场,拉升西凤的品牌形象,为西凤全国化布局打好基础,为实现“百亿西凤”注入新的增长引擎。通过打造样板市场“特区“,为全国其它市场积累经验,助力西凤事业又好又快发展。

扶贫基地采菊忙

本报讯(记者 **许永军** □ **邵岭**)连日来,安徽省亳州市蒙城县三义镇耀光种植专业合作社370亩金丝黄菊地里一派繁忙景象,贫困户们正在采摘鲜菊。朵朵金黄色的菊花格外鲜艳夺目,采摘后被及时运往加工厂烘干、加工,作为菊花茶销售。

据了解,耀光种植专业合作社是三义镇的扶贫基地,采取“农场+基地+种植户”的产业化经营模式发展菊花种植。同时,也在光伏板下种植菊花,菊花面积达到370亩。

目前,通过示范、引领、不仅带动当地农民发展菊花种植,还为32户贫困户,共46人,实现脱贫增收。

河北安平县精准施策 扎实推进项目建设

今年以来,河北安平县集中力量、集聚资源,扎实推进“重点项目突破年”活动深入开展,通过狠抓重大项目的引进、落地、投产,为走新路注入了新动能。

加强顶层设计。安平县始终秉持“项目第一”的发展理念,成立领导小组,组建招商公司,制订出台《关于大力开展招商引资工作的实施意见》,推进“重点项目突破年”活动深入开展,设立5000万元专项招商引资补助资金,对建成投产企业进行奖励;设立300万元资金专项用于项目引荐单位及个人的奖励,调动了全民招商引资热情,推动了重大项目的引进、落地、投产。

突出精准招商。安平县瞄准京津产业外溢,强化乡镇、部门的招商责任,采取产业招商、团队招商等模式,加大跑办、精准对接、强化招引,做到引资、引技、引智并重,投资大与纳税高齐抓,充分发挥现有企业的“桥梁”和“纽带”作用,形成“以商引商、以商招商”的连锁效应和群体效益。目前,共签约京津产业转移项目22个,引进京津高科技项目成果近100项,力争下半年引进1个投资50亿元的项目、3个投资20亿元以上的项目。

优化营商环境。安平县成立重点项目建设指挥部,实行“一个项目、一名领导、一套班子、一套方案、一抓到底”的服务机制,全面推行“一线工作法”,协调解决项目建设中的矛盾和问题;完成行政审批局、综合执法局、公共资源交易中心、公共服务中心、中介机构管理中心“两局三中心”的组建提升,实现“互联网+政务”、项目联审联批制度,优化项目审批环境;投资1.2亿元完善提升高新区基础设施和功能配套,抓好12个专业园区建设,努力建好项目承载平台。

“清华大学雪花秀非遗保护基金”2019年度成果展开幕

10月29日,“清华大学雪花秀非遗保护基金”2019年度成果展在昆明艾维美术馆开幕。今年,非遗保护基金落地拥有璀璨金属工艺的云南,以乌铜走银制作技艺、银饰锻制技艺、斑铜制作技艺、户撒刀锻制技艺、锡器制作技艺这五大云南最具代表性的金属工艺为研究对象,除了进行云南金工传承人采访调研、专家研讨,还开展了“传统金属工艺传承与创新研修班”,通过带领金工学员研究理论、出国游学、创新实践等一系列探索性工作,为云南金属工艺的传承发展与复兴探寻全新的思路。

谈起今年的非遗保护历程,爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦先生感慨颇多:“雪花秀一直将宣扬和传承传统文化之美视为一项重要而独特的使命。今年,我们将品牌管理的思维方式应用于非遗的推广,全力打造保护非遗的进深,让传统技艺在现代创新中绽放独特魅力。”从韩国远道而来的雪花秀品牌全球高级副总裁金敏娥女士再次强调:“守护传统技艺没有国界,从2017年开始,雪花秀就正式启动了BEAUTY FROM YOUR CULTURE(文化之美)全球公益项目,第一站就选择了中国,携手清华大学共同成立非遗保护基金,致力于中国非遗的保护与传承。”

开幕仪式上,爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦先生与清华大学艺术博物馆副馆长苏丹教授联合发布了全新出炉的《“文化之美·金有所属”云南金属工艺项目白皮书》。

中国青年企业家学习大讲堂启动

伊利董事长潘刚鼓励青年企业家为祖国经济建设蓄能

11月1日,由中国青年企业家协会、清华大学经济管理学院、共青团清华大学委员会联合主办的“中国青年企业家学习大讲堂”系列活动在清华大学经济管理学院启动。团中央书记处书记傅振邦,清华大学党委副书记过勇,中青企协会长、内蒙古伊利实业集团股份有限公司董事长兼总裁潘刚和部分中青企协副会长、会员代表,部分在京央企团委相关负责同志以及清华大学师生200余人参加活动。

中国青年企业家协会会长、伊利集团董事长潘刚在会上发表讲话,勉励青年企业家们要“善求知、勤学习、有作为”,以“学无常师”的心态、“学无止境”的劲头、“学以致用”的精神,把理论和实践、知识与经验结合起来,带领企业不断做大做强,为祖国建设添砖加瓦。

建国70年来,新中国实现了由一个贫穷落后的农业国成长为世界第一工业制造大国的历史性转变。民营经济和私营企业逐渐成为社会主义市场经济的重要组成部分。1978年,在全部工业总产值中,国有企业占77.6%,集体企业占22.4%。2018年,私营企业在规模以上工业企业中,数量已超过一半,资产总计、主营业务收入和利润总额占比均超过20%,是我国经济社会发展的重要推动力量。在这背后,无数企业家勇担使命、艰苦奋斗,为中国经济发展做出了卓越的贡献。近日,国家统计局公布了我国前三季度经济运行数据,前三季度经济增长速度是6.2%,延续前三季度持续放缓态势,经济下行压力给青年企业家带来不少影响。“大讲堂”的举办,正是为青年企业家坚定信念、提升能力的一场“及时雨”。

主办单位表示,举办“中国青年企业家学习大讲堂”,旨在贯彻落实团中央书记处部署要求,引领广大青年企业家深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻学习领悟党中央关于建设中国特色社会主义现代化经济体系的部署要求,通过学习交流促进青年企业家自我学习、自我教育、自我提高,进一步提振发展信心,不断深化广大青年企业家听党话、跟党走的思想意识、行动自觉和实际贡献,为我国现代化经济建设培养培育更多优秀青年企业高级管理人才。

据悉,“中国青年企业家学习大讲堂”集合了国内外各领域有深入理论研究和丰富实践经验的专家学者、企业英才,将采用专题报告、企业观摩、企业分享等多种形式,每年拟依托清华大学经管学院举办10期,依托京内外龙头企业举办5期,为促进经济高质量发展,培养培育新时代优秀青年企业家提供持续学习的交流平台。