长春市绿园市场监管分局约谈120家食品生产企业

本报讯（记者 **王春宝** □ **董建伟**）10月23日，吉林省长春市市场监督管理局绿园分局组织召开整治“漠视侵害群众利益”专项行动暨食品生产企业集体约谈会。绿园区120家食品生产企业参加约谈会，并签订《食品安全诚信承诺书》。绿园市场监管分局副局长陈玉成对专项行动做了详细部署，重点强调各食品生产企业要强化主体责任，全面提升管理水平。

此次会议传达了长春市市场监督管理局《关于专项整治食品生产经营环节侵害群众利益问题的工作方案》文件精神，并通报了近期绿园市场监管分局针对辖区内高风险食品生产企业（肉制品、白酒、蜂产品、食用油）以及保健食品生产企业专项检查和临时抽查的结果。并重点针对检查存在的生产环境条件、食品原料贮存、生产过程控制三个方面的问题，提出具体的整改意见和措施，要求各食品生产企业积极开展自查整改。

会议强调，各食品生产企业要从讲政治的高度准确把握食品安全工作的新形势新要求，深切领会此次集体约谈会的重要性，从保障群众饮食安全出发，切实履行主体责任。

河北邯郸市召开校园食品安全工作现场观摩会

本报讯（□ **刘海生** 记者 **许将将**）10月29日，河北邯郸市市场监管局、市教育局联合召开全市校园食品安全工作现场观摩会。现场学习观摩市第一中学食堂食品安全管理模式，安排部署全市校园食品安全工作。

河北邯郸市市场监管局党组书记吴从江提出三点要求。一是统一思想，提高站位，充分认识加强学校校园食品安全工作的重要性。以高度的政治责任感和使命感，加强组织领导和统筹谋划，做到工作摆布、措施和督导三个上位，严防严管严控校园食品安全风险。

二是明确责任，完善机制，建立完善学校校园综合治理无缝监管长效机制，确保学校食品安全主体责任、教育部门日常管理责任和食品药品部门监管责任三个落实到位。

三是问题导向，突出重点，深入开展校园食品安全隐患排查整治。以中小学校和幼儿园供餐配送单位、寄宿制私立中小学校、承包学校食堂经营单位和网络订餐餐饮单位等为重点对象，全面开展学校食品安全自查，切实加强学校食品安全监督检查，严厉打击食品安全违法犯罪行为。进一步加强部门协作，强化信息沟通，密切配合，齐抓共管，形成学校食品安全监管工作合力。

会上，与会全体人员现场学习观摩了邯郸市第一中学食堂食品安全管理模式；市第一中学、市第四中学、肥乡区文成学校做典型发言，分别介绍了校园食品安全管理经验。

第十届海峡两岸机械产业博览会暨第十二届中国龙岩投资项目洽谈会8日开幕

本报讯 10月29日，“第十届海峡两岸机械产业博览会暨第十二届中国龙岩投资项目洽谈会”新闻发布会在福州召开。从会上获悉，本届机博投洽会将于11月8日至10日在龙岩会展中心举行。

据悉，本届机博投洽会由国务院台湾事务办公室、福建省人民政府指导，中国机械工业联合会主办，龙岩市人民政府承办，省台港澳办、工信厅和商务厅支持。本届机博投洽会以“两岸合作，发展共赢”为主题，围绕龙岩市“一市两区三组团”城市发展格局和“五基地六产业七景区”产业发展布局，通过机械装备产品的展示展销、技术交流、项目招商、经贸洽谈等活动，构建对台经贸交流合作和对外招商引资平台，深化海峡两岸机械产业的交流与合作，打造龙岩千亿级机械产业集群，推动海峡两岸融合发展和龙岩市高质量发展落实赶超。

据了解，为确保展会圆满顺利举行，本届机博投洽会还成立了第十届机博投洽会筹委会办公室，分设项目推进组、经贸洽谈组、招展布展组、宣传推广组、市容环境组、安保维稳组、后勤保障组等工作机构负责招展、招商、布展、宣传和关联活动的筹办、统筹、协调、落实和安全、卫生、后勤保障等工作。

（林士卿 林良令 黄为树）

老手艺如何走进当代生活？

——从厦门文博会看工艺美术新风向

11月2日，在中国工艺美术创新作品大赛颁奖典礼现场，走上台的领奖者几乎清一色都是80后、90后甚至00后。看着这些年轻的面孔和他们“千奇百怪”的作品，几乎很难把他们跟“工艺美术”这个充满着年代气息的词结合起来。

“工艺美术必须与当代大众生活、文化传播方式实现有机结合。”中国工艺美术学会理事长陶小年对记者表示，“传统工艺美术走到今天，已经来到转型的节点。我们以前主要精力都放在传承保护上，但在找到传统与当代融合的节点方面，工作做得还不够。这次提出‘创意工美’的概念，选择在厦门文博会这样一个高水平文化交流展示平台上举办系列活动，就是为解决这一痛点做出的积极尝试。”

现状：与当代生活脱节

“根据《中国传统手工现状调查（2015）》，86%的传统手工从业者分布在农村、近七成年收入在2万元以下、近六成尚未找到继承人……”介绍这组触目惊心的数字后，中国手艺发展研究中心主任赵普用“偏安乡下，收入偏低，年龄偏大，后续乏人”四个词形容传统手工艺的生存现状。

在清华大学美术学院工艺美术系副主任关东海看来，观念陈旧、格调低下、抄袭成风等也是部分传统手工艺存在的弊病。

“重仿真写实，轻原创符号；重传统技艺，轻现代设计；重吉祥寓意，轻视觉张力”，清华大学深圳国际研究生院设计艺术研究所所长黄维总结了传统工艺美术领域存在的多项弊病。他认为，工艺美术要接轨当代，必须要练就把自然形态抽象转化为视觉符号的基本功，适应当代人的审美习惯。

专家认为，审美落伍于时代只是结果，根本的原因在于工艺美术与大众生活之间产生脱节。“当过去完整的文化空间氛围和语境消失，一项工艺就失去了立足的根基。”赵普表示，必须要创造新的使用场景打通市场入口，让工艺美术重新进入日常生活，因为“购买是最好的保护，使用是最好的传承”。

“上世纪50年代末，我刚到福州时，那时候福州的漆艺非常繁盛，脱胎漆器备受欢迎。”福州漆艺大师王和举对记者表示，作为福建工艺美术的代表，漆艺的繁盛与漆器的广泛使用是密切相关的。随着漆器逐渐退出大众生活，漆艺也开始逐渐衰落，“现在人们只知道漆画，却不知道漆器”。

瓶颈：学院和乡野“两张皮”

虽然仍存在诸多问题，但工艺美术也开始出现新的变化。

“现在学院派文创体系与传统工匠之间的差距太大，很多工艺美术专业师生其实都在工艺美术创新方面做出诸多尝试，但没有舞台来呈现，也难被传统手工艺人接纳。”陶小年表示，这次中国工艺美术创新作品大赛就是一次对学院派工艺美术创作成果的集中展示。

在亚克力圆片上施以大漆再串成“礼服”；用大漆装饰木块，再拼合成艺术装置……在文博会参展商、厦门漆里艺术营创始人卢平安看来，这届参赛作品让他看到了传统漆艺应用在各类材质、形式上的可能性，尤其是重新开始重视脱胎漆器技艺的应用。但是，学院创意同样也面临着不接地气的问题。“这些天马行空的新理念能否与传统手艺融合，能否被市场所接纳，还是未知数。”

“学院和乡野之间确实存在‘两张皮’的问题，要打通其中的隔膜，非得用商业手段不可。”赵普表示，学院创意和民间手艺，必须通过成熟的商业模式来协同，让市场的力量推动双方的融合。

创想：融入生活 塑造品牌

作为鼓浪屿工艺美术学院（现福州大学厦门工艺美术学院）的80后毕业生，卢平安多年来致力于传统漆艺的创新和推广。卢平安尝试将大漆应用于香道、香炉、茶具、手镯等当代人仍在使用的传统器具上，成为备受追捧的“网红”产品，漆里艺术营也成为全国首家与北京故宫签约开展创意产品合作的漆艺机构。

参观漆里的展位后，来自台中县大甲镇的漆艺家廖胜文说，台湾漆艺近年来面临后继乏人的境况，这与漆器逐渐退出当代大众生活是有密切关系的，“漆器可能会在使用中磨损，但漆艺的生命却在于使用”。

“工艺美术品最大的特征就是手工制作，如果不能树立自己的品牌，提升附加值，是很难跟普通日用品竞争的。”卢平安表示。

“很多国外高端奢侈品牌都是手工生产，产品形式推陈出新，但标志性符号、图案都百年如一。”黄维认为，在工艺美术融入市场过程中，产品要不断创新，但品牌则必须不断坚守和积累。

“工艺美术在历史上就有深厚的产业背景和生活基础，工艺美术不与市场联系，就会失去原有的价值和意义。让工艺美术走向生活，融入市场，塑造品牌，就是本届‘创意工美’的主张。”清华大学美术学院助理教授岳嵩表示。

（文 闽）

第五届中国焙烤行业发展高峰论坛数据显示：

去年线上资深“吃货”近3亿

□ 本报记者 **史晓菲**

民以食为天。近四年，餐饮收入增长持续跑赢社会消费品零售总额增长，规模持续扩大。同时，庞大的线上食品市场满足消费者足不出户吃遍天下的愿望。“去年线上资深‘吃货’已近3亿人。”这是日前召开的第五届中国焙烤行业发展高峰论坛传出的数据。

第一财经商业数据中心CBNData首席商业数据分析师李湘在论坛上通过线上的大数据消费角度，通过理性的数据描绘了线上“吃货”们到底是怎么样的一群人，他们在食品领域又有怎样的不同偏好。

糕点稳居线上销售第一

据李湘介绍：“这几年整个线上越来越多食品品类在变得越来越丰富和多元，并且越来越细分，以满足消费者更多的消费场景。因此中国的‘吃货’们线上黏性也在逐年提升，从2015至2018年线上食品相关人群购买力和消费频次都在逐年提升。”

那么，到底什么品类消费者最喜欢的？

CBNData消费大数据显示，零食是消费者最常光顾的品类，糕点点心类的重要性在不断提升，随着越来越多的吃货追捧，这个品类相比上年排位在往上走，已经稳居第一位的位置，其次是坚果、新鲜水果、方便速食、饼干膨化，这五类零食纷纷挤进上食品细分品类消费前五，同时，方便速食和饼干膨化在2018年迅速增长，主要原因离不开消费者的日益关注和其展现出的优秀购买力。

在食品品类中，在哪些品类上最容易冲动购买，哪些品类上愿意货比三家？“我们对比当日下单比例最高的品类，坚果这些品类可以带来即时的快乐，所以下单的时候毫不犹豫。南北干货、调味品等等的品类上会谨慎下单货比三家，在购物篮里面的停留时间相对更久。”李湘称。

女性购买力占六成

而对比各个不同的中国区域消费者在食品上的消费力，华东地区的消费者在食品上的消费力是最强的，从整个食品规模来看，北京、上海和深圳这些一线城市的吃货当然当之无愧成为食品上最愿意花钱的一群人。与此同时，低县级城市小镇青年的消费力也不容小觑，三四线城市人群的增幅达到接近30%，未来这群人展现出来的消费潜力拭目以待。

从目前的性别来看，女生更爱吃。女性在食品消费上占据了6成左右的重要性，相比男性，女性的购买力不仅非常强而且黏性逐年提升。

大数据表明，从不同的年龄来看，目前还是以85后、90后为主要的主力军在线上食品中，但是我们会发现95后这群非常年轻的新时代人群也在不断地呈现出对于食品的消费潜力，消费贡献都在逐年不断提升。对比不同代际的购买力，虽然90、95后消费力不及80、85后，但是通过消费的品类数，尤其是90后消费的品类个数比其它代际的人群更高。这些年轻人也是非常愿意尝鲜，非常愿意购买多元的食品品类。

螺狮粉增速达90%

现在，“吃货”们已经不满足于追求所谓大家都在买的食品，更愿意通过线上平台尝遍全国各地的地域性的地道特色美食。分析师李湘举例说，“比如，螺狮粉上了《舌尖上的中国》后也越来越流行起来，线上即时的螺丝粉销售情况来看已经成为现象级的事件，它的增速也达到90%。并且我们可以看到抖音这些食品的推波助澜之后也越来越火，越来越多的短食品KOL开始做不同的螺丝粉品牌测评，以及越来越多的外国友人也会尝试吃臭臭的东西，这使得螺丝粉越来越火。酸辣粉的消费增速也是在所有即食品类里面遥遥领先，过去一年里面已经有一千万人购买。在大家对于地域美食的推崇下，我们会看到很多地域性的品牌也开始不断地受到中国消费者的喜爱，比如说我们这边列出的销售冠军代表品牌和产品。”

另外这几年什么最火？网红最火。数据报告表明，从线上来看，过去一年网红相关产品的销售有了非常爆发性的增长，增速达到1000%。对比不同的代际年轻人对比整体的食品购买以及搜索网红同款的这些人群，90后、95后更容易受到网红的影响，更容易被内容种草。“我们可以看到，整个线上也有越来越多的内容生产者开始在线上通过直播，通过短食品的方式给消费者推荐更多的新奇好玩的产品，从而‘种草’。我们也会看到一些国潮的品牌也打造不同的爆款，快速在线上成为受到年轻人喜爱的网红店铺。”

彩电零售量下跌百分之三，手机出货量下滑百分之五点四

电子产品市场趋于饱和 智能突破是关键

奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示，2019年1—8月，中国彩电市场零售量为2849万台，同比下跌3.0%；而国际数据公司（IDC）发布的数据报告显示，2019年上半年，中国智能手机市场整体出货量约1.8亿台，相比去年同期下滑5.4%。作为消费电子市场的主力军，智能手机、彩电等多个产品线在越来越激烈的竞争中出现负增长。

市场接近饱和

“作为全球最大的彩电消费国，前几年国家实施的家电下乡、家电节能补贴等利好政策在很大程度上刺激了彩电产品的销售，尤其是农村市场的贡献比例很大。市场逐渐达到了接近饱和的状态。随着利好政策的减弱及逐步退出，中国彩电市场缺乏增长动力。”中研普华研究员邹志丹说。

产业资深观察人士说：“从产品方面，现在的电视和手机实际上技术性的投入并不足，虽然现在一些企业推出了诸如智能电视的产品，手机也在不断更新迭代，但是还缺乏革命性的突破，如当年从‘功能机’到‘智能机’的突破现在还达不到。”

现在的电子产品，在技术上还缺乏突破，当年智能手机能够淘汰诺基亚，摩托罗拉等老牌功能手机巨头，就是因为它们的产品在技术上取得了革命性突破，手机不仅仅是通讯工具，更是方便人们生活的“多面手”，具有这种属性的智能手机替代了当年的黑白屏显示，机械按键，体积笨重的功能手机，现在可以说“一机在手走遍天下”，手机变成了我们的“身份证”，变成我们连接外部世界的一切，这就是引领了技术变革。而现在总览市面上的手机品牌电视品牌，各大品牌推出的产品无论是从外观还是内在功能上都有极大的相似性，即使是新产品，也只是功能改进，这样的大面积同质化，让消费者产生了“审美疲劳”，也就无法吸引他们的购买。

邹志丹研究员认为，互联网产品的替代性对彩电行业市场规模的增长形成压力，因此零售量出现下滑。随着人们的生活节奏不断加快，休闲时间被压缩、以及互联网的发展，人们观看视频内容的方式越来越丰富，电视用户被分流。部分电视用户被分流至智能手机，手机产品趋同，加上近年来电商“购物节”的各类促销，逐渐让消费者对电子产品失去了兴趣，不愿意为这些产品买单。

急需打开局面

针对这种情况，相关企业急需通过技术创新、营销模式创新进行破局。分析人士称，电子产品从营销上的突破实际上就是产品的突破，而产品的突破又有赖于技术的突破，技术和营销，最终还是要落到产品本身上来。实际上目前强调的“智能”电子产品乃至“智慧家庭”概念，现在都没有完整的产品呈现，这种模式还是只停在一个单一产品或者基本概念上，因此还需在技术端上投入。“随着经济大环境下行，人们的购买力降低，一旦消费电子产品缺少技术创新，就无法引领电子产品领域的变革，破局还是比较困难的。”

互联网时代的加快，人们对互联网的依赖程度不断提高。未来彩电必然是集合硬件和软件，以内容和运营为中心的综合体。目前的彩电产品，虽然有了初步的智能功能，如点播，语音控制等，但是技术都不成熟，使用限制条件大，另外就互动性来说，彩电还多采用遥控器控制，相比手机平板等触屏还是有差距，操作不够方便，这也是彩电产品急需进行技术升级的迫切原因之一。

除了技术方面，在销售方面，电子产品企业也需要进行变革升级。奥维云网2019年1—8月监测数据显示，在整个彩电市场量额齐降的情况下，线上市场依旧保持增长，截至2019年8月，彩电线上市场规模占比已经达到50.7%。这说明，线上线下一体化销售已经逐渐代替线下连锁店销售。同时，华为、小米等手机企业也依靠线上销售进入电视市场，在电子商务平台普及的今天，消费者越来越习惯于线上购物，并且无论是家电还是手机，线上销售也降低了成本，方便快捷，或许可以成为消费电子产品销售破局的关键。

在业界人士看来，目前行业内普遍看好智能家电的发展，发展“智能家居”是一个坚定不移要发展的路线，是未来家电的发展方向。“如果真的能做到‘智能家居’，肯定会对整个消费电子市场有一定的提升，因为它改变了现有的模式，原来是单个的电子产品，现在它变成一套覆盖整个家庭的智能模式，这样肯定就是造成很多电子产品要更新迭代，带来新的需求。现在小米，海尔等企业也在为此做出努力，但是目前他们的产品还都没有真正得到市场的检验，还只是在局部的尝试。”

（产 经）

法院公告栏

郑兵、郑鹏：本院受理原告李文娟、李圣洪诉你们民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达应诉通知书、起诉状副本、举证通知、诉讼风险提示书、合议庭组成人员通知书及开庭传票等。自公告之日起经过60日，即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15天。并定于举证期满后第3日10时00分（遇法定节假日顺延）在本院刘府人民法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

安徽省凤阳县人民法院

黎长发：本院受理原告王灿诉你买卖合同纠纷一案，现已审理终结。因你下落不明，向你公告送达本院（2019）川2021民初2761号民事判决书。自发出本公告之日起，经过60日即视为送达。如不服本判决，可在收到本判决书之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省资阳市中级人民法院。

四川省安岳县人民法院

朱明全：本院受理原告刘斌诉你买卖合同纠纷一案，现已审理终结。因你下落不明，向你公告送达本院（2019）川2021民初2583号民事判决书。自发出本公告之日起，经过60日即视为送达。如不服本判决，可在收到本判决书之日起十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省资阳市中级人民法院。

四川省安岳县人民法院

陈世成：本院受理原告金丹诉你合伙纠纷一案，现已经审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达本院（2019）辽0303民初734号民事判决书。自本公告发出之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。特此公告。

辽宁省鞍山市铁西区人民法院

王志军、邢俊锋：本院受理原告张军喜、吴秀琴诉你们民间借贷纠纷一案，因你们下落不明，已审结，现依法向你公告送达（2019）豫1024民初1549号民事判决书。限你自公告起60日内来本院领取，逾期视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省许昌市中级人民法院，逾期即发生法律效力。特此公告。

河南省鄢陵县人民法院

陶德胜：本院受理范洪武诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2019）苏0925民初3725号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内来本院上冈法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于江苏省盐城市中级人民法院。

江苏省建湖县人民法院

倪华：本院受理杨兆富诉你买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2019）苏0925民初3722号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内来本院上冈法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于江苏省盐城市中级人民法院。

江苏省建湖县人民法院

袁敬阳：本院受理吴智锋诉你服务合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2019）苏0925民初3723号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内来本院上冈法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于江苏省盐城市中级人民法院。

江苏省建湖县人民法院

李世辉：本院受理原告姚玉站诉被告李世辉民间借贷纠纷一案，原告就（2019）豫0322民初769号民事判决书提起上诉，现依法向你公告送达上诉状副本。自公告之日起经过60日，即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。逾期将依法审理。

河南省孟津县人民法院

远想：本院受理原告高伟诉被告远想离婚纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2019）豫1702民初6316号民事判决书。限你自公告之日起60日内到本院胡庙法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省驻马店市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省驻马店市驿城区人民法院

朱梦来：本院受理陈亮、王霞红、陈婷婷诉你民间借贷纠纷案已审结，现依法向你公告送达本院（2019）苏0826民初3740号民事判决书。自公告起60日到本院领取，逾期视为送达，如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省涟水县人民法院

蔡洪香：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司霸州市胜芳镇支行与你信用卡纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2019）冀1081民初4304号民事判决书。自公告之日起60日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

马炎、邢玲玲：本院受理原告魏荣亮与你们买卖合同纠纷一案已审结，现依法向你们公告送达（2019）冀1081民初4585号民事判决书。自公告之日起60日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

王金玲：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司霸州市胜芳镇支行与你信用卡纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2019）冀1081民初4307号民事判决书。自公告之日起60日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

王俊玲、赵聪明、杨羽：本院受理原告河北银行股份有限公司廊坊分行与你们借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、民事裁定书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

魏国栋：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司霸州市支行与你信用卡纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2019）冀1081民初4009号民事判决书。自公告之日起60日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

邢凤志、王凤其、邢滨、郭薇：本院受理原告河北银行股份有限公司廊坊分行与你们借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、民事裁定书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

薛艳：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司霸州市胜芳镇支行与你信用卡纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2019）冀1081民初4306号民事判决书。自公告之日起60日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

张强：本院受理原告张雅翠与你离婚纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2019）冀1081民初3804号民事判决书。自公告之日起60日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

张涛：本院受理原告中国农业银行股份有限公司霸州市胜芳支行与你信用卡纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2019）冀1081民初3844号民事判决书。自公告之日起60日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

王宇峰：本院受理原告郭振红与你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

赵辉：原告周口市川汇区诚和建材经销处诉你及河南嵩山建筑安装有限公司、张留生买卖合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达本院（2019）豫1602民初2502号民事判决书。自公告之日起60日内来本院409室领取以上法律文书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内、向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

拍 卖 公 告

通许县人民法院将于2019年11月23日10时起至2019年11月24日10时止（延时除外）在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对豫B88R36号机动车一辆进行公开拍卖活动。特此公告。

河南省通许县人民法院

何景立（祝天河）：本院受理原告李春梅诉你民间借贷纠纷一案已审结。依法向你公告送达（2019）豫1402民初7631号民事判决书。自公告之日起60日视为送达。如不服本判决，可自本判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数或者代表人的人数提出 副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。

河南省商丘市梁园区人民法院

赵玉林：本院受理的原告王雪芝与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、权利义务告知书。自发出公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满第三日上10时30分（遇法定节假日顺延）在本院第四审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

内蒙古自治区奈曼旗人民法院

凌卫星：本院受理的原告王雪芝与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票、权利义务告知书。自发出公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满第三日上10时00分（遇法定节假日顺延）在本院第四审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

内蒙古自治区奈曼旗人民法院