

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

严格落实“四个最严” 明晰食品生产经营者法律义务和责任

## 修订后的《中华人民共和国食品安全法实施条例》12月施行

据新华社报道,国务院总理李克强日前签署国务院令,公布修订后的《中华人民共和国食品安全法实施条例》(以下简称《条例》),自2019年12月1日起施行。《条例》共10章86条。

党中央、国务院高度重视食品安全法制工作,强调法治是保障食品安全的根本。新修订的《中华人民共和国食品安全法实施条例》(以下简称《条例》)全面贯彻新时期党中央、国务院有关加强食品安全工作的新思想、新论断和新要求,严格落实“四个最严”,坚持问题导向,制度创新,全面落实新食品安全法的各项规定,明晰食品生产经营者法律责任和责任,强化食品安全监督管理,细化自由裁量权,进一步增强了法律的可操作性。

其中,《条例》强化了食品安全监

管,要求县级以上人民政府建立统一权威的监管体制,加强监管能力建设,补充规定了随机监督检查、异地监督检查等监管手段,完善举报奖励制度,并建立严重违法生产经营者黑名单制度和失信联合惩戒机制。

《条例》完善了食品安全风险监测、食品安全标准等基础性制度,强化食品安全风险监测结果的运用,规范食品安全地方标准的制定,明确企业标准的备案范围,切实提高食品安全工作的科学性。

《条例》进一步落实了生产经营者的食品安全主体责任,细化企业主要负责人的责任,规范食品的贮存、运输,禁止对食品进行虚假宣传,并完善了特殊食品的管理制度。

《条例》条例明确规定“处罚到

人”。对具有故意实施违法行为、违法行为性质恶劣、违法行为造成严重后果情形之一的食品安全违法行为,除依照食品安全法的规定给予单位处罚外,要对单位的法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员处以其上一年度从本单位取得收入的1倍以上10倍以下罚款。其中,直接负责的主管人员是在违法行为中起决定、批准、授意、纵容、指挥作用的主管人员。其他直接责任人员是具体实施违法行为并起较大作用的人员,既可以是单位的生产经营管理人员,也可以是单位的职工。

为深入贯彻落实新《食品安全法》,2015年12月9日,原国家食品药品监督管理总局公布《食品安全法实施条例》修订草案,向社会各界广泛征求意见,修订草案,向社会各界广泛征求意见,

草案由原来的10章64条8000余字扩充至10章200条33000余字。

2016年4月,食品安全法实施条例修订列入年度立法工作计划,原国家食品药品监督管理总局按照党中央国务院有关食品安全工作“四个最严”的要求,坚持科学立法、民主立法,坚持问题导向、制度创新,制定了修订工作方案,成立了起草工作领导小组;广泛听取食品安全委员会各成员单位、基层监管部门、食品行业协会、生产经营企业、专家学者等多方面的意见和建议;通过网站公开征求意见达6000多条;会同世界卫生组织召开食品安全法实施条例修订国际研讨会,广泛借鉴国际食品安全治理经验;针对食品安全法实施条例修订中的重点难点问题,多次进行实地调研和研讨论证;结合全国人大常委会食品安全法执法检查报告提出的问题和建议,对修订草案进行了修订和完善。在此基础上,形成了食品安全法实施条例(修订草案送审稿),共10章,208条,报送国务院,并于2016年11月19日将报送稿及起草说明全文公布,征求意见。2017年8月14日,原国家食品药品监督管理总局G/SPS/N/CHN/1055号通报《食品安全法实施条例(修订草案)》。

2019年3月26日,《中华人民共和国食品安全法实施条例(草案)》经国务院第42次常务会议审议原则通过,有关部门根据常务会议的审议结果对部分条款进行了完善。2019年10月11日,第721号国务院令全文发布《中华人民共和国食品安全法实施条例》,修订后的条例共10章86条10000余字,自2019年12月1日实施。

### 性价比赶超“大鹅”

## 波司登万元羽绒服挑战顶配

□ 本报记者 张丽娜 文/摄

如今,在美国、法国、意大利等全球72个国家超两亿消费者的衣橱里,都有一件来自中国的波司登。全球羽绒消费也已经从爆买“大鹅”转向了爆买中国国产的高品质羽绒服。

43年的坚守,终于让波司登作为中国羽绒服品牌的代表,站在全球的舞台上宣告:中国可以生产全世界最好的羽绒服。

过去,一说到羽绒服,常常被人津津乐道的,只有几个“洋气又耐寒”的国际一线大牌,如加拿大鹅和法国奢华羽绒服品牌Moncler(盟可睐),而说到国产羽绒服,似乎总绕不开“土气”和“廉价”这些字眼。

然而,随着国货的崛起,“国货潮”越来越深入人心。在这个冬天,以波司登为代表的国产羽绒服以时尚的外观、极致的耐寒指标、丰富的科技含量和考究的做工,让国人眼前一亮:国货羽绒服不仅变“潮”了,性价比更是赶超国际一线大牌。

业内人士“扛把子”43年磨一剑

近日,波司登在上海举行登峰系列发布会,正式公布其全新万元登峰系列羽绒服。整个系列以不同的山峰命名,其中,最贵的一款珠穆朗玛峰价格为11800元。

记者在现场看到,万元价格一公布,业内人士均表现出不同程度的惊讶:国产羽绒服价格直追“大鹅”,但

性价比能赶超国际一线吗?

事实上,多年以来,消费者或许还未曾真正认识国产羽绒服的魅力。

以波司登为代表的民族品牌,其背后蕴含了太多的情怀故事和民族精神。

据波司登国际控股有限公司董事局主席、总裁高德康介绍,早在1975年,他就在报纸上看到中国登山队从北坡登顶珠峰的报道,深受震撼的同时,也对登山队员穿的登山服难以忘怀。就是从那时起,高德康立志要“一辈子做羽绒服”。

很多人可能并不知道,早在21年前,1998年的5月,波司登定制羽绒服就伴随着登山勇士们登顶珠峰,成功挑战极寒,证明了这个一线国产羽绒品牌的品质。

据介绍,21年来,波司登根据登峰所面临的各种极端环境和专业防护的新需求,不断钻研设计,全范围提升突破羽绒登山服的功能表现。2019年5月23日,波司登再次助力中国登山队前沿登顶之峰。43年的艰苦创业中,不管是登珠峰,挑战南北极,还是助力冬奥,波司登的登峰之路从未止步。

高德康说,“建设服装强国,品牌强国是我们品牌的梦想所在,波司登羽绒服到达的高度8844米,而中国服装品牌所到达的高度将在所有登峰者的努力中被重新定义。”

489道工序“顶配”国货突破工艺极限

超万元一件的国产羽绒服,到底

好在哪?

波司登执行董事高级副总裁、事业部总经理芮劲松从保暖性、工艺处理、科技含量等角度分别进行了介绍。

据介绍,波司登登峰系列的填充羽绒来自俗称为“黄金羽绒带”的北纬43度。一千只鹅里,只选其中4只鹅腹部15克的羽绒。

据记者了解,在羽绒服抗寒指数里,蓬松度是非常重要的指标。入门级羽绒的蓬松度为480,“大鹅”等国际一线品牌的蓬松度为625左右,这种蓬松度的羽绒服也曾陪伴国家队去过极地挑战极寒,并且号称是全世界保暖效果最好的羽绒服。而波司登目前高端户外系列的蓬松度均超800,登峰系列更是达到1000。

另外,从含绒量角度看,国标规定的含绒量为50%(即50%的羽绒+50%的羽毛),市面上羽绒服的含绒量基本在70%到90%之间,而登峰系列的含绒量高达95%。芮劲松将这个含绒量形象地比喻为黄金中的千足金,“几乎是一根根挑选出来的。”

细心的消费者会发现,一般的羽绒服,充绒之后,厚薄会有差异,有些部位保暖效果好,但没有充到绒的绗缝部位保暖效果就大打折扣。在芮劲松看来,对一个要挑战零下40度极寒、攀登珠峰峰顶的羽绒服来说,这个瑕疵是“很要命”的。

因此,登峰系列在充绒工艺模块也进行了重大创新——蜂巢式立体充绒,可以保证整体充绒均匀。

另外,还有许多因素影响羽绒服的保暖效果,登峰系列一一克服。通常,一件普通羽绒服有150道工艺,但波司登登峰系列羽绒服整个工序达到489道。

一件衣服堪比一件科技品

除了在羽绒原料挑选和加工上精益求精。防风防雨、舒适度和透气性等指标也是登峰系列在开发中重点考

虑的因素。面料采用的是被称为“人类第二层皮肤”,具有很好的防风防雨效果的“世纪之布”GORE-TEX——冷风吹不进,热气出得去;裁片之间采用防水压胶工艺,整件衣服做完以后仍然是浑然一体,任何一个角度、任何一个方位都能起到防风防雨的效果;内胆充绒缝3厘米13针+四层结构防跑绒。”

一件衣服通常都有四个洞:两个袖子,一个领口,还有一个下摆。但要挑战极寒,这四个“洞”就是很大的考验。登峰系列采用整体单手调缝系统,可以让整个服装与人的脸和头部非常贴合,使风很难进入。其次是颈部高立领、手腕部位可伸缩防风袖和腰部弹力的防风裙。“只有当你进入极寒环境,你才会发现,一个小小的工艺就可以给你带来很温暖的感觉。”芮劲松说。

然而,在波司登研发团队看来,这些还不够。

为了让羽绒服更人性、更安全,波司登给登峰系列赋予了丰富的科技内涵。在登山过程中,如果登山者的帽子被勾住,甚至危及到生命怎么办?登峰系列开发出“魔术拉链”。当帽子

## 10月份高端制造业保持加速扩张态势

中国物流与采购联合会、国家统计局10月31日联合发布数据显示,以装备制造业和高技术产业为代表的高端制造业保持加速扩张态势。10月份,装备制造业PMI为50.3%,较上月上升0.5个百分点;高技术产业PMI为51.4%,较上月上升0.1个百分点,其中的计算机通信电子等行业发展迅速,已成为新的增长点。此外,消费品行业也保持较好增势,10月份,消费品PMI较上月上升0.3个百分点至50.8%。

传统燃油车正在加速退出市场。

10月30日,北京市交通委相关负责人透露,今明两年,北京将到期报废的巡游出租车全部更换为纯电动车,同时,与车身配套设计了新顶灯和门饰标识。截至目前,已有1000多辆新标识纯电动出租车上路运营。到明年底,北京近2万辆出租车将更新为新能源车辆,超过北京出租车总数的20%。

此前,国家出台政策称,要求新增或更新的出租车都要换成新能源电动车型,有很多城市已经开始应用新能源出租车,北京也印发三年行动计划,要逐步把油车换成电车,减少尾气排放。

加速推进出租车“油改电”

随着国家全面推广新能源汽车,出租车、网约车、公交车全部更换为新能源汽车,出租车“油改电”在深圳率先施行。

深圳市交委还表示,到今年年底,深圳出租车将实现100%电动化,新增充电桩1.8万个,并拟从7月31日起,新增网约车也全部为纯电动车。

此外,广州、武汉、太原等地都在加速推进出租车“油改电”。

8月份,工信部发布《对十三届全国人大二次会议第7936号建议的答复》,明确指出将支持有条件的地方和领域开展燃油公交车出租车替代、设立燃油汽车禁行区等试点,在取得成功的基础上,统筹研究制定燃油汽车退出时间表。

长城证券研究报告表示,工信部上述答复将推动更多有条件的省市出台禁售燃油车的时间表。不过,工信部并未打算“一刀切”,工信部明确表示,将针对制定禁售燃油车时间表等问题,要从我国地域广阔、发展不均衡的国情出发,组织开展深入细致的综合分析研判,因地制宜、分批实施不同的政策方案。

今年5月,中国石油消费总量控制和政策研究项目在北京发布《中国传统燃油车退出时间表研究》报告指出,提出中国有望在2050年以前实现传统燃油车的全面退出,其中,公共交通、专用车等领域应该会最早实现燃油车全面退出。

同时,报告还认为,出租车、分时租赁车以及网约车等将作为第一梯队实现全面电动化,这些领域的燃油车型最早将于2020年在如北京、上海等特大型城市以及如重庆、成都等新能源汽车推广领先城市率先退出,并将于2030年前在中国全面退出。

真锂研究首席分析师墨柯向记者表示,全国范围内出租车有140万辆,网约车300万辆,公务用车200万辆,城市物流260万辆,合计900万辆的市场规模,以平均6年一更换来计算,明年有150万辆要被换掉。

将促进新能源汽车销售

值得一提的是,今年以来,由于补贴退坡,我国新能源汽车销量已经持续下滑。

比亚迪表示,受宏观经济形势影响,预计第四季度汽车行业整体市场的需求依然疲弱,叠加燃油汽车价格体系变化的冲击及新能源汽车补贴大幅退坡的影响,新能源汽车行业销量不及预期,预计集团新能源汽车行业盈利较去年同期有一定幅度的下滑。

“众所周知,新能源汽车相比于燃油车优点在于环保、日常维护费用比汽车低、不受尾号限行影响等。”中宇资讯分析师马建彩向记者表示,不可否认的是纯电动车已经逐渐开辟出一片天地,尽管它还一直饱受争议,但它的地位早已无可撼动,未来新能源发展为必然趋势。出租车电动化在减少尾气排放方面环保效果较为突出,北京地区普通燃油出租车每日用油量巨大,换成纯电动车后,将在城市环保方面起到重要作用。

她还表示,2019年传统燃油车销售量不尽如人意,主要受上半年国五车型促销透支影响,四季度预期销量回暖乏力,新能源汽车方面加之补贴退坡影响销售连续三个月的下滑。此次北京地区出租车“油改电”政策推进,将为新能源汽车销售带来一大利好。

(李春莲)



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫描二维码  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747