

消费日报

2019年11月1日
星期五
总第7590期
第4649期
今日4版

前三季度制造业新增减税4738亿元

国家税务总局消息,今年前三季度,全国新增减税降费17834亿元,各行业门类税负水平同比均实现不同程度的下降。其中,制造业新增减税4738亿元,占新增减税总额的31.36%,行业税负同比下降1.08个百分点。

(税 闻)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

工信部发布《关于加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见》 用“共享”赋能“制造” 开辟高质量发展新路径

10月29日,工业和信息化部发布《关于加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见》,提出到2022年,形成20家创新能力强、行业影响大的共享制造示范平台,资源集约化水平进一步提升,制造资源配置不断优化,共享制造模式认可度得到显著提高。到2025年,共享制造发展迈上新台阶,示范引领作用全面显现,共享制造模式广泛应用,生态体系趋于完善,资源数字化水平显著提升,成为制造业高质

量发展的重要驱动力。《意见》指出,共享制造是共享经济在生产制造领域的应用创新,是围绕生产制造各环节,运用共享理念将分散、闲置的生产资源集聚起来,弹性匹配、动态共享给需求方的新模式新业态。发展共享制造,是顺应新一代信息技术与制造业融合发展趋势、培育壮大新动能的必然要求,是优化资源配置、提升产出效率、促进制造业高质量发展的重要举措。

《意见》表示,要以“加快形成以制造能力共享”为重点,以“创新能力、服务能力共享”为支撑的协同发展格局。在产业基础条件好、共享制造起步早的地区和行业,加快形成一批专业化共享制造平台,推动重点区域、重点行业分散制造资源的有效汇聚与广泛共享。鼓励有条件的企业探索建设跨区域、综合性共享制造平台。

值得关注的是,《意见》提出了四个方面的主要任务。一是培育发展共享制

造平台。积极推进平台建设,鼓励平台创新应用,推动平台演进升级。二是依托产业集群发展共享制造。探索建设共享工厂,支持发展公共技术中心、积极推动服务能力共享。三是完善共享制造发展生态。创新资源共享机制,推动信用体系建设,优化完善标准体系。四是夯实共享制造发展的数字化基础。提升企业数字化水平,推动新型基础设施建设,强化安全保障体系。

(工 信)

《国际游客淮扬美食品鉴与服务指南》地方标准正式发布 系全国首个美食品鉴与服务地方标准

近日,在中国青岛国际标准化论坛召开期间,中国江苏省扬州市与法国奥尔良市《国际游客淮扬美食品鉴与服务指南》标准发布会在青岛举行。扬州市副市长余垠、奥尔良市副市长玛蒂娜·格里沃联合发布双城合作标准《国际游客淮扬美食品鉴与服务指南》。

为了让来自法国等国家的游客能够更好地品尝淮扬美食、体验扬州文化,扬州市与奥尔良市共同商定,围绕淮扬美食的品鉴与服务制定相关标准。一年多来,扬州市组织烹饪大师、院校教授、文化学者等开展标准研制,广泛听取社会

各界意见,特别是多次征求奥尔良市意见和建议,经过不懈努力,最终形成了该标准。

扬州市地方标准《国际游客淮扬美食品鉴与服务指南》制定出台,将成为全国首个国际城市间合作制定的地方标准,也是全国首个美食品鉴与服务的地方标准。该标准精选淮扬美食十大经典菜肴,向国际游客介绍品鉴方法,诠释美食文化,宣传中国礼仪,展示优质服务,让国际游客能够真正享受一场将品、听、看融为一体的美食文化盛宴。

(市 监)

11月起,一批法律法规开始施行,让你我的生活更安心。

网络平台泄露用户通信内容500条以上可入罪

《最高人民法院、最高人民检察院关于办理非法利用信息网络、帮助信息网络犯罪活动等刑事案件适用法律若干问题的解释》,自11月1日起施行,对拒不履行信息网络安全管理义务罪的前提要件和入罪标准等作出明确规定。

刑法规定,网络服务提供者不履行法律、行政法规规定的信息网络安全管理义务,经监管部门责令采取改正措施而拒不改正,致使用户信息泄露,造成严重后果的,处三年以下有期徒刑、拘役或者管制,并处或者单处罚金。

“两高”司法解释对此明确,拒不履行信息网络安全管理义务,致使用户信息泄露,具有“致使泄露行踪轨迹信息、通信内容、征信信息、财产信息五百条以上的”“致使泄露住宿信息、通信记录、健康生理信息、交易信息等其他可能影响人身、财产安全的用户信息五千条以上的”等8种情形,应当认定为刑法规定的“造成严重后果”。

“国商标”“傍名牌”等行为将受严惩

近年来,以傍名牌为目的的恶意申请和为转让牟利而大量囤积商标等问题出现,一些知名品牌或人物纷纷“中招”。11月1日起,修改后的商标法将正式施行,明确将恶意侵犯商标专用权的赔偿数额,由修改前的三倍以下,提高到五倍以下,并将法定赔偿上限从三百万元,提高到五百万元。

本次修改增加了“不以使用为目的的恶意商标注册申请,应当予以驳回”的规定,首先在审查阶段予以适用,实现打击恶意注册的关口前移,并将其作为提出异议和请求宣告无效的事由,直接适用于异议程序和无效宣告程序中。

冥币“高仿”人民币被明令禁止

11月15日起施行的《人民币图样使用管理办法》明确,禁止在祭祀用品、生活用品、票券上使用人民币图样。

近年来,银行业金融机构收缴不少印有“天地银行”“魔术道具”等字样的假币。类似的假币容易迷惑公众,造成财产损失。办法规定,使用人民币图样应当遵守不损害人民币形象、不损害国家利益和社会公共利益、不使公众误认为是人民币等,须在图样中部明显位置标注清晰可辨的“图样”字样,“图样”字样的长度、宽度分别不低于图样长度、宽度的1/3。使用人民币图样制作商品时,不得使用“中国人民银行”行名和货币单位。

旅客未系安全带客运汽车不得出站

修订后的《汽车客运站安全生产规范》将于11月1日起施行。修订后的规范要求,汽车客运站经营者应当对进出汽车客运站的人员和行李物品、车辆进行严格检查,确保“三不进站”和“六不出站”。

“三不进站”是指:危险品不进站、无关人员不进站(发车区)、无关车辆不进站。“六不出站”是指:超载营运客车不出站、安全例行检查不合格营运客车不出站、旅客未系安全带不出站、驾驶员资格不符合要求不出站、营运客车证件不齐全不出站、“出站登记表”未经审核签字不出站。其中,“旅客未系安全带不出站”是此次修订后的新增要求。

(中 商)

市场下沉 消费增添新活力

“小镇青年”火了。无论是他们贡献的电影票房,还是在网购中展现出的强大购买力,都让人感到惊叹。这也折射出我国消费正在向低线城市下沉的趋势。部分电商平台的交易大数据显示,2019年上半年,我国县城及农村地区,线上新用户数和消费量增长最快,呈现出勃勃生机。

“小镇青年”热爱购物

近一段时间以来,多个来自宁波、深圳等地的电动牙刷企业,依靠百元档的高性价比产品,吸引了大量低线城市和农村地区的年轻消费者,在天猫等电商平台上创造了“一分钟卖出1.4万件电动牙刷”的销量“奇迹”。宁波赛嘉电器有限公司国内市场负责人廖平平说,通过电商平台,产品能够快速触达低线城市和广大农村地区,促进消费增长,这在传统渠道是无法实现的。

如今,“小镇青年”中的“剁手党”越来越多了。支付宝数据显示,今年“十一”黄金周,随着移动支付普及,三线以下城市消费频次同比增长50%以上,县城消费频次同比猛增近90%。

“越来越多的数据表明,‘小镇青年’已成为我国消费新主力。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。一方面,智能产品的广泛使用推动了移动支付的普及。数据显示,截至今年8月,智能手机的交易金额同比增长80%,其他相关数码智能产品的销售也同比增长60%以上;另一方面,包括“小镇青年”在内的“90后”“95后”等年轻群体渐渐成为新一代的消费主力军,

他们更偏爱使用智能产品和移动支付。多重因素也推动了我国智能制造业的发展。

在农村居民收入增长、线上消费渠道向乡村市场下沉以及农村消费市场环境改善等因素的带动下,农村市场消费潜力也在持续释放。前三季度,乡村消费品零售额同比增长9.0%,增速比城镇高1.0个百分点。前三季度乡村消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为14.5%,乡村市场占比稳步提升。

专家认为,当前,我国消费正呈现出从一二线城市向低线城市和农村地区下沉的趋势。天猫、淘宝、京东等电商平台在下沉市场“圈粉”无数,抖音、快手等新兴互联网公司迅速崛起,“拼团”消费模式日渐火爆,来自低线城市和农村地区的消费者们正在以其强大购买力,为消费增添新活力。

中国消费者协会副秘书长董祝礼表示,哪里有需求,哪里就有市场,市场下沉给消费者提供了更多选择,是经济发展自然而然的过程。

市场监管不可缺位

数据显示,今年二季度,移动支付业



务量增长较快,银行业金融机构处理电子支付业务536.71亿笔,金额597.21万亿元。其中,移动支付业务237.34亿笔,金额79.46万亿元,同比分别增长59.03%和26.37%。移动支付、刷脸购物、无人店销售等模式,不断刷新国人的购物体验。

如今,移动支付、智慧物流、社交电商、网约车等新业态迅速发展,网络消费继续保持快速增长,为市场下沉创造了更多机遇和条件,低线城市和农村地区的巨大消费潜力正在快速释放。

然而,也有消费者反映,下沉市场火热的同时,也存在诸多乱象,比如市场监管不到位,各种“山寨”货充斥其中,让人防不胜防、头痛不已。甚至有人认为,下沉市场就是低质低价商品市场。

在中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才看来,下沉市场是一个市场细分的概念,不等于服务质量和产品质量的降低,有人认为是下沉市场是低层次、低质量的,这显然是一种肤浅认识。

阿里巴巴聚划算品牌运营总经理陈浩认为,下沉市场中有很多假冒伪劣产品

的核心原因是不可追溯,如果线上所有商品都可以实现数据化、可视化,那么品牌方就不会进行减配,商品的品质就能够得到保障。“避免商品和服务的品质出现问题,要减少从生产到销售的中间环节,提升效率。”陈浩说。

长远来看,市场监管不可缺位。董祝礼表示,针对下沉市场中存在的“三无”产品、假冒伪劣产品和过期产品,以及售后服务不到位等问题,要进一步加强监督管理。经营者要以保护消费者权益为底线,树立消费者优先意识,对消费者负起责任来,当好保护消费者合法权益的第一责任人。

“下沉市场应该为消费者提供更好的商品和服务,这样才能打通老百姓幸福生活的‘最后一公里’。”董祝礼说。

徐洪才表示,市场的细分预示着新的机会、新的要求,企业方、监管方共同努力,执法部门要加大违规成本,加大处罚力度,营造良好的市场环境,最终使下沉市场的消费者从中受益。

(光 明)

部分先进制造业留抵退税政策陆续落地

2019年4月1日起,我国开始全面试行增值税留抵退税制度,这是继小微企业普惠性减税措施、深化增值税改革等减税降费措施落地后又一项重要减税政策。今年8月,财政部和国家税务总局又联合印发《关于明确部分先进制造业留抵退税政策的公告》,部分先进制造业纳税人退税门槛进一步降低,取消了“连续六个月有增量且第六个月大于50万元”和“退还比例60%”等规定。各地税务部门纷纷发力,推动政策落实落地,随着一张张税收收入退还书的开出,“中国制造”再添新动力。

在上海,随着上海市第一张“增值税期末留抵税额退还(2019)”税收收入退还书的开出,上海神添实业有限公司成为上海市首家享受到新政优惠的企业。

此外,上海市电子税务局同步开通了受理功能,突破多媒体移动科技(上海)有限公司是全市首家通过电子税务

局申请办理先进制造业留抵退税的企业,足不出户就提交了97万元的退税申请。

在厦门,主营环境保护专用设备制造的厦门龙净环保技术有限公司获得退税427万元,成为厦门第一户享受到“部分先进制造业留抵退税政策”优惠的企业。

在之前的留抵退税政策下,企业一年最多只能申请两次退税,而按照调整后的政策,符合条件的先进制造业企业可以每月申请退税,从而加快了企业资金周转的速度。同时该政策对于每个月的增量留抵没有金额限制,有利于企业获得更多退税,以加快研发、进行产品改进和技术创新。

在山西,近日,随着第一张退税额4722万元的“增值税期末留抵税额退还”税收收入退还书的开出,中条山集团陶瓷科技有限公司成为山西省首家享受

到“部分先进制造业留抵退税政策”优惠的企业。

在安徽,合肥京东方光电科技有限公司收到8.74亿元留抵退税款,成为增值税留抵退税政策实施以来安徽省最大单笔退税款,自此该公司新增增值税留抵一次性退税完毕。

在河南,首笔先进制造业增值税期末留抵退税业务在焦作成功办理,所退税款已经成功退还到账。“感谢国家的好政策,帮助企业减轻资金压力,激发了企业创新创业的积极性。”得知退税款到账后,企业财务负责人赵龙高兴地说。

近日,国家税务总局焦作市税务局收到武陟县某磨具公司的退税申请,按照84号公告要求,焦作市税务部门迅速安排筛选排查、辅导审核,最终,成功退还到账,完成了河南省首笔先进制造业增值税期末留抵退税。

在湖北,随着嘉鱼县嘉能新型建材

有限公司财务负责人李娟办结留抵退税相关手续,湖北省“先进制造业增值税期末留抵退税”政策在咸宁顺利落地。

更多省份先进制造业留抵退税政策正在落地。实施部分先进制造业留抵退税政策,将有效盘活企业资金,激励企业进一步增大投资及扩大生产规模,激发先进制造业企业创新创业的积极性。下一步,税务部门将继续加大工作力度,帮助企业了解政策、积极运用红利,增强先进制造业可持续发展的动力。

(国 税)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可