

无人鉴定的“珠宝鉴定”

珠宝交易,人们最看重真假。在鱼龙混杂的珠宝玉石市场上,鉴定证书是普通消费者衡量真假的最直接途径。但这些由检测机构出具的,标注着珠宝材质质量的,不得翻印、涂改无效的珠宝鉴定证书,同样存在着造假可能。

在国内最大珠宝集散地——“中国珠宝第一村”深圳水贝,一张看似严谨权威的珠宝鉴定证书,没有经过任何检测就盖着钢印出世了。业内人士直言,有些珠宝鉴定证书就是印给消费者看的,商家要什么检验结论就印什么结论。

还有的不具备资质的鉴定机构批量售卖虚假证书,几分钟就能出一张。广东深圳罗湖市场监管局的执法人员曾查获大量虚假鉴定证书。据了解,一份真实有效的鉴定证书,检测费从几十元到上百元不等,而一张虚假鉴定证书的成本仅需几分钱,对外批发价格不到5元钱。

这些虚假证书最终流向国内各旅游景点或小型珠宝专柜,让大量假珠宝摇身一变,有了“真身份”。

有资质鉴定机构按需出证书

深圳罗湖水贝珠宝集聚基地集聚了3000多家珠宝生产经营单位,年产产值超过1000亿元,占据全国70%的市场份额。

从珠宝批发、定做、零售,从翡翠玉

器到金银钻石,水贝早已成为面向全国的珠宝集散地。在金丽国际珠宝交易中心一家翡翠店,店主陈丽(化名)显得有些漫不经心,“现在生意不好做,线下客户流失率很高”。她说。

她经营这个不到10平方米的翡翠档口有6年多了,现在主要靠线上销售赚钱。她的产品主要是翡翠,也零零散散地卖些和田玉和黄金首饰。“我这里的翡翠都是货真价实的A货,每个都可以出鉴定证书。”陈丽说。有客户购买其中一块翡翠和和田玉,一共880元。当提出要看证书时,陈丽称还没有鉴定,如果需要可以现做证书。

随后,她将这两款玉石分别拍照、称重,通过微信发给一名鉴定人员。几分钟后,一名男子将2张证书送到她的手里。该鉴定机构名为中商珠宝首饰检测中心。据其官网介绍,该机构是经国家质检总局批准、国家认监委授权,中国实验室认可委员会认可的具有第三方公正地位的贵金属及珠宝玉石专业质量检验机构,所出具的检验证书、检验报告具有权威性、法律效力。

这份标注着质量、形状、颜色以及鉴定结果的珠宝首饰鉴定证书,从鉴定到出证只要几分钟,而自始至终,作为被鉴定的2块宝石就没有离开过柜台。

陈丽解释说,她和该机构合作多年,双方都很放心,“我们一般都是拍照

发过去鉴定就可以,因为我不可能卖假货,他们都知道。”陈丽同时表示,其他商户也是这样鉴定的。“如果是客户去鉴定,就需要拿货过去。”

而在这份盖着钢印、明确备注不得涂改的鉴定证书上,一块价格400多元的和田玉被鉴定为“翡翠(A货)”。

“翡翠和和田玉是2种不同的玉石,这张鉴定证书其实是假的。”一名在水贝从事玉石生意多年的人士表示,“说白了,有些鉴定机构是为商家服务的,商家需要什么样的证书,他们就出什么样的鉴定结果,完全省略了鉴定环节。”他说。

拍照鉴定由来已久

这一说法随后得到证实。拿该块和田玉先后在广东省珠宝玉石及贵金属检测中心等3家不同的检测机构检测,得到的鉴定结果均为和田玉,而非翡翠。

“拍照鉴定”是否已经成为通行珠宝鉴定行业的潜规则?在另一家获得国家质量监督检验检疫总局依法授权的质检机构——中首协珠宝玉石鉴定中心,得到的答案同样是可以拍照鉴定。

该鉴定机构藏身在深圳水贝的一栋居民楼里,鉴定范围包括宝石、钻石、贵金属等,鉴定价格从几十元到上百元不等。

通过微信将需要鉴定的3种玉石的照片、重量以及材质发给该机构鉴定人员,对方表示一个小时后可以出结果。客户将其中一款和田玉说成是石英岩,而在鉴定结果上,和田玉果然变成了石英岩挂件。并且还增加了折射率1.54(点测)的说明。手机扫描证书上的二维码,负责鉴定的检验人、审核人一应俱全。

在水贝珠宝商从玉华(化名)看来,珠宝鉴定证书造假由来已久,“一种是没有鉴定资格的小公司,他们自己出的证书就是为了方便商家造假,还有一种是三流的商业鉴定机构,为了拉业务开展长期合作,所以默许拍照鉴定这种方式,而这种鉴定证书一般也不具备权威性。”从玉华说。

实际上,有些没取得鉴定资格的商业机构也在从事造假业务。罗湖市场监管局曾查获6家非法鉴定机构,现场查获涉嫌虚假鉴定证书成品件21000张,半成品件458000余张。在一家名为广东正科金银珠宝检测中心的机构内,执法人员现场查获大批“珠宝首饰鉴定证书”“金银珠宝鉴定证书”“宝石鉴定证书”等涉嫌虚假的质量检测和认证标志,其中有已完工的鉴定证书12000余张,空白及尚未完工的半成品108000张。

(云南法制报)

整治珠宝虚假鉴定须加大违法成本

近日,在深圳某珠宝集散地,一张看似严谨权威的珠宝鉴定证书,没有经过任何检测,仅凭商家传来的图片和内容就盖着钢印“出世”了。这其中有的是一些具有资质的正规鉴定机构出具的具有虚假内容的“真证书”,还有的是根本不具备资质的机构批量售卖的假证书。

市面上那些令人眼花缭乱的珠宝首饰究竟是真是假?价值如何?相信大多数消费者都难以拿捏清楚。于是,一张印有权威鉴定机构意见的证书,就成了消费者的定心丸。但如果这一纸证书本身真假难辨,甚至明码标价“不到5元一张”,消费者还能安心吗?在此,笔者想抛出三个问题,给“久病”的珠宝虚假鉴定问题把把脉。

一问“病从何来”?病因一:生意难做,虚假鉴定早有“渊源”。报道中

就援引了某珠宝商的观点:生意难做,顾客流失大,有“长期合作”的鉴定机构出于“相互信任”,可随时为产品做拍照鉴定。病因二:正规鉴定成本高,虚假鉴定有暴利。据报道,一些价值不过百元的低档珠宝进行正规鉴定要花费上百元,费时费力,而一张虚假鉴定证书成本仅几分钱,对外批发价格不到5元。

二问为何“久病不愈”?早在2010年,就有媒体公开报道了珠宝虚假鉴定乱象。如今过去近9年,乱象依旧存在。笔者以为,导致乱象“久病不愈”的深层原因至少有两点。其一,违法成本低,市场监管难度大,商家铤而走险。根据产品质量法,对伪造或者冒用认证标志等质量标志的、伪造检验结果或者出具虚假证明的均应进行处罚,但处

罚基本限于单位5万元以上10万元以下罚款、主要负责人1万元以上5万元以下罚款和吊销资质等,相较市场监管部门查获的动辄几十万张虚假鉴定证书获利而言,违法成本过低。

其二,违法手段隐蔽,行业自律缺少强制力。消费者对于鉴定证书真伪,自然也难以发现虚假鉴定的违法行为。从行业自律层面来看,《中国资产评估协会会员执业行为自律惩戒办法》规定了5种自律惩戒手段:警告、严重警告、通报批评、公开谴责、取消会员资格。相比行政处罚和刑罚,显然缺少强制力。

三问如何“对症下药”?笔者以为当务之急是划清虚假鉴定行政违法与刑事犯罪之间的界限,加大

违法成本。如果是正规机构进行虚假鉴定,可属行政违法范畴,因检验结果或者证明不实,造成损失的,应当承担相应的赔偿责任,对因产品不符合认证标准给消费者造成的损失,与产品的生产者、销售者承担连带责任。但如果明知商户利用其开具的虚假鉴定证明欺诈骗取消费者牟利还积极参与其中的,笔者以为则涉嫌诈骗罪。再说那些专门为了进行虚假鉴定、制作假鉴定证书牟利的机构或个人,其本身就已涉嫌犯罪。

珠宝虚假鉴定病出有因,其病已久,除消费者自身须提高识别能力外,还应依靠行政与司法部门相互协作,加大对相关违法犯罪的打击力度,靠法律的强制力和约束力方能“猛药去疴”“药到病除”。(巩宸宇)

业内人士:警惕机构偷换概念

“中国珠宝看深圳,深圳珠宝看罗湖”,全国70%以上的珠宝交易额都在罗湖,而珠宝的检测则显得尤为重要。每年珠宝检测出证量超2000万张,占全国年出证量近6成。那么,这些机构出具的证书消费者又该如何辨别?

记者走访罗湖区水贝一路金展珠宝广场,在柜台陈列着不少珠宝玉石等。由于品类较多,如何挑选也成为一门学问。而选择珠宝鉴定机构来进行鉴定,成为他们衡量这个珠宝品质的重要依据和手段。

据业内人士介绍,由于目前各大检测机构的资质参差不齐,相关部门对机构的监管也较为薄弱,比如检测流程是否规范、技术人员是否具备独立出证的能力,以及相关的设备是否能满足检测需求等,使得检测行业市场鱼龙混杂。

消费者在购买珠宝时,会附上一张权威机构出具的鉴定证书。这张证书相当于珠宝的唯一“身份证”。在深圳,大大小小的珠宝鉴定机构就有40余家,品质也是参差不齐。

深圳市品质研究院在前期的走访调查中,对消费者关注度较高的23家珠宝检测机构,采用电话与线下访问相结合的方式,进行问卷调查。并从机构资质、检测准确性、人员服务等10个维度

调查消费者对珠宝检测机构的推荐情况。

结果显示,排名前三的检测机构,分别是广东省金银珠宝检测中心,净推荐值为64.0;其次是国家珠宝玉石质量监督检验中心、第三名的是北京市中工商联珠宝检测中心。

深圳市消委会市场监督部监督员徐舒茜表示,每一个珠宝是有一个专用的唯一识别码,可以到国家相关部门的去查询。证书上强制要有CMA的标志,如果没有就是无效的。

据了解,一般检测机构对珠宝检测内容,包括饰品名称、颜色、净度、总质量、密度、折射率等项目,在国家认证的珠宝玉石检测机构这些项目检验都非常严格。鉴定证书需两个鉴定师签字确认才有效。

此外,印章应是钢印,出具的编码可以在国家市场监督管理总局的官网上进行查询。

不过徐舒茜表示,有些证书上还会显示“CNAS”国家级实验室的标志,但有些机构会用某某实验室来偷换概念。徐舒茜说,如果有“CNAS”LOGO的标志是国际认可,如果是CMA是国内通用,但有些机构用的不是“CNAS”LOGO,而用文字:某某实验室,这个是不对的。



现在买珠宝首饰的人并不在少数,但是极少有人能真正地区分出珠宝的真假,以及鉴定书的真伪,精装的珠宝鉴定书一定是真的吗?消费者在购买珠宝时应认准以下3个标识。



许可。在我国现行的珠宝行业规定中,CMA是强制性的资质认定,即便是在仲裁和司法机构里,都是具有法律效力的。所以任何出具珠宝鉴定书的鉴定机构必须具备CMA资质。



海尔系厨电登顶冠军后 又成立「全球美食烹饪研究院」

10月29日,为美食而生的“全球美食烹饪研究院”在海尔成立,这也是继2017年海尔系厨电以287亿元营业额登顶全球第一后,又一全球化布局。当天,海尔厨电、GE Appliances、斐雪派克、江南大学食品科学与技术国家重点实验室以及菜谱开发资源方代表出席“全球美食烹饪研究院”揭牌仪式。

当日上午,海尔厨电牵头举办的全球美食烹饪研讨会,确定了“全球美食烹饪研究院”今后的研究方向,包括食材烹饪与健康研究、智能菜谱开发及厨电的智慧功能研发等。

民以食为天,在当今世界无论是东方还是西方,对美食的追求不再停留在色香味俱全上,而对美食的营养、健康有着深层次的追求。随着生活节奏加快,越来越多的用户面对复杂而又繁琐的厨房烹饪不愿意下厨房。物联网时代,在海尔“智家云”战略指导下,海尔厨电成立的“全球美食烹饪研究院”将传统的烹饪与物联网科技“对接”,让美食变得简单,让更多的用户愿意走进厨房。

此次海尔厨电能够成立“全球美食烹饪研究院”,这得益于海尔厨电遍布全球的品牌集群的优势,更容易获取和研究世界各地美食。如海尔整合后的北美第一厨电品牌GE Appliances专注美食烹饪研究有着100多年的科技沉淀,先后推出全球第一台气密性家用冰箱、第一台快速烤箱等;而新西兰国宝级品牌斐雪派克,更加专注于研究澳洲美食;意大利candy专注于欧洲美食营养研究,更懂欧洲用户需求,如今年IFA现场展出的可以保温的烤箱,可以将食物放置烤箱内2周不变质。

也正是基于海尔厨电的全球化布局,登顶冠军后此次又成立的“全球美食烹饪研究院”下设美洲美食分院、澳洲美食分院、欧洲美食分院、亚洲美食分院、营养健康研究所、烹饪技术研究所六大机构。其中,四大美食分院就分别依托美国GE Appliances、澳洲斐雪派克、欧洲Candy等国外品牌资源和卡萨帝、海尔、Leader等国内品牌资源,开展全球区域经典美食烹饪研究。此外,营养健康研究所关注不同烹饪方式对食材营养的影响,以及饮食和营养如何改善人们的健康状况,而烹饪技术研究则专注于厨电产品的研发与迭代。

“全球美食烹饪研究院”作为海尔食联生态的重要一环,通过对不同温度下食物营养保留程度的研究,实现了烤箱、燃气灶的精准控温功能,保证食物能在最适宜的温度下进行烹饪,使营养价值最大化。联合菜谱资源方为用户量身定制个性化健康菜谱,一键购买安心食材,直达溯源。“全球美食烹饪研究院”的成立可以为用户提供更完善的提供厨房生态服务。

“全球美食烹饪研究院”的成立,是海尔系厨电登顶全球第一后的又一力作,代表了厨电行业从关注产品到聚焦用户健康美食需求的转型。“全球美食烹饪研究院”不仅教用户如何通过厨电烹饪美食,更是通过研究美食烹饪升级厨电产品的功能,让烹饪更便捷、饮食更健康,最终带来的是一站式智慧厨房解决方案,推动厨房生态的加速落地。

买珠宝认准3个标志

CAL

是指国家质量监督部门授予权威性质量监督机构使用的授权标志,可以承担国家行政机构下达的法定质量监督检验任务。获取CAL标志之前,该机构必须通过CMA资质认证,否则不能授予。



CNAS

表明该机构的检测能力获得了中国合格评定国家认可委员会的认可,一般来说只需要具备一定的检测能力,任何实验室都可以申请,通过了认可便可以发证,获得了该证的实验室出具的检验报告可以获得签署互认协议方的国家或地区认可机构的承认。

只有珠宝检验机构具备了上述三个检验资质认证,所出具的珠宝鉴定书才具有公证效力,所检验的珠宝才能真正认定为贵金属,而后才能保证买到的珠宝是属于真货。不过还要提醒一句的是,在购买珠宝首饰时,尽量选择有保障的综合性商场或者专卖店,即使买到了假货,在这些地方购买时,也能有比较完善的维权途径。

