

产业聚焦

围绕“特色”、“优质”、“活力”

苏州太湖旅游度假区打造“休闲度假目的地”

累计吸引游客570万人次,实现门票收入3000万元;举办会议会展活动462场,实现营收5906万元,同比增长50%;举办2019年度中国足协全国女足锦标赛、中国女足国家队备战世界杯赛前集训等活动,直接带动酒店营收超1300万元。今年上半年,苏州太湖国家旅游度假区(以下简称“度假区”)交出了一张漂亮的成绩单,这与该区不断创新与积极地探索分不开。

依托得天独厚的自然与文化资源,近年来,度假区持续完善休闲配套设施,创新主动服务举措,建立健全“一站式”服务机制,走出了一条独具特色的旅游发展之路。

完善配套,构建“一站式”旅游服务体系

“风光无限好,奈何配套少”。这是多年前苏州太湖面临的尴尬,导致周边的旅游成为一日游式的走马观花。如今,这些短板正逐渐补足。

近年来,苏州太湖旅游度假区旅游配套设施不断提升档升级。全国首个国际性文化交流平台——太湖文化论坛永久落户;集游客咨询、门票销售、换乘中心、购物休憩等功能为一体的长三角地区最大规模游客中心启动运营;太湖湖滨湿地公园、子胥快速路、渔洋山隧道、太湖大桥复线等功能性项目相继建成;已对外营业的顺堤河皮划艇俱乐部、游船码头、新天地公园中西式餐饮门店,以及建设中的渔洋湾水上运动中心、植物园、香谷里公园等业态满足了

与此同时,在原有的太湖高尔夫、香山国际、宝岛花园等高端酒店体系基础上,该区大力引进洲际集团、万豪集团等世界著名酒店管理公司入驻,酒店集群初具规模,一大批业内小有名气的优质民宿也如雨后春笋般拔地而起。

区内还构建了快速便捷的内部交通网络,中心区的13条公交线路、多个点位设置的绿色自行车、电瓶车、景观小火车、旅游自行车等解决了内部交通接驳的问题。各个点位又与各个旅游景点的游客中心进行联动,构建起一个统一调度、资源共享、充分结合的环太湖旅游服务网络。

基础环境好了,意想不到的“溢出效应”也来了。“前年,苏州唯一的职业俱乐部东吴足球俱乐部在寻找合适的训练基地,来到度假区后发现这里山水环境好,远离城市喧嚣,交通便利,更重要的是酒店资源丰富,队员吃住都可以很好解决,于是立马选择落户度假区。”