



搜狗新闻客户端



消费日报微信公众平台

乌镇世界互联网大会——

看到“老时光里的新未来”



眼睛能当鼠标用,机械手+纳米光纤手套可以精准抓取西红柿;5G基站像胶带一样随处贴,5G+远程医疗实现手术现场“围观”;AI变身的毕加索帮你画像,AR技术让观众瞬间“加入”乐队演奏;呆萌可爱的巡逻机器人“武力”超群;3D打印的大白会分类“吃”垃圾……互联网之光博览中心内外,一大批最新科

技成果集中亮相,智能化项目让人目不暇接,科技的酷炫远超人们想像。

智能会务服务机器人提供现场讲解,与会嘉宾实现生物识别入住,5G自动驾驶带你走进会场……大会的信息化管理和服务水平也进一步提升,无处不在的智慧应用场景,无不提醒着大家,这个千年古镇,已经变身成为世界互联网“窗

口”。透过乌镇老时光,看到人类新未来。回睽过去的六年,乌镇因网而变、因网而兴。沿世界文化遗产京杭大运河新次铺开的大会地标建筑,让乌镇古朴的气质里更多了一些神秘的未来感。“文艺范儿”十足的国际戏剧节、“留住乡愁”的乌村美景,吸引着众人期待的目光,5G网络全覆盖、互联网医院、智慧养老、智能交通等一批智慧项目,更让“生活在这里”成为了幸福感爆棚的“炫耀资本”。智慧农场探索自动采摘管理,年轻匠人直播竹编技艺,从最初的蚕桑、种植,到制纸、染布,再到如今搭上数字经济高速列车,土生土长的水乡人因互联网开启了新生活。

悄悄改变的,不仅是环境和民生,更有产业未来。事实上,第一届世界互联网大会召开时,乌镇本地与互联网、数字经济相关的企业仅有12家。而短短6年光景,在“互联网之光”照耀下的乌镇,目前培育引进的互联网企业已达919家。如今,“智能剪裁”“无人工厂”,本地众多的传统产业和互联网深度融合后,也正在数字化转型的大道上不断积蓄着新的动能。

细数大会显性、隐性的溢出效应,也颇为震撼。五年下来,桐乡的数字经济企业数量增长了5倍,信息制造业的产值和信息软件服务业主营业务收入每年

均以50%速度增长。而在浙江省,借助着世互大会的东风,推进“最多跑一次”改革、政府数字化转型、“云上浙江”“数据强省”建设,对经济数据上,2019年上半年全省数字经济核心产业增加值已达2696亿元,同比增长近15%。反应到体制机制上,人们的理念思维和治理结构正在迅速迭代。

“一网一世界”,乌镇的脉动,是过去五届峰会溢出效应的缩影,浙江的变化,更是互联网发展成果共享的缩影。假如说时光如水,串起古今、见证传承,那么网络亦如水,滋养经济、通达天下。可以毫不夸张地说,互联网赋能下,乌镇的今日、浙江的今日,让人看到了未来生活的真切模样。

网络空间的前途命运应由世界各国共同掌握。“智能互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”,大会的主题正呼应着习近平主席所倡导的推进全球互联网治理体系变革“四项原则”、构建网络空间命运共同体“五点主张”。

悠悠碧水如练,乌篷船依旧款乃。而高高耸立的马头墙下,一切都在改变,还在改变。科技发展、社会进程、人类命运,通过互联网这个载体,交汇在这里。透过乌镇老时光,看到人类新未来,我们相信,“有梦想,有机会,有奋斗,一切美好的东西都能够创造出来”。

(唐文薇)

羚锐制药助阵2019郑州国际马拉松

10月13日上午7点30分,2019郑州国际马拉松在郑东新区CBD如意湖畔鸣枪开跑。作为此次大赛的官方赞助商,羚锐制药组织了50名选手参与比赛,并提供医疗物品,支持选手们的健康奔跑。

此次马拉松,来自中国、美国、意大利、西班牙、俄罗斯、埃塞俄比亚、肯尼亚等32个国家和地区的2.6万名跑者,齐聚中原,角逐商都。他们将在赛道上见证自己的“郑马”之旅,领略中原大地的

“5公里健康跑”倡议活动,鼓励公司员工每周跑步不低于3次,每次不低于5公里,各部门、分支机构纷纷成立“锐跑团”,积极投入健身锻炼中。活动至今,已经有近千名员工加入“锐跑团”,践行熊伟董事长提出的“健康生活,快乐工作”的理念,以运动提升员工素质,以文化促进企业发展,公司健康氛围不断提升,员工的体质健康得到了明显提升。近年来,羚锐制药在体育公益事业方面积极作为,赞助并参与了国家登山

风土人情,感受羚锐制药带来的关爱。据悉,羚锐制药为所有选手提供有专业治疗腰部、膝部骨性疼痛的通路祛痛膏,还提供有用于活血通络、消肿止痛的活血消痛酊,二者搭配使用,先擦后贴,可快速祛除因高强度运动造成的膝关节等部位疼痛。

赛道途中,激情动感的羚锐音乐加油站,为追求自身极限的跑者加油打气。充满活力的动作,撒播满满的关怀,羚锐制药小伙伴带来的青春健康操,让热身更欢乐、让跑步更轻松。

在比赛前几日,羚锐的小伙伴们还在赛事起点处设有爱心体验点,为前往领取参赛包和熟悉比赛线路的选手讲解跑步注意事项,以及通路祛痛膏和活血消痛酊联合用药的使用方法,并提供按摩、拉伸服务,让参赛选手以一个轻松、舒适的姿态迎接“郑马”的到来。

此外,此次公司选派的50名选手,皆为从公司各“锐跑团”选拔出来的跑友。今年5月份,团队为提升员工身体健康水平,增强团队意识,在全集团内发



健身步道联赛、医联赛沙漠·戈壁挑战赛、北京善行者公益徒步活动、信阳全民健身骑行活动、羚锐·中国新县相亲&公益半程马拉松比赛等多个健身活动赛事,活动期间的体验服务也得到了赛事组委会和各参赛单位及个人的认可,产品体验和小伙伴的专业拉伸手法,获得体验者的一致赞许。

羚锐制药也将持续以创新引领行业发展,秉承“有关爱,没疼痛”的品牌理念,关爱大众健康,通过参与赛事活动等多样方式引导大众培养健康运动的习惯,了解健康运动常识,用健身运动传递健康生活新方式,助力健康中国建设。

(江若琳)

“豫满全球”刘向阳:让“河南造”搭上跨境电商

人物介绍:刘向阳,历任大学教师、中央国家机关公务员,2007年起在中国投资有限责任公司及系统从事投资管理,2015年离开体制自主创业。现为中国国际商会河南分会副会长、河南国际商会跨境电商行业委员会会长、中国绿盾国际安全(集团)有限公司董事局副主席、厚金资本管理有限公司董事长、河南豫满全球跨境电商发展有限公司董事长。

不忘初心 返郑创业

对于如今已是教育部首批优秀创新创业导师的刘向阳来说,打造豫满全球项目是偶然更是必然。

从河南大学毕业后,他选择了留校任教,其后攻读博士。在国家机关工作期间,他参与了国家外汇投资平台(现中国投资公司)的组建与运营。2015年,主动跳出自身舒适圈的他开始自主创业,专注于投资项目及投资平台的搭建。

2015年下半年,之前的一名学生找到刘向阳,提出想做跨境项目,基于之前做海外投资时对跨境电商的了解以及培养人才的初心,他开始着手探索跨境贸易这一全新领域。

通过深入调研刘向阳发现,河南的跨境电商综合服务基本处于空白状态,虽然18个地市有大量产能,产业链也是国内相对最完整的,但由于大量中小企业分布在市、县甚至乡镇等开放程度较低的区域,国际视野相对狭窄,对于如何让自己的产品走出国门的认知程度非常低,结果导致几十万家中小企业的产能,大多被江浙沪等沿海地区的贸易商买走并最终形成出口,而作为产能方的我们,利润空间却一直被贸易商过度压缩。有感于这种贸易方式对本土经济的不利影响,刘向阳产生了改变市场环境,通过去掉中间商的方式还利于河南中小企业的强烈愿望。

同时,通过调研刘向阳也意识到,随



着近几年产业梯度的转移,目前的河南既是产能高地也是市场洼地,但如何把市场洼地做成价值高地却不是一件容易事。为了全身心投入把这件事做好,刘向阳毅然决定在河南组建本土团队,专注于外贸综合服务、出口跨境电商和市场采购贸易等外贸新业态,力争通过自身的努力把我省的过剩产能便捷地卖向全球,使我省大量中小制造企业早日搭上国家“一带一路”建设的高速列车。

豫满全球 应运而生

2016年1月,国务院批准设立第二批国家跨境电子商务综合试验区,不沿边、不沿海的郑州成为其中为数不多的内陆城市。以此为契机,同年2月,河南豫满全球跨境电商发展有限公司应运而生。

刘向阳认为,目前国家提出的供给侧改革问题,需要通过去产能、调结构来解决,而如何更好地去产能、调结构,依靠跨

境出口,转移产能是个好办法。同时,东南亚、中东、非洲、俄罗斯等地区又急需我们的产能,再加上国家鼓励出口的扶持政策,跨境电商出口已成为中小制造企业解决产能过剩的一剂良方。但做跨境电商出口是有较高门槛的,需要有专业机构提供专业服务,而豫满全球要做的正是提供这样的服务。

针对制造企业的两个痛点——订单和资金,豫满全球一方面运用大数据系统,通过线上平台帮助企业进行推广,在全球范围争取订单;另一方面也会为出口企业提供通关、报检、物流、退税等一站式外贸综合服务。

“说白了就是去中间化,绕开贸易商,直接为工厂服务。我们就是想带个头,把这件事做起来,把外贸综合服务这个国家认可的新业态引入河南,并引导河南企业共同把产能卖到全世界。”刘向阳信心十足地表示。

商业模式 三次调整

为了最大程度地适应河南特色,更好地为本土跨境出口企业提供更优质的服务,成立至今的豫满全球已经历过三次商业模式的调整。

第一次,豫满全球要打造的是一站式外贸综合服务平台,当时仅仅是为企业提供资金,找订单。但由于本土企业的顾虑比较多,对跨境业务相对保守,豫满全球遂将商业模式调整为免费,寻找具备同理心的典型企业,通过提供免费服务形成示范效应。

第二次调整,是让本地的工厂相信跨境出口的可行性。豫满全球选择有开放

意识的企业,通过给其垫资,参与销售,强化信任感;

第三次调整,则是回归本质,把商业模式聚焦到人才培养和技术开发上来。产业缺人才,就培养人才,培养人才太慢,就通过技术开发来解决一部分人才问题。

谈到豫满全球的发展目标,刘向阳坦言:“目标就是要用我们的力量,用我们的服务,把河南的跨境出口做起来,做到热火朝天。不止河南,我国中西部地区普遍存在开放程度不够、涉外人才缺乏的情况,所以我们的市场还很大。或许三年,或许五年,市场一定能做起来,这是大势所趋,是风口,因为全球产能转移是趋势,商品的全球化也是趋势。工厂有产品,缺的是‘走出去’的渠道,豫满全球就是要打通这样的渠道,而提供高效、便捷的跨境出口综合服务则是我们的核心价值观。”

人才问题 技术解决

采访中,刘向阳多次强调,在豫满全球的发展过程中,遇到的最大难题始终是人才匮乏,初期尤其明显。在起步的第一

年,他们几乎找不到做跨境出口业务的专业人才。

刘向阳是通过召集做海外投资的合伙人,同时借助猎头招募河南籍在外从事跨境电商的人才返郑创业,才好不容易组建起了50多人的团队。

据不完全统计,目前跨境电商的人才缺口将近450万,为缓解这一问题,刘向阳决心通过技术手段来解决。针对C端开发保姆式服务系统,在解决用人问题的同时也一并解决大学生的就业问题。于是,他们去深圳请了专家,把团队送往境外培训,用了一年多时间完成了整个“爱跨境”智慧服务体系的搭建。

谈到“爱跨境”智慧体系,刘向阳显得十分兴奋,“我们利用系统把复杂的东西简单化,让所有有意愿做跨境电商的从业者都能轻松上手。最终我们要构建的是跨境电商多模块SaaS订单体系,以最大程度减少人为障碍,更加顺畅地利用系统解决问题。目前很多企业还不太敢接触跨境电商,认为它太复杂,这是亟需打破的思维模式。现在通过‘爱跨境’智慧体系,

做跨境贸易已经变成了一件非常容易的事了!”

扬长避短 前景无限

分析河南省在跨境电商领域的优势劣势时,刘向阳认为目前的优势主要还是集中在产能方面。至于劣势,则主要体现在以下两方面:一是随着跨境电商城市在全国的铺开,郑州市在跨境电商领域的先发优势会大幅削弱;二是跨境人才欠缺的同时,中小企业的观念仍相对保守,对于跨境电商综合服务平台的接受程度还比较低。总体上来说,就是优势也有,挑战也有,但只要扬长避短,必将前景无限。

最后,刘向阳也给出了自己对于跨境电商产业链各环节从业者的一些诚恳的建议:“第一是要注重信誉。任何从事跨境电商的从业者,都必须树立信誉观,谨守国际规则;第二是要做好产品。国外的市场,无论是发达国家还是欠发达国家,对中国产品的认知就是性价比高,物美价廉,基于这个观念,一定要做好产品,产品才是核心竞争力;第三是要选对服务。对于那些希望从事跨境电商的个体或企业来说,前期一定要找专业的服务机构合作、学习,直到能够熟练规避风险后再开展实际业务,这时候再怎么敞开来都不怕了!”

(曹星洁 王亚辉)



—2019年—

金融知识普及月

金融知识进万家

争做理性投资者 争做金融好网民

普及金融知识 / 防范金融风险 / 共建小康社会

◆ 正确使用金融服务 倡导理性消费投资 ◆ 保持冷静 珍惜幸福 远离非法集资 ◆ 诚信保险保障 共享美好生活

◆ 提升金融素养 争做金融好网民 ◆ 辨真假 识风险 拒诱惑 防非法集资

兴业银行 INDUSTRIAL BANK CO., LTD. 好银行 新生活更美好