



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

## 我国5年内要建成一批国际消费中心城市

商务部等14部门近日联合印发《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》(下称《意见》),提出5年内要建一批具有全球影响力的国际消费中心城市。

“相比以往促消费方面的文件,这次选择国际消费中心城市建设,就是强调在具有区域跨度的大城市建设消费中心,推动城市消费梯度升级,进而推动大中小城市协同发展。”商务部流通产业促进中心服务业处研究员陈丽芬表示。

商务部市场运行和消费促进司的相关人士表示,国际消费中心城市是消费资源的集聚地,更是一国乃至全球消费市场的制高点,培育建设国际消费中心城市对于促进形成强大国内市场、增强消费对经济发展的基础性作用具有重要意义。

《意见》明确要利用5年左右时间建成一批具有全球影响力的专业化、区域化的消费中心,同时要打造新型消费商圈,推动智慧商圈的建设。

对于国际消费中心的具体要求和标准,陈丽芬表示,首先这些城市应该具备全球知名度,对世界消费者和著名品牌具有强大吸引力;其次,这些城市的消费能级要全国领先,既是流通模式改革的前沿阵地,又是时尚潮流的传播中心,具备很强的辐射力和吸引力。

北京、上海、重庆和海南等地都表示要建设国际性消费中心。国家发展改革委曾专门印发《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》,海南改革发展研究院院长迟福林表示,关键是要提供国际化的产品和服务,培育健康医疗等消费热点,提高海南岛旅游、土地等资源的利用效益。

《意见》还要求加快商业街提档升级,重点开展步行街改造提升工作,同时推动实体商业转型升级,促进传统百货店、大型体育场馆、闲置工业厂区向休闲娱乐中心等新型发展载体转变。

“城市消费方面的重点就是加快步行街的改造提升,步行街是城市的靓丽名片,是促进消费升级的平台,推动经济高质量发展的载体,扩大对外开放的窗口。今年以来,11条步行街试点进展情况很好,取得了积极成效,上半年总客流量达到4.5亿人次,营业额612亿元,分别增长了19.9%、12.6%。”商务部部长钟山此前表示。

服务消费也是此次《意见》的重点关注对象,《意见》提出要培育一批国际产品和服务消费新平台,促进时尚、创意等文化产业新业态发展。近期国家发改委发布的服务业高质量发展意见也指出,要打造中高端服务消费载体,吸引健康体检、整形美容等高端服务消费回流。

旅游消费方面,国家发改委政策研究室副主任兼委新闻发言人孟玮表示,下一步要重点促进大运河沿线文化旅游的融合提升,积极推进海南国际旅游消费中心、横琴国际休闲旅游岛以及平潭国际旅游岛等重点旅游区的建设,打造一批知名度高、吸纳能力强、游客满意的旅游目的地。

“相比以往促消费方面的文件,这次选择国际消费中心城市建设,就是强调在具有区域跨度的大城市建设消费中心,推动城市消费梯度升级,进而推动大中小城市协同发展。”商务部流通产业促进中心服务业处研究员陈丽芬表示。

商务部市场运行和消费促进司的相关人士表示,国际消费中心城市是消费资源的集聚地,更是一国乃至全球消费市场的制高点,培育建设国际消费中心城市对于促进形成强大国内市场、增强消费对经济发展的基础性作用具有重要意义。

《意见》明确要利用5年左右时间建成一批具有全球影响力的专业化、区域化的消费中心,同时要打造新型消费商圈,推动智慧商圈的建设。

对于国际消费中心的具体要求和标准,陈丽芬表示,首先这些城市应该具备全球知名度,对世界消费者和著名品牌具有强大吸引力;其次,这些城市的消费能级要全国领先,既是流通模式改革的前沿阵地,又是时尚潮流的传播中心,具备很强的辐射力和吸引力。

北京、上海、重庆和海南等地都表示要建设国际性消费中心。国家发展改革委曾专门印发《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》,海南改革发展研究院院长迟福林表示,关键是要提供国际化的产品和服务,培育健康医疗等消费热点,提高海南岛旅游、土地等资源的利用效益。

《意见》还要求加快商业街提档升级,重点开展步行街改造提升工作,同时推动实体商业转型升级,促进传统百货店、大型体育场馆、闲置工业厂区向休闲娱乐中心等新型发展载体转变。

“城市消费方面的重点就是加快步行街的改造提升,步行街是城市的靓丽名片,是促进消费升级的平台,推动经济高质量发展的载体,扩大对外开放的窗口。今年以来,11条步行街试点进展情况很好,取得了积极成效,上半年总客流量达到4.5亿人次,营业额612亿元,分别增长了19.9%、12.6%。”商务部部长钟山此前表示。

服务消费也是此次《意见》的重点关注对象,《意见》提出要培育一批国际产品和服务消费新平台,促进时尚、创意等文化产业新业态发展。近期国家发改委发布的服务业高质量发展意见也指出,要打造中高端服务消费载体,吸引健康体检、整形美容等高端服务消费回流。

旅游消费方面,国家发改委政策研究室副主任兼委新闻发言人孟玮表示,下一步要重点促进大运河沿线文化旅游的融合提升,积极推进海南国际旅游消费中心、横琴国际休闲旅游岛以及平潭国际旅游岛等重点旅游区的建设,打造一批知名度高、吸纳能力强、游客满意的旅游目的地。



城市对于促进形成强大国内市场、增强消费对经济发展的基础性作用具有重要意义。

《意见》明确要利用5年左右时间建成一批具有全球影响力的专业化、区域化的消费中心,同时要打造新型消费商圈,推动智慧商圈的建设。

对于国际消费中心的具体要求和标准,陈丽芬表示,首先这些城市应该具备全球知名度,对世界消费者和著名品牌具有强大吸引力;其次,这些城市的消费能级要全国领先,既是流通模式改革的前沿阵地,又是时尚潮流的传播中心,具备很强的辐射力和吸引力。

北京、上海、重庆和海南等地都表示要建设国际性消费中心。国家发展改革委曾专门印发《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》,海南改革发展研究院院长迟福林表示,关键是要提供国际化的产品和服务,培育健康医疗等消费热点,提高海南岛旅游、土地等资源的利用效益。

《意见》还要求加快商业街提档升级,重点开展步行街改造提升工作,同时推动实体商业转型升级,促进传统百货店、大型体育场馆、闲置工业厂区向休闲娱乐中心等新型发展载体转变。

“城市消费方面的重点就是加快步行街的改造提升,步行街是城市的靓丽名片,是促进消费升级的平台,推动经济高质量发展的载体,扩大对外开放的窗口。今年以来,11条步行街试点进展情况很好,取得了积极成效,上半年总客流量达到4.5亿人次,营业额612亿元,分别增长了19.9%、12.6%。”商务部部长钟山此前表示。

服务消费也是此次《意见》的重点关注对象,《意见》提出要培育一批国际产品和服务消费新平台,促进时尚、创意等文化产业新业态发展。近期国家发改委发布的服务业高质量发展意见也指出,要打造中高端服务消费载体,吸引健康体检、整形美容等高端服务消费回流。

旅游消费方面,国家发改委政策研究室副主任兼委新闻发言人孟玮表示,下一步要重点促进大运河沿线文化旅游的融合提升,积极推进海南国际旅游消费中心、横琴国际休闲旅游岛以及平潭国际旅游岛等重点旅游区的建设,打造一批知名度高、吸纳能力强、游客满意的旅游目的地。

《意见》还要求加快商业街提档升级,重点开展步行街改造提升工作,同时推动实体商业转型升级,促进传统百货店、大型体育场馆、闲置工业厂区向休闲娱乐中心等新型发展载体转变。

“城市消费方面的重点就是加快步行街的改造提升,步行街是城市的靓丽名片,是促进消费升级的平台,推动经济高质量发展的载体,扩大对外开放的窗口。今年以来,11条步行街试点进展情况很好,取得了积极成效,上半年总客流量达到4.5亿人次,营业额612亿元,分别增长了19.9%、12.6%。”商务部部长钟山此前表示。

服务消费也是此次《意见》的重点关注对象,《意见》提出要培育一批国际产品和服务消费新平台,促进时尚、创意等文化产业新业态发展。近期国家发改委发布的服务业高质量发展意见也指出,要打造中高端服务消费载体,吸引健康体检、整形美容等高端服务消费回流。

旅游消费方面,国家发改委政策研究室副主任兼委新闻发言人孟玮表示,下一步要重点促进大运河沿线文化旅游的融合提升,积极推进海南国际旅游消费中心、横琴国际休闲旅游岛以及平潭国际旅游岛等重点旅游区的建设,打造一批知名度高、吸纳能力强、游客满意的旅游目的地。

《意见》还要求加快商业街提档升级,重点开展步行街改造提升工作,同时推动实体商业转型升级,促进传统百货店、大型体育场馆、闲置工业厂区向休闲娱乐中心等新型发展载体转变。

“城市消费方面的重点就是加快步行街的改造提升,步行街是城市的靓丽名片,是促进消费升级的平台,推动经济高质量发展的载体,扩大对外开放的窗口。今年以来,11条步行街试点进展情况很好,取得了积极成效,上半年总客流量达到4.5亿人次,营业额612亿元,分别增长了19.9%、12.6%。”商务部部长钟山此前表示。

服务消费也是此次《意见》的重点关注对象,《意见》提出要培育一批国际产品和服务消费新平台,促进时尚、创意等文化产业新业态发展。近期国家发改委发布的服务业高质量发展意见也指出,要打造中高端服务消费载体,吸引健康体检、整形美容等高端服务消费回流。

旅游消费方面,国家发改委政策研究室副主任兼委新闻发言人孟玮表示,下一步要重点促进大运河沿线文化旅游的融合提升,积极推进海南国际旅游消费中心、横琴国际休闲旅游岛以及平潭国际旅游岛等重点旅游区的建设,打造一批知名度高、吸纳能力强、游客满意的旅游目的地。

《意见》还要求加快商业街提档升级,重点开展步行街改造提升工作,同时推动实体商业转型升级,促进传统百货店、大型体育场馆、闲置工业厂区向休闲娱乐中心等新型发展载体转变。

“城市消费方面的重点就是加快步行街的改造提升,步行街是城市的靓丽名片,是促进消费升级的平台,推动经济高质量发展的载体,扩大对外开放的窗口。今年以来,11条步行街试点进展情况很好,取得了积极成效,上半年总客流量达到4.5亿人次,营业额612亿元,分别增长了19.9%、12.6%。”商务部部长钟山此前表示。

服务消费也是此次《意见》的重点关注对象,《意见》提出要培育一批国际产品和服务消费新平台,促进时尚、创意等文化产业新业态发展。近期国家发改委发布的服务业高质量发展意见也指出,要打造中高端服务消费载体,吸引健康体检、整形美容等高端服务消费回流。

旅游消费方面,国家发改委政策研究室副主任兼委新闻发言人孟玮表示,下一步要重点促进大运河沿线文化旅游的融合提升,积极推进海南国际旅游消费中心、横琴国际休闲旅游岛以及平潭国际旅游岛等重点旅游区的建设,打造一批知名度高、吸纳能力强、游客满意的旅游目的地。

《意见》还要求加快商业街提档升级,重点开展步行街改造提升工作,同时推动实体商业转型升级,促进传统百货店、大型体育场馆、闲置工业厂区向休闲娱乐中心等新型发展载体转变。

“城市消费方面的重点就是加快步行街的改造提升,步行街是城市的靓丽名片,是促进消费升级的平台,推动经济高质量发展的载体,扩大对外开放的窗口。今年以来,11条步行街试点进展情况很好,取得了积极成效,上半年总客流量达到4.5亿人次,营业额612亿元,分别增长了19.9%、12.6%。”商务部部长钟山此前表示。

服务消费也是此次《意见》的重点关注对象,《意见》提出要培育一批国际产品和服务消费新平台,促进时尚、创意等文化产业新业态发展。近期国家发改委发布的服务业高质量发展意见也指出,要打造中高端服务消费载体,吸引健康体检、整形美容等高端服务消费回流。

旅游消费方面,国家发改委政策研究室副主任兼委新闻发言人孟玮表示,下一步要重点促进大运河沿线文化旅游的融合提升,积极推进海南国际旅游消费中心、横琴国际休闲旅游岛以及平潭国际旅游岛等重点旅游区的建设,打造一批知名度高、吸纳能力强、游客满意的旅游目的地。

《意见》还要求加快商业街提档升级,重点开展步行街改造提升工作,同时推动实体商业转型升级,促进传统百货店、大型体育场馆、闲置工业厂区向休闲娱乐中心等新型发展载体转变。

“城市消费方面的重点就是加快步行街的改造提升,步行街是城市的靓丽名片,是促进消费升级的平台,推动经济高质量发展的载体,扩大对外开放的窗口。今年以来,11条步行街试点进展情况很好,取得了积极成效,上半年总客流量达到4.5亿人次,营业额612亿元,分别增长了19.9%、12.6%。”商务部部长钟山此前表示。

服务消费也是此次《意见》的重点关注对象,《意见》提出要培育一批国际产品和服务消费新平台,促进时尚、创意等文化产业新业态发展。近期国家发改委发布的服务业高质量发展意见也指出,要打造中高端服务消费载体,吸引健康体检、整形美容等高端服务消费回流。

旅游消费方面,国家发改委政策研究室副主任兼委新闻发言人孟玮表示,下一步要重点促进大运河沿线文化旅游的融合提升,积极推进海南国际旅游消费中心、横琴国际休闲旅游岛以及平潭国际旅游岛等重点旅游区的建设,打造一批知名度高、吸纳能力强、游客满意的旅游目的地。

《意见》还要求加快商业街提档升级,重点开展步行街改造提升工作,同时推动实体商业转型升级,促进传统百货店、大型体育场馆、闲置工业厂区向休闲娱乐中心等新型发展载体转变。

服务消费也是此次《意见》的重点关注对象,《意见》提出要培育一批国际产品和服务消费新平台,促进时尚、创意等文化产业新业态发展。近期国家发改委发布的服务业高质量发展意见也指出,要打造中高端服务消费载体,吸引健康体检、整形美容等高端服务消费回流。

旅游消费方面,国家发改委政策研究室副主任兼委新闻发言人孟玮表示,下一步要重点促进大运河沿线文化旅游的融合提升,积极推进海南国际旅游消费中心、横琴国际休闲旅游岛以及平潭国际旅游岛等重点旅游区的建设,打造一批知名度高、吸纳能力强、游客满意的旅游目的地。

《意见》还要求加快商业街提档升级,重点开展步行街改造提升工作,同时推动实体商业转型升级,促进传统百货店、大型体育场馆、闲置工业厂区向休闲娱乐中心等新型发展载体转变。

“城市消费方面的重点就是加快步行街的改造提升,步行街是城市的靓丽名片,是促进消费升级的平台,推动经济高质量发展的载体,扩大对外开放的窗口。今年以来,11条步行街试点进展情况很好,取得了积极成效,上半年总客流量达到4.5亿人次,营业额612亿元,分别增长了19.9%、12.6%。”商务部部长钟山此前表示。

服务消费也是此次《意见》的重点关注对象,《意见》提出要培育一批国际产品和服务消费新平台,促进时尚、创意等文化产业新业态发展。近期国家发改委发布的服务业高质量发展意见也指出,要打造中高端服务消费载体,吸引健康体检、整形美容等高端服务消费回流。

旅游消费方面,国家发改委政策研究室副主任兼委新闻发言人孟玮表示,下一步要重点促进大运河沿线文化旅游的融合提升,积极推进海南国际旅游消费中心、横琴国际休闲旅游岛以及平潭国际旅游岛等重点旅游区的建设,打造一批知名度高、吸纳能力强、游客满意的旅游目的地。

《意见》还要求加快商业街提档升级,重点开展步行街改造提升工作,同时推动实体商业转型升级,促进传统百货店、大型体育场馆、闲置工业厂区向休闲娱乐中心等新型发展载体转变。

“城市消费方面的重点就是加快步行街的改造提升,步行街是城市的靓丽名片,是促进消费升级的平台,推动经济高质量发展的载体,扩大对外开放的窗口。今年以来,11条步行街试点进展情况很好,取得了积极成效,上半年总客流量达到4.5亿人次,营业额612亿元,分别增长了19.9%、12.6%。”商务部部长钟山此前表示。

服务消费也是此次《意见》的重点关注对象,《意见》提出要培育一批国际产品和服务消费新平台,促进时尚、创意等文化产业新业态发展。近期国家发改委发布的服务业高质量发展意见也指出,要打造中高端服务消费载体,吸引健康体检、整形美容等高端服务消费回流。

旅游消费方面,国家发改委政策研究室副主任兼委新闻发言人孟玮表示,下一步要重点促进大运河沿线文化旅游的融合提升,积极推进海南国际旅游消费中心、横琴国际休闲旅游岛以及平潭国际旅游岛等重点旅游区的建设,打造一批知名度高、吸纳能力强、游客满意的旅游目的地。

《意见》还要求加快商业街提档升级,重点开展步行街改造提升工作,同时推动实体商业转型升级,促进传统百货店、大型体育场馆、闲置工业厂区向休闲娱乐中心等新型发展载体转变。

“城市消费方面的重点就是加快步行街的改造提升,步行街是城市的靓丽名片,是促进消费升级的平台,推动经济高质量发展的载体,扩大对外开放的窗口。今年以来,11条步行街试点进展情况很好,取得了积极成效,上半年总客流量达到4.5亿人次,营业额612亿元,分别增长了19.9%、12.6%。”商务部部长钟山此前表示。

服务消费也是此次《意见》的重点关注对象,《意见》提出要培育一批国际产品和服务消费新平台,促进时尚、创意等文化产业新业态发展。近期国家发改委发布的服务业高质量发展意见也指出,要打造中高端服务消费载体,吸引健康体检、整形美容等高端服务消费回流。

旅游消费方面,国家发改委政策研究室副主任兼委新闻发言人孟玮表示,下一步要重点促进大运河沿线文化旅游的融合提升,积极推进海南国际旅游消费中心、横琴国际休闲旅游岛以及平潭国际旅游岛等重点旅游区的建设,打造一批知名度高、吸纳能力强、游客满意的旅游目的地。

《意见》还要求加快商业街提档升级,重点开展步行街改造提升工作,同时推动实体商业转型升级,促进传统百货店、大型体育场馆、闲置工业厂区向休闲娱乐中心等新型发展载体转变。

10月27日,国家统计局发布前三季度工业企业财务数据显示,全国规模以上工业企业利润总额45933.5亿元,同比下降2.1%,降幅比前8个月扩大0.4个百分点。不过按季度看,今年以来全国规模以上工业企业利润总额同比降幅呈现逐季收窄态势。其中,一季度下降3.3%,二季度下降1.9%,三季度下降1.8%。

国家统计局工业司副司长张卫华介绍,前三季度,全国工业经济总体呈现平稳运行态势,规模以上工业增加值同比增长5.6%,增速与1月份至8月份持平;在41个工业大类行业中,有38个行业增加值同比增长;在统计的605种主要工业产品中,有373种产品产量同比增长,增长率为61.7%,比1月份至8月份略有提高。

从产能利用状况看,三季度全国工业产能利用率为76.4%,与二季度持平,均高于一季度75.9%的水平,继续保持平稳运行。其中,装备制造业、原材料行业产能利用率分别为78.5%、76.9%,同比均有所回升。

从需求侧看,9月份,受基础设施建设加快推进、消费品行业增长等因素带动,市场需求趋于上升,新订单指数为50.5%,较上月上升0.8个百分点,在连续4个月运行在50%以下后回到扩张区间。外部需求也有趋稳迹象,新出口订单为48.2%,较上月上升1个百分点,连续3个月上升。从企业调查情况来看,本月反映订单不足的企业占比为45.8%,较上月下降1.1个百分点。市场需求扩张也加快了产成品销售,产成品库存指数较上月下降0.7个百分点至47.1%。

“前三季度,工业企业效益改善呈现明显的结构性特征。”国家统计局工业司高级统计师朱虹说,前9个月,在41个工业大类行业中,30个行业利润同比增加,占比超过七成,比1月份至8月份增加2个百分点。

其中,电力热力生产和供应业、非金属矿物制品业、电气机械和器材制造业、酒饮料和精制茶制造业利润同比分别增长13.7%、11.8%、13.5%和17.2%。这4个行业合计拉动全部规模以上工业企业利润同比增长2.7个百分点。

值得注意的是,汽车电子行业利润回暖带动装备制造业利润增速由负转正。前9个月,汽车制造业利润同比下降16.6%,降幅比前8个月收窄2.4个百分点;计算机通信和其他电子设备制造业由前8个月下降2.7%,转为前9个月增长3.6%。受上述两行业利润回暖影响,装备制造业利润由前8个月下降0.7%,转为前9个月增长0.9%。

从结构上看,高技术制造业和战略性新兴产业利润增长加快。前9个月,装备制造业、高技术制造业较快增长,增加值同比分别增长6.0%和8.7%,增速分别高于全部规模以上工业0.4个和3.1个百分点,比前8个月分别加快0.2个和0.3个百分点。在生产回升带动下,高技术制造业和战略性新兴产业利润同比分别增长6.3%、4.6%,增速比前8个月分别加快3.5个和1.6个百分点。

更为可喜的是,高技术制造业和战略性新兴产业投资也保持了较快增长势头。前三季度,高技术制造业投资增长12.6%,增速比前8个月加快0.6个百分点,增速已连续4个月加快。

## 装备制造业利润增速由负转正

受汽车电子行业利润回暖带动

## 多地楼市限购变化 多为“人才新政”

近期,多地相继推出楼市限购政策变化的消息,值得注意的是,它们都是以“人才购房新政”的形式出现。哪些城市出台了人才政策?人才政策与购房挂钩,是为了“抢人”还是“卖房”?

### 多地密集出台人才政策

日前,长沙市住建局正式印发《长沙市人才购房及购房补贴实施办法》,办法规定,在长工作、具有专科及以上学历或技师及以上职业资格的人才,首套房不受户籍和个税、社保缴存时间的限制。

经梳理发现,近三个月以来,有与长沙相似的举动的还有南京、三亚、天津等地。其中,三亚在去年4月曾经经历“最严限购”,非本省户籍居民家庭购买住房,须提供至少一名家庭成员在本省累计5年及以上个人所得税或社会保险缴纳证明。直至今年10月15日,三亚市住建局等部门发布通知,规定全日制大专以上学历,在海南有工作证明即可购房,无需落户。

同日,南京六合区也发布文件,规定拥有大专以上学历,提供南京市居住证和学历证明,即可在六合区开具购房证明并购房,不需要工作证明。而此前,外地人南京六合区购房需要满足缴纳2年社保的条件。

多地调整购房政策,迅速引起关注,市场产生了“放松限购”的解读。对此,各地纷纷回应“并非放松限购”。长沙市住建局表示,长沙市“限购放松”、“限购松绑”消息不实。南京六合区和三亚也回应购房政策调整并非放松限购,而是人才政策。

### 未来二线城市还将调整

自2016年以来,各地楼市密集推出限购政策,而此次多地出台人才政策,是吸引人才还是变相松绑?广东省

住房政策研究中心首席研究员李宇嘉分析认为,此轮发布人才政策的城市确实吸引人才的需求,长沙位于中部地区,处于武汉和珠三角中间,要吸引人才就要压房价、制定宽松的人才政策;三亚的住房吸引的大部分是养老投资,紧缺人才制约三亚经济增长后劲;雄安、高碑店、廊坊等地都在吸引北京疏解出的企业和人口,天津必须有独特的人才政策与之竞争。

“人口是房地产需求的基础,人口流动的特征是向大城市涌入,小城市的人口净流入就会减少。城市只有增加人口,才能获得房地产有效需求,与房地产相关的消费才能起来。这是各城市将房产政策调整与人才挂钩的重要原因。”李宇嘉说。

中原地产首席分析师张大伟则认为,人才政策变相降低限购门槛,将人才吸引来之后,推向本来供需结构紧张的房地产市场,这明显带来了房地产市场的上涨预期。但他同时指出,如果城市没有做好吸引人才后如何留住人才的准备,简单地吸引人才只能导致房地产市场波动。

根据国家统计局发布的9月70城房价指数,9月全国70个城市二手住宅销售价格指数同比增幅为4.6%,有收窄的态势;二手住宅房价的涨幅数量级为40个,相比8月份的43个呈现减少的态势。

中国城市房地产研究院院长谢逸枫对此表示,从城市实际需求看,部分城市存在楼市低迷、库存量较大、土地财政收入承压和房企资金回款压力大等问题,人才政策调整对解决这些问题和促进经济增长都是非常有利。他预计,未来还会有更多城市以人才政策等形式调整楼市限购,主要将集中在二线城市。

(中新经纬)

(北日)

(经日)