

消费日报

2019年10月30日
星期三
总第7588期
第4647期
今日12版

第二届进博会采购商注册人数超过50万

商务部部长助理任鸿斌在29日举行的第二届进博会中外媒体吹风会上表示,目前第二届进博会采购商注册人数已超过50万,大大超过首届,其中6000多人是海外采购商,体现了进博会作为国际合作平台的作用。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

比肩食品安全与食品质量

食品真实性成产业升级新需求

□本报记者 赵曦 文/摄

由黄豆天然发酵的酱油富含谷氨酸,味道更鲜,但我们又该如何鉴别酱油里的谷氨酸到底是天然发酵而来,还是后期人为添加?

天然蜂蜜当中的葡萄糖和果糖含量高达70%,但是也有商家通过用蜂蜜+白糖的方式造假,又该如何从众多天然蜂蜜当中分辨出添加白糖的产品?

爱喝葡萄酒的消费者,更是格外讲究葡萄酒的产地和年份,即便某个产品在产地和年份上造假,但它依然是葡萄酒,那么又该通过哪些科技手段判断这个产品造假?

不只是酱油、蜂蜜和葡萄酒,从橄榄油是不是初榨到其他品种海参冒充高档刺参、水泡峨螺冒充鲍鱼,这些食品行业的造假,虽然除了食品安全问题,但也给行业带来了除质量、安全之外的第三个问题——食品的真实性。

随着消费不断升级,消费者对食品品质、口味的要求越来越高,食品的真实性更加受到关注。10月28日—29日,2019年食品真实性技术与产业发展国际论坛暨食品真实性技术国际联合研究中心年会在北京召开。中国工程院“应对经济利益驱动造假全球合作与中国引领战略研究”会议同期召开。此次会议由中国食品工业协会、中国食品发酵工业研究院主办,食品真实性技术国际联合研究中心、国家卫生健康委员会食品安全风险评估重点实验室承办。

到底什么是食品真实性和食品安全有何区别

提到食品真实性,不少人会感到一头雾水,这个近年来在国际社会上广受关注的热点名词到底是什么?和食品安全的区别又是什么呢?



在此次论坛期间,本报记者专访了中国工程院院士陈君石。陈君石表示,随着消费不断升级,消费者对食品的需求,除了原有的质量、安全,又增加了真实性。食品真实性问题的重点在于“真实性”,是真与假的问题,并不一定会造成食品安全问题。据其介绍,当前,国际食品法典委员会正在讨论与食品真实性相关的标准,将会对食品真实性作出统一规定。

陈君石举例称,把精制橄榄油当做初榨橄榄油出售、葡萄酒假冒产地和年份、蜂蜜里添加白糖、用普通海参冒充高档刺参……食品造假事件在生活中屡见不鲜,生产以次充好产品,标注虚假的产地、品牌等,均属于“食品真实性”问题。

不只是橄榄油、葡萄酒、蜂蜜……在论坛上,有专家介绍,作为海珍品海参,共有1100多种,品质最好的刺参,营养价值更高,但加工以后做成餐饮业的原料或是保健品胶囊时无法分辨原形态,因此也会出现用其他品种海参替

代的现象。而出现食品真实性问题的多是附加值较高的产品。

成为食品产业转型升级需求

正如陈君石在上文所言,随着食品造假技术的演变,采用常规手段越来越难以检测食品造假,这也成为全球食品行业共治的监管难题。

自2013年欧盟爆发“马肉冒充牛肉事件”以来,欧盟将食品真实性技术研究列入Horizon2020项目重点研究领域;2014年起,食品科学界将食品真实性列入出来,与食品安全和食品质量并驾齐驱,成为消费者关注的热点;WHO和CAC也正在发起和讨论食品造假国际标准问题。在我国,政府也高度重视食品造假和真实性问题。2017年,科技部正式发布《“十三五”食品科技创新专项规划》,首次明确提出了“食品反掺假控制技术”专项研究项目,支持食品真实性技术的发展。2018年4月17日,我国正式成立食品真实性国际联合研究中心。

与此同时,在消费升级的背景下,以“有机食品”、“地理标志产品”等为代表的高端食品产业快速发展,市场份额不断扩大。但是,由于缺乏监管手段,在高额利润刺激下,对这类食品的仿冒、造假、掺假现象更为严重。在本次论坛上,有专家介绍,如“不明不白的白酒”、“三精一水”葡萄酒、复原鲜榨果汁、复原鲜牛奶、化学勾兑酿造食醋等,这些造假行为严重干扰破坏公平的市场竞争秩序,对一些行业(如白酒、葡萄酒、食醋等)造成“劣币驱逐良币”现象,阻碍了我国食品转型升级政策的实施,降低了消费者对国产食品的信心。

也正因此,专家普遍认为,积极开展食品真实性技术创新的研究与应用,既有助于维护消费者自身合法权益,提升消费信心,也能够保护我国食品行业的信誉,促进食品行业健康稳定发展。

部分行业已有鉴别真实性的新技术

在陈君石看来,和传统食品安全问题相比,食品真实性的鉴别,无论是技术、法规,还是标准,都有很大差异。区别蜂蜜是否掺了白糖,或是从1000多种海参当中区分到底是哪个品种的海参,比检测重金属难得多。因此,他一再强调,在食品真实性方面检测技术很重要。面对食品真实性问题,不仅要加强技术创新,建立国际性的数据库,而且要有标准、法规,在一定程度上要公、检、法的干预。

记者在本次论坛上了解到,同位素质谱技术、核磁共振技术等食品真实性前沿技术逐步被中国食品科技界、食品行业和监管部门接受并认可,相应的分析方法已上升为国家标准或行业标准,相关技术在蜂蜜、果汁、葡萄酒、白酒、乳制品、酱油等行业已得到了很好的应用。

助推品质提升 文具行业三项团标发布

10月18日,中国文具用品行业《订书机》、《扑克牌》和《丙烯画颜料》三项团体标准在第三届中国(北京)国际文具及办公用品博览会期间成功发布。中国文教体育用品协会副理事长胡红江、副理事长兼秘书长郝钢、13家团标起草单位、参展企业和经销商共聚一堂见证了三项团标的发布。

中国文教体育用品协会副理事长胡红江在会上发表了讲话。他介绍了

协会近两年来开展团标研制工作的情况,并分析了已经发布的33项团标的特点。中国文教体育用品协会综合业务部副主任郝钢采用对标方式详细解读了三项团标的先进性。

宁波三A集团有限公司常务副总马家苗代表三个团标起草组宣读了《团体标准起草单位自我声明》。出席会议的企业宁波三A集团有限公司、苏州冰心文化用品有限公司、三木控股集团有

限公司、浙江宾王扑克有限公司、碧碧欧美术颜料(昆山)有限公司、上海姚记扑克股份有限公司、得力集团有限公司、深圳齐心集团股份有限公司、广博集团股份有限公司、广州市美都祈富文具有限公司的10位代表上台签署了《团体标准起草单位自我声明》。

本次发布的三项团标注重提升安全环保指标,与国际标准接轨。《订书机》团标在有害物质限量上符合欧盟标

准;《丙烯画颜料》团标引用欧盟玩具标准,对可迁移元素、邻苯二甲酸酯、芳香胺、着色剂等有害物质作出了限制要求;《扑克牌》团标按照国际玩具和食品强标指标,对油墨中的特定迁移元素和光油中的甲醛含量提升了限制指标。

中国文教体育用品协会表示,未来协会将坚持做好团标研制和贯标工作,继续发挥标准的“领跑”作用,促进产品质量升级。(中国文教体育用品协会)

发改委:推动全国范围营商环境持续改善

10月28日,国家发展改革委副主任林念修在2019年全国优化营商环境经验交流现场会上表示,优化营商环境意义重大。要进一步深化改革,对标一流、勇于创新,以新气象新担当新作为抓实抓好深化“放管服”改革,优化营商环境改革各项工作,推动全国范围营商环境持续改善,以营造一流营商环境的新成绩,为完成全年经济社会发展主要目标任务、决胜全面建成小康社会打下更加坚实的基础。

林念修指出,优化营商环境意义重大,实践证明,市场化、法治化、国际化一流营商环境,对于增强微观主体活力、提升政府治理能力、促进更高水平

对外开放,作用显著、意义重大。

近年来,各地区、各部门深化“放管服”改革,优化营商环境,主动作为、探索创新,涌现出了一大批创新做法和鲜活经验,市场规则更加透明,市场竞争更加公平、监管执法更加规范,办事创业更加便利,企业和群众的获得感、满意度不断提升。

林念修介绍,近年来我国不断推进市场化改革,市场活力持续释放。截至目前,国务院部门行政审批事项削减超过了40%,工业生产许可证种类压减了1/3以上,取消、减征、减免中央和省级政府行政事业性收费超过1000项,企业开办不动产登记等事项办理时间压缩

50%以上。此外,我国微观主体活力在量和质上都有了明显提升,今年前8个月,全国日均平均新登记企业达1.96万户。

“在肯定成绩、坚定持续优化营商环境的信心和决心的同时,也要看到,对标对表党中央、国务院决策部署要求,对标对表国际先进,对标对表企业群众期待,当前优化营商环境取得的成效还只是初步的。”林念修表示,从工作思路看,站位全局、统筹谋划的思维还有待提升;从工作机制看,职责明确、协调配合的机制还不够健全;从工作效果看,市场主体获得感、满意度还有待提高,解决这些问题,仍需要继续付出艰

苦努力。

他指出,要进一步抓实抓好深化“放管服”改革,优化营商环境改革各项工作,推动全国范围营商环境持续改善。具体而言,一是坚持统筹协调,加强组织领导、部门协同、社会共治,着力构建协同高效共治的体制机制。二是坚持问题导向,建立健全公平开放透明的市场规则,推进有效监管,公平公正监管,提供普惠均等、便捷高效、智能精准的公共服务,着力提升企业群众获得感和满意度。三是坚持深化改革,主动探索创新,强化法治保障,做好经验推广,着力推动全国范围营商环境大幅提升。(新华)

四季度多领域将迎促消费新政

进入第四季度,建设强大国内市场再迎政策加码。记者获悉,目前各部门正在组织研究消费领域大趋势、大战略,同时还在与地方政府加强联动,着力挖掘多层次消费需求,从稳大头和抓细分两头发力,聚焦优化机动车限购、培育国际消费中心城市、促进境外消费回流以及补齐农村市场、文旅、养老育幼等消费短板,正在酝酿多项细化支持政策,有望近期出台。

10月22日,国家发改委组织31个单位相关司局召开促消费专题会议,指出当前消费形势稳中承压,消费作为经济增长的主引擎,仍有潜力仍有待深挖。会议透露,下一步将聚焦重点、加强合力,依托好联席会议的工作平台推动消费提质扩容。

此前,国家统计局数据显示,前三季度,社会消费品零售总额296674亿元,同比名义增长8.2%。其中,9月份,社会消费品零售总额34495亿元,同比增长7.8%;而汽车以外的消费品零售额31097亿元,增长9.0%。分析指出,汽车消费下滑成为拉低消费增速的重要因素。

为了稳住消费大头,促进汽车消费,商务部正在加快推进老旧汽车报废更新,活跃二手车消费。目前,正在与相关部门研究制定机动车报废标准,并将着力推动老旧汽车报废更新标准。

另外,关于机动车限购政策的优化措施也正在酝酿之中。之前,国务院办公厅发布《加快发展流通促进商业消费的意见》提出,实施汽车限购的地区要结合实际,探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。有条件的地方对购置新能源汽车给予积极支持。

对此,全国乘用车市场信息联席会副秘书长崔东树在接受记者采访时表示,汽车类商品在限额以上社会消费品零售额中的占比超过1/4,而目前汽车市场形势并不乐观,优化细化相关措施,破除抑制消费的体制机制障碍,才能有效释放汽车消费需求。

崔东树指出,目前的限购地区应该逐步放开限购,限购不利于消费发展,应该区别对待不同区域的购车需求,协同发展节能车和新能源车。

事实上,地方政府已经开始探索优化限购举措。在广州、深圳、海南等地相继放宽汽车限购后,近期,贵阳市政府宣布取消购车摇号政策,成为目前全国实行限购政策的9省市中首个全面取消限购的城市。另外,西安、昆明等城市正在考虑,后续一些具备条件的地区也会陆续跟进。

除了稳住汽车消费,记者还了解到,由26个部门组成的消费体制机制部际联席会议还在着力研究不同层次的消费需求变动规律,积极培育多层次的消费细分市场。其中,培育建设国际消费中心城市正在加快推进。

10月14日,商务部等14部门联合印发《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》。记者从商务部市场运行司获悉,北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、西安、南京、青岛等地已经在开展培育建设国际消费中心城市的前期准备工作,正在加强经验交流推广。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微之前对记者表示,大城市、特别是区域中心城市打造国际消费中心,可以更好地满足消费者国际化、品牌化、高端化的消费需求,从而改变出国旅游“买买买”的现象,留住更多的国内消费。还可以促进中国消费品和消费品牌进入国际市场,促进我国消费品生产的升级。

事实上,吸引境外消费回流也正是接下来政策的另一个重要发力点。据联合国世界旅游组织(WUNTO)最新数据,2018年中国公民出国旅游花费排名世界第一,全年在国外花费达到2773亿美元,较上年增长5.2%。

“我国游客境外消费超万亿元,通过推进免税店设立、部分消费品税目调整等相应改革,可以吸引境外消费回流。”商务部流通产业促进中心服务处处长、研究员陈丽芬对记者表示。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣在接受采访时也指出,进一步满足消费升级需求,吸引境外消费回流,一方面,要利用好现有市内免税店、外汇免税店、口岸免税店等政策,提升消费的国际化水平。同时,要深化供给侧结构性改革,推进国内消费品国内标准与国际标准对标,提高商品和服务质量品质,培育具有国际影响力的消费品牌。

另外,记者还获悉,本轮促消费还将加快补短板力度,深挖消费潜力。其中,农村市场以及文化旅游、养老育幼等服务市场有望迎来细化支持举措。

据了解,目前,商务部正在和相关部门以及地方政府联动,推进畅通农产品流通渠道工作,将促进流通方式创新,优化升级一批千亿元级的商品交易市场,开展城乡高效配送专项行动。

在服务市场方面,也将有更多利好。记者从文化和旅游部获悉,未来5年,中国农业银行将提供1000亿元意向性信用额度,用于加快推进全国乡村旅游重点村建设,促进乡村文化和旅游产业提质升级。

另外,增加养老育幼服务能力,满足“一老一小”市场需求也将是我国消费补短板的重要方向。近日,国务院发文同意建立由发展改革委、商务部牵头的促进家政服务业提质扩容部际联席会议制度。陈丽芬指出,这一制度的建立将加快推进家政服务业提质扩容细则的落地,税收、财政等方面的支持举措可期。(经参)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”



消费日报微信公众平台

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可