

“小手牵大手，安全一起走”

——记遵化动漫安全形象大使“遵小安”的创作过程

在唐山市遵化人眼中,有这样一个动漫安全形象大使——“遵小安”,它以萌萌的形象、专家的智慧,在中小学生和家长们中圈粉无数,受到学生和家长的追捧。

“遵小安”满载着遵化应急管理人的大情怀,成为了引领应急安全路上的新路标。

让安全入脑又暖心,遵小安诞生记

作为遵化市原创推出的第一个安全宣传漫画形象,“遵小安”刚出世,就赢得了10万中小学生粉丝,秒杀了不少非林。那么问题来了,“遵小安”到底是如何诞生的呢?

2017年的夏天,一封以《您的安全,是孩子最深沉的爱》为题的致家长的公开信,点燃遵化全城。这封信通过全市孩子们稚气的话语传遍12万家庭,字字句句饱含深情,唤起了全民安全意识的回归。从“学生安全”到“家庭安全”再到“社会安全”,传遍燕赵大地,传遍全国,掀起了关注安全的新高潮。

活动亮了,但遵化市应急管理局党组书记刘东征对安全的追求却一往无前。一年间,国家、省、市各级领导部门前来专门调研推广,其他地市纷纷学习和效仿……“一个好活动不是‘形象工程’,效果好了,关键还要琢磨怎么把它继续深化下去。”说起过去一年的心路历程,刘东征直接。

在无数的掌声和赞誉中,刘东征心里琢磨的只有一件事——怎么能让明年的活动再进一步,把来之不易的效果持续深化下去。

提升全民安全意识还是要从娃娃抓起,按照让孩子牵动整个家庭安全意识提升的方式深化工作,2017年的活动效果给了刘东征极大的信心,也给他创新思路提供了借鉴。此时,遵化市委书记李贵富还专门作出指示,要在2017年活动的基础上进一步深入延伸,提高全社会安全意识。

说起“遵小安”的灵感来源,刘东征笑称:“正所谓‘术业有专攻’,我们只是对安全知识有更深入的了解,但设计思路实在是让人绞尽脑汁啊。小朋友最喜欢什么?什么样的东西能够引

起孩子们的兴趣和关注呢?”正当刘东征眉头紧锁的时候,有一天傍晚回家,正好赶上阴天,他低头构思,突然发现一群群蚂蚁正排成一队,有序地搬家躲雨。刘东征眼前一亮,“蚂蚁搬家就是一个典型的遇到危险应急避险、有序撤离的例子呀!”说时迟,那时快,刘东征连夜把这个创意分享给大家,第二天一上班,第一件事就是召集教科教的全体人员开会讨论。

“我们想做出一部有情怀的作品,虽然短小,但要绝对精致,能让安全的理念入脑又暖心”,作为遵化市应急管理局宣传和信息化科的负责人,曾经被原国家安全监督管理局网站刊登推广的“小手牵大手,安全一起走”之致家长的一封信《你的安全,是孩子最深沉的爱》就是出自张艳平之手,可这一次,如何把蚂蚁搬家的应急避险理念传递出去也着实成了一个大难题。“去年的一封信只是一种沟通,用亲情传递安全意识,可蚂蚁搬家的事大家都知道,到底该怎么来表达呢?”

同事兼好友刘布看出了张艳平的纠结,她提出了一个大胆的想法——用看图说话的方式来传递蚂蚁搬家的安全理念。真的是“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”,两人一拍即合,刘布更是主动承担起了蚂蚁形象设计的重任。第二天一大早,刘布就把连夜设计的蚂蚁形象图纸拿到了单位。因为是第一个卡通安全形象,大家既期待又谨慎,“大家对这个蚂蚁形象特别看重,从脑袋大小到触角的长短再到肢体的动作,一丝细节都不放过,改了又改,画了又画!”回想起最初形象设计之时,刘布仍对当时创作的辛苦记忆犹新。

每一个努力的背后,必有加倍的赏赐。经过三天两夜的不间断修改,千呼万唤叫出来的卡通蚂蚁形象终于应运而生,大家还给它起了一个极具遵化特色的名字——“遵小安”。至此,刘东征心心念念要继续推广的“小手牵大手,安全一起走”活动有了自己专属的形象大使!

为角色注入新灵魂,遵小安成长记

2019年1月,遵化市应急管理局正

式挂牌成立,承担起了安全生产和应急救援的使命,踏上了应急管理的新征程。今年是遵化应急管理元年,遵化应急管理人又开始新的思索,今年要加入什么新的元素,才能让孩子和家长更愿意、更容易掌握应急和安全知识,怎样的表现形式更容易让孩子和家长接受?这次,他们选择了用孩子们更喜闻乐见的动画片来传递知识。

“遵小安动画片要做成一个系列,要有宣传防范火灾的、正确佩戴使用安全防护用品的……争取每年做几集,保证每集都是精品,将来集结成一部应急和安全知识普及的宣传大片。”对于遵小安的未来,书记刘东征和局长马振国有着同样的想法和追求,也成为创作团队的目标。

大家强迫症犯了,“不能让‘小安’觉得孤单。”围绕这些,在团队脑洞大开的情况下,根据原生态“遵小安”又演绎出了“小应”这个应急战士形象,以体现年轻的应急局职能,形象仍然沿用了蚂蚁。为了区别两者的形象,用不同的安全帽,不同的性别的设定来区别,还给“小应”专门系上了一条粉丝巾,穿上了一双粉鞋子,形象设计依然是刘布。动画片以安全卫士小安和应急战士小应为主角,两人联手及时扑灭了凯文家厨房的火灾,救下了凯文和凯丽姐妹俩。从此,“遵小安”成为了一个有血有肉,有声音会动的小家伙,他好像一个大家看着成长的小孩子,在欢乐萌动的成长过程中,渐渐变得踏实稳重。

“2018年我们设计的漫画‘遵小安’形象,获得全国‘安全生产月’特色宣教活动第一名。今年全新的‘遵小安’,从2018年的彩色折页画册升级为精彩动漫,形象更加饱满,寓教于乐,普及安全知识效果很好”,刘布做梦都没想到,自己的美术功底竟然还能在应急管理工作中派上用场。

对于遵化应急管理局来说,《遵小安救援记》不仅仅是一部动画片,更是一种值守安全的大情怀。但当我们重温这部动画片时,却发现不只是“情怀”二字就能表达出所有情绪的。他们对动画形象的精益求精,也正像应急管理人跋涉不停的脚步,踏遍了每一寸与安

全有关的土地。

“第一集,还是从家庭安全入手,更贴近家庭生活,容易和家长、孩子产生共鸣,近几年国内火灾特别是家庭火灾事故较多的现状,决定选择了燃气引发火灾事故的故事。”书记刘东征一锤定音。确定了方向,如何确定故事情节,才能吸引孩子观看呢?单一的说教肯定不行,只有孩子爱看,才能从中受到教育。最好还能在故事中传递亲情,充满正能量才好。张艳平每出一稿,都要先拿出来给创作团队讨论。“整个动画片虽然对话不多,但是定稿的过程,也是改了又改。最初创作脚本时,正是3.21响水爆炸事故刚刚发生之时,小安和小应的对话里以化名引用了这起事故,当时觉得比较应景,而且也是大家关注的热点。但到制作动画的时候,已经到了5月份,局长马振国提出这个话题和后面家庭火灾不太对应,最终敲定为‘小区火灾事故’的话题,更贴近主题。”

就这样一来二去,反复修改,虽不像动画脚本的文案,但其中情绪旁人一定能懂。“做实干型的应急管理人,不能纸上谈兵,必须撸起袖子加油干”,5月12日,《遵小安救援记》顺利定稿,可对遵化应急管理人来说,更大的挑战还在后面。马振国局长提出,要借助安全生产月东风同步推出动画片和图文画册,争取实现最佳的宣传效果。“安全生产月”在即,时间非常紧迫。为了用最便宜的价格制作出效果最好的动画视频,张艳平一家又一家的联系传媒公司,看样片、比报价;为了让更多的学生和家看到更精美的画册,刘布晚上10点多还在印刷厂盯着排版、调色……

5月28日晚上,动画片样片出炉。“小安和小应走在街道上对话这段,应该是从远景切入,边走边说,然后镜头转向住宅楼房,效果才会更好。”“小区的道路两侧应该有消防栓,住宅楼外面得加上黄色的燃气管道”,“厨房着火的烟雾飘向客厅,兄妹俩捂住鼻子时,加上咳嗽声。”……从画面到配音、音效一遍遍修改,每一个细节都不放过。短短的5分钟视频,修改了近20次。6月12日,《遵小安救援记》正式上线。令人

振奋的是,动画片一经上线,点击量瞬间过万,口碑大爆。期待已久的2.0版“遵小安”,每一帧都凝结了遵化应急管理人的心血和汗水。

这部动画的诞生,是一个关于“创新”和“坚守”的故事。“我们不说大道理,用小动画讲述大安全。用我们刘书记的话来说,虽然这项活动是我们几个人主创署名,但是真的是我们全局集体智慧的结晶。”张艳平欣慰地说。

在这三年时间里,从用亲情打动到用漫画图册、动画片吸引孩子和家长的共同关注,效果越来越好。一封信提升了家长的安全意识,让平安回家成为对孩子最深沉的爱;图文画册让孩子爱不释手,动画片让家长陪着孩子看了一遍又一遍。变化的只是形式,不变的是安全和应急理念的传递。风雨兼程改革路,砥砺前行应急人,他们为防灾减灾救灾奔忙,奔忙在守卫平安的路上。

用作品传递正能量,遵小安成功记

“我是小安,我是安全卫士,守护安全。我是小应,我是应急战士,救援危急。我们共同守卫平安家园……”“小安”和“小应”又开始上课了,这种“寓教于乐”的方式,让大家在欣赏动画片作品的同时学习安全知识,起到安全宣传春风化雨的作用。在上线的这段时间,留言板一直刷新,感动也一直继续。

作为一名安全管理人员,网友“独行侠”对于学生的安全教育有切身的体会。“从去年的《遵小安避险记》,到今年的《遵小安救援记》,给学生和家留下了深刻的印象。特别是今年的‘救援记’,更是贴近每一个家庭。近年来,新闻报道中家庭火灾给我们留下了深刻又惨痛的教训。就是要通过宣传教育,提高居民们的消防意识,才能防范火灾。”

家长和孩子连接起了家庭安全乃至整个社会的大安全。网友“蒲公英”这样感慨:“我们小的时候由于当时生活条件原因,没有学过安全知识,但我的孩子生活在现代赶上了好时候,感谢‘遵小安’教育孩子们遇到各种危险如何处理,以及平时如何预防和如何帮助别人,也感谢学校经常演练教育孩子们遇到危险如何逃生。而且这个栏目以

动画片方式播出孩子们也很爱看,爱学,为了孩子们的安全,大家都在努力着,感恩一切!”

网友“姜”话语中充满了感激:“《遵小安救援记》真的很棒,让孩子们不仅欣赏到了小画册和情节感很强的动漫片,而且学会了救火知识。真正地做到了化枯燥无味地说教为直观形象地寓教于乐。安全无小事,要从娃娃抓起,让孩子从小树立正确的安全观,既学会防患于未然,又学会心中有方法临危不乱,触目惊心的安全事故才会越来越少,甚至没有。最后感谢遵小安工作组的老师,让这个遵化特有的动漫形象给了孩子们独一无二防火教育,给他们留下了永不磨灭的印象。我们有理由相信它教育效果必然杠杠的。”

“没想到反响这么热烈”,作为活动的跟踪记录人,张艳平难以抑制内心的激动:“从学校到学生再到家长,大家给了我们太多太多的惊喜!这仅仅是一个开端,后续活动中,‘遵小安’还将带着孩子们一起‘发现身边的隐患’,最大范围的普及安全知识,提升全民应急意识,实现从家庭到社区、学校、企业安全行为的层层传递和普及。”

“遵小安”不能单纯说是精品,更是遵化应急管理人的心声。对安全的坚守,早已成为遵化应急管理人的不二担当,在潜移默化中影响着我们对安全的认知。保安,暖民心,枕戈待旦,他们用字字珠玑的力量,把应急的方略、安全的主张传递四面八方。

责任在肩,他们的脚步不能停止奔忙。正如遵化市市长董学忠所说,“安全生产宣传教育工作是一项基础性基础工作,要通过宣传,让安全成为人们自觉行为,实现潜移默化、春雨润物的效果”。安全是一项长期的工作,是一个系统的工程,更是一种历经时间的打磨而形成的文化积淀。一次次宣教活动引发了社会的共鸣,终极使命就是实现安全理念的传承,最终实现全社会的安全。路漫漫其修远兮,在应急和安全管理知识学习分享的路上,遵化应急管理人将倾情打造更多的小安故事,共同守护着平安家园。

(吕玉明 晁瑜 刘俊民)

“关爱成长,非成勿饮”2019全国理性饮酒宣传周大型公益活动举办

2019年10月18日,由中国酒业协会发起并主办,酒与社会责任促进工作委员会承办,泸州老窖股份有限公司协办的“关爱成长,非成勿饮”2019全国理性饮酒宣传周大型公益活动在全国范围内启幕。

启动仪式现场,中国酒业协会、中国健康管理协会、泸州老窖股份有限公司携手国际洋酒生产商协会,联合发布《2019中国预防未成年人饮酒绿

皮书》,深入剖析我国未成年人饮酒现状,并提出未来干预方向与建议措施。保乐力加(中国)贸易有限公司副总裁陈伟,帝亚吉欧洋酒贸易有限公司大中华区财务总监阿图尔·查帕瓦尔作为委员会轮值主席参加了上海主会场活动。

一直以来,国际洋酒生产商协会携手所有成员公司,包括保乐力加,帝亚吉欧,酷悦轩尼诗,百加得、宾三得利,

百富门,爱丁顿、人头马君度和格兰父子,积极参与理性饮酒宣传周工作。今年,协会与成员公司继续群策群力,针对“关爱成长,非成勿饮”的活动主题,号召各公司旗下数千家商超及便利店,共同承诺不向未成年人售酒,从零售渠道入手,配合线上传播途径,主动承担预防未成年人饮酒的社会责任,让理性饮酒理念进一步深入人心。

今年,为深度洞察预防未成年人

饮酒的干预方向,并探索开展更多教育和推广的方式,积极倡导和践行理性饮酒的社会责任,国际洋酒生产商协会响应中国酒业协会的号召,积极支持并参与《2019中国预防未成年人饮酒绿皮书》的发布工作。该绿皮书取材于从线上线下等多种渠道获得的12.7万份数据,深入剖析了我国未成年人饮酒的现状、危害、影响因素及干预现状,并提出干预措施建议。

2019年啤酒《酿酒师》国家职业资格鉴定开班仪式举行

10月15日,由中国酒业协会啤酒分会主办的“2019年啤酒《酿酒师》国家职业资格鉴定”在上海举行开班仪式,共有140名来自全国各地的啤酒、原料企业酿造技术人员及专业院校的教职人员参加了本次鉴定。开班仪式由中国酒业协会啤酒分会副秘书长元月主持。

中国酒业协会常务副秘书长兼啤酒分会秘书长何勇在开班仪式上首先介绍了本次啤酒《酿酒师》报名和鉴定资格审核的基本情况,并向全体考生详细说明了国家职业资格鉴定的内容、程序和考试纪律。他指出,《酿酒师》国家职业资格证书是啤酒生产从业人员掌握必备学识和专业技能的证明,也是啤酒行业内劳动者求职、任职的资格凭证。啤酒分会自2010年举办第一批啤

酒《酿酒师》培训班以来,到本年度已经成功举办六期。职业资格鉴定考核工作一直秉承客观、公平、公正的考试制度及更加严格的监考模式,为业内输出了众多酿酒方面的人才。每位考生都应重视这次培训机会,努力学习技能知识,提升自身业务水平,力争通过鉴定考试,并在工作中取得更大的进步。

上海酿酒专业委员会秘书长吴建华指出,上海是国内规模化啤酒企业的聚集地,也是近几年坊间啤酒企业数量增长速度较快的城市之一。据不完全统计,上海坊间啤酒品牌数量已达到280个左右,足以体现啤酒在上海蓬勃发展的活力。希望大家能在本期啤酒酿酒师鉴定活动中认真学习,巩固专业知识,回到岗位后更好的服务啤酒企业

和消费者,促进啤酒行业发展。

开班仪式结束后,全体考生进入为期两天的培训课程。期间,由中国食品发酵工业研究院首席顾问张五九、中轻国际工程有限公司副总工程师聂静玲、中国食品发酵工业研究院酿酒部主任助理郝建泰分别从高新酿造技术研发、装备及啤酒工厂设计和原料等方面对考生进行集中授课培训。根据日程安排,啤酒《酿酒师》国家职业技能鉴定考试已于10月17日举行,考试内容包含理论笔试和技能考核两个部分。此外,19名申报高级(一级)《酿酒师》的人员将在笔试结束后参加口试评审与答辩。

根据考生报名统计情况显示,本次培训中有超过60%考生来自坊间啤酒行业,首次考生占比超过规模型啤

酒企业专业人员。由此可见,坊间啤酒从业人员对酿酒专业知识、技能和食品安全等方面的工作愈发重视,同时行业自律与规范生产意识已经逐步形成。特别需要指出的是,本月1日,由中国酒业协会提出,中国酒业协会团体标准审查委员会归口的《坊间啤酒及其生产规范》团体标准正式发布,该标准主要是从生产规范化的人、机、料、法、环五个方面的基本要求,其中在人员资质方面就有明确要求,即“从业人员应具备本岗位所要求的专业知识和技能,并掌握相关设备的安全使用要求,持健康证及相关从业资格证上岗”,旨在更好、更规范地引导从业者提高生产和管理水平,促进产品质量提高。

(吕玉明 蒿风)

「世界名酒价值论坛」举行

10月18日,由中国酒业协会主办,以“世界名酒·共享荣耀一名酒产区、岁月价值”为主题的“世界名酒价值论坛”在上海举行。来自产区政府、相关组织,全国和世界各地的酿酒企业、经销商等社会各界人士参加了论坛活动。

会上,中国酒业协会理事长王延才在致辞中表示,酒是全世界通用的“语言”,无论是在灿烂的东方文化土壤里,还是在浪漫的西方文化世界里,都少不了美酒的记述与传说。长期以来,中国酒类产业为推动全球酒业经济持续健康发展贡献了应有的力量,在全球酒业中具有不可替代的产业价值。

王延才理事长进一步指出,一方水土酝酿一方美酒,全球任何美酒的酿造都离不开独特的原料、水源、土壤、气候、微生物的生态环境。纵观全球酒类产业,“产区”早已演变成全球消费者判断酒类品质优良与否的最重要标准,也成为了全球美酒最好的品质表达方式之一。

中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉以“名酒产区·岁月价值”为题作主题演讲。他表示,全世界有很多名酒,不管是白酒还是威士忌,干邑还是朗姆酒;不管是黄酒、葡萄酒还是啤酒,都深受消费者喜爱。美酒各美其美。但所有名酒离不开好山、好水、好气候、好粮、好果、好酒匠,陈酿,陈贮,陈年酒。因此,产区和岁月是世界名酒最重要的两大价值。

宋书玉具体指出:关于名酒产区,从本质看,产区之名源于名酒之名,名酒之名源于产区之本;从品牌看,名酒品牌离不开产区品牌,产区品牌离不开名酒品牌;从发展看,名酒价值提升产区价值,产区价值提升名酒价值。关于岁月价值,从本质上看,名酒彰显岁月价值,岁月彰显名酒价值;从品牌上看,岁月成就品牌,品牌源于岁月;从发展上看,人们从没酒喝到有酒喝,从喝名酒到喝老酒。酒业已经进入了长期不缺酒,长期缺好酒,更缺老酒的时代。

产区之所以成为名酒产区,离不开产区政府的支持,会上,宿迁市市长王昊、宜宾市副市长王力平、泸州市委副书记鞠丽、亳州市副市长郑超、绍兴市副市长俞流江在对话环节分享了产区建设的经验与未来规划。同时,产区名酒领袖企业江苏洋河酒厂股份有限公司董事长王耀,宜宾五粮液集团公司总经理、股份公司董事长曾从钦,泸州老窖股份有限公司董事长刘淼,安徽古井集团有限责任公司董事长梁金辉,汾酒集团党委书记、董事、汾酒股份公司总经理常建伟分别分享了各自在产区生态、品牌、产品、品质、科研、文化的情况,以及企业未来行动等。

名酒产区,岁月价值,纵使岁月匆匆,美酒也会留下时光的沉淀。打造名酒产区政府应该怎么做?名酒企业又应该怎么做的方法论入手,让“产区”更好地为产业健康发展保驾护航。可以说,这将对酒类产区建设的进一步升华,这将对酒类产区建设方向的有效指引。