洗衣液泡沫越多越好?

业内专家:去污能力与表面活性剂分子结构有关

在选购洗衣液时你通常会考虑哪些因素?很多洗衣液的广告在宣传其产品时会着重突出洗衣起泡的特点,以此来说明洗衣效果非常好。泡泡的多少真的和洗衣服的效果有关吗?我们清洁用的洗衣液、洗洁精又是什么物质呢?

合成洗涤剂为什么能去污?

据中商产业研究院数据库显示,2019年3季度全国合成洗涤剂产量有所增长,2019年9月全国合成洗涤剂产量为97.7万吨,同比增长8.9%。2019年1—3季度全国合成洗涤剂产量为738.6万吨,同比增长1.3%。

合成洗涤剂究竟是什么呢?它又如何达到效果?

业内专家介绍,合成洗涤剂去污能力与洗涤剂组分所含活性物(主要指表面活性剂)的分子结构有关。当一种液体和其他物质接触时,液体的表面层分子与内部分子的受力情况是不同的。例如,在液体和空气接触时,液体内部的分子受到周围分子的吸引力是均匀的;而液体表面层分子,由于分子上部的空气对这些分子的吸引力较小,结果液体内部分子对表面层分子的吸引力大于空气的吸引力。总体来看,表面层分子受到液相内部的吸引力,它有向液相内部迁移的趋势,所以液体的表面就具有向内收缩的倾向,而呈现球形(如草叶上的露珠)。这种沿着液体表面,垂直作用于单位长度上的紧缩力叫作表面张力。液体表面张力的存在,使液体不易发挥润湿、渗透、乳化、去污等作用,也就无法进行有效的洗涤。为此,生产研发企业常在液体中加入一种物质来降低液体的表面张力,这种物质就是表面活性剂。表面活性剂的分子具有共同的结构特征——由两种不同的原子基团组成,一种是亲水基团,与水分子的作用力较强;另一种是亲油基团,又称为憎水基团或疏水基团,它与水分子不易接近,却容易与"油"性(如烷烃)分子接近。

据介绍,表面活性剂分子的双亲结构决定了它在溶液中的存在方式。当表面活性剂溶于水后,分子中亲水的部分倾向于留在水中,疏水的部分则倾向于逃离水分子的包围,翘出水面。每个表面活性剂分子都有这种倾向,必然造成许多表面活性剂分子分布在表面上,导致水溶液的表面张力发生明显下降。表面活性剂的种类繁多,应用也极其广泛,常用作洗涤剂、起泡剂、乳化剂、分散剂、增溶剂等。也可用于杀菌、缓蚀、防腐、织物柔软和抗静电等方面。

洗衣液泡沫越多,清洁能力越强?

谈到去污效果,消费者往往认为泡沫越多洗涤效果越好。随着市场上各种浓缩洗涤产品的出现,是否起泡成为了困扰消费者选择的一大因素。洗衣时的泡沫真的与产品清洁能力有关吗?

业内人士表示,传统上,在肥皂作为主要洗涤用品的年代,泡沫是洗涤力的重要量度。泡沫对于污垢,特别是固体污垢粒子有选择性的吸附作用,从而有利于洗涤。例如有一种泡沫去污法,就是利用固体吸附于气泡的原理,有效地抹去汽车表面的污粒而不会擦伤汽车表面的油漆。因此,在制定合成洗涤剂配方时,往往考虑调整配方的泡沫大小而加入增泡剂、稳泡剂。但是,以起泡力和稳泡力的大小来评价洗涤剂的效力是不客观的,泡沫过多或泡沫经久不消除,对洗涤各种器具是不利的。尤其是洗衣机中使用泡沫较多的洗涤剂是不受欢迎的,此时需加抑泡剂。因此,一些低泡洗涤剂对于降低或减少环境污染是有力的。在合成洗涤剂中,除了表面活性剂之外,还要按照一定的配方组合加一些诸如无机盐助剂、荧光增白剂、酶制剂等有机和无机的洗涤辅助成分,尽管它们含量不高,但作用不容小觑。

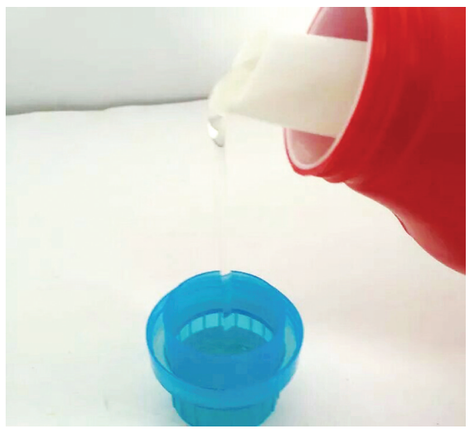
查阅资料了解到,泡沫是空气分散在液体中的一种现象。通过搅拌等作用,空气进入洗涤剂溶液中,洗涤剂的活性分子或离子能定向地吸附在空气与溶液的界面上,亲水基团被水分子包围,在界面上生成一层薄膜,即泡沫。当气泡表面吸附的定向排列的洗涤剂分子达到一定浓度时,气泡壁就形成一层坚固的膜,不易破裂也不易合并,由于气泡的相对密度小于水,这样气泡上升到液面,又把液面上的一层活性物分子吸附上去。因此,跑出液面的气泡壁上,两层活性物分子的疏水基团都是朝向空气。

专家表示,随着现代洗涤剂的产生,泡沫正在逐渐失去它原来的意义。但是对于一部分消费者,还是希望洗涤剂泡沫丰富,这主要是心理作用,因为泡沫使人们感觉到洗涤剂的存才。这一点,类似于人们误认为粘稠的洗涤剂浓度高,较稀的洗涤剂浓度低。其实,洗涤和漂洗都是很复杂的过程,泡沫与洗涤剂去污力之间的关系不是确定的关系。

(综 合)

纸企跨界生产洗衣液

细分功能 主打『除螨』和『除霉』



□本报记者 王薛淄

日前,记者在电商平台发现,"纸巾大佬"心相印在其官方旗舰店上新了两款洗涤产品。那么从纸制品跨界到洗衣液,消费者对于洗涤产品的选择,更看重什么?

跨界生产 用功能争市场

在电商平台,输入"心相印洗衣液",页面整齐划一,绿色的包装上,"除螨除霉"四个字十分明显。而记者浏览相关评论,不少消费者留言表示,之所以选择这样的跨界产品,除了此前心相印品牌靠"纸"打出的知名度带来的信任,更多的是因为"除螨""除霉"两大特点,极具诱惑。

记者看到,"心相印"无论是洗衣液还是洗衣凝珠,均有着上千件的月销量,在目前洗衣液几大品牌独占市场的情况下,虽比不上行业巨头们的上万件销量,但也算是跨界产品中不错的开端。

市场发力 细分化成主力军

事实上,随着消费升级,在满足清洁去污的基本条件下,消费者对洗涤产品有了很多的要求,如护人、护衣、留香时长等,行业细分化逐步明显。而为了适应这样的趋势,除了像心相印这样的跨界研发企业,洗涤行业的头部企业在产品的细分化上也早已制定好未来的布局,在保证产业线整体良好生产的同时,重点部署高效洗护产品的研发和推广。

如蓝月亮重点发展浓缩洗衣液,立白集团专注于高端洗护洗涤产品,以及细分化洗涤产品。据了解,2019年,立白集团在更新产品LOGO的同时,也针对不同的消费人群打造了不同的品牌。如专注0—12岁有孩家庭的好爸爸、专护女性衣物抑菌消毒的Miss蜜丝、以及对香氛偏好者推出的香维娅品牌,甚至于未来还将推出白衣白鞋专业洗护的小白白品牌。

行业观点 多功能发展是趋势所在

值得一提的是,中国洗涤用品工业协会统计显示,消费者愿意为日常用品支付更高价格的四大因素中,产品安全性高、具有良好的性能以及环保因素远远超过产品是否属于知名大品牌。而随着行业协会的科普,我国消费者对洗涤产品功能能给自己带来多少便利以及对生活品质的提升程度会越来越多地关注。

对此,中国洗涤用品协会理事长汪敏燕表示,当前洗涤行业确实呈现出多功能产品备受消费者青睐趋势,洗涤产品也由去污能力这一基本需求向洗护合一多功能转变,在柔顺、护色、抗静电、除螨、除菌、除臭方面有所要求。企业的及时洞察并研发相关产品,在满足消费者需求的同时,也为行业高质量发展注入新活力,推动行业整体进步。

技术装备改进创新,产品结构趋于多元,品牌建设成绩斐然

我国合成洗涤剂行业跃上发展新阶段

技术装备不断创新改进,包括磺化、乙氧基化、油脂加氢、高塔喷粉等在内的主要工艺均实现了国产化消化吸收或核心设备的大型引进,凝胶、复配工艺取得突破性进展,使得本土企业及其产品的竞争力进一步提升;产品结构由单一的洗衣粉增至洗衣粉、洗衣液、餐具洗涤剂、洗手液、沐浴液、发用香波、硬表面清洁等上百个品种,绿色化、浓缩化、高颜值化和便捷化发展趋势明显;本土品牌建设成绩斐然。2018年,本土企业主要产品产出比重占当年数据统计总量的85%以上,其中,洗衣粉、洗衣液市场前10品牌中,本土品牌市场占有率分别超过了70%和85%。

上述信息和数据来自10月18日由中国日用化学工业研究院在山西太原举办的"中国合成洗涤剂工业60年(1959—2019)发展成就论坛"。目前,我国已成为全球合成洗涤剂生产和消费大国,原料生产、产品开发、标准法规和市场推广等均与国际接轨,在某些领域甚至引领着全球发展。

合成洗涤剂是现代文明的产物,与人们日常生活密切相关,其发展和消费水平是衡量一个国家生产力进步及物质文明程度的重要标志之一。西方发达国家在20世纪30年代开始有合成洗涤剂产品面市,1959年之前我国没有工业化意义上的合成洗涤剂产品。1959年,中国日用化学工业研究院前身"食品工业部上海科学研究所油脂化工研究室"与业内各方共同协作,在上海永星化工厂建成了年产5000吨的洗衣粉生产装置,成功生产出我国第一袋工农牌合成洗衣粉,结束了我国无合成洗涤剂生产的历史,开创了我国合成洗涤剂工业的历史先河。

"随着住房条件的改善以及洗衣机的普及,我国合成洗涤剂产业经历了从小到大的发展历程,产品覆盖家庭日用和工业用众多领域,至2018年产业规模已从1959年的5000多吨增至近1400万吨,人均消费量接近10公斤,成为我国轻工行业的支柱产业。"中国日用化学工业研究院院长王万绪在其所做的《中国合成洗涤剂工业60年回顾与展望》主题报告时说。

据介绍,1978年的改革开放是我国合成洗涤剂产业快速发展的助推器。自此以后,国外先进技术和工艺不断渗透到国内生产的各个环节中,实现了关键核心技术及工艺的突破,促进了规模化生产以及多元化原料的供应,在满足大众需求方面进步明显。但外资外企的大量进入,为国内合成洗涤剂产业注入发展活力的同时,也对原有计划经济体系下成长起来的本土品牌,如白猫、长城、熊猫等带来了巨大冲击,经历了被收购或洗牌的命运。特别是上世纪90年代,以英国利华、德国汉高、美国宝洁、日本花王为代表的世界合成洗涤剂巨头纷纷抢滩登陆我国市场,合资企业迅速崛起,包括汰渍、花王、碧浪、奥妙、力士等在内的外资品牌争相占据国内市场。至1998年,国内传统合成洗涤剂知名品牌已减少至不足10个,主要包括白猫、加佳等。到"九五"末期,国内合资/外资品牌洗衣粉的产量超过了60%,市场占有率更是达到了65%。据悉,在外资品牌进入中国市场之前,国内洗衣粉市场上活跃的是熊猫、一枝花等本土品牌,而活力28超浓缩无泡洗衣粉在市场上的占有率曾高达80%。

2008年后,是国内合成洗涤剂产业发展的转折点。本土企业积极发力技术和工艺创新,并重新定位品牌和市场布局。以广州立白、浙江纳爱斯、广州蓝月亮、南风化工和广州浪奇为代表的企业快速成长,本土企业和品牌在市场上的竞争力和影响力逐年提升:2010年国内洗衣粉排名前三的品牌分别为立白、汰渍和雕牌,市场占有率分别为24.3%、20.6%和17.7%;2010年—2015年,立白洗衣粉一直保持本土市场领先地位;2018年,本土合成洗涤剂企业和品牌更是在市场实现了全面超越。

尽管成绩显著,但在中国洗涤用品工业协会理事长汪敏燕看来,当前,国内洗涤用品产业还存在着同质化程度较高、产品附加值较低、市场竞争激烈等问题,导致市场增量趋缓,企业创新能力有待进一步增强。

中国日用化学工业信息中心提供的信息也显示,目前,本土合成洗涤剂品牌市场虽然已经超过了外资品牌,但在单品牌市场竞争中,外资品牌竞争优势仍然明显,如独特的胶囊型产品包装设计、功能化产品开发、节水降耗洗涤等。

汪敏燕认为,随着消费的不断升级以及绿色、安全意识的深入人心,国内合成洗涤剂行业的发展将呈以下特点:由洗净向洗护转变,具有附加护理功能的洗涤产品如柔顺、抗静电等更有竞争力;由传统产品向新概念产品扩展,包括无过敏、男士专用、香水香氛等;浓缩化、高端化品牌产品的占比将不断提高,以满足消费者便捷轻松、用量少、效果好的洗涤体验;洗衣凝珠凭借形态新颖、单个投放的特点,将受到越来越多年轻消费者的青睐。

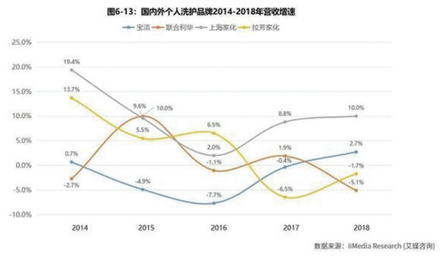
针对产业绿色化、高端化、品牌化发展趋势,王万绪也对合成洗涤用品行业的发展提出了建议:进一步提高产品质量,调整产品结构,提高经济效益;加大无磷助剂的开发力度,提高生产过程中废水、废气、废渣的治理水平,加强安全;以市场为导向,杜绝生产装置盲目投产,倡导行业理性竞争。

(中 质)

《中国日化品牌排行榜top10》发布

国内企业市场份额超过国际日化巨头

国产品牌营收增速亮眼,部分国际品牌收入负增长



受益于国产品牌近年来在工艺、原料、配方研发等方面的持续投入和研发积累,现阶段部分国产品牌的产品品质已不输国际品牌。日前,《中国日化品牌排行榜top10》发布,立白、上海家化、蓝月亮、霸王国际、广州浪奇等国产日化品牌上榜。

日化用品是指日用化学品,是人们平日常用的科技化学制品包括洗发水、沐浴露、护肤、护发、化妆品、洗衣粉等等。按照用品的使用频率或范围划分为:生活必需品、奢侈品。按照用途划分有:洗漱用品、家居用品、厨卫用品、装饰用品、化妆用品等。

不同日化品牌重点深耕不同领域,在细分领域中各有自身的优势特色。综合来看,在2019中国日化品牌排行榜中,立白以93.3的金榜指数位居榜首,上海家化、蓝月以金榜指数90.5、89.7紧随其后。

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,2018年中国个人护理品市场规模继续增长,已达到2619.0亿元。国产品牌(如上海家化)营收增速亮眼,部分国际品牌(如联合利华)收入呈现负增长。

与个人护理品相比,中国家庭护理市场企业集中度相对较高,TOP10企业占比超过60%的市场份额,其中立白、纳爱斯集团以较大的优势占据第一、二位。在家庭护理行业中排名前10的企业有6家是本土企业。

从中国个人护理品市场的构成情况来看,护肤品、护发品、口腔护理、彩妆和洗浴用品是前五大品类,贡献了91.0%的市场销售额。随着消费者卫生习惯改善及大众日化产品普及,护发、沐浴和口腔护理产品等基础日化产品发展已进入稳定期,未来竞争会更多集中在市场份额的争夺和对原有领导型品牌的挑战。

生活中不可小觑的天然洗涤剂

其实我们生活中存在很多天然的洗涤剂,它们也可以帮助人们对污渍进行简单的卫生清理,效果有时也不比各种合成洗涤剂差。

食盐

盐的吸附力很强,刚刚洒到衣服或地毯上的果汁、茶水等,可以用盐吸出来。新衣服用淡盐水洗一遍,可以防止褪色。此外,用浓盐水擦拭家具,可防止木质朽坏,延长家具的使用寿命。

鸡蛋

蛋清里含有多种蛋白质和脂肪,而且可以渗透到皮革中将油污溶解,并能保养皮革。脏了的真皮沙发或皮包,用一块干净的绒布蘸些蛋清擦拭真皮表面,既可去除污渍,又能使皮面恢复光亮。

茶叶

茶叶里含有茶多酚、茶叶碱等多种成分,有吸附异味的作用,是天然的空气清新剂。红茶吸异味的作用更强,一脸盆热水里放入150克红茶,放在客厅(或者有异味的房间)中间位置,并且开窗透气,就能消除刺激性气味。泡过茶水的剩茶叶可以去掉容器里的腥味,晾干后在厕所里点燃还可除恶臭。

食醋

食醋的主要成分是醋酸以及有机酸,能溶解油污,还能杀菌、防霉、去除异味。将食醋与等体积的水混合均匀,喷在玻璃、镜子或瓷砖上,再用旧抹布擦拭即可变得非常明亮。把一汤匙白醋加入半脸盆水中调匀,把抹布浸湿,拧干后擦拭玻璃灯具,不起静电,也不容易沾灰。用海绵蘸白醋清洗不锈钢台面,可以恢复原有的光泽。

小苏打

小苏打的主要成分是碳酸氢钠,属于食用碱,去污力很强。用60克小苏打和500毫升水混合,制成的苏打水可用来擦水龙头和灶台等。

淘米水

淘米水中含有粗纤维、钾、淀粉等多种成分,头一两道淘米水呈弱酸性,洗过两遍后就呈弱碱性,洗净力适中,质地温和,被称为"天然洗洁精"。用淘米水洗手,不仅能够去污,还能使皮肤滋润光滑。除了洗碗碟与洗菜外,铁质的锅铲、菜刀等用浓淘米水泡过以后可以去锈;肉上沾了土,用水很难洗净,用热淘米水洗两遍就干净了。

香蕉皮

香蕉皮中含有鞣质,与皮革上的污渍相互吸引,既能除污又有抛光作用。用香蕉皮擦拭弄脏了的皮沙发或皮包上的油污,既干净又漂亮;擦皮鞋的效果也很好。

发酸的牛奶

发酸的牛奶中乳酸含量增加,可以去掉污垢,剩余的蛋白质、脂肪等成分可当作石蜡的替代品,保养地板。把牛奶倒进脸盆里,用两倍的水搅拌均匀,再把抹布放到盆里浸润后拧干,用力擦拭后,会发现地板变得光亮如新了。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局指导直销企业成立"直销诚信联盟"

近日,丰台区市场监管局召开"规范直销企业经营行为暨直销诚信联盟成立大会"。会上,直销企业代表提出"建立诚信联盟,遵守十项准则"倡议,全区66家企业负责人纷纷签订"承诺书",响应倡议。

"丰台区直销诚信联盟"是由丰台区市场监督管理局组织搭建平台,全区直销企业共同发起的行业自律组织,旨在联盟成员之间互相监督,共同执行行业主体失信退出机制,避免行业内部恶性竞争。

针对行业存在风险,制定了"丰台区直销诚信联盟十项准则"公约,准则中将商品准入、行为规范、科学管理、公平竞争等十个直销监管方面内容纳入进来,真正实现行业自律和政府监管相结合,做到法律法规与行规行约互相补充。

(田春苗)

法院公告栏

张文亮:本院受理原告周浩诉被告张文亮民间借贷纠纷一案,已审理终结,因你下落不明,依法向你公告送达(2019)皖1126民初1427号民事判决书,判决:张文亮清偿周浩借款100000元及利息,并承担诉讼费2300元。如不服本判决,可在公告送达期满之日起的15日内向本院递交上诉状,上诉于安徽省滁州市中级人民法院。特此公告。

安徽省凤阳县人民法院

印明苏:本院受理原告周浩诉被告印明苏民间借贷纠纷一案,已审理终结,因你下落不明,依法向你公告送达(2019)皖1126民初1426号民事判决书,判决:印明苏清偿周浩借款30000元及利息,并承担诉讼费550元。如不服本判决,可在公告送达期满之日起的15日内向本院递交上诉状,上诉于安徽省滁州市中级人民法院。特此公告。

安徽省凤阳县人民法院

薛天红:本院受理原告王广德诉被告薛天红追偿权纠纷一案,已审理终结,因你下落不明,依法向你公告送达(2019)皖1126民初1200号民事判决书,判决:薛天红清偿王广德130000元,并承担诉讼费2900元。如不服本判决,可在公告送达期满之日起的15日内向本院递交上诉状,上诉于安徽省滁州市中级人民法院。特此公告。

安徽省凤阳县人民法院

陈家忠:本院受理杨士兵诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结,因你下落不明,依法向你公告送达本院(2019)皖1126民初3358号民事判决书。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告送达期满之日起的15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于安徽省滁州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

安徽省凤阳县人民法院

陈家忠:本院受理杨士兵诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结,因你下落不明,依法向你公告送达本院(2019)皖1126民初3357号民事判决书。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告送达期满之日起的15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于安徽省滁州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

安徽省凤阳县人民法院

陈家忠:本院受理曹家满诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结,因你下落不明,依法向你公告送达本院(2019)皖1126民初3356号民事判决书。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告送达期满之日起的15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于安徽省滁州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

安徽省凤阳县人民法院

贾慧峰、杨义森:本院受理原告邓玉坤诉你们合同纠纷一案,因无法通过其他方式向你们送达,现依法公告送达起诉状副本,民事裁定书、开庭传票等。自本公告发出之日起经过60日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内。本院将于举证期满后第3日9时(遇节假日顺延)在八八法庭公开开庭审理,逾期本院将依法缺席裁判。

河南省商丘市梁园区人民法院

武雷振、武文英:本院受理原告齐连芝诉你民间借贷纠纷一案,已审理完结,现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条规定,向你公告送达(2019)豫1628民初3652号民事判决书。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状,并按对方当事人和代表人数提出副本上诉于河南省周口市中级人民法院。

河南省鹿邑县人民法院

杜红军、江艳丽:本院受理原告陈中甦被告你二人民间借贷纠纷一案,本院已受理。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书,当事人权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后15日内。并定于举证期满后的第3日上午10时(遇节假日顺延)在本院民事审判一庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河南省扶沟县人民法院

张应娟:本院受理原告王俊峰诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)豫1721民初2188号民事判决书。自公告之日起,60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院提交上诉状及副本,上诉于河南省驻马店市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省西平县人民法院

程世贵:本院已受理原告王红生诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过六十日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达期满后的第三日上午九点(遇节假日顺延)在本院第六审判庭开庭,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省信阳市浉河区人民法院

李楠:本院已受理原告孙崇兵诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过六十日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达期满后的十五日内,并定于举证期届满后的第三日上午九点(遇节假日顺延)在本院东双河法庭开庭,逾期将依法判决。特此公告。

河南省信阳市浉河区人民法院

陈维军、刘建萍:本院受理的甘地坪诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达(2019)豫1502民初4499号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本院判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省信阳市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

河南省信阳市浉河区人民法院

伏文:本院受理的(2018)川1921民初1813号原告杨超与被告伏文"民间借贷纠纷"一案,已审理终结。因你方下落不明,现依法向你公告送达本案的判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省通江县人民法院

李进保:本院受理袁永涛诉你劳务合同纠纷一案,因你下落不明。特依法向你公告送达(2019)豫1025民初2306号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于许昌市中级人民法院。逾期发生法律效力。特此公告。

河南省襄城县人民法院

郑州本色装饰设计有限公司:本院受理于正奎诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达(2019)豫1402民初10140号民事诉状副本、应诉通知书、当事人权利义务告知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后15日和30日。并定于举证期满后第3日下午15时(遇法定假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省商丘市梁园区人民法院

张高伟:本院受理原告曹旭峰诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2019)豫1402民初10136号民事诉状副本、应诉通知书、当事人权利义务告知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后15日和30日。并定于举证期满后第3日下午15时(遇法定假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省商丘市梁园区人民法院

高青:本院受理王清霞诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)豫1402民初7174号民事判决书。自本公告发出之日起经过60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省商丘市梁园区人民法院

商丘市森茂汽车销售服务有限公司、王宏伟:本院受理原告周小雷、邸刚强、王丁丁诉你们保证合同纠纷三案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)豫1402民初7482、7484、7471号民事判决书。自本公告发出之日起经过60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省商丘市梁园区人民法院

王哲:本院受理原告于鑫鑫诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、当事人诉讼须知、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起60日内即视为送达。提出答辩状及举证的期限分别为送达期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第六审判庭公开开庭审理此案。逾期将依法缺席审理。

河南省西平县人民法院

张红振:原告王宏乐诉你买卖合同纠纷一案,已经审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本院(2019)豫0381民初1467号民事判决书。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人或者代表人的人数提交副本,上诉于洛阳市中级人民法院。特此公告。

河南省偃师市人民法院

闵群芳:本院受理的(2019)川0525民初1450号,原告雷庆跳与你寇婚纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省泸州市中级人民法院。

四川省古蔺县人民法院

王哲:本院受理原告叶江涛诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、当事人诉讼须知、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起60日内即视为送达。提出答辩状及举证的期限分别为送达期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第二审判庭公开开庭审理此案。逾期将依法缺席审理。

河南省西平县人民法院