

商务部部长：扩大跨境电商零售进口试点城市范围

10月23日,十三届全国人大常委会第十四次会议举行第二次全体会议,受国务院委托,商务部部长钟山作国务院关于加快外贸转型升级推进贸易高质量发展工作情况的报告。

跨境电商高速增长

“自2009年以来,我国已连续10年位居世界第一大货物贸易出口国和第二大货物贸易进口国。我国服务进出口总额从1982年的46.9亿美元提高到2018年的7919亿美元,2014年以来,我国连续6年位居世界第二大服务进出口国。”钟山说,外贸直接和间接带动就业人数1.8亿左右,占全国就业总数的20%以上。

此外,外贸发展带动了进口环节税收,增加了国家财政收入,改善了国际收支状况,增加了外汇储备。外贸发展还带动我国企业积极参与国际分工,不断学习掌握先进技术、标准、生产管理方式,推动了产业升级。

“近三年来,跨境电商高速增长,成为外贸增长新亮点。”钟山说,据海关统计,2018年跨境电商零售进出口202.8



亿美元,同比增长52.3%。

金融服务水平需继续提升

报告还指出了目前存在的困难和问题,从内部发展环境看,我国低要素成本的传统竞争优势不断削弱,综合要素成本快速上升,产业创新能力相对薄弱,参

与国际贸易规则制定能力有待提升,营商环境需进一步改善。

“相当部分出口产品技术含量较低,我国处于价值链中低端的状况尚未根本改变,产业大而不强。服务业发展相对滞后,尤其在旅游、知识产权等领域竞争力不足,服务贸易逆差虽呈下降趋势,但仍较大。”

我国在谋划运筹经贸规则体系等方面的能力有待进一步加强。“多年来,国家不断改革完善出口退税、出口信贷、通关便利化等政策措施,营商环境显著改善,中小企业融资问题得到改善但综合金融服务水平仍需继续提升,贸易投资便利化水平有待进一步提高。”钟山说。

扩大与周边国家贸易规模

他提到,下一步将落实好即将出台的《关于推进贸易高质量发展的指导意见》,研究出台具体政策措施。

着力深化与共建“一带一路”国家的贸易合作,拓展亚洲、非洲、拉美等市场。逐步提高自贸伙伴、新兴市场和发展中国家在对外贸易中的占比,扩大与周边国家贸易规模。将推动出台培育贸易新业态新模式指导意见。推进跨境电子商务综合试验区建设,复制推广成熟经验做法。完善跨境电子商务零售出口管理模式,优化通关作业流程和海关统计制度,扩大跨境电商零售进口试点城市范围。推进市场采购贸易方式试点。完善外贸综合服务企业发展政策。

(北青)

刷脸支付须把安全放在首位

在近日举行的世界互联网大会上,中国银联与中国工商银行等60余家机构联合发布人脸支付产品“刷脸付”。此前,支付宝、财付通等非银行支付机构纷纷推出了人脸支付产品和服务。以人脸支付为代表的创新支付方式,或将成为支付发展趋势。不过,支付的便捷性必须建立在安全的基础上,注意保护用户个人隐私。

所谓人脸识别技术,是基于人的面部特征信息识别身份的一种技术,一般是通过拍照或摄像得到的图像信息与后台数据库中预先收集存储的面部信息作比对,从而完成身份识别。根据场景的不同,人脸识别技术可分为线上和线下两种。从现阶段看,人脸识别线上支付仍存在诸多风险,暂不具备普遍应用条件;人脸识别线下支付相关技术较为成熟,具备一定的应用条件。

但是,技术是一把“双刃剑”。人脸支付在提升支付服务便捷性的同时,也存在一些应用风险,在某些时候这种风险还非常大。一是信息泄露风险。人脸特征具有唯一性,不法分子可通过远程等方式,在公共场所批量获取用户人脸信息,“盗脸”一旦发生后患无穷。二是假体攻击风险。虽然现在活体检测技术水平已经大大改进,但新型攻击手段不断出现,对用户资金安全造成潜在威胁,不容忽视。三是算法漏洞风险。目前,人脸识别算法仍在快速迭代,可能存在隐藏的未知漏洞,一旦被不法分子发现并加以利用,或将造成系统性风险。

当前,一些非银行支付机构在开展人脸支付的时候,仅从用户体验出发,只需用用户在屏幕上输入手机号码(有的甚至不需要输入手机号码),并不需要用户进一步验证,这就很可能给人脸支付埋下风险隐患。据报道,现在有的技术可以在3公里之外识别并盗取人脸信息。账户密码被盗尚且可以修改,人脸信息被盗了难道只能去整容?

对此,央行相关负责人多次表示,人脸是非常敏感的个人信息,不宜将人脸作为支付的唯一交易验证因素,输入支付口令的交易习惯不应因此而改变。据悉,此次60余家机构联合发布的“刷脸付”在支付时必须验证支付口令,相关考虑一是可以体现用户支付的真实意愿,二是防止通过伪造人脸冒用身份,保障交易安全。此外,“刷脸付”注重保护用户个人信息,将用户的人脸特征信息与用户关联性较高的身份信息做了安全隔离,严格控制存储设备和介质的访问权限,严防信息泄露、篡改与滥用。相关商户和受理交易的终端,也都须通过权威安全检测机构的专业检测。从上述举措来看,“刷脸付”基本符合监管要求,弥补了市场上同类产品

的不足。尽管备受关注,但目前人脸支付产品总体上仍处于探索阶段,相关产业发展还不成熟。央行作为支付行业的监管者,应加快出台包括人脸识别在内的生物识别技术在支付领域的应用规范、技术标准等,推动各类参与主体提高认识,共筑支付安全防线。各类市场主体应正确把握安全与发展的关系,把支付安全放在第一位,认真落实相关要求,确保人脸支付行稳致远。广大消费者则应正确看待支付技术创新,谨慎选择新的支付方式,并妥善保护好个人信息,降低信息泄露风险。

(经济日报)

承办GFSI2019中国主题日

新希望六和助推食品安全



2019年10月16日,全球食品安全倡议(GFSI)第八届中国主题日活动在成都成功举办。本届活动的主题是“共促食品安全 同享美好生活”,来自GFSI及世界各地的国际组织超过450名食品安全专家和从业人员齐聚一堂,对多个食品安全相关议题进行了深入探讨。

本届活动由新希望六和承办,据了解,这是自2012年GFSI开始在华举办中国主题日活动以来,首次由民营企业承办该活动。这也是GFSI中国主题日首次在北京、上海之外的省份举办。

以GFSI为媒 接轨国际标准

会议期间,新希望六和董事长刘畅率领高管团队与二十余家媒体进行了现场交流。刘畅指出,食品安全是一项

长期性、系统性工程,需要企业、政府、媒体多维度的持续的投入。

近年来,国家和民众对食品安全的重视程度日益提升,中国在食品安全领域同国际接轨的步伐也不断加快。

刘畅表示,食品安全不仅是国家战略,也是新希望六和一直高度重视的发展战略。公司作为国内龙头农牧食品企业,加入GFSI这样的国际组织,是国外企业了解中国、了解中国企业的窗口。“GFSI在全球范围当中,为整个食品产业链中的生产者、提供者、中间者提供了一个很好的平台。这个平台最重要的是‘达成共识’,GFSI组织成员通过中国工作组去归纳、总结,通过跟国际基于信任、和平的高频率沟通,能够达成国际间的共识。这促进我们跟世界更好地对话,让全人类变成共同体。”

新希望六和总裁邓成也表示,公司一直积极响应国家战略,参与国家“三减、三健”活动;响应“国民营养计划”,打造安全健康的大食品产业链。加入GFSI后,新希望六和受邀参加“同线同标同质”活动,与国外优秀企业一同将供应链体系标准化、统一化。

新希望六和关注科技创新,使用最新的生物安全模型验证食品安全指标,通过科技手段保障食品安全。新希望六和和安全环保部总经理刘龙海对科技赋能解决食品安全问题进行了简要介绍:“公司在信息化、数字化、智能化方面发展做了大量的布局和投入,表现在产业当中,主要就是‘一物一码’的信息化可追溯系统,从养殖到饲料加工,包括屠宰以及监控、检测体系等方面,体现了我们的数字化应用。”

发挥带头作用 助推我国食品安全

笔者了解到,新希望六和于2015年9月加入GFSI中国工作组,次年4月成为GFSI(中国)理事会副主席单位。自加入GFSI以来,新希望六和将安全环保体系(SHE)主动对标国际,率先在国内建成了肉鸭产品全程溯源体系。

刘畅在GFSI中国主题日闭幕会议

上做了主题发言,提到目前公司旗下所有食品企业均通过了China-HACCP标准认证,60余家食品公司在陆续完成BRC、Global-GAP等标准认证。此外,新希望六和利用GFSI平台资源与多方合作,通过四个方面系统开展了减抗、无抗的实践探索工作,并积极推动减抗、无抗成功案例的推广。

作为GFSI董事会成员,新希望六和同样为推动国内食品行业在全球食品安全方面的进步做出了很多努力。公司积极邀请合作伙伴、供应商参加GFSI组织的食品安全培训、活动,加强利益相关方的食品安全教育和引导,推动开展GFSI认可的体系认证,推动国际先进的食品安全管理体系、管理技术在中国国内落地生根、开花结果,促进包括新希望六和在内的、更多的食品企业走出去,获得国际市场的认可、接纳。

本届全球食品安全倡议(GFSI)中国主题日活动,由新希望六和、中粮集团、达能、光明乳业等赞助,来自全球食品安全倡议(GFSI)及世界各地的国际组织食品安全专家,成都市政府、国家食品药品监督管理总局,国家认证认可监督管理委员会等单位领导及企业家代表近450人参会。

(卢文)

让“限塑”成为一种自觉

小塑料袋,需要治理的大智慧。疏堵结合、多措并举,才能凝心聚力、形成合力,更好应对塑料污染带来的挑战。

不少人都熟悉这样的生活场景:逛菜市场时,往往还没想好买什么,就先随手扯个塑料袋装着。近年来,随着快递、外卖等新业态的兴起,塑料餐具、塑料盒等塑料制品的消费量也十分可观。在这种背景下,如何有效控制塑料制品使用、减少环境污染,依然是值得探讨的现实课题。

“白色污染”,危害巨大。联合国相关报告显示,全球所有塑料制品中,只有不到1/10会被循环利用,近八成被填埋或散落在环境中。塑料制品在土壤中可能200年也无法降解,还可能污染水体,甚至扩散到海洋,引发海洋生态环境恶化。也正因此,我国早在2008年6月就开始施行“限塑令”,以期通过价格杠杆,提高塑料袋的成本,从而激发公众环保意识,减少使用塑料制品,实现环境友好。

走过11年,“限塑令”取得的成效有目共睹。相关数据显示,我国塑料袋使用量年均增速,已由2008年前一度超过20%下降为目前的3%以内,主要商品零售场所塑料购物袋使用量年均减少20万吨。

随着环保理念的增强,很多人养成了自带购物袋、小推车的习惯。但也应看到,与预期相比,“限塑令”的执行效果还难言理想。在一些大超市、连锁便利店,商家大量提供“限塑令”范围之外的保鲜膜、保鲜袋等塑料制品;在一些店面,“限塑令”被简化执行为“卖塑令”。在菜市场、小超市等场所,塑料袋则是随意取用。在互联网经济蓬勃发展的背景下,“限塑令”也不断遭遇新难题。

“限塑令”成效打折扣,一个关键因素在于缺乏合适的替代品。塑料袋方便、便宜、应用广泛,其替

代产品要么价格高,要么不实用。近年来,国内可降解塑料技术虽然取得突破,但相关产品的物理特性和生产成本都与传统塑料袋有较大差距,难以完全替代。这也是为什么,我国没有全面“禁塑”。事实上,目前世界主要经济大国和人口大国中,还没有一个国家在全国范围内彻底禁止生产、销售和使用不可降解塑料制品。与此同时,“白色污染”涉及面广、主体多,监管对象“小散多”,执法难度大、成本高。而随着居民收入水平提升,几毛钱的收费也难以起到价格杠杆作用。

小塑料袋,需要治理的大智慧。相关机构应肩负起引导和监管的责任,一方面与时俱进完善“限塑令”,对不同领域塑料制品提出分类管理要求,辅以配套细则,将外卖、快递等行业纳入“限塑令”范畴,限制一次性不可降解塑料包装使用。另一方面,应强化监管,针对塑料袋的限产、限售、限用形成监管合力,严堵合规型塑料袋进入市场,同时规范塑料废弃物回收利用,建立健全各环节管理制度,让“限塑令”落到实处。

防治“白色污染”,离不开社会和公众的力量。例如,可积极研究替代产品,在质量、价格等方面更好满足消费者需求。在替代产品一时难以成熟推广的情况下,不妨在可重复使用方面进行创新,比如,引导外卖、快递等行业优先采用可重复使用包装。此外,应大力倡导绿色生活理念,促进公众改变消费习惯,在日常生活中做到自觉“限塑”。

今年9月,中央全面深化改革委员会第十次会议审议通过《关于进一步加强塑料污染治理的意见》。以此为契机,疏堵结合、多措并举,我们就能凝心聚力、形成合力,更好应对塑料污染带来的挑战,守护好绿色家园。(人民日报)

好未来万怡挺:智能公益推动科技向善

10月21日,作为科技教育企业代表,好未来教育集团执行总裁万怡挺受邀参加第六届世界互联网大会“互联网公益慈善”论坛,围绕科技企业如何践行企业社会责任,助力网络公益与扶贫等议题进行分享。

万怡挺认为,科技向善非常好地呼应了本次大会的主题。好未来做公益有较长的历史,始终坚持做好教育就是最大的公益。在做教育的过程中,好未来始终在思考如何把技术善的一面更好地发挥出来,把技术恶的一面更好地抑制。万怡挺提出,人工智能在教育扶贫的供给侧层面可以发挥很大的作用,通过人工智能可以使课堂变得高品质、低负担、大规模和个性化。

同时,好未来也和联合国教科文组织共同就人工智能在教育中的伦理问题开展课题研究,以期在更大程度上保护儿童的权益。

谈到如何利用人工智能助力智能公益,万怡挺还跟现场嘉宾分享了一个小故事。这个故事来自于四川省凉山州昭



觉县,在这个彝族人口占98%以上的县里有一个民族小学。一个二年级小学生说,去年9月的一天她突然看到教室的大屏幕上出现了彝族老奶奶的图像,先用彝语念了一声“阿妈”,然后用普通话教了一遍“奶奶”,所有孩子都不由自主地跟着一起读一起练。读完

以后卡通化的老师还会给大家测评、纠音,她一下就迷上了这套系统。此后,她不但在课堂上学,还回家教弟弟妹妹,甚至跟父母去分享。这个系统就是好未来旗下学而思网校自主研发的“AI老师普通话教学系统”,目前仅在昭觉县就有约八万彝族孩子通过这一系

统高效学习普通话。

万怡挺认为,在公益的供给侧层面还有很多的智能化改造空间,智能化公益可以让课堂跟公益变得更高品质、低负担、大规模、个性化、可持续。万怡挺介绍,当看到自己研发的技术真正实现了教育扶贫的初心,好未来的工程师们一个个都热泪盈眶,觉得自己的工作都值了,所有的付出都值了。在这样的过程中,所有人都可以感受到这种科技向善的力量。

如今,好未来也已经把多项产品和技术开放出来。万怡挺表示,好未来希望和更多的公益组织、政府、学校和其他的企业、其他的教育界同仁一起合作,把教育扶贫项目做大做好。

论坛上还举行了“三区三州”中小学图书室网络公益支持计划签约仪式。万怡挺与中国互联网发展基金会副秘书长孙宏伟签署捐赠协议,好未来将全面助力“三区三州”中小学图书室网络公益支持计划的落地。

(刘章)