

日本化妆品被检出含有放射性物质

专家:消费者不必谈“放射”色变

日常生活中的食物与饮用水也会含有一定量的放射性物质。但是,由于这些放射性核素的含量都非常小,所以不会对人体健康造成威胁。

国家有相关的标准和机制将消费者使用的化妆品辐射控制在安全范围内。

□ 本报记者 张丽娜



题是有目共睹的。

无独有偶,据央广网消息,2017年7月,山东烟台检验检疫局截获来自韩国航班旅客行李中的放射性超标两百倍“磁疗垫”。据介绍,如使用者身长期与该保健垫保持密切接触,年有效剂量可达200毫希弗/年以上,戴一年相当胸透上千次。

另外,瓷砖甚至食品被检出含有放射性物质的消息也屡见不鲜。像化妆品、食品、家居用品等日用消费品,如果含有放射性物质,消费者是不是就要躲得远远的呢?

放射性物质是否为洪水猛兽?

消费者接触的产品,如果含有放射性物质含量,会对健康造成怎样的影响?

生态环境部核与辐射安全中心相关专家在接受消费日报记者采访时提供了一项具有参照意义的数字:核电站工作人员每年允许接触放射性物质的限值是20微希沃特。也就是说,放射性物质在这个限值以内,可以确保



山东文登

特色产业助力乡村振兴

在山东文登泽库镇港南村,比秋收田里更忙碌的是村里的花饽饽加工厂,面团在一双双巧手中变换着造型,塑型、醒发、蒸熟,车间一派忙碌。

“现在我们在做的是十二生肖”工人姚辛贞一边说,一边忙活手里的面团,不一会儿功夫,一个个栩栩如生的小动物就做好了。在文登,泽库镇的花饽饽以劲道醇香著称。2018年,港南村筹资建设了占地400多平方米的花饽饽食品加工厂,组织妇女从事花饽饽的研发、加工与销售。

57岁的姚辛贞蒸得一手好饽饽,村里建起了工厂,姚辛贞加入其中。姚辛贞没想到,花饽饽很快得到了市场的认可,更让她意外的是两个月就赚了8000元工资,“我从来没有上过班,这是我自己的第一笔收入,做梦也想不到。”目前,村里的饽饽工厂订单不断,小小的花饽饽,解决了港南村妇女的就业问题,实现了居家灵活就业,妇女致富增收,也为村集体经济带来了可观的收入。

如今,文登花饽饽产业不断壮大,这项文化遗产更是成为村民致富的“香饽饽”。现在文登花饽饽产业已经形成了龙头企业3个、业户77家,年产值8000万以上,吸收带动起2000多名农村妇女增收致富,成为乡村振兴的重要支撑。

近年来,文登聚焦资源优势和产业基础,根据乡村的不同特点,规划了齐鲁样板省级示范区1个、市级样板片区1个、区级样板片区16个、镇级田园综合体19个,形成乡村振兴产业集群。立足文登西洋参、优质水果、绿色蔬菜、品质粮油等特色农业产业资源,推进标准化种植、多元化加工、现代物流交易集中的“新六产”融合的功能区。“西洋参小镇”、“樱桃小镇”、“康养文旅小镇”等一批特色产业强镇兴起。

位于文登的山东颐阳生物科技有限公司是西洋参种植及深加工的龙头企业,涵盖了初加工、饮片以及西洋参片、口服液、提取物、食品等众多产品领域。该企业通过土地流转、雇佣农户种植西洋参等方式,帮助农村、农民增收。文登是“中国西洋参之都”,种植西洋参已有近40年历史。目前文登西洋参种植面积5.5万亩,种植农户1000余户,年产鲜参7500吨。文登西洋参还入选中国地理标志产品区域品牌价值榜中药材类第三位,品牌价值达到116.43亿元。利用这一优势,当地培育提升集药材种植、医药工业、商贸物流、康养旅游于一体的西洋参全产业链助力乡村振兴。

与此同时,依托中国(文登)西洋参交易中心平台,深入推进现代物流交易、智慧生产展示、标准化种植、多元加工集聚等功能区建设。到2020年,建成产业优势突出、产业链条完整、价值链提升的现代西洋参产业体系,打造成全国西洋参繁育推广标准示范基地、全国西洋参多元化加工基地、全国西洋参交易集聚地,成为山东省城乡一二三产融合发展的样板区、齐鲁乡村振兴的先行区。

(每经)

(中新)

网络支付造成用户信息泄露或担刑责

10月25日,最高人民法院举行新闻发布会,发布《最高人民法院、最高人民检察院关于办理非法利用信息网络帮助信息网络犯罪活动等刑事案件适用法律若干问题的解释》,明确网络支付、网络游戏、网络直播等造成用户信息泄露或担刑责。同时,《解释》还对不少罪犯“重操旧业”的现实情况作出针对性规定。

最高人民法院研究室主任姜启波表示,近年来网络犯罪案件蔓延和逐年增多,严重危害了国家安全、危害社会秩序和人民群众合法权益。特别是传统的犯罪日益向互联网转移,加大了预防和惩治的难度。

数据显示,自《刑法修正案(九)》规定了拒不履行信息网络安全管理义务罪,非法利用信息网络罪和帮助信息网络犯罪活动罪,并于2015年11月1日施行以来,各级检察机关依据修改后的刑法规定,严厉惩处网络犯罪。截至2019年9月,全国法院共审理相关网络犯罪案件260件,判决473人。其中,非法利用信息网络刑事案件159件、223人,帮助信息网络犯罪活动刑事案件98件、247人。

记者注意到,根据刑法规定,网络服务提供者拒不履行法律、行政法规规定的信息网络安全管理义务,经监管部门责令采取改正措施而拒不改正,情节严重的,构成拒不履行信息网络安全管理义务罪。

今次发布《解释》的一大亮点,是进一步明确了“网络服务提供者”的范围。包括提供网络接入、域名注册解析等信息网络接入、计算、存储、传输服务的单位和个人;利用信息网络提供的电子政务、通信、能源、交通、水利、金融、教育、医疗等公共服务的单位和个人。

同时,值得关注的是,提供信息发布、搜索引擎、即时通讯、网络支付、网络预约、网络购物、网络游戏、网络直播、网站建设、安全防护、广告推广、应用商店等信息网络应用服务的单位和个人。也被纳入“网络服务提供者”的范围。

《解释》还根据拒不履行信息网络安全管理义务罪的不同情形,对其入罪标准作了明确。其中,致使违法信息大量传播;致使用户信息泄露,造成严重后果;致使刑事案件证据灭失,情节严重的;有其他严重情节的,均被纳入拒不履行信息网络安全管理义务罪的人罪标准。

值得关注的是,鉴于网络犯罪相当程度存在再犯现象,不少罪犯“重操旧业”的现实情况,《解释》专门规定对拒不履行信息网络安全管理义务、非法利用信息网络、帮助信息网络犯罪活动的罪犯可以依法宣告职业禁止和禁止令,即“对于实施本解释规定的犯罪被判处有期徒刑的,可以根据犯罪情况和预防再犯的需要,依法宣告职业禁止;被判处管制、宣告缓刑的,可以根据犯罪情况,依法宣告禁止令。”

“《解释》规定可以对相关犯罪分子依法宣告职业禁止或者是禁止令,防止其‘重操旧业’。同时加大财产刑的适用力度,让犯罪分子得不偿失,剥夺他们的再犯的能力。”姜启波进一步解释。

姜启波表示,《解释》的公布施行,为严惩网络犯罪、维护正常网络秩序,营造风清气正的网络空间提供了更为有力的法治保障,必将促进亿万人民在共享互联网发展成果上有更多的安全感、获得感、幸福感。

“互联网之光”博览会是每年世界互联网大会的重头戏之一,在600余家中外互联网企业的展台上,挤满了好奇的观众和寻找机会的创业者们。“互联网之光”让他们看到了怎样的未来?

高科技让人眼花缭乱

虚拟现实、人工智能、无人驾驶……一系列高科技目不暇接。

在阿里巴巴展台,不少参观者对着一块屏幕小声说着:“魔镜魔镜,谁是世界上最美丽的人?”这是阿里巴巴集团所展示的AI魔镜,它结合AI情绪感知分析与参观者开展情绪诊断互动,不但能识别观众情绪并开展对话,还会根据观众心情即兴创作氛围音乐。

在国家文物局展台,良渚文明主题展正在举行。观众站在跑步机上,抬起双手,眼前的大屏幕开始进入状态——突然间,5000年前的良渚古城景象展现在众多参观者面前。只要隔空点击或者挥动手臂,就可以“穿越”到5000年前的良渚,畅游在河流、稻田、宫殿中

……这一套良渚文明沉浸式体验装置运用了体感交互、AR等技术,互动体验由观众前方的动作捕捉摄像头、后方的图像采集摄像头和地面的跑步机来协同实现,可以现场体验包括5个复原当年地貌和生活的场景,以及另外5个以博物馆形式展现良渚文化的场景,让大地上的遗产真正“活”了起来。

在场馆外的人流中,中国电信的5G无人驾驶体验车正在从穿行。无人驾驶体验车通过车载传感器和5G高速网络感知与识别车辆周围环境,实时对车辆位置、交通信号以及障碍物等信息进行高速分析处理,从而实现无人驾驶的道路安全与可靠性。

民生应用百花绽放

“眼睛睁大,对准机器,不要晃动

问题,因此需要有关部门进行彻底的管理。”

在接二连三的报道之下,我国很多消费者开始担心自己是不是也买了“有核辐射的化妆品”,特别是日系化妆品。毕竟,福岛核电站核泄漏的问

川酒品牌抱团发展“老带新”模式业绩亮眼

近年来,白酒产业抱团、竞合发展成为主流趋势。川酒尽管在产能、品牌等方面具有一定优势,但随着其他香型、产区白酒品牌的发力,川酒的优势地位也受到一定冲击。

10月18日,由水井坊承办的“川酒全国行”活动在上海举行。记者注意到,此次活动中亮相的不光有川酒“六朵金花”,还有今年7月刚刚评选出的川酒“十朵小金花”。这也意味着,在产业竞合发展的大背景下,川酒“老带新”“大带小”“抱团打天下”的模式已经初步形成。

中小酒企亟待突破

“未来几年,以优质白酒产业为支撑的食品饮料行业有望成为四川省第二个突破万亿大关的支柱产业。”在18日的“川酒全国行”上海站活动上,四川省经济和信息化厅副厅长冯国雄如是说。

作为白酒大省,四川于2018年提出“川酒振兴计划”,将食品饮料产业纳入全省“5+1”现代产业体系。已经连续举办多次的“川酒全国行”活动,正是采用“政府搭台、产区联合、企业协作”的模式,对川酒进行全方位推介,打开全国市场。

据《四川日报》报道,2018年,四川全省规模以上白酒企业实现产量358.3万千升,同比增长14%,占全国规模以上白酒企业累计产量的41%;实现主营业务收入2372亿元,同比增长15.1%;实现利润约344亿元,同比增长34.9%。在当前挤压式竞争激烈、产能趋于饱和的背景下,川酒能够依然稳定保持产量、营收与利润的高增长,体现其既有优势。

整个川酒板块的亮眼业绩与头部企业的拉动密不可分。以2018年为例,头部企业五粮液实现营收400.3亿元,泸州老窖实现营收130.55亿元。此外还有消息称,尚未上市的郎酒也实现



营收超100亿元。去年,以川酒“六朵金花”为代表的名优酒企实现营收近1285亿元,占川酒整体营收的54%,实现利润约284亿元,占川酒的83%。

但值得注意的是,川酒余下约17%的利润空间里,还生存着200多家中小酒企,其生存环境艰难。有业内人士指出,随着中高端白酒持续增长的趋势愈发明显,低端白酒市场将进一步萎缩,许多中小酒企将面临倒闭或被兼并的命运。

川酒抱团发展

还有市场声音认为,凭借中小白酒企业自身的品牌和资金实力,“单打独斗”发展经销商、拓展渠道、打造品牌等困难重重。随着白酒产业集中化程度的提升,只有抱团发展才能最大程度利用资源,借助产区优势进行品牌打造。

今年7月,“首届四川省十朵小金花白酒企业”诞生,包括古川酒业、宜宾叙府酒业、文君酒厂、绵阳丰谷酒业等在内的十家四川酒企入选。这十家酒企营收规模集中在1亿元到20亿元之间,合计营收约在300亿元规模。

在2018年的川酒全国行活动上,就有一位来自四川一小型酒企的人士表示,由于“六朵金花”在四川省的地位太强势,他们公司的白酒都不在四川省内销售。早些年,公司主要经营范围在北京、山东和江苏。

而今年,由“六朵金花”和“十朵小金花”以组合模式亮相上海,从产业发展角度来看,将有利于推进川酒品牌梯度建设,壮大川酒“腰部”力量,提升川酒的美誉度、影响力和市场占有率。

中国酒业协会常务副理事长王琦表示:“川酒的集中亮相对川酒企业来说很有意义,是川酒新气象的体现。以川酒整体形象出现,进一步放大了川酒的品质价值和品牌效应。”

随着酱香、清香品类的崛起,晋酒、徽酒等板块发力,以及贵州茅台所在的贵州产区等也在以产区品牌为抓手打造白酒品牌,川酒的传统优势地位受到一定冲击。在这一行业背景下,如何让消费者重新认识并强化对川酒整体品牌的美誉度?“十朵小金花”还仅仅是一个开始。

罗锐的感受,正体现出本届“互联网之光”的另一个重要方向——产业互联网的蓬勃兴起。在杭州申昊科技股份有限公司展台,小巧的巡检机器人正沿着挂轨灵巧滑动,申昊科技区域经理丁兆东介绍:“这是专门用在配电站和电缆隧道里的机器人,它有‘眼睛’,摄像头和红外探头可以自动识别表盘上的读数,测试设备温度;它还有‘耳朵’,可以实时监听设备运行的声音,不但能代替人工巡检的繁琐工作,24小时不间断,还能随时提示设备故障。”

越深入。”

从事智能仓储行业的罗锐已是第三次特意赶到乌镇来参观“互联网之光”博览会了。这一次,他想了解是否有可以帮助中小企业解决物流仓储问题的互联网技术和方案。“我感觉今年更多厂商参与智慧城市和工业互联网项目,互联网和传统行业的融合越来越深入。”

授课与线下不同,老师面前没有学生,过去很现实时得到反馈。

在富士康工业互联网股份有限公司的“智慧城市”展台,该公司物联网项目总经理简志康正在向一位前来咨询的厂商介绍“精智广中综合管理系统”。“我们这个系统在上海实现了智能垃圾分类的功能,并给每个小区排名,督促垃圾分类工作扎实推进。”

业态融合剑指未来

从智能仓储行业的罗锐已是第三次特意赶到乌镇来参观“互联网之光”博览会了。这一次,他想了解是否有可以帮助中小企业解决物流仓储问题的互联网技术和方案。“我感觉今年更多厂商参与智慧城市和工业互联网项目,互联网和传统行业的融合越来越深入。”

互联网之光照亮精彩生活

自主知识产权。”现场工作人员杨盼介绍,“现在‘企业上云’‘政府上云’成为大势所趋,这个工业互联网平台可以给钢铁、注塑、钣金、有色金属等传统行业的企业提供工业云服务和智能解决方案,赋能产业升级。”

“重庆渝北区:教育行业正被漏洞探测攻击;广东省清远市:民生服务遭遇设备远程身份验证漏洞……”在奇安信展台,一张巨大的地图上此起彼伏出现一个个亮点,这些就是正在遭到网络攻击的部门和行业。现场工作人员介绍,“这是我们的现代数字城市内生安全系统,专门服务于正在不断‘触网’的政务、交通、金融、医疗等行业领域,支撑数字城市信息化和现代化。随着线上和线下融合不断加速,城市中的各个关键信息基础设施、业务机构、终端设备不断有数据产生,数据中心与应用平台之间不断有数据的流转、共享,这也对网络安全提出了新的要求。”

(经济日报)