

浙江持续推进新时代法治政府建设

本报讯 近日,浙江省法治政府建设暨综合行政执法改革推进会在浙江省人大常委会堂召开。会上,总结了浙江省在法治政府建设中取得的成效和经验,并查找分析存在的问题,还对下一阶段推进法治政府建设和综合行政执法改革工作进行了部署。

去年浙江省委依法治省委员会及办公室成立以来,浙江全省各级政府、政府认真贯彻落实中央和浙江省委、省政府关于法治政府建设的决策部署,加强组织领导,深化改革创新,完善体制机制,强化考核评价,法治政府建设又取得了新进展新成效。主要体现在:建立健全党委法治建设议事协调机制,法治政府建设统筹推进水平进一步提高;深化“最多跑一次”改革,政府职能转变进一步加快;深入推进

依法行政,法治化营商环境进一步优化;稳妥推进行政执法体制改革,行政执法体系进一步完善。

对标对表中央和省委的部署要求,对标对表人民群众的新期盼,浙江省法治政府建设还存在不小的差距。浙江省在法治政府建设中还存在一定的问题。其中,党委政府对法治政府建设的重视程度有待进一步提升,浙江全省半数设区市未将法治政府建设纳入对县(市、区)的绩效考核,纳入的分值权重也仅有1%—4%,个别市甚至不到0.2%。政府依法履职也有待进一步加强,今年前三季度,全省法院新收一审行政诉讼案件1.42万件,同比增长25.55%,一审行政诉讼败诉率为13.30%,比2018年增加1.51个百分点。(牛夏风)

兰州市实施七大工程 坚决打赢蓝天保卫战

本报讯 (记者 刘胜利 口魏公平)记者从日前召开的甘肃省兰州市新闻发布会上了解到,今年冬防期间,兰州将划定重点区域、实施七大工程,党委政府对法治政府建设的重视程度有待进一步提升,浙江全省半数设区市未将法治政府建设纳入对县(市、区)的绩效考核,纳入的分值权重也仅有1%—4%,个别市甚至不到0.2%。政府依法履职也有待进一步加强,今年前三季度,全省法院新收一审行政诉讼案件1.42万件,同比增长25.55%,一审行政诉讼败诉率为13.30%,比2018年增加1.51个百分点。(牛夏风)

尾气污染、面源污染等五大污染源为防控重点,严防“散乱污”企业反弹。同时,大力推进“人防+技防”管控模式,确保空气质量不断改善。力争2019年年度环境空气质量优良比例达到80%左右;确保2019年城区PM10、PM2.5年均浓度分别控制在100微克/立方米、44微克/立方米以内,并力争分别达到80微克/立方米和36微克/立方米以下;二氧化硫年均浓度同比下降,臭氧浓度力争达标,二氧化硫、一氧化碳浓度稳定达标。确保不发生人为因素导致的重度及以上污染天气,确保城市年度排名进位。

本报讯 (记者 汪宏胜)10月24日,由国家工信部赛迪研究院、中国信息通信研究院、中国机械工业联合会、中国机械工业企业管理协会指导,江苏省苏州市吴江区人民政府主办的“智汇长三角 共创新未来”第五届中国苏州·国际机器人与智能制造大会在苏州市吴江区开幕。

国际机器人与智能制造大会在江苏苏州举行

来自国内外专家、长三角行业领军企业及政府相关工信部门共500余人参加了大会。开幕式上,先后举行了长三角智能制造一体化协同推进工作协议的共同签订、苏州市吴江区政府与华为科技、吴江区工信局与联想、鼎捷软件、发那科战略合作协议的签订。同时还举行了“互联网+先进制造业基地”建设启动和智能行业、高端装备和工业机器人应用三个创新中心揭牌。

开幕式后,大会进行了两个阶段的主题交流,邀请了赛迪研究院、信息通院、联想集团、树根互联等专家分别就智能制造产业发展、5G商用对制造制造的作用、工业互联网建设和智能制造实际应用方面内容,包括企业上云、工业机器人应用、人工智能应用、智能工厂规划等方面的交流。

记者了解到,近年来,苏州吴江以智能制造为主攻方向,创新形成“智能制造的吴江模式”,为吴江高质量发展打造了“智造”新引擎。吴江工业企业企业在智能制造方面累计投资达483亿元,实现“机器换人”近5000台(套),机器人密度达到国内先进水平。成功创建79个省级示范智能车间,1个省级示范智能工厂,在江苏省处于领先地位。获评江苏省推进制造业创新转型成效明显县(市、区),走出了一条特色鲜明的转型升级之路。

成人奶粉能否当救星?

婴儿奶粉市场滞涨

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

近期包括雀巢、雅士利、澳优等乳企陆续公布了新的成人奶粉产品,在业内看来,成人奶粉的市场需求正在发生变化,虽然存在增量的可能性,但能否担起支撑业绩的重任仍待观察。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。近期包括雀巢、雅士利、澳优等乳企陆续公布了新的成人奶粉产品,在业内看来,成人奶粉的市场需求正在发生变化,虽然存在增量的可能性,但能否担起支撑业绩的重任仍待观察。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。

随着婴幼儿配方奶粉市场整体规模增长陷入停滞,越来越多的奶粉企业把目光聚集在曾经被认为是“鸡肋”的成人奶粉市场之上。



市场的复合增长率约占1%左右,而在此前一这一增速维持在15%到25%之间。

对于奶粉企业而言,在婴配粉市场疲软的情况下,尚待开发的成人奶粉市场成为一个新的选择,尤其是在高端化和配方化的驱动下,成人奶粉市场也开始恢复增长。

雀巢奶粉市场部总监何福莹告诉记者,国内成人奶粉,特别是全家奶粉品类正在重拾增长,尤其在渠道更为明显。

根据尼尔森截至2019年8月前12个月数据,目前国内全家奶粉这一品类线下销售规模为15亿元,线上销售为18亿元,线上增速超过15%。雀巢大中华区前9个月的数据显示,全家奶粉的增速为17%。

何福莹表示,虽然国内奶粉产品非常丰富,但在营养配方化上,一些营养物质如脂类在奶粉状态下更稳定,因此液态产品并不能取代奶粉产品。

对于乳企而言,中老年市场存在着巨大的市场空间。

不过也有分析人士指出,尽管目前成人奶粉正在向配方化、功能化靠拢,形成产品的差异化,但考虑到国内奶粉的饮食习惯,成人奶粉市场的空间会有多大,能否肩负起乳企下一步增长的重任,都还有待进一步观察。

（一财）



中欧班列自2011年开通以来,开行量一路增长。2011年,中欧班列全年开行量仅17列,到今年6月已累计开行近1.7万列,到达16个国家53个城市,穿越欧亚腹地大主要区域,连接起中欧间近百个城市,形成贯通欧亚大陆的国际贸易大动脉,让各国间的优质产品实现双向流动,满足需求互补。

黑龙江省商务厅综合处相关负责人表示,自黑龙江省开行中欧班列以来,在2015年6月至2016年4月不到一年的时间里,省委省政府推动“哈欧班列”“哈俄班列”和“中俄班列”“哈绥芬河—阿荣旗进出口增长翻番,分别为18.6倍、3.3倍。

华东师范大学俄罗斯研究中心研究员王青松表示,在中欧班列的带动下,中国广大内陆地区从开放的末端变为前沿,中西部地区的向西开放已取得显著成果。

新疆就是一个典型的例子。2016年开行中欧班列为新疆对外经济贸易发展提供了新契机,不仅使新疆本土的货源可以“走出去”,中亚东欧地区的“洋货”也能“走进来”,成为推动新疆经济发展的新引擎,极大补齐了新疆企业对外开放的短板,扩展了本土企业的“朋友圈”,有效推动新疆进出口贸易快速增长。

“从黑龙江口岸出入境,将有利省内企业与俄远东地区开展贸易往来。”上述负责人表示,近期,哈欧国际物流股份有限公司还将开通从哈尔滨口岸入境的中欧、哈俄班列,除了加强与远东地区

地区合作外,还将连接日韩和欧洲,为省内企业走向国际市场开辟新道路。

目前,黑龙江已与200多个国家和地区建立经贸关系,与“一带一路”沿线的58个国家有经贸往来。2018年,全省实现进出口总值1747.7亿元,比上年增长36.4%。今年上半年,全省外贸保持高速增长,进口、出口双双实现两位数增长,累计实现进出口总值933.4亿元人民币,比去年同期增长21.5%,高于同期全国进出口增速17.6个百分点。

弘扬中医药文化 振兴中国药都

江西樟树第50届全国药材药品交易会开幕

本报讯 (记者 郝海霞 口邓艺童)日前,第50届全国药材药品交易会在江西樟树市岐黄小镇举行。

本届药交会由江西省人民政府和中国中药协会主办,宜春市人民政府和樟树市人民政府共同承办。大会以“发展樟树中医药,振兴中国药都,弘扬中华医药,促进人类健康”为目标,突出“传承·创新·合作·共赢”的主题,在为期三天的会中安排了经贸交流、宜春中医药博览会、学术交流、行业培训、文化宣传五大板块,包括专业交易会、2019年江西(宜春·樟树)医药产业招商推介会、中国中药材种植联盟高峰论坛等18项活动,吸引了全国各地的6000余家医药厂商参会参展,参展品种超2.6万个,仅开幕式当天成交额就达100亿元。

本届药交会由中国医药交流网,涵盖了中医药文化传播、中药材交易展示、中医药发展成果展示、中医药科技项目对接、中医药学术交流等各个方面。

在江西省“振兴杯”(中药炮制)职业技能大赛现场,来自全省各地的150多名药工同台竞技,展现了高超的中药材炮制技艺;在中医药强省科技成果转化在线对接会上,围绕创新药物、中药饮片炮制、中药材种植等技术领域,面向省内高校、科研院所征集到最新科技成果642项,实现技术对接332次;中国药都·樟树中医药文化临展活动中,追溯樟树中医药千年发展轨迹,以动画、展览展示等多种仿真手法,展开了一场中医药文化之旅,为参会代表带来了一场视觉盛宴。

目前,樟树市医药产业集群营业收入已超800亿元,有医药企业245家,中药材种植面积达39万亩,种植面積在全省县(市、区)排名首位。今年1—9月,全市医药产业集群营业收入610亿元。

黑龙江发放首批互联网医院牌照

本报讯 (记者 张楠 佟强)10月19日,在第二届黑龙江国际大健康产业博览会“智慧健康合作发展论坛”上,黑龙江省卫生健康委员会为哈工大附属黑龙江省医院、丁香园、齐齐哈尔市第一医院颁发“互联网医院”牌照。

据了解,一直以来,黑龙江省高度重视医疗互联网信息化建设。今年4月,该省卫生健康委带领12家医院院长赴温州和杭州等地医疗机器学习信息化改革先进经验,并与阿里健康、迪安诊断、微医、丁香园、卓健科技等国内知名互联网医疗企业考察交流。

黑龙江首次批复三家互联网医院,将进一步改造优化诊疗流程,改善患者就医体验,提高医院管理和便民服务水平,提升医疗机构基础设施保障能力。

来自国家信息中心“一带一路”大数据研究所的分析显示,近年来,中欧班列运能的出口货物价值占中国对班列国家出口总额的比重持续增长。在国际贸易增速总体放缓的大背景下,中国对“一带一路”沿线国家和地区的外贸进出口却逆势上升,已成为中国外贸的一大亮点。

推动中欧班列高质量发展

随着中欧班列开行数量迅猛增长,由集结中心始发的班列货物品类运输附加值明显增加,中欧班列开始朝着“高质量”发展的方向迈进。

10月9日10时,满载着小商品的长三角区域首条跨境电商中欧班列——“义新欧”(义乌—列日)wTP菜鸟号正式发车,将直达比利列日。这标志着中欧班列又添一条全新的运行线路,也是加快“义新欧”班列实现市场化、可持续、高质量发展的重要一步。

据测算,跨境电商包裹量由义乌直发欧洲,相比以前中转地发货可提速一到两天。

“义乌和列日的物流枢纽直联,将大大提升义乌乃至整个长三角地区商品出口欧洲的效率,必将为中欧之间跨境电商发展带来新的机遇。”菜鸟总裁万霖如是说。

万青松表示,中欧班列开行的常态化必将促进中国与亚欧国家双边贸易稳定化,给地方经济带来不可忽视的影响力。下一步,要推动中欧班列高质量发展,一方面,继续加大基础设施方面的“硬联通”,打造亚欧大交通、大产业、大物流格局。另一方面,各地政府也要加强制度政策规则和标准等方面的“软联通”,激发资本、技术、服务和数据等要素的活力,真正实现“一带一路”各方共赢。(国商)

面对「诱导消费」监管别失灵

近日,成都、济南等地接连有顾客爆料丰巢快递柜“诱导消费”问题。顾客反馈在丰巢快递柜取件时出现“支付一元钱赞赏”页面,因“跳过赞赏”字体为灰色且透明度较低,误打误撞支付了赞赏页面。记者发现不仅是丰巢快递柜存在涉嫌“诱导消费”的行为,在APP平台上诱导收费、强制消费的情况也并不鲜见。

“诱导消费”无疑是商家为了一己私利所运用的小伎俩。以新闻中提到的丰巢快递柜为例,快件放置的时长超过24小时,取件页面上就会出现一个醒目的“赞赏”二维码,提醒用户“扫码赞赏1元保管费”。而据记者了解,“赞赏”并非不可跳过的步骤,但灰色“跳过赞赏”极容易用户忽略,且让用户误以为无法点击,从而让用户“上当”。

值得警醒但是,“诱导消费”并非是孤案,也并非只存在于一个行业。据报道,很多APP也存在各类强制消费的陷阱。而在新浪旗下的黑猫投诉网站发现,通过词条“网贷”“强制扣费”所搜索出来的投诉就有36条。还如,拥有汉庭、全季、美爵、桔子、漫心、海友等多个酒店品牌的华住集团,近日被曝诱导消费者入住时扫码“默认成为会员”。

“诱导消费”作为一种变相的强制消费,终归是对消费者权益赤裸裸的侵害。诚如专家表示,“商家所提示的每一个步骤上都应该有消费者的退还的程序。消费者可以选择进行下一步,也可以选择退出,否则就属于强制消费”。无论是隐性强制消费还是显性强制消费,一方面伤害的是消费者权益,另一方面更未尝不是商家“自黑”之举,终究是小聪明。

面对“诱导消费”,监管不能失灵。从根本上来讲,市场中此类消费陷阱的出现,既是商家法律意识淡薄与商业道德沦丧,更与监管失灵无关系。事实上,从监管层面来讲,不能仅限于出了问题后的严格执法与补救式监管,更需要将监管之力用在平时。尤其是,商务、工商和市场监管、公安等部门应加强联合执法,加大对违规企业的法律惩戒力度。

另外,正如专家指出,监管部门必须发挥法律赋予的行政监管、行政处罚、行政指导、市场准入、行政调节等各种权限,维护消费者与经营者之间的公平交易秩序。其实,监管力度越大,一则越有助于市场环境的净化与优化;二则也有利于消费者放心消费;三则更有助于企业及行业的持续健康发展,让市场经济秩序更有利于消费者。

从消费者角度来讲,也应增强消费防范意识。比如,要认真阅读商家提供的合同内容,谨防被商家的文字数字游戏所套路,也应注意留存消费证据以便于维权。当然,买的终归没有卖的精,所以对于各类经营主体,应该认识到唯有依法诚信经营才是立足市场的根本,“诱导消费”终归是“作死”之举,举重当加以规避,而不能只看到眼前之利。

为地方外贸注入活力

10月12日10时58分,由俄罗斯远东