

# 消费日报

2019年10月25日  
星期五  
总第7585期  
第4644期  
今日8版

## 能赚会花 前三季度京沪人均消费破3万

**本报讯** 国家统计局数据显示,2019年前三季度,全国居民人均消费支出15464元,而上海和北京的人均消费分别是33557元和31542元,是全国人均消费的两倍以上。同时,上海还是全国收入最高的地区,前三季度居民人均可支配收入52292元,北京紧随其后达到50541元,京沪居民都算得上“能赚会花”。

从消费结构来看,全国范围内的服务消费增长迅速,以京沪为代表的一线城市服务消费占比不断提高。

(文 统)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中酒协详解白酒年份酒标准

## 年份酒能否告别自说自话?

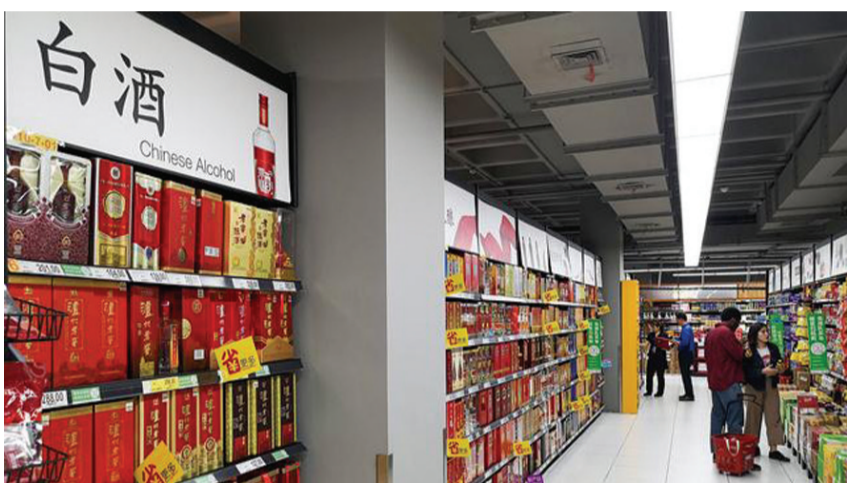
记者近日在第十四届中国国际酒业博览会上获悉,在2019年4月发布《白酒年份酒团体标准》后,中国酒业协会公布了首批通过认证的年份酒产品,并对白酒年份酒标准的体系和监管进行详细解读,希望以此解决白酒年份酒标准长期“裸奔”、年份酒产品标注自说自话的行业乱象。

据了解,《白酒年份酒团体标准》从2006年筹备制定,到2019年4月公布,历时13年,在此之前,行业对于年份酒并没有标准可依。

记者注意到,这份白酒年份酒标准对年份酒生产企业设置了较高的门槛。

中国酒业协会白酒产业技术创新战略发展委员会秘书长葛向阳告诉记者,白酒年份酒团体标准从四个方面对年份酒进行了规范,包括生产准入体系、产品标准体系、检测技术,以及知识产权体系。其中对生产资质、生产能力、检测设备、技术人员、生产管理都有明确的要求。比如在生产资质上,要求申请的白酒企业必须不间断酿造20年以上,并具有完整的生产记录和酒库储存、出入库记录;而且近十年,要求企业每年原酒产量要大于销量30%等诸多条件。

另一方面,白酒年份酒标准重在监管。在管理流程上,满足资质的白酒企业需要先提出申请,经过现场核查后,中酒协将对认定基酒进行封存,并录入数



据库进行统一管理。对于年份酒的真实性检验,则采用企业实物与备案产品对照的方法避免企业在生产过程中造假,中酒协组织白酒年份酒检测机构,对申请企业年份酒的理化指标进行分析,包括对碳12和碳13的同位素检测,以及光谱分析为其产品建立指纹图谱,进行数字备案,以备随时抽查。

而在新的年份酒标准中,所标注年份并非基酒的最老年份,而是加权平均酒龄。新标准中,规定主体基酒要占到酒的80%以上,另外20%可以不标注,主要是考虑到不同香型白酒的酿造基本

原理和自主技术的保密。在首批公布的认证年份酒中,包括国台酒业和酒鬼酒等相关产品,以国台的检测报告为例,其中8年基酒占原酒比例为48.75%,12年基酒为26.56%,15年基酒为16.85%,最终加权计算为10年。

事实上,近年来白酒年份酒乱象已经成为行业发展的一块心病。

年份酒的概念源自国外,比如在法国干邑地区,VSOP和XO分别对应着不同的储藏年份,而在中国有句俗语叫“酒是陈的香”,年份酒也被认为是白酒企业的高端产品,但此前由于行业一直没有

相应的标准,企业在年份酒产品上往往自说自话,标注模糊也是普遍问题。

记者在一些电商网站、超市、酒类销售门店看到,部分白酒产品以陈酿、老酒、年份原浆为名,再加上数字,消费者容易混淆这些数字的概念。比如古井贡酒旗下年份原浆中有产品以“古8”标注,但在宣传材料中,丝毫未提及基酒的实际年份。而另一家张弓酒旗下的一款产品,以“度之年份十年”作为品牌名称,但也未标注基酒的实际年份,“符号”意义颇重。

而在《广告法》第八条中规定,广告中对商品的性能、功能、质量、成分等有表示的,应当准确、清楚、明白。

据中国酒业协会副秘书长刘振国介绍,白酒年份酒标准就是希望正本清源,不能让年份酒产品上标注的数字成为所谓的“符号”。

但值得注意的是,目前白酒年份酒标准还是一份团体标准,并不具备强制性,因此业内也有担忧认为新标准虽然体系完整,但在实际执行中并不确定能最终起到规范效果。

酒业分析师蔡学飞认为,年份酒标准的推出对于规范市场概念和引导消费有很大的积极意义,仍需要在企业端和消费者端进行普及,但在强制性和政策性上还有细化和提升的空间。

(一 财)

## 多项重要国家标准正式发布

10月20日,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会在浙江义乌举行国家标准专题新闻发布会,公布一系列事关百姓衣食住行的中国国家标准,其中多项填补了行业标准空白。

此次发布的部分国家标准属于相关行业和领域的首个标准。《就业年龄段智力、精神及重度肢体残疾人托养服务规范》是我国残疾人托养服务领域首个国家标准。《热轧纵向变厚度钢板》国家标准填补了钢铁产业在纵向变厚度钢板这一新型材料的标准空白。《产品水足迹评价和报告指南》成为我国第一个针对产品水足迹评价和报告方面的标准。

新发布的国家标准聚焦民生,其内容涵盖多个日常消费品领域。如本次发布的鞋类相关14项标准,其涉及的鞋类商品属于“小产品大市场”,是人们离不开的日常消费品。其他还包括眼镜架测量系统和术语》《针织运动服》《钟表防震手表》《家用滚筒式干衣机性能测试方法》等关系人们日常生活的标准。

(市 监)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众号

**《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:**

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

## 四部门发文:学校不得强制学生使用塑料书皮

据教育部网站消息,教育部办公厅、生态环境部办公厅、市场监管总局办公厅、中国科协办公厅等四部门近日发布《关于在中小学落实习近平生态文明思想、增强生态环境意识的通知》。《通知》提出,努力实现“无塑开学季”。学校不得强制学生使用塑料书皮,尤其不能使用有问题的塑料书皮。

《通知》目的是全面贯彻落实党的十九大精神和习近平生态文明思想,强化公民生态环境意识,倡导勤俭节约、绿色

低碳消费,使中小学生牢固树立生态文明理念,把保护生态、珍惜资源、爱护环境融入日常学习生活当中。

通知指出,要加强生态环境保护教育。各级教育行政部门和中小学校要高度重视落实生态文明思想进校园工作,迅速行动起来,认真部署安排,制定具体方案。在相关学科教学、课外活动以及学校管理各个环节中充分体现勤俭节约、绿色低碳消费,使学生切实增强生态环境意识,提高生态环境保护能力,把

学习实践习近平生态文明思想化为学生自觉行为。

同时,要完善评价监督机制。各级教育督导机构要将地方和学校开展生态文明思想教育纳入教育督导指标体系。有关部门要为学校落实生态文明思想、加强生态环境保护教育提供各种支持。市场监管部门要对销售给学生、进入校园的不合格塑料产品加大查处力度。

努力实现“无塑开学季”。使用塑料容易造成白色污染,有些不合格的塑料

(教 文)

## 多城市取消或放宽汽车限购 有望带热汽车消费

海东接受表示:“从去年下半年开始,中国汽车市场消费持续走低。我们预计,中国整体汽车市场将在未来2—3年继续保持低速甚至负增长。”

在持续低迷的情况下,汽车限购政策的放开,对汽车市场来说无疑是一剂有力的“强心针”。

9月12日,贵阳市公安交通管理局发布《关于废止有关贵阳市小客车号牌管理相关公告的通告》,正式取消摇号购车。贵阳成为全国首个全面取消限购的城市。对贵阳市民张小满来说,幸福来得有些突然。“7月份的时候,贵阳小客车车牌的中签率还是8:1,本来还在苦恼不知道什么时候能摇上号,现在可好了,买车就能上牌!”

9月29日,广州市宣布将以摇号方式配置普通车增量指标1万个,其中单位指标1000个,个人指标9000个。之前,广州已明确从今年6月起至2020年12月将增加投放小客车增量指标10万个。而此次新增的1万个指标属于额外指标,由此2019年燃油车指标配置总数将达到17万个。

与广州同步,深圳也已确定在原定基础上每年增加投放普通小汽车增量指标4万个。

多位专家分析,多地限购政策的放开,不仅将刺激本地汽车市场消费,更是全国汽车市场限购“松绑”的又一利

好信号。

**有望迅速带热汽车消费**

为什么要“解禁”?先看为什么要“禁”。

许海东介绍:“限购的作用,一是解决拥堵,二是解决排放污染问题。限购虽不能完全解决交通拥堵问题,但在一定程度上缓解了车辆的快速增长,进而缓解了拥堵程度的增加,也缓解了城市污染的加剧。”事实上,国内实施汽车限购的城市,大多人口密集、道路资源紧张,有些还面临较大的环保压力。以北京为例,机动车保有量已超过500万辆,“堵车”成为一大难题。而上海、深圳等地,机动车保有量也在300万辆以上。

汽车限购措施客观上起到了缓解交通压力、改善大气污染的效果。不过,这一措施在多数城市出台时就明确并非要长期实施,而是会根据实际情况调整。去年以来,汽车市场持续低迷,放宽限购的呼声渐起。今年1月起,放宽限购的各种政策更是不断加码。

1月,国家发改委、交通运输部等10部门联合发布《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,提出“优化机动车限购管理措施”以促进汽车消费;6月,国家发改委、商务部、生态环

(海 文)

出水温度不得低于45℃

## 山东济南为新建住宅太阳能定标准

系统整机质量保证期应不低于5年。

自2014年起,济南在100米以下新建高层住宅和集中使用热水的公共建筑强制推广使用太阳能,成为全国首个在百米高层建筑强制安装太阳能的城市。根据此次《办法》要求,新建民用建筑的太阳能热水系统应用,应严格执行国家和山东省有关技术标准、规范(规程)、标准图集的规定,并应与建筑工程同步设计、同步施工、同步验收、同步投入使用。

设置在住宅阳台栏杆、墙面上的太阳能集热器,原则上应有适当的倾角,施工图设计文件应注明集热器安装角度及安装尺寸。如采取垂直安装的方式,须经本行业省级以上专家论证,确保太阳能热水系统的供水温度不低于45℃。

施工安装。

此外,建设单位将太阳能热水系统应满足的最低要求等内容,纳入与用户签订的《山东省新建商品房买卖合同(预售)文本》中,并提供太阳能热水系统的产品合格证书、使用说明书,签订维修服务协议,明确售后服务中各方责任。

太阳能热水系统整机质量保证期应不低于5年,质保期内应对住户使用的设备按“三包”规定免费维修、更换,质保期应自工程竣工验收合格之日起计算。

与此同时,还将建立太阳能生产企业黑名单制度,对因产品质量、售后服务等原因造成投诉多发频发、经督促整改不力的,将列入黑名单管理,并向社会公示。

(鲁 商)

## 重庆自贸区取得197项制度创新成果

记者从10月22日召开的“重庆市全面融入共建‘一带一路’加快建设内陆开放高地推进大会”上获悉,截至目前,中国(重庆)自由贸易试验区累计形成197项制度创新成果,自贸区发展日益成熟。

据介绍,这197项制度创新成果中,重庆自贸试验区实施的铁路提单信用证融资结算、海关特殊监管区域“四自一简”、知识价值信用融资新模式、市场综合监管大数据平台等12项经验和案例已经在全国复制推广。

重庆市商务委员会相关负责人表示,“海洋时代”形成的国际贸易规则,已不能完全适应日益活跃的陆上国际贸易活动。重庆自贸试验区一直将探索构建

陆上国际贸易规则作为核心改革任务之一。比如,重庆自贸试验区成功开立的全球首单“铁路提单国际信用证”就改变了以往只有海运提单具有金融属性,可作为信用证融资押汇的情况。铁路提单国际信用证首次赋予铁路提单金融属性,企业资金周转压力得以减轻。截至目前,重庆自贸试验区铁路提单累计实现37单,货值1100万欧元。

数据显示,截至2019年7月底,重庆自贸试验区新增注册企业(含分支机构)29287户,注册资本总额2928.29亿元人民币。全域引进项目2225个,签订合同金额6271.23亿元人民币。

(新 华)