2019年10月25日 星期五

总第7585期

第4644期

今日8版

能赚会花 前三季度京沪人均消费破3万

本报讯 国家统计局数据显示,2019年前三季度,全国居民人均消费支出15464元,而上 海和北京的人均消费分别是33557元和31542元,是全国人均消费的两倍以上。同时,上海 还是全国收入最高的地区,前三季度居民人均可支配收入52292 元,北京紧随其后达到 50541元,京沪居民都算得上"能赚会花"。

从消费结构来看,全国范围内的服务消费增长迅速,以京沪为代表的一线城市服务消费

(文 统)



■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号: CN11—0057 ■ 邮发代号: 81—9 ■广告经营许可证: 京丰工商广字第0054号

中酒协详解白酒年份酒标准

年份酒能否告别自说自话?

记者近日在第十四届中国国际酒业 博览会上获悉,在2019年4月发布《白酒 年份酒团体标准》后,中国酒业协会公布 了首批通过认证的年份酒产品,并对白 酒年份酒标准的体系和监管进行详细解 读,希望以此解决白酒年份酒标准长期 "裸奔"、年份酒产品标注自说自话的行

据了解,《白酒年份酒团体标准》从 2006年筹备制定,到2019年4月公布, 历时13年,在此之前,行业对于年份酒 并没有标准可依。

记者注意到,这份白酒年份酒标准 对年份酒生产企业设置了较高的门槛。

中国酒业协会白酒产业技术创新战 略发展委员会秘书长葛向阳告诉记者, 白酒年份酒团体标准从四个方面对年份 酒进行了规范,包括生产准入体系、产品 标准体系、检测技术,以及知识产权体 系。其中对生产资质、生产能力、检测设 备、技术人员、生产管理都有明确的要 求。比如在生产资质上,要求申请的白 酒企业必须不间断酿造20年以上,并具 有完整的生产记录和酒库储存、出入库 记录;而且近十年,要求企业每年原酒产 量要大于销量30%等诸多条件。

另一方面,白酒年份酒标准重在监 管。在管理流程上,满足资质的白酒企 业需要先提出申请,经过现场核查后,中 酒协将对认定基酒进行签封,并录入数

据库进行统一管理。对于年份酒的真实 性检验,则采用企业实物与备案产品对 照的方法避免企业在生产过程中造假, 中酒协组织白酒年份检测机构,对申请 企业年份酒的理化指标进行分析,包括 对碳12和碳13的同位素检测,以及光谱 分析为其产品建立指纹图谱,进行数字 备案,以备随时抽查。

而在新的年份酒标准中,所标注年 份并非是基酒的最老年份,而是加权平 均酒龄。新标准中,规定主体基酒要占 到酒的80%以上,另外20%可以不标注, 主要是考虑到不同香型白酒的酿造基本 原理和自主技术的保密。在首批公布的 认证年份酒中,包括国台酒业和酒鬼酒 等相关产品,以国台的检测报告为例,其 中8年基酒占原酒比例为48.75%,12年 基酒为26.56%,15年基酒为16.85%,最 终加权计算为10年。

事实上,近年来白酒年份酒乱象已 经成为行业发展的一块心病。

年份酒的概念源自国外,比如在法 国干邑地区,VSOP和XO分别对应着不 同的储藏年份,而在中国有句俗语叫"酒 是陈的香",年份酒也被认为是白酒企业 的高端产品,但此前由于行业一直没有

据教育部网站消息,教育部办公厅、

生态环境部办公厅、市场监管总局办公

厅、中国科协办公厅等四部门近日发布

《关于在中小学落实习近平生态文明思

想、增强生态环境意识的通知》。《通知》

提出,努力实现"无塑开学季"。学校不

得强制学生使用塑料书皮,尤其不能使

九大精神和习近平生态文明思想,强化

公民生态环境意识,倡导勤俭节约、绿色

《通知》目的是全面贯彻落实党的十

用有问题的塑料书皮。

相应的标准,企业在年份酒产品上往往 自说自话,标注模糊也是普遍问题。

记者在一些电商网站、超市、酒类销 售门店看到,部分白酒产品以陈酿、老 酒、年份原浆为名,再加上数字,消费者 容易混淆这些数字的概念。比如古井贡 酒旗下年份原浆中有产品以"古8"标 注,但在宣传材料中,丝毫未提及基酒的 实际年份。而另一家张弓酒旗下一款产 品,以"度之年份十年"作为品牌名称,但 也未标注基酒的实际年份,"符号"意义

而在《广告法》第八条中规定,广告 中对商品的性能、功能、质量、成分等有 表示的,应当准确、清楚、明白。

据中国酒业协会副秘书长刘振国介 绍,白酒年份酒标准就是希望正本清源, 不能让年份酒产品上标注的数字成为所 谓的"符号"。

但值得注意的是,目前白酒年份酒 标准还是一份团体标准,并不具备强制 性,因此业内也有担忧认为新标准虽然 体系完整,但在实际执行中并不确定能 最终起到规范效果。

酒业分析师蔡学飞认为,年份酒标 准的推出对于规范市场概念和引导消费 有很大的积极意义,仍需要在企业端和 消费者端进行普及,但在强制性和政策 性上还有细化和提升的空间。

四部门发文:学校不得强制学生使用塑料书皮

低碳消费,使中小学生牢固树立生态文

明理念,把保护生态、珍惜资源、爱护环

育。各级教育行政部门和中小学校要高

度重视落实生态文明思想进校园工作,

迅速行动起来,认真部署安排,制定具体

方案。在相关学科教学、课内课外活动

以及学校管理各个环节中充分体现勤俭 节约、绿色低碳消费,使学生切实增强生

态环境意识、提高生态环境保护能力,把

境融入日常学习生活当中。

通知指出,要加强生态

10月20日,国家市场监督管理总局、国家标准 化管理委员会在浙江义乌举行国家标准专题新闻 发布会,公布一系列事关百姓衣食住行的中国国家 标准,其中多项填补了行业标准空白。

此次发布的部分国家标准属于相关行业和领 域的首个标准。《就业年龄段智力、精神及重度肢体 残疾人托养服务规范》是我国残疾人托养服务领域 首个国家标准。《热轧纵向变厚度钢板》国家标准填 补了钢铁产业在纵向变厚度钢板这一新型材料的 标准空白。《产品水足迹评价和报告指南》成为我国 第一个针对产品水足迹评价和报告方面的标准。

新发布的国家标准聚焦民生,其内容涵盖多个 日常消费品领域。如本次发布的鞋类相关14项标 准,其涉及的鞋类商品属于"小产品大市场",是人 们离不开的日常消费品。其他还包括《眼镜架测量 系统和术语》《针织运动服》《钟表防震手表》《家用 滚筒式干衣机性能测试方法》等关系人们日常生活

(市监)



玉



搜狐新闻客户端

学习实践习近平生态文明思想化为学生

教育督导机构要将地方和学校开展生态

文明思想教育纳入教育督导指标体系。

有关部门要为学校落实生态文明思想、

加强生态环境保护教育提供各种支持。

市场监管部门要对销售给学生、进入校

容易造成白色污染,有些不合格的塑料

努力实现"无塑开学季"。使用塑料

园的不合格塑料产品加大查处力度。

同时,要完善评价监督机制。各级

消费日报微信公众平台

书皮含有甲醛和苯,对于儿童的神经系

统和体格发育有影响。根据国家"限塑"

要求,努力实现"无塑开学季",学校不得

强制学生使用塑料书皮,尤其不能使用

营造良好舆论氛围。各级教育、生

环境、市场监管部门和科协要密切配

合,充分发挥科技工作者和各类媒体作

用,大力开展生态文明思想和生态环境

保护科普宣传,积极引导广大中小学生

从我做起、从身边小事做起,让勤俭节

约、低碳消费、绿色发展理念蔚然成

(教 文)

有问题的塑料书皮。

风。

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择"添加订阅"后搜索"消费日报" 步骤二:打开应用点击上方"订阅" 步骤四:点击右上角"+关注"即可

如今,不少新楼盘都预装了太阳能 热水器,为进一步加强新建民用建筑太 阳能热水系统应用的监督管理,近日,山 东济南市城乡建设委员会发布《济南市 新建民用建筑太阳能热水系统应用监督 管理办法》,并向社会公开征求意见建 议。根据办法,新楼盘预装太阳能热水

太阳能热水系统施工安装前,应抽取一 套产品在日照条件相对不利的房间做安 装样板工程,由建设、施工、监理单位和 太阳能产品生产企业相关负责人,对太 阳能样板工程进行有效日照测温检测, 太阳能热水系统出水温度应达到45℃以 上,并形成四方签字盖章的书面检测记 系统出水温度必须达45℃,太阳能热水 录。样板工程符合要求后方可进行全面

出水温度不得低于45℃

山东济南为新建住宅太阳能定标准

系统整机质量保证期应不低于5年。

自2014年起,济南在100米以下新 建高层住宅和集中使用热水的公共建筑 强制推广使用太阳能,成为全国首个在 百米高层建筑强制安装太阳能的城市。 根据此次《办法》要求,新建民用建筑的 太阳能热水系统应用,应严格执行国家 和山东省有关技术标准、规范(规程)、标 准图集的规定,并应与建筑工程同步设 计、同步施工、同步验收、同步投入使用。

设置在住宅阳台栏板、墙面上的太 阳能集热器,原则上应有适当的倾角,施 工图设计文件应注明集热器安装角度及 安装尺寸。如采取垂直安装的方式,须 经本行业省级以上专家论证,确保太阳 能热水系统的供热水温度不低于45℃。

此外,建设单位将太阳能热水系统 应满足的最低要求等内容,纳入与用户 签订的《山东省新建商品房买卖合同(预 售)文本》中,并提供太阳能热水系统的 产品合格证书、使用说明书,签订维修服 务协议,明确售后服务中各方责任。

太阳能热水系统整机质量保证期应 不低于5年,质保期内应对住户使用的设 备按"三包"规定免费维修、更换,质保期 限应自工程竣工验收合格之日起计算。

与此同时,还将建立太阳能生产企 业黑名单制度,对因产品质量、售后服务 等原因造成投诉多发频发、经督促整改 不力的,将列入黑名单管理,并向社会公 (鲁 商)

重庆自贸区取得197项制度创新成果

记者从10月22日召开的"重庆市全 面融人共建'一带一路'加快建设内陆开 放高地推进大会"上获悉,截至目前,中 国(重庆)自由贸易试验区累计形成197 项制度创新成果,自贸区发展日益成熟。

据介绍,这197项制度创新成果中, 重庆自贸试验区实施的铁路提单信用证 融资结算、海关特殊监管区域"四自一 简"、知识价值信用融资新模式、市场综 合监管大数据平台等12项经验和案例 已经在全国复制推广

重庆市商务委员会相关负责人表 示,"海洋时代"形成的国际贸易规则,已 不能完全适应日益活跃的陆上国际贸易 活动。重庆自贸试验区一直将探索构建

陆上国际贸易规则作为核心改革任务之 一。比如,重庆自贸试验区成功开立的 全球首单"铁路提单国际信用证"就改变 了以往只有海运运单具有金融属性,可 作为信用凭证融资押汇的情况。铁路提 单国际信用证首次赋予铁路运单金融属 性,企业资金周转压力得以减轻。截至 目前,重庆自贸试验区铁路提单累计实 现37单、货值1100万欧元。

数据显示,截至2019年7月底,重庆 自贸试验区新增注册企业(含分支机构) 29287户,注册资本总额2928.29亿元人 民币。全域引进项目2225个,签订合同 协议金额6271.23亿元人民币。

(新华)

牌——近年来,不少城市的消费者为此 烦恼。 不久前,国家发改委副主任、统计 局局长宁吉喆表示,将破除汽车消费限 制,放开限购。这一表态引发广泛关 注。

想买车,但是摇不到号、上不了车

记者梳理发现,截至目前,全国有 北京、上海、广州、天津、杭州、贵阳、深 圳等多座城市实施汽车限购政策。今 年以来,贵阳、广州、深圳已经在不同程 度上放宽汽车限购政策。

实行多年的汽车限购,是否将迎来 全面放开? 谁将成为下一座"解禁"城 市?汽车市场能否借力回暖?

多个城市取消或放宽限购

刚刚过去的9月,车市有一丝冷 清。汽车市场并未如期迎来"金九",中 国汽车工业协会数据显示,2019年9月, 中国汽车产销分别完成220.9万辆和 227.1万辆,同比分别下降6.2%和5.2%, 中国汽车产销量已连续15个月同比下 降;9月汽车经销商库存预警指数为 58.6%,依然位于警戒线之上。

位于北京市朝阳区北苑路的某4S 店销售人员小陈说:"与往年相比,今年 9月确实销量大不如前,店里的客流量

明显不如往年。' 中国汽车工业协会助理秘书长许

海东接受表示:"从去年下半年开始,中 国汽车市场消费持续走低。我们预计, 中国整体汽车市场将在未来2-3年继 续保持低速甚至负增长。

在持续低迷的情况下,汽车限购政 策的放开,对汽车市场来说无疑会是一 剂有力的"强心针"。

9月12日,贵阳市公安交通管理局 发布《关于废止有关贵阳市小客车号牌 管理相关公告的通告》,正式取消摇号 购车。贵阳成为全国首个全面取消限 购的城市。对贵阳市民张小满来说,幸 福来得有些突然。"7月份的时候,贵阳 小客车车牌的中签率还是8:1,本来还 在苦恼不知道什么时候能摇上号,现在 可好了,买车就能上牌!"

9月29日,广州市宣布将以摇号方 式配置普通车增量指标1万个,其中单 位指标1000个,个人指标9000个。之 前,广州已明确从今年6月起至2020年 12 月将增加投放小客车增量指标 10 万 个。而此次新增的1万个指标属于额外 指标,由此2019年燃油车指标配置总数 将达到17万个。

与广州同步,深圳也已确定在原定 基础上每年增加投放普通小汽车增量 指标4万个。

多位专家分析,多地限购政策的放 开,不仅将刺激本地汽车市场消费,更 是全国汽车市场限购"松绑"的又一利

多城市取消或放宽汽车限购 有望带热汽车消费

自觉行为。

有望迅速带热汽车消费

为什么要"解禁"? 先看为什么要 许海东介绍:"限购的作用,一是解

决拥堵,二是解决排放污染问题。限购 虽不可能完全解决交通拥堵问题,但在 一定程度上延缓了车辆的快速增加,进 而放缓了拥堵程度的增加,也放缓了城 市污染的加剧。"事实上,国内实施汽车 限购的城市,大多人口密集、道路资源 紧张,有些还面临较大的环保压力。以 北京为例,机动车保有量已超过500万 辆,"堵车"成为一大难题。而上海、深 圳等地,机动车保有量也在300万辆以

汽车限购措施客观上起到了缓解 交通压力、改善大气污染的效果。不 过,这一措施在多数城市出台时就明确 并非要长期实施,而是会根据实际情况 调整。去年以来,汽车市场持续低迷, 放宽限购的呼声渐起。今年1月起,放 宽限购的各种政策更是不断加码。

1月,国家发改委、交通运输部等 10部门联合发布《进一步优化供给推 动消费平稳增长促进形成强大国内市 场的实施方案(2019年)》,提出"优化 机动车限购管理措施"以促进汽车消 费;6月,国家发改委、商务部、生态环

境部联合印发《推动重点消费品更新 升级畅通资源循环利用实施方案 (2019-2020年)》,提出各地不得对新能 源车型实行限行、限购;8月,国务院办 公厅印发《关于加快发展流通促进商 业消费的意见》,更是明确提出实施汽 车限购的地区要结合实际情况,探索 推行逐步放宽或取消限购的具体措 施,有条件的地方对购置新能源汽车 给予积极支持。

许海东表示:"政府从今年初开始 考虑如何刺激汽车消费回升,出台了— 系列相关政策,都把放宽汽车限购作为 重要的部分。汽车限购放宽,直接目的 就是拉动内需,刺激汽车消费。"

汽车与社会发展咨询研究中心主 任周立群分析:"中国是一个人口众多、 内需占比较重的国家,通过取消汽车限 购来促进经济增长,能起到较为明显的 作用。"比较汽车千人保有量,世界银行 发布数据显示,美国汽车保有量837辆/ 千人,日本591辆/千人,中国173辆/千 人。"从千人保有量可以看出,中国汽车 工业还有很大的发展空间。我们对整 体中国汽车市场发展前景仍保持乐观 态度,预计中国汽车销量将在3500万辆 左右徘徊。当然,如果西部等地区发展 迅速的话,或许将有巨大突破。"周立群 表示。

(海 文)

● 消费日报社出版 ●社长、总编辑:李振中

●副社长:刘和清 ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075 ● 监督电话:67604747

● 副总编辑:刘 丁 王燕华 赵 曦

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 主编:赵 曦

● 责编:张丽娜 ● 发行处:67604545 ●新闻热线传真:67604999 ● 印刷:人民日报印刷厂

• http://www.xfrb.com.cn ● 照排:网络照排中心