哪些人愿意为“会员制”付费?

不久前,中国内地第一家Costco(开市客)火了,这也让“会员制”这一经营模式再次受到社会广泛关注。事实上,“会员制”在生活中并不陌生,很多商家为了留住消费者,都纷纷推出各种各样的会员制度。但在网购日益普及、足不出户就能购买到实惠商品的情况下,很多人并不看好“会员制”的发展,特别是需要额外付费或预付费的“会员制”。

吸引会员手段丰富

如今,不少人的手机APP(应用程序)里,收藏着若干张电子会员卡。一些人的钱包里,还存放着实体会员卡。“会员制”早已融入越来越多消费者的生活。

据了解,作为一种变现和提升、培养用户消费习惯的常用手段,“会员制”常常以积分、折扣、换购等各种手段来打动消费者,让商家和消费者之间建立起长期业务联系。

以知名连锁火锅店海底捞为例,一般是将消费者在店内的消费金额、频次等换算成成长值,并根据成长值划分为“红海会员”“银海会员”“金海会员”“黑海会员”等,不同级别的会员可享受不同的优惠折扣和增值服务。

相比之下,一些服务类商家推出的“会员制”则更偏向于让消费者办理储值卡,以提前锁定会员客户的消费需求。比如,某一线城市的理发店就给出了这样的“会员政策”:一次性充值5000元,就可以获得一张6.8折的会员卡;一次性充值3000元,则可获得8折优惠卡。此外,店家还会赠送价值不同的护发产品。再如,健身类的商家则会以办卡时间的长短来划分会员卡的价格,会员消费时间越长,享受到的单价越低。

北京姑娘小黎是不少美妆、护肤类商家的会员,在她看来,自己办理会员卡比较看重的还是具体优惠。“现在大多数会员卡都会有一定的优惠活动,我会进行比较。例如,丝芙兰的会员卡可以凭借消费金额的积累划分,级别高的卡不仅能够享受折扣,还可以在每年店铺折扣季前一晚提前购买一些限量的美妆或者护肤品套装。这些套装非常划算,所以我会经常消费来维持会员的等级。”小黎说。

一方有稳定需求,另一方希望获得稳定的客源并继而提供诱人的优惠,会员制消费基于此发展起来。

会员体验参差不齐

“企鹅智酷”发布的《消费与忠诚——中国会员经济数据报告》指出,在消费升级的大趋势,移动平台的便捷性,以及用户对反馈、激励和归属感的热衷,促进了会员服务需求的增长。该报告显示,在为“会员制”买单的人群中,66.8%的被调查者认为办会员的首要原因是看中会员价便宜、省钱,41.1%的受访者认为办会员是为了积分、兑换福利。不过,仅有14.9%的受访者因为商家可以提供更高质量的服务而办会员卡。

事实上,目前国内消费者对“会员制”的体验并不一致,甚至参差不齐。

“手机上几乎每天都会收到商家的促销短信。比如什么‘热卖最后一天,打开APP获取同款会员尊享最低价’或者是一堆有消费门槛的促销券,不使用的话,系统还会不时提醒优惠券即将过期。这就给我造成了不好的体验。”小黎告诉笔者,自己因为难以忍受商家推销信息的“轰炸”,果断取消了好几家商店的会员身份。

除了“信息轰炸”之外,令人眼花缭乱的会员卡类别,也是令不少消费者头大的问题。据了解,由于每个商家都自己设计并推出会员卡,因此随着时间的推移,消费者手里的各色会员卡也越攒越多、难以管理。对此,来自贵州的李萌女士坦言,各式各样的会员卡让自己在消费的时候显得“手忙脚乱”。“现在虽然会员卡都采用电子卡的形式,但消费时还需要在小程序的卡包里逐个寻找,有时候怕麻烦或赶时间就会不得不放弃使用会员卡。希望以后能够有一个小程序或软件可以收录所有会员卡,消费时只需要扫描,系统就可以自动识别。”李萌建议。

持续发展还需“规范+细致”

业内人士表示,随着“会员制”商业模式的发展,会员群体越来越庞大,办理会员卡带来的相关福利也变得越来越“鸡肋”,一些商家也开始感受到了消费者态度的“变化”。

针对目前会员制经济发展过程中存在的问题,中国人民大学重阳金融研究院客座研究员万喆认为,“会员制”在发展过程中遇到的问题在一定程度上也是对商家的提醒。

据分析,消费者之所以愿意成为付费或预付费的“会员”,看中的是可观的优惠及独特的服务,并对未来有良好的预期。“‘会员制’在给予消费者一定优惠的同时,也会给商家带来一些有效益的流量。过去,商场会按照消费额度划分金卡、银卡等各种类型的会员卡,但随着消费的升级,消费者享受的权利可能是在降级。一些令消费者无感甚至引起消费者反感的‘会员制’,在一定程度上说明‘会员制’的边际效益已经变得很低了。因此,商家要想提升整体流量,就需要进行必要的自我修正。”万喆说,如今消费者更注重消费的个性化、异质化,包括商品和服务的独特性、稀缺性、个性表达等。因此,“会员制”经济发展一方面要符合消费者“精打细算”的诉求,另一方面则应在规范化的基础上,对市场需求进行更加细致地划分。

(中青报)

会员制覆盖各大旅游平台

物超所值才能留住消费者

如今,想追剧要买各大视频平台的会员,想免运费或打折要买各大电商平台的会员,想看好书听好书要买各大音频读书平台的会员……付费会员已经渗透至各个生活领域,这股浪潮也波及到旅游领域,继携程推出“超级会员”后,途牛也上线了“途牛黑卡”,同程艺龙也有周边游plus会员,付费会员逐渐被消费者认知和接受。

与看书、看视频、购物等日常消费相比,旅游似乎并没有那么日常。对于普通消费者而言,你会为旅游付费会员买单吗?

各平台纷纷上线付费会员服务

不久前,同程艺龙与北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院联合发布的《中国在线旅游会员经济研究报告2019》显示,付费会员制正成为在线旅游会员经济的新方向。

记者采访发现,目前,不少旅游平台都推出了自己的付费会员服务,年费一般在百元左右,并围绕旅游行前、行中、行后提供全场景服务。今年5月,携程宣布升级其超级会员权益,权益总数提升至18项,涵盖机票、酒店、火车票、汽车票、门票、租车、专车及外部交叉权益8大类别。8月,同程艺龙宣布全面升级付费会员产品,以限时特惠99元的价格享受总价值超过2400元的年度会员服务产品,覆盖行前、行中、行后,提供全场景服务。

《中国在线旅游会员经济研究报告2019》显示,与普通会员相比,付费会员拥有更高的活跃度、复购率,以及更高的购买频次。分析认为,付费会员主要以重度用户为主,同时,企业面向付费会员推出的丰富权益体系和优质的服务体验也持续刺激其复购。

年轻一族购买付费会员比例更高

记者随机采访了周围12位不同年龄的消费者,他们中45岁以下的几乎都注册过旅游网站的会员,不过购买付费会员的只有2人,年龄都在35岁以下。“因为看到购买会员还能享受视频网站的会员特权,感觉比较划算就买了。”32岁张一楠告诉记者。购买了会员服务的陈洁则看中了快速安检、买票订酒店可享立减权益等。记者发现,无理由退房、退机票等是吸引消费者购买付费会员的一个主要因素。携程调研数据显示,33.5%的用户最希望获得的会员权益为酒店订单无理由取消,31.9%的用户最关注机票订单无忧退改。

《中国在线旅游会员经济研究报告2019》基于超大样本分析了在线旅游会员画像及权益使用偏好发现,在线旅游会员明显以男性为主,付费会员中男性占了70.4%。年龄结构方面,在线旅游会员主要以“80后”和“90后”为主,平均年龄在30岁左右,其中,付费会员中“90后”的比例显著高于普通会员。职业及收入水平方面,在线旅游会员主要以月收入5000元至1万元的中高收入人群为主。

此外,在会员权益使用偏好方面,视频VIP、优惠券、增值服务等的领取比例和使用比例较高,尤其是视频VIP的使用比例高于领取比例,是最受欢迎的会员权益。

物超所值才是关键

对于旅游付费会员,消费者王女士曾有过不愉快的经历。此前,她曾购买过一家度假会的会员,入会大概要交20多万元,首付交1.7万元会费,剩下可以在几年内无息分期付款结清。天价会费所换得的是每年的积分抵海外酒店的住宿费用。“但实际完全不是这样,我朋友去指定酒店入住,临时被告知满房且无法调配其他酒店。”王女士说,发生过2次类似的事件,她没有再续费,“相当于损失了1万多元,这次的购物体验很差,感觉自己受到了欺骗。”

相比视频、购物平台的日常必需,旅游平台推出的付费会员物超所值才能真正吸引消费者。采访中,不少消费者表示,旅游平台应该从用户需求出发,增强用户的旅行体验,丰富旅行权益内容,推出多样化的增值服务,这样才能真正吸引消费者。

(综 合)

会员制“套路”让消费者防不胜防

近日,旗下拥有多个酒店品牌的华住集团被曝要求住客使用微信扫码办理入住,实际上是将住客变成自己的会员。在办理入住的“微信一键登录”按钮下,有一行小字——“我已阅读并同意《华住会员服务条款》和《华住隐私声明》”,如不同意打勾,无法完成入住登记。

稀里糊涂“被会员”,相信没有一个消费者能接受。“被会员”时,住客的身份证号、家庭地址、生日等信息均可能被收集留存,即使注销会籍,信息泄露也随时可能发生。

华住集团就曾在去年发生数据泄露案件。2018年8月28日,网络流传一张黑客出售华住酒店集团客户数据的截图,其中涉及姓名、身份证号、家庭住址、开房记录等众多敏感信息,大约5亿条,全部信息打包价为8比特币,并给出了测试数据。好在最后案件告破,在暗网上试图兜售数据的犯罪嫌疑人被缉拿归案。

但是,消费者更应该把遏制风险的努力放在个人信息安全防护上。而这样的防护,便需要酒店的配合。住酒店当然要采集个人信息,但只有酒店不滥用信息,才能降低信息被盗用的风险。

其实,套路的会员制不局限在酒店行业,可以说各行各业都存在。理发店、健身房、水果店、餐厅等,都会搞会员制。其中的套路,除了“被会员”,其实还有很多种。最常见的是预付费套路——忽悠消费者往会员卡充钱,靠着预付费吸纳大量资金后,很可能进行金融化的探索,随后便是资金链断裂,最后跑路,留下一地鸡毛。

而网络会员的套路以绑定“自动扣费”为主。比如,冲了一个月视频网站会员,在消费者很难看到的区域显示绑定“自动扣费”,消费者往往在不清楚的情况下,同意了“自动扣费”。

消费者们该如何避免被会员制“套路”?首先,要有基本的安全防范和警惕意识,尤其在信息和财产等方面;其次,要理性审慎,保障自己的知情权和选择权。当然,这一切还需要监管和规范来托底,整治套路和欺诈,保障消费者的合法权益,在此基础上形成公开透明的交易环境。

(中新网)

消费升级态势持续 新兴智能产品有望成“爆款”

随着国民经济的持续发展与科学技术的升级迭代,居民在消费方面也产生了诸多变化。

工作期间午餐怎么吃,是困扰不少职场人士的一个问题。记者在采访中了解到,近几年人们的用餐方式发生了非常明显的转变,多数职场人士一日三餐叫外卖的比例非常高,即便身处写字楼,也会为了减少排队等餐时间而选择叫外卖。

“现在的生活节奏挺快的,我和爱人平常工作都很忙,现在衣食住行各方面都变的很方便,家里的孩子虽然有老人在带,但是还是会请小时工家政。”李先生在接受记者采访时表示。

今年以来,居民消费升级的态势仍在持续,特别是服务类消费增长迅速。苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受记者采访时表示,前三季度数据显示,全国居民人均服务性消费支出增长10.2%,增速明显高于整体人均消费支出,餐饮、旅游、娱乐等领域的消费增长势头依然强劲。

在实物类消费方面,居民消费升级同样明显,典型的例证便是限额以上单位智能家用电器和音像器材与可穿戴智能设备零售额分别同比增长41.6%和11.1%。

付一夫认为,消费方面产生诸多变化的原因在于国民经济的持续发展与居民收入水平的不断提升,而商品服务供给结构的优化与消费环境的改善,同样是不可忽视的因素。

每年的“双11”,都是老百姓消费情况的一个侧面展示。

刚进入职场三年的李女士对记者表示,自己现在已经开始做准备了,喜欢的商品已经提前放入购物车,“总预算大概在万元左右,不过每年的预算都会花超,主要买一些化妆品和衣服,还有一些空气净化器和加湿器之类的。”

“‘双11’肯定会比平常更有购物热情,因为确实有很多商品比平常买要划算,我应该会理智消费,一般都会控制在自己的预算之内,主要还是享受‘双11’的折扣。”已婚的王女士对记者表示,“自己主要是给孩子和家人买一些提高生活品质的商品,近几年‘双11’,家里智能化家电买的多一些。”

相较于女性,男性对“双11”的购物热情不算高涨,并且大多数趋于理性,但整体来看,还是要比平常的购买热情更高。

张先生在接受记者采访时表示,对于即将到来的“双11”,自己并没有具体的预算,但是会买一些一直比较想买的商品,主要集中在智能产品和汽车用品方面。

付一夫认为,在即将到来的“双11”,居民消费热情势必会上升,新一波的消费高潮将随之来临。初步预计,除了消费规模有望得到进一步扩大之外,居民对于智能化、品质化与高端化消费品的青睐同样势不可挡,诸如净水器、空气净化器、扫地机器人、智能门锁、新风系统、电动窗帘等新兴智能产品或将再度成为爆款。

此外,随着电商下沉的步伐日益加快,预计低线城市、乡镇与农村居民将会从此次“双11”中广泛获益。

今年1月份,发改委等十部门联合印发《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》,提出六方面共24条具体举措,推动消费平稳增长。

对于消费该如何提质,付一夫分析认为,想要推动消费提质,必须要让消费者真正做到“能消费、愿消费、敢消费”,而这需要从多个方面分别发力。

从需求端看,应从切实提高居民收入水平、完善社会保障制度、改善三线以下城市和农村的基础设施建设等方面下功夫,尤其是要妥善解决广大农村居民消费的后顾之忧。

从供给端看,要着力推动技术进步与生产效率提高,以此来实现商品质量更加优化与商品品类愈加丰富,并且通过减少生产成本来带动商品价格的降低,从而让国人能够提高自身的边际消费倾向,激发消费潜能。

此外,政府部门还应着力构建公平竞争的营商环境,推进国内消费品与国际标准对标,在支持企业培育新品牌等方面落实政策,强化监管,完善知识产权保护措施,严厉打击假冒伪劣,切实保护消费者权益等。

(证券日报)

4小时60元躺着等飞机 银川机场有了胶囊酒店

大多数人对于胶囊旅馆的印象停留在空间狭窄、隔音差、空气不流通。实际上,现在的胶囊旅馆通过借鉴传统酒店的完备设施以及优质服务,已逐渐在机场、车站等地演变为具有现代感且快捷舒适的场所。

10月20日,记者在河东国际机场,也看到了一排外形酷似太空舱的“胶囊”酒店,这些酒店已成为中转换乘及夜班机旅客的“新宠”。走近“胶囊”酒店,白色太空舱外形加上科技感十足的蓝色灯光便已吸引记者的目光。“顾客入住后,胶囊外围的灯光会自动变成蓝色,今天是周末,基本已经‘满舱’了。”据酒店负责人赵经理介绍,这些“胶囊”麻雀虽小,五脏俱全。酒店分上下层,内设1.2米“榻榻米”状单人床,里面电视、照明灯、电源插座等设备齐全,还具备3个通风口和换气系统。“胶囊”酒店24小时营业,各大网站均可预订,白天入住4小时仅需60元,价格非常亲民,深受旅客欢迎。“自2018年3月上线以来,每天的入住率都超过了70%,春运、暑假高峰期甚至需要提前预定。”赵经理说。

值得一提的是,入住“胶囊”酒店的大多为中转换乘或乘坐晚班机的旅客,一般需要在机场停留2小时以上。因此,他们对于在此休息是否安静也十分在意。记者了解到,银川机场的这批“胶囊”酒店具备特殊噪音隔断系统,可把客房内噪音控制在40分贝以下。“我们也提供免费的叫醒服务,让旅客休息得更加安心和舒心。”赵经理说。“我的飞机晚点了,刚刚体验了一把‘胶囊’酒店,感受不错。”旅客王女士告诉记者,比起传统酒店,“胶囊”酒店的价格实惠,“就在候机大厅内,方便候机。里面的环境也很卫生整洁,空间封闭自由,下次还会选择入住。”在这排“胶囊”酒店的附近,机场同时也设置了一批候机座位,记者看到,有旅客选择躺在椅子上休息。问及是否愿意尝试体验胶囊休息舱,有旅客表示,还不知道这个胶囊形状的物体是酒店,以后有机会想体验一把。

据了解,为进一步做好中转保障,银川机场也推出了许多中转服务产品,提升旅客“幸福感”。凡经银川机场中转的旅客,均可领取“200元中转礼遇券”,所有中转旅客凭券可在航站楼内用餐点免费用餐,或进行购物抵扣。若旅客中转时间较长,也可以在“胶囊”酒店兑换4小时免费休息时长。

(北 晚)

想要安全消费 不如先远离“熟人圈”

□ 谈 江

近日,多家媒体报道了部分消费者通过社交平台购买的三无减肥药“燃脂减肥胶囊”,含有对人体有毒的禁药“西布曲明”。值得一提的是,这些购买减肥药的消费者,无一例外的都是通过熟人介绍,或在社交平台的熟人圈里购买。

事实上,被曝出的“燃脂减肥胶囊”,只要消费者购买前在国家公开可查询的网站一查,便能发现该产品其实是标准的无国药准字号,无药监局批文的假药,但是购买的消费者比起自己动手去核实,更相信熟人推荐时说的“保证有效”。

有一个非常奇怪的现象,在消费领域人们总是异常相信“熟人推荐”。在互联网搜索引擎已经相当发达,绝大多数日常消费的产品品类都有科普和分析资料存在的情况下,仍然有许多人愿意无条件信任“熟人”介绍的三无产品。似乎“熟人推荐”总带着能让人降低防御心的能力,但已经有无数事实证明“熟人推荐”绝对无法和“产品安全”划上等号,“熟人圈”有时反而成了三无产品的泛滥区。在诸如微商、代购、保险、保健品等等高度依托熟人圈而存在的领域,消费者受骗指数似乎并没有低到哪里去,反而比从正规平台和正规商店购买更具风险性。而受骗的群体更是不分年龄不分性别,年轻人会因为某些从熟人那里买减肥药和护肤品而导致买到假药和山寨,中老年人又常常绕不过去保险和保健品这些“巨坑”。然而无论是服饰、护肤品还是药品和食品,任何消费品的销售,从产品来源到渠道销售都需要一系列相关的资质证明才算合法,而之所以有这样的市场规则,正是为了一旦出现问题,消费者都能够有迹可循,有法可依。

随着社交平台熟人圈卖货现象的严重,进一步暴露了现阶段相关法规不够完善和平台的监管不利。但类似微商这样借助社交软件卖货的行为,由于私密性和闭环传播的特点,也在一定程度上给监管带来了一定难度。值得一提的是,在今年1月实施的《电子商务法》曾对代购作出相关规定,这在一定程度上反映了国家和行业确实开始对社交电商卖货现象的重视。但想要完全杜绝消费受骗现象的出现,不能仅仅依靠法规的制定,平台的审查的到位。消费者购买不熟悉的产品时,比起信任“熟人”,不如信任自己,多做攻略,或是从合法合规的正规途径购买。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局积极推动养老机构标准化建设

为全面促进辖区养老机构服务质量提升,丰台区市场监管局标准化科认真贯彻落实《关于印发<丰台区养老机构开展服务质量星级评定工作实施方案(试行)>的通知》文件精神,以星级评定为抓手,积极推动养老机构标准化建设。自9月下旬以来,已对全区12家养老机构开展服务质量星级评定工作。本次星级评定工作对全区养老机构的环境、设施设备、运营管理以及服务项目与服务质量等方面进行现场评定,深入了解养老机构运行情况,针对评定工作中发现养老机构普遍存在标准化意识淡薄、公共图形符号标识不标准、服务项目记录不详实等问题,标准化科坚持问题导向,及时做好根源剖析和对策研究。

(吴美静)

法院公告栏

李勇、王玉萍:本院受理原告王翠云诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过60日既视为送达。公告期满后提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后次日起15日内,并定于2020年1月15日上午9点在本院第八审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省睢县人民法院

王胜军(身份证号:511381199609035913):本院受理原告潘秀明诉你同居关系子女抚养纠纷一案中,因你下落不明,现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你公告送达本院(2019)川1381民初3939号民事判决书。自公告发出之日起,经过六十日,即视为送达,如不服本院判决,可在本判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于南充市中级人民法院。

四川省阆中市人民法院

何雄,男,住四川省阆中市五马镇东木门村9组13号:本院受理原告王玉珍与被告何雄离婚纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)川1381民初3908号民事判决书,自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满15日内,向本院提交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉,本判决即发生法律效力。

四川省阆中市人民法院

廖茂凯,男,住四川省阆中市五马镇东三教村5组13号:本院受理原告李茂清与被告廖茂凯离婚纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)川1381民初3902号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满15日内,向本院提交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未上诉,本判决即发生法律效力。

四川省阆中市人民法院

张响、王倩:本院受理原告河南鹤腾汽车销售服务有限公司诉你们返借权纠纷一案,原告要求你们支付垫付的贷款本息、未偿还的贷款本息、违约金和律师费113000元,并承担本案的诉讼费用。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票,自公告之日起经过60日,即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日,并定于举证期满后的第三日上午9时在本院第一审判庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省虞城县人民法院

王新莲、汪存兵:本院受理原告章友云诉你们民间借贷纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票,自本公告发出之日起60日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期满后的第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院北郊人民法庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。

湖北省随州市曾都区人民法院

肖洪:本院已立案受理(2019)川1521民初5166号原告中国工商银行股份有限公司宜宾分行诉你金融借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达应诉通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起满60日即视为送达,答辩期限和举证期限为公告期届满之日起十五内,逾期不举证的视为放弃举证权利。本案定于2020年1月15日9时30分在四川省宜宾市叙州区人民法院第六审判庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省宜宾市叙州区人民法院

徐强:本院已立案受理(2019)川1521民初5165号原告中国工商银行股份有限公司宜宾分行诉你金融借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达应诉通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起满60日即视为送达,答辩期限和举证期限为公告期届满之日起十五内,逾期不举证的视为放弃举证权利。本案定于2020年1月15日9时30分在四川省宜宾市叙州区人民法院第六审判庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省宜宾市叙州区人民法院

李鑫、张长金:本院已立案受理(2019)川1521民初5167号原告中国工商银行股份有限公司宜宾分行诉你金融借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达应诉通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起满60日即视为送达,答辩期限和举证期限为公告期届满之日起十五内,逾期不举证的视为放弃举证权利。本案定于2020年1月15日9时30分在四川省宜宾市叙州区人民法院第六审判庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省宜宾市叙州区人民法院

蒋应林:本院已立案受理(2019)川1521民初5135号原告中国工商银行股份有限公司宜宾分行诉你金融借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达应诉通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起满60日即视为送达,答辩期限和举证期限为公告期届满之日起十五内,逾期不举证的视为放弃举证权利。本案定于2020年1月15日9时30分在四川省宜宾市叙州区人民法院第六审判庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省宜宾市叙州区人民法院

方茜、高健:本院已立案受理(2019)川1521民初5146号原告中国工商银行股份有限公司宜宾分行诉你金融借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达应诉通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起满60日即视为送达,答辩期限和举证期限为公告期届满之日起十五内,逾期不举证的视为放弃举证权利。本案定于2020年1月15日9时30分在四川省宜宾市叙州区人民法院第六审判庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省宜宾市叙州区人民法院

陈英:本院已立案受理(2019)川1521民初5149号原告中国工商银行股份有限公司宜宾分行诉你金融借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达应诉通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起满60日即视为送达,答辩期限和举证期限为公告期届满之日起十五内,逾期不举证的视为放弃举证权利。本案定于2020年1月15日9时30分在四川省宜宾市叙州区人民法院第六审判庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省宜宾市叙州区人民法院

胡伟:本院已立案受理(2019)川1521民初4861号原告中国工商银行股份有限公司宜宾分行诉你金融借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达应诉通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起满60日即视为送达,答辩期限和举证期限为公告期届满之日起十五内,逾期不举证的视为放弃举证权利。本案定于2020年1月15日9时30分在四川省宜宾市叙州区人民法院第六审判庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省宜宾市叙州区人民法院

唐正伟、李春艳:本院已立案受理(2019)川1521民初4294号原告中国工商银行股份有限公司宜宾分行诉你金融借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达应诉通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起满60日即视为送达,答辩期限和举证期限为公告期届满之日起十五内,逾期不举证的视为放弃举证权利。本案定于2020年1月15日9时30分在四川省宜宾市叙州区人民法院第六审判庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省宜宾市叙州区人民法院

汪勇:本院已立案受理(2019)川1521民初4286号原告中国工商银行股份有限公司宜宾分行诉你金融借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达应诉通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起满60日即视为送达,答辩期限和举证期限为公告期届满之日起十五内,逾期不举证的视为放弃举证权利。本案定于2020年1月15日9时30分在四川省宜宾市叙州区人民法院第六审判庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省宜宾市叙州区人民法院

宁世芳:本院已立案受理(2019)川1521民初4033号原告中国工商银行股份有限公司宜宾分行诉你金融借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达应诉通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起满60日即视为送达,答辩期限和举证期限为公告期届满之日起十五内,逾期不举证的视为放弃举证权利。本案定于2020年1月15日9时30分在四川省宜宾市叙州区人民法院第六审判庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省宜宾市叙州区人民法院

周义琼、罗静波:本院已立案受理(2019)川1521民初5145号原告中国工商银行股份有限公司宜宾分行诉你金融借款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达应诉通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起满60日即视为送达,答辩期限和举证期限为公告期届满之日起十五内,逾期不举证的视为放弃举证权利。本案定于2020年1月15日9时30分在四川省宜宾市叙州区人民法院第六审判庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省宜宾市叙州区人民法院

李学民、梁水治:本院受理原告李天奇诉你们借款合同纠纷一案,已审理终结。由于你们下落不明,现依法向你们公告送达(2019)豫1122民初833号民事判决书。请你们自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满15日内,向本院提交上诉状及副本,上诉于河南省漯河市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省临颍县人民法院

曹军成、刘丰东、张永艳:原告张丽与你们买卖合同纠纷一案,本院已受理。现依法向你方公告送达诉状、开庭传票、举证通知等。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状及举证期限为公告期满后的15日与30日内。并定于举证期满后的第3日上午9时(遇节假日顺延),在本院第五审判庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。特此公告。

河南省商丘市梁园区人民法院

龚锋:本院受理原告曹爱真诉你机动车交通事故责任纠纷一案,已审理终结。现依法向你们公告送达(2019)豫1402民初2945号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取一份领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。特此公告。

河南省商丘市梁园区人民法院

许昆:本院受理原告河南农村商业银行股份有限公司吴店支行诉你金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内和30日内,定于举证届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延),在本院小留法庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席裁判。

山东省菏泽市牡丹区人民法院

巫平财:本院受理原告张振海、曹彩云、朱中升、周瑞明、郭文忠、郭雪艳诉你与王有来、睢县鼎盛养殖设备厂劳务合同纠纷一案,审理终结后,睢县鼎盛养殖设备厂对(2019)豫1422民初2716、2717、2718、2719、2721、2722号民事判决不服,上诉至河南省商丘市中级人民法院。现依法向你公告送达上诉状副本,限你自公告之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。

河南省睢县人民法院

王延富:本院执行的李明华与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达(2019)冀0433执588号执行通知书、报告财产令、被执行人财产申报表、廉政监督卡、司法公开告知书、被执行人权利和义务告知书、冻结裁定书及传票等法律手续,自发出公告之日起经过60日即视为送达。限你自公告期满后次日起三日内,自动履行本院已生效的(2018)冀0433民初352号民事判决书所确定的义务。逾期不履行,本院将依法强制执行。

河北省馆陶县人民法院