

消费日报

2019年10月24日 星期四 总第7584期 第4643期 今日8版

前三季度消费市场运行总体平稳

本报讯 据商务部市场运行司负责人介绍,今年前三季度国内消费市场运行总体平稳。最新数据显示,今年1—9月,全国实现社会消费品零售总额29.7万亿元,同比增长8.2%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国文教体育用品协会八届三次理事会暨三十周年庆典在京举行

转型高质量发展 加速迈向世界文体用品强国



中国文教体育用品协会八届三次理事会暨三十周年庆典 2019.10.18 北京

本报讯(记者 赵曦)三十年栉风沐雨,三十年建功立业,三十年壮丽诗篇。10月18日,中国文教体育用品协会八届三次理事会暨三十周年庆典在北京人民大会堂举行。

王世成在讲话中指出,30年来,中国文教体育用品协会引领行业深化改革,锐意创新,高速发展,成就斐然。2018年,全行业实现营业收入3169.77亿元,比1990年的34.83亿元增长了91倍。

王世成表示,文体用品行业始终坚持“品牌战略”,产品品类更加丰富,质量更加过硬,功能更加齐全,使用更加便捷,外观更加时尚。

王世成在讲话中指出,30年来,中国文教体育用品协会引领行业深化改革,锐意创新,高速发展,成就斐然。2018年,全行业实现营业收入3169.77亿元,比1990年的34.83亿元增长了91倍。

王世成在讲话中指出,30年来,中国文教体育用品协会引领行业深化改革,锐意创新,高速发展,成就斐然。2018年,全行业实现营业收入3169.77亿元,比1990年的34.83亿元增长了91倍。

王世成在讲话中指出,30年来,中国文教体育用品协会引领行业深化改革,锐意创新,高速发展,成就斐然。2018年,全行业实现营业收入3169.77亿元,比1990年的34.83亿元增长了91倍。

做大做强做优、促进行业升级发展,是广大企业光荣神圣的历史使命。文体用品协会和行业的“初心”就是“让生活更美好”,“使命”就是实现文体用品制造业世界强国的“中国梦”。

二是与时俱进,开拓创新。在文体用品协会进入“而立之年”的新时代,物联网、大数据、云计算、柔性制造、人工智能风起云涌,新材料、新技术、新业态、新模式颠覆千行百业,与时俱进、求变求新,已然成为当今世界潮流。

一是不忘初心,牢记使命。企业和行业是立会之本,办会之根,强会之源,兴会之基。努力服务行业、服务企业、服务社会是协会亘古不变的根本宗旨。

智慧、立志建功立业的雄心,不断开创中国文教体育用品行业升级发展的新局面。

三是弘扬“工匠精神”,多做贡献。文体用品行业是以民营经济为主体的行业,众多民营企业充满活力、极具韧劲、拥有很强的市场竞争力和跨国经营能力。

四是面向未来,再铸辉煌。希望文体用品协会立足当今,面向未来,以更

强的意志,更高的标准,更严的要求,更宏伟的目标,努力建设一个凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化优秀协会。

会上,总结30年的基本经验,易晓俐理事长表示,调整结构是产业升级的必由之路,行业不断扩大中高端产品份额,提升产业集中度,开拓国际市场的同时,深耕国内市场,提升内需拉动力;坚持科技创新是谋求发展的正确途径。

易晓俐表示,人民对生活品质提高、运动健康普及和文化精神享受的迫切向往,国家教育现代化、全民健身计划的全面推进以及冬奥会的即将举办,都将为文体用品人继续大展宏图提供更广阔的天地。

会上,与会领导为获得行业终身荣誉奖、功勋人物奖、杰出贡献奖、优秀企业家奖、科技贡献奖和匠心奉献奖六个奖项的157位行业模范人物颁奖。

简讯

商务部: 继续扩大跨境电商零售进口试点城市范围

受国务院委托,10月23日,在十三届全国人大常委会第十四次会议上,商务部部长钟山作国务院关于加快外贸转型升级推进贸易高质量发展工作情况的报告时,谈到了跨境电商发展情况。

普惠金融稳步发展

全国人均帐户和持卡量持续增长

中国人民银行日前发布报告称,2018年我国普惠金融继续稳步发展,金融服务覆盖率进一步提升,金融产品和服务创新成效明显。

中国人民银行发布的中国普惠金融指标分析报告称,全国及农村地区人均账户和持卡量持续稳步增长,活跃使用账户拥有率较上年小幅提升。

此外,报告显示,2018年,全国平均有47.81%的成年人购买过投资理财产品,农村地区这一比例为36.11%。

报告认为,2018年,人民银行系统联合相关部门出台了多项举措,引导金融资源更好服务小微企业,有力支持小微企业合理的信贷需求。

“我国工业互联网平台正加速发展壮大,目前重点工业互联网平台平均设备连接数达到65万台,企业数字化研发设计工具普及率达69.3%。”

(新华网)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

前三季度反映工业结构调整和新动能成长的经济指标表现良好 平稳增长成工业运行主旋律

5.8%,比8月加快1.4个百分点。

从效益看,企业利润下滑势头趋缓,前8月规模以上工业企业实现利润同比下降1.7%,降幅较上半年收窄0.7个百分点。

分行业看,重点行业运行出现积极变化。前三季度原材料行业工业增加值同比增长7%,比去年同期加快2.3个百分点。

前三季度电信业务总量同比增长23.9%;前8个月软件和信息技术服务业实现业务收入同比增长14.9%。

赛迪研究院工业经济研究所所长秦海林认为,从今年前三季度工业经济运行数据看,呈现明显的“季末回升,回升幅

度逐季收窄”特征,但工业增加值增速仍在合理区间内,平稳增长仍是当前工业运行主旋律。

民营和中小工业企业增加值增长快于整体工业

前三季度,民营和中小工业企业增加值分别增长8%和7.1%,快于整体工业增速。新设立民营企业超过500万户,增速接近10%。

秦海林认为,公平竞争的市场环境和营商环境不断优化,各项利于中小企业的工作成效逐步显现,如清偿欠款的专项行动,有效缓解了长期困扰产业链上下游中小企业现金流问题。

“这得益于中小企业发展环境的持续优化。”黄利斌说,一是财税支持加力提效。1—8月民营企业各项政策合计

减税超过8200亿元。其中,小微企业普惠性减税额度在1200亿元以上。

二是金融服务逐步加强。8月末普惠型小微企业贷款余额11万亿元,比年初增长16.9%。

三是清偿拖欠纵深推进,截至9月底共清偿拖欠民营和中小企业账款4834亿元,清偿进度达到55.8%。

高技术制造业投资两位数增长

前三季度,高技术制造业投资同比增长12.6%,制造业技术改造投资增长8.9%,均明显快于制造业2.5%的投资增速;工业战略性新兴产业和高技术制造业增加值同比分别增长8.4%和8.7%。

今年以来,推动新一代信息技术、高端装备等战略性新兴产业发展,培育发展人工智能、超高清视频、虚拟现实、先进医疗装备、冰雪装备等新兴产业,有效对冲外部不利因素影响。

“我国工业互联网平台正加速发展壮大,目前重点工业互联网平台平均设备连接数达到65万台,企业数字化研发设计工具普及率达69.3%。”

(王政)

两部门印发《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》

到2025年 服务业高质量发展新格局初步形成

10月22日,记者从国家市场监督管理总局获悉,国家发展改革委、国家市场监督管理总局近日联合印发了《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》(下称《指导意见》)。

《指导意见》提出了服务业高质量发展的总体目标:到2025年,服务业增加值规模不断扩大,占GDP比重稳步提

升,吸纳就业能力持续加强。服务业发展环境进一步改善,对外开放领域和范围进一步扩大,支撑经济发展、民生改善、社会进步的功能进一步增强。

《指导意见》还从进一步优化营商环境、加大融资支持、强化人才支撑、保障用地需求、落实财税和价格政策、建立健全统计制度6个方面提出政策保障措施。

《指导意见》强调要完善商贸旅游、社区服务、物业服务、健康服务、养老服务、休闲娱乐、教育培训、体育健身、家政服务、保安服务等传统服务领域标准,加快电子商务、供应链管理、节能环保、知识产权服务、商务服务、检测认证服务、婴幼儿托育服务、信息技术服务等新兴服务领域标准研制。

《指导意见》还从进一步优化营商

环境、加大融资支持、强化人才支撑、保障用地需求、落实财税和价格政策、建立健全统计制度6个方面提出政策保障措施。

《指导意见》要求,各地要加强组织领导,结合实际抓好贯彻落实,切实推动本地区服务业高质量发展。

(中新网)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可