

“海博会”圆满落幕 成交金额7.4亿元

本报讯(记者朱兵)近日,2019中国海洋经济博览会(下称“海博会”)在深圳圆满落幕。记者从海博会组委会了解到,本届海博会聚焦科技创新,涉及海洋产业上下游30多个细分行业,吸引了来自28个国家和地区的9.7万人次专业观众参观了展览;首发新技术新产品432项,签约成交394项,签约成交金额7.4亿元;达成意向合作1013项,金额18.4亿元。

采访中,不少外商纷纷表示,通过参展更多地了解了中国的海洋政策,更看好未来市场,冀借助深圳和海博会的平台,与中国海洋经济共同成长。

自然资源部国家海洋技术中心产业化处高级工程师马永告诉记者,本届海博会期间,他仔细观展,感觉海洋科技革命和产业变革的浪潮扑面而来,全球较高端的新技术新成果在展会上都得到了呈现,收获很大。作为我国海洋技术的领军单位之一,该中心在展会上收到很多加快产业对接和科研成果转化的合作意向。不少深圳的科技产业园区还抛出邀请入驻的“绣球”。

中国船舶重工集团南方公司负责人介绍,他们承办的“智慧海洋技术创新与发展论坛”上座率是预期的两倍。由于主题引人、嘉宾权威,众多专业同行和普通消费者站着听完论坛全程。他说,深圳精心策展,给各参展机构留下了美好的印象。尤其是总书记给海博会开幕发来的贺信,对中船重工做大做强是很大的鼓舞。海博会的成功举办,不仅有利于加快



深圳建设全球海洋中心城市,也将是又一张亮丽的城市名片。“我们期待深圳明年呈现更精彩的新一届海博会。”

西门子(中国)海洋工程大客户经理孟祥富说,海洋产业在西门子集团的全球业务版块中营业额约1100亿美元。近年来,中国的海洋事业发展成就有目共睹,新技术新成果如同井喷。西门子(中国)高度重视中国的海洋电气数字化市场,愿与中国经济共同成长。本届海博会组织得很好,规格很高,相信下一届会办得更好。

国家超级计算深圳中心今年组团参

观了海博会。该中心负责人表示,海博会盛况空前,令人振奋。近年来,海洋科学在海洋气象、海洋生物、海洋环境等方面数据采集发展迅速,非常需要超级计算机这种大科学装置进行分析处理,让数据真正产生价值。超算中心的计算能力强大,在海洋捕捞数据、标本采集、资源库建设、大数据处理和海洋装备研发等方面都可提供有力支撑,加快海洋科学领域的发展。该中心将把支持和加快海洋科技创新工作,作为贯彻落实国家重大任务的重大任务,助力深圳中国特色社会主义先行示范区和全球海洋中心城市的建设。

不少全球知名企业不仅表达了继续参展的愿望,还为深圳办好海博会献计献策。世界海工巨头荷兰豪氏威马第一次参加海博会,预备的中文资料派发一空。销售工程师陈虎翼说,展会的火爆程度超预期,我们接洽了不少意向客户。明年我们还会参展,希望能得到更好的展馆位置,携手用新技术为地球留下一片碧海蓝天。

6号展馆现场,威猛“钢铁侠”的“机器人”倍受瞩目。参与研制这套深海高压潜水服的海兰信加拿大全资子公司Ocean Works专家Daniel说:“本届海博会非常精彩,我们收到了很多合作意向,下一届我们他指出,还会来。深圳邀请了众多全球知名涉海企业参展参会。这对于推动深圳未来海洋经济融合发展很有意义。如果明年的海博会展区能够进行专业细分,会有助于更精准的合作对接。”

壳牌(中国)大客户经理杨军表示,海博会是一个定位高端的海洋交易博览盛会。如果能够将海洋经济庞大主题下不同产业进一步优化区分,展览主题会更清晰,专业交流会更有效。

2019海博会也为海洋信息服务业、海洋药物与生物制品业、海洋工程装备制造、海洋渔业和海洋旅游业等多个海洋产业领域带来了无限商机,开展了357场活动,其中项目推介会19场,110余家企业参加投融资路演类活动;海外院士团队领衔的24个高端技术项目,现场与市场、投融资伙伴进行了积极互动。

深圳机场口岸出入境旅客超2018年总量

本报讯(记者朱兵 刘健 曾辉)深圳机场口岸出入境旅客首次突破500万大关。10月19日,记者从深圳机场边检站获悉,截至10月18日24时,深圳机场口岸2019年共查验深圳机场口岸出入境旅客501.4万人次,已经超过2018年全年495.3万人次,较去年同期增长近28.1%。

依托粤港澳大湾区世界级机场群建设,深圳机场国际航班航线快速增加,深圳机场口岸入境客流量呈现稳步上升的态势。2019年上半年,深圳机场国际旅客吞吐量为244.8万人次,同比增长

30.6%,这一增速在国内十大机场中排名第一。此外,国际客运航线也实现了通达全球50城的重要突破。

为确保口岸安全顺畅,深圳机场边检站通过采取警力联动支援,强化自助通关指引、优化查验流程,及时发布出入境动态信息等措施,为广大旅客提供高效便捷的通关服务。

同时,深圳机场边检站还特别设立了“爱心通道”、“绿色急救通道”,联合志愿服务U站等社会力量,主动为老、弱、病、残、孕、幼、急等特殊人群提供人文关怀和通关便利。

惠州市惠阳区住建局约谈三季度违规企业

日前,惠州市惠阳区住房和城乡建设局结合第三季度联合大检查中发现的问题约谈了山水御园1-4栋项目、珑禧花园项目等存在问题的项目工地施工及监理单位。

惠阳区住房和城乡建设局针对主要存在的施工单位人员未到岗履职,施工、监理单位未履行主体责任等问题约谈了山水御园1-4栋项目施工单位(广东博御建设工程有限公司)、监理单位(河源市建筑工程监理有限公司)、珑禧花园项目施工单位(中建三局第一建设工程有限公司)、惠州市中装新材料有限公司项目施工单位(深圳市润柏建设股份有限公司)、监理单位(深圳市都信建设监理

有限公司)等。

结合检查出的问题,在约谈企业的同时,惠阳区住房和城乡建设局针对前期查处和整改情况,将受停工处罚的山水御园1-4栋项目列入为重点监管项目,对受局部停工处罚的惠州市中装新材料有限公司项目实施全面停工,限期7个工作日内整改完毕报该局复查。

惠阳区住房和城乡建设局相关负责人表示,安全生产责任重大,各施工、监理单位应该切实落实好企业的主体责任,加强常态化的监督管理,抓好项目质量、安全、文明施工、人员到岗履职等工作,确保工地的施工安全。

(张源清)

茂名市委领导到电白区调研检查创文创卫及河流整治工作

本报讯(记者朱兵 刘越 赵艺 茂新)10月16日上午,结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,茂名市委书记、市人大常委会主任许志晖带队到电白区调研检查创文创卫及入海河流整治工作推进情况,强调要压实责任,对照标准,检视问题,抓好整改,全力做好创文创卫及入海河流整治各项工作。

许志晖深入电白区水东街道忠良社区、南海街道霞里市场和勤海社区,与社区干部、当地居民及市场摊主亲切交流,详细了解创文创卫工作推进情况。许志晖指出,各级各相关部门要进一步提高思想认识,加大工作力度,严格对照标准,一条一条列出问题,一项一项抓好整改,确保创文创卫工作扎实推进、全面达标。

他指出,要加强市场规范化管理,抓好周边环境整治,压实“门前三包”责任。要加强网格化管理,提升服务工作水平,针对性解决好工作中的薄弱环节和群众反映的突出问题。要深入细致做好入户宣传,全面提升创文创卫知晓率,充分调动社区群众的积极性,共同创造和维护干净整洁文明的生活工作环境。

在电白区寨头河、水东河整治现场,许志晖实地察看入海河流整治工程进展,听取入海河流整治工作推进情况及下一步工作安排汇报。他强调,各级各相关部门,要按照既定时间节点,倒排工期、挂图作战,全力推进污水处理厂及配套管网建设,扎实做好河涌整治与生态修复,依法关闭或搬迁养殖场等各项任务,确保入海河流整治工作取得实实在在的效果。

府相关政策的支持下,甘坑客家小镇主街区沿街景观、四家酒店、凤凰谷以及文昌塔实施灯光亮化工程,不断提升小镇夜间观赏光景。夜晚落下,在光与影中,历史建筑与生态山水共筑美好画卷,为游客市民提供美轮美奂的灯光夜景,提升游客夜间游玩及视觉体验。

举办优质品牌夜间活动,提升夜晚人文气息。甘坑客家小镇在植根小镇客家文化底蕴的基础上,先后打造了“甘坑古镇琴夜”、“皮影戏夜间惠民表演”、“最美汉服少儿时装周大秀”等夜间活动。国庆假期期间,更是引入本地乐队举行街头民谣演唱,吸引游客驻足。为了进一步丰富小镇夜间旅游及服务产品,除夜晚活动外,V谷乐园强势推出小凉帽冰雪馆夜间项目,小镇的主题餐饮及特色商店延长营业时间,同时得到夜间活动区域及巷子市集、主街上的文创商户积极主动地配合,共同营造小镇热闹的夜晚景象,增添了小镇夜晚的人文气息,提升小镇各营收项目创收能力,制造经济增长新引擎,为深圳夜间经济注入文化新活力。

注入客家文化内涵,实现有温度的夜间经济。国庆假期期间,甘坑舞麒麟、客家马灯舞与民谣弹唱夜的无缝衔接,做到引流游客夜晚晚驻小镇,泛光工程更是将甘坑客家小镇的历史建筑、重要街道、山脉河流融为一体,增强了本土客家文化的渲染与表达,创建出极具客家个性的夜间经济标签。多种多样的夜间主题活动,在与游客的不断交互中,使观看者转化为表演者,提高市民参与感与体验程度,在展现客家文化盛宴中,实现有温度的夜间经济。(徐剑)

全面实施泛光工程,提升游客视觉体验。在政

广州轻工集团“广货”2.0战略为湾区建设添活力



走进黄沙、北京路、万胜围等地铁站,一系列充满青春活力的广告牌呈现眼前,广告牌上“老广”熟悉的老品牌双鱼牌乒乓球、广氏菠萝啤、555电池、鹰金钱豆豉鲮鱼等纷纷改头换面以有趣的漫画形象同消费者“打招呼”,同时以奥运冠军刘诗雯为代表的年轻偶像纷纷喊出“我撑广货”口号,强势为“广货”打call。

这是广州轻工集团推出的“我撑广货”系列广告。自2018年正式提出“广货”2.0战略,作为众多“广货”品牌摇篮的广州轻工集团希望重新擦亮“广货”招牌,重振“广货”辉煌,让“广货”再次为消费者服务,让充满老广记忆的老品牌为大湾区建设增添活力。

老广生活服务者“威水”“广货”,伴随着一代人成长。走到士多“雪糕”前,总是不由拿起一支五羊甜筒;逢年过节,广州“小大人”也是要庆祝的,一饮而尽一罐广氏菠萝啤,仿佛有武松三碗不过岗的豪气;还没有空调的年代,凉席配钻石牌电扇就够了,要是再加上电视和雪糕筒直冲天,“如果哪家小孩趁黑跑出去玩,爸妈手上的电筒更是‘搵仔利器’,小巷里面的呼喊声和点点电筒光斑,形成了一道老广州人情味的风景线。”

“广货”,广义上就是指广东地区生产的货品,这一词最早见于康熙与雍正年间,清代广东三水从事研究经学和著作的文人范端昂在广州十三行走访后,留下了“其出于九郡者曰‘广货’”。

八九十年代,由于地域原因,“广货”受到海外的影响,接触到最新的潮流,走在潮流前端的“广货”成为国人追捧的产品,“广货”品牌也随之家喻户晓,引领了一代潮流。钻石、虎头、鹰金钱等品牌就是“广货”中的佼佼者,也成为许多家庭必备的经典“广货”。

“远看是洋货,近看是‘广货’”短短一句话可见当年“广货”的“威水”历史,广州轻工集团起源于69年前的广州市合作事业管理局,是这段历史的重要见证者和参与者。1995年10月12日广州市轻工业局成建制改建为经济实体,标志着广州轻工集团正式诞生。二十多年来,广州轻工集团相继整合了二轻集团、轻出集团、

包装集团、纺织集团等企业,旗下拥有4个中华老字号、9件中国驰名商标、23个广州老字号,被称为“广货”品牌摇篮。

2019年是广州轻工集团成立的第24个年头,“传承百年经典,服务万家生活”作为集团理念醒目地挂在官网上。早在2017年广州轻工集团还对企业LOGO进行优化,新的LOGO像昂首挺胸的羊,羊代表广州,颜色积极向上具有亲和力,新的企业LOGO表示广州轻工集团希望持续为广州带来更多活力和更好服务。

随着改革开放的深化,国内外品牌如雨后春笋迅速崛起,市场竞争越来越激烈,“广货”也备受挑战。2018年广州轻工集团联合益普索市场研究集团发布了《广州老品牌市场调研报告》,报告显示98%的广州消费者曾经使用过广州老品牌,99%消费者认同广州老品牌曾经是广州人的骄傲,96%的消费者表示对广州老品牌有感情,但是55%消费者对广州老品牌有不满意的地方,超四成消费者认为广州老品牌追不上现代潮流。

“广货”曾是广州的金字招牌,也是许多广州人心中的骄傲,但是逐渐式微并淡出大众视野也是不争的事实。虽然广州轻工集团旗下拥有众多知名“广货”品牌,但是也不免陷入市场慢慢流失的尴尬局面。《中国制造2025》明确提出我国产品品牌发展的要求,2017年政府工作报告中也提出“增品种、提品质、创品牌”的三品战略,要求企业打造更多享誉世界的“中国品牌”。

在此背景下,广州轻工集团提出“广货”2.0战略,以重新擦亮“广货”招牌,重振“广货”辉煌为己任,强化品牌建设,积极调整产业结构,进一步聚焦主业,使资源向核心业务、领导品牌和优势行业集中,培育龙头产品,将旗下老字号打造成品类更为丰富、品质更有保证、品牌形象更年轻化的年轻人喜欢的品牌。

“广货”2.0战略下,广州轻工集团让一众老字号品牌也迎来新生。创建于1959年的广州浪奇,是中国华南地区最早的洗涤剂生产型企业,也是广东省首家日化行业上市公司。2016年,浪奇专为人首度推出行业创新产品——Lonkey浪奇高浓度洗衣珠,主打“轻松一颗,洗衣新姿态;植物菁华——8倍植物洁净+24

小时持久留香”,受到消费者喜爱,洗衣珠被认为开辟了洗衣的4.0时代。

双鱼球、广州造。从上世纪50年代起,广州双鱼就致力于乒乓球研发与生产。双鱼所生产的乒乓球,连在一起已能围绕地球两周。双鱼公司成功实现乒乓球注塑工艺技术改造,推出的新品,凭借特有专利及卓越性能,成为国际乒联2018、2019乒乓球团体世界杯比赛用球。

瞄准80后、90后消费群体对食品的需求——方便、健康、美味,鹰金钱公司研发出适合年轻消费者的鳗鱼罐头产品,除了品质优良、营养丰富,还具备开罐即食,随时随地带来美味的优点;包装更是符合消费者需求,个人分量的小方罐,不仅颜值满满,而且再也不用担心一个人吃不完了。

湾区建设参与者,老厂房为大湾区留下珍贵记忆。从客村地铁站A口出来不远就是T.I.T创意园,成荫的绿树下不乏休息、闲聊、摆着各种造型拍照的游客,在这里很大程度上保留了当初纺织机械的历史痕迹,也入驻许多潮流服装新锐设计品牌,还有腾讯微信总部、拼多多、有赞科技等科技企业,新一旧对比相映成趣。

这只是广州轻工集团多个园区项目中的一个,目前集团多个园区开发项目同步推进中。9月29日,T.I.T智慧园项目深化设计方案专题研讨会召开,原广州二棉厂未来将变身智能和数字经济智慧园。T.I.T文创园则计划打造一个以文化、创新、科技、为主题的科技文化创意产业园区。这些园区改造都有一个特点,那就是通过“城市微改造”,最大程度为城市保留记忆。

人文湾区本质在文化,生于斯长于斯的本土企业广州轻工集团跟随广东一起成长起来,天然带着广东历史文化的基因。投身大湾区的建设中,广州轻工集团选择最大程度保留文化基因丰富的老厂房,通过“微改造”方式让老厂房焕发新生同时为人文湾区保留珍贵记忆。

老厂房变身时尚园区背后是广州轻工集团制造的转型升级。传统的老厂房早已不能适应现代化的生产、智能仓库、后工厂自动化生产设备改造作为重点项目推出,取得了一定成效,子企业华糖公司通过开展配套仓库包装生产线技术改造项目,节约劳动力成本,并有效提高产量。

同时广州轻工集团也积极推动传统产业升级改造,指引帮扶企业通过“机器换人”“两化融合”等方式改造传统产业,提质增效。以子企业浪奇公司为例,公司推进智能化制造基地建设,实现了生产线上的智能设备以及生产过程的监控仪器与信息中心联动,以信息化手段保证工艺质量水平,以信息化促产品溯源,以信息化减少生产浪费和管理浪费,最终达到了工艺优化、质量提升、降本增效的目的。

智能产业集群的打造利于产能的有效整合、引导和升级,从2017年5月份起,广州轻工集团便紧锣密鼓大力推进广梅产业园智能家电产业集群项目落地实施。2017年8月22日,广州轻工集团正式与广梅产业园签署入园协议。2018年1月18日,总投资高达18亿元的广州轻工集团智能家电产业集群项目于梅州高新技术产业园正式开工建设,该项目达产后,预计将为企业贡献年产3000万台小家电产能,为当地贡献年60亿元产值。

(周中雨 杨菁)

广东湛江机场迁建工程开工

10月19日,湛江机场迁建工程开工。不久的将来,一座崭新的湛江机场将拔地而起,成为带动粤西经济增长的新引擎。

湛江机场迁建工程是广东机场集团贯彻落实广东省委、广东省政府“1+1+9”工作部署,加快构建“一核一带一区”区域发展新格局,促进全省区域协调发展的一项重要举措,也是推进全省“5+4”骨干机场布局建设,推动广东民航高质量发展的一个重大项目。

湛江机场从目前的霞山西郊搬迁到吴川市,

城市和机场之间相互制约的情况将彻底改变;一方面释放湛江市的城市发展潜能,另一方面也为湛江机场自身发展提供更广阔的空间。随着“一核一带一区”区域发展新格局加快构建,民航运输在粤西地区综合交通体系中的作用将会越来越突出,能够更好地支持湛江市建设省域副中心城市,促进粤西地区经济社会发展。湛江新机场也将为人民群众提供更好的出行体验,更好地满足人民群众美好生活的需要,让人民群众拥有更多获得感。(吴松茂 张源清)