

90后是睡眠特困户?“缺觉”背后万亿市场正打开

据某电商平台的数据显示,2019年以来,助眠类产品、保健品的成交量大幅增加,让人意外的是,购买这些产品的主力人群并非是中老年人,而是20-29岁之间的90后。

那么,这些年轻人都在买哪些助眠产品?90后的睡眠现状究竟如何?

90后成为助眠类产品消费主力

1997年出生的易飞,今年上大四。上大学以来,他基本保持着每天凌晨2点左右入睡的作息习惯,但从去年开始,他突然出现了严重的睡眠问题,他开始习惯购买助眠类产品。易飞告诉记者:买了褪黑素、耳塞和眼罩,不到一年的时间,总共大概花了500元左右,相当于在学校一个月的饭费。

1992年出生的小羽也十分舍得为自己的睡眠“投资”。她坦言,这两年自己在床品上的花费总体在4000元上下,最近购置的是一款800元左右的乳胶枕头。

电商平台数据显示,2019年1-8月,

90后购买进口助眠类商品的增幅为118%,人数占总消费人数的比例为62%,超过了其他年龄群体的总和。

记者在该平台上搜索发现,许多热销商品客单价都不算低,如占据成交量排名前五的一款蒸汽眼罩每盒79元,而网红单品助眠精油、真丝眼罩价格也在两三百元左右。

某助眠产品品牌负责人陈琦告诉记者:蒸汽眼罩在电商渠道的销量连续五年保持两位数的增长,30岁以下的年轻人消费占比基本上超过一半。某助眠产品营销负责人李泳芳表示:90后消费褪黑素类产品占比达到85%,从消费者购买的数据来看,可能其实在百万级别,但90后的人群占到我们整体的人群结构里面是超过千万近亿的。

除了一些助眠类硬件产品,记者在手机软件下载商店中发现,催眠音乐、冥想类课程为主打的助眠类App也多达几十款。业内专家认为,当前国内的睡眠产业正在兴起,预计到2030年,我国睡眠产业的市场规模将突破万亿元。

全国卫生产业企业管理协会睡眠产业分会会长汪光亮在采访中表示:睡眠产业这些年的增长基本上每年都在20%左右,现在很多人开始对睡前进行投资,这个市场还是蛮有想象力的。

刷手机 压力大 年轻人“辗转难眠”

来自全国卫生产业企业管理协会的《中国睡眠指数》,把睡眠质量分为甜美、舒适、苦涩、烦躁、不眠五个等级。调查显示,90后睡眠处在“苦涩区”“烦躁区”和“不眠区”的总人数占比达68.2%,总体呈现出“需要辗转反侧,才能安然入睡”的状态。此外,90后平均入睡时间为23:50,“睡得最晚”也是90后的睡眠标签。让90后辗转反侧的原因是什么呢?

大学生易飞说:就连续两天没有睡觉,可能也是因为当时压力有点大,主要是出国的压力,还有室友在考研,他把灯一开,我就就睡不着了。互联网从业者小羽告诉记者:十二点、一点左右睡觉,主要就是刷手机看剧,总感觉白天工

作时间太久了,晚上想有点自由时间,玩一玩就过去了,时间过得特别快。

据《2019中国睡眠指数报告》显示,有54.3%的90后会在入睡前玩手机或ipad等电子设备,入睡前平均玩手机时间为50分钟。夜晚已经成为90后寻找自我、释放压力的窗口。此外,“宅”、缺乏运动、夜生活丰富也是原因之一。

中国医师协会睡眠医学专业委员会主任委员叶京英告知了原因:昼夜节律最主要靠光来维持,白天见不到阳光,晚上又见特别亮的光,节律很容易被破坏。不过专家提醒,想要健康睡眠,仅仅靠各种概念的智能睡眠及智能穿戴产品是不够的,再加上目前此类产品都缺乏相关行业的标准规范,乱用滥用褪黑素,只会加剧身体负担。

首都医科大学宣武医院神经内科主任医师詹淑琴也告诉消费者:褪黑素分泌不足了补充一点,这个是可以的,但是它不做一个长期治疗失眠的药物,改变生活方式,树立一个良好的作息时间,这是第一要纠正的。(央视财经)

太太乐第二届全国鲜味科学知识竞赛落幕

10月16日,太太乐第二届全国鲜味科学知识竞赛总决赛暨颁奖典礼在上海英迪格酒店盛大开启,迎来巅峰时刻。竞赛以《鲜味科学与鸡精调味料工艺概论》一书和6集人文纪录片《鲜味的秘密》为参考,于今年5月正式启动,历时5个月,受到行业及各大媒体极大关注,活动人数参与逾5万人。大赛以线上线下联合互动方式开展,期间还推出太太乐大礼包、太太乐工业游、日本寻鲜游、数万元现金大奖等有奖活动。从2018年开始举办的“太太乐全国鲜味科学知识竞赛”,以传播和普及鲜味科学与文化为使命,既是太太乐不遗余力推广鲜味科学的决心,也体现了企业对社会责任的勇于担当。总决赛伊始,中国调味品协会秘书长白燕女士致开幕辞:“此次比赛普及面广、受众之多,显示出赛事组织

的严谨性和专业性,感谢太太乐为鲜味事业所做的贡献。”

随后,太太乐集团总裁张西强先生作了精彩发言。他表示,鲜是一种味道,更是一门科学、一种文化。希望太太乐在鲜味文化传播的道路上越走越远,祝贺在场的选手,希望他们能够成为鲜味传播的使者。”

“百舸争流,奋楫者先;千帆竞发,勇进者胜。”在万名参与竞赛答题的参赛者中,最后有10人通过海选、初赛、复赛、复赛附加赛、半决赛并脱颖而出。不同学历、年龄、职业的参赛选手构成让赛事极具看点,通过几轮激烈的比拼,最后数万元大奖纷纷落入前6名鲜味达人手中。未来,太太乐力求惠及更多消费者,为中国复合调味品行业的发展开辟又一个辉煌时代。

在“十一”黄金周,马蜂窝旅游网发起了一项名为“点亮全球计划”的大型线上活动,号召中国游客在旅行途中,通过马蜂窝APP打卡“点亮”自己所在的目的地,并完成一项文明旅游宣誓。

马蜂窝旅游网成功挑战吉尼斯世界纪录称号

10月15日,马蜂窝旅游网在北京举办“Light Up the World:马蜂窝点亮全球计划2019”发布会,宣布共计1,323,893位中国旅行者,在全球172个国家和地区的2,397座城市点亮了自己的足迹,成功创造“单一文明行为活动收到的最多誓言”这一吉尼斯世界纪录称号。

马蜂窝利用可视化大数据与3D动画效果,动态呈现了今年“十一”中国人的旅行足迹。这一世界纪录的创造,代

表着中国人用文明旅行的足迹点亮了地球。

马蜂窝旅游网社区产品总监王新航表示:“点亮全球计划”是马蜂窝自2017年国庆期间起多次举办的特色品牌活动,今年为第五期,已累计有近

300万人参与。

这一纪录的创造,也是马蜂窝社区力量的集中体现——“点亮全球”活动的核心是用户的足迹,而足迹是马蜂窝社区用户最基础的旅行资产。马蜂窝用户在社区留下旅行资产,从“一个设备”成为“有血有肉的人”,这是社区具备粘性、具有活跃度、具有价值最重要也最基础的一环,这也成为马蜂窝成功打造以内容变现为核心的商业模式的基石。

张家口桥西区:脱贫攻坚步履铿锵

在打赢打好脱贫攻坚的关键时期,河北省张家口市桥西区围绕“两不愁三保障”扶贫目标,精准扶持,靶向施策,通过机制完善、就业保障、党建支持等扶贫途径,打造多元联动扶贫共同体,决战决胜脱贫攻坚。

完善机制促长效。严把贫困退出关,建立贫困户家庭参与脱贫评议机制、精准扶贫退出跟踪监测等机制,对已脱贫群体的家庭设定观察期和巩固期,分门别类提前制定帮扶措施,消除返贫隐患。依托乡村振兴战略,采取檀邑溪谷、安家沟生态景区精品示范带动,土井字、清河、红旗营、四岔四村综合整治,张库古道文化旅游开发以及石匠窑中心村建设四种模式,培育多方联动的产业扶贫项目平台,拓展农民增收空间。加大教育扶贫力度,建立建档立卡贫困人口信息比对工作协调机制,完善教育扶贫基本数据库平台,通过产教融合、校企合作、工学结合的人才培养模式,增强其就业创业能力、脱贫致富能力。建立健康扶贫长效机制,健全建档立卡贫困户大病基本医疗保障、民政大病救助、大病保险等“四重保障”机制,设立了医疗保障救助“一站式”服务窗口,探索在区级以上医院执行“先诊疗后付费”模式,目前对全部建档立卡贫困人口进行了家庭医生服务,并签订了服务协议,防止因病致贫,因病返贫现象发生。

激发内生动力见成效。推动扶贫产业特色化、集聚化、规模化发展,打造稍道沟村“檀邑溪谷”产业文化园,为农村人口提供就业岗位850个,同时提供创业平台支持,带动周边3000余人创业。全面推进农村生活垃圾、生活污水治理,大力推进厕所革命,对镇域内9个老旧小区进行了改造升级,全面消除城乡人居环境“脏乱差”现象。完善提升文化室、文化广场,实现行政村农家书屋全覆盖,实施送戏、送电影等文化惠民工程,共投资19万元在东窑子镇举办乡艺汇演,20个行政村全部参与其中,同时组织广大志愿者开展敬老爱老服务20余次。探索构建科学合理的产业扶贫战略路径体系,进一步完善“1+X”产业扶贫支撑体系,因地制宜扶持贫困户发展特色种植业、养殖业、乡村旅游业及服务业务等,培育壮大贫困村种养大户、龙头企业等新型经营主体,实现村民收入提升。

强化基层组织保实效。坚持基层党建规划与扶贫开发规划“两规合一”,针对帮扶重点区域建立帮扶机制,结成帮扶对子,抓实村组活动场所和综合服务平台建设,基层党员带领群众创业致富等党建项目,做到党建脱贫双推进。提升队伍投身脱贫攻坚的原动力,针对“第一书记”、驻村帮扶干部等举办侧重点不同的扶贫业务培训,目前全区共计开展社会扶贫APP业务培训5次,召开12次贫困户帮扶责任人专题培训会。围绕“创建党建品牌、展示特色亮点、助推科学发展”的思路,将精准扶贫纳入基层党建工作责任清单,形成了“目标式”制定规划、“分级式”联点包抓、“蹲点式”现场指导、“动态式”跟踪服务、“探究式”总结经验的基层党建工作新特色,目前全区从13个科级单位选派15名党员干部到贫困户开展“一对一”结对帮扶工作,从科级单位选派65名干部参与张北县黄土湾村、黄羊洼村结对帮扶工作,派出4支驻村工作队深入到张北县黄土湾村、和尚庄村等开展驻村帮扶工作,形成了扶贫全覆盖格局。

(刘一帆)

打造世界级先进汽车产业基地和现代化国际汽车城 长春汽开区新一轮项目建设大提速



本报讯(记者 王春宝口 董建伟)充分发挥项目的集群效应、辐射效应、关联效应、传导效应,把项目建设与全区发展结合起来,与生态保护结合起来,实现建设一个项目带动一批项目,建成一批项目带动一系列产业,繁荣一方经济,富裕一方群众。10月8日,吉林省长春市汽开区举行秋季项目集中开工暨长春提爱思美亚塑料制品有限公司落成仪式,总投资17.9亿元的RAV4 PHEV车型导入及扩能技术改造项目,提前7个月投产的长春提爱思美亚塑料制品有限公司等32个重点项目集中开工,总投资超过100亿元。这32个项目聚焦长春市打造世界级先进汽车产业基地和现代化国际汽车城战略目标,涵盖了汽车整车、关键零部件、现代物流、商务及生活服务等领域,将为提升汽开区配套服务一揽子能力、集聚发展汽车产业注入新动能。汽开区牢固树立抓项目就是抓经济、稳增长、促发展的理念,把项目建设作为经济发展的牛鼻子,强化投资意识和项目意识,时时处处想项目、千方百计谋项目、聚精会神干项目。长春汽开区新一轮项目建设驶入快车道。

项目建设达产“快”,总投资15亿元的RAV4换型升级项目尚未正式投

产,四川一汽丰田汽车有限公司长春丰越公司就启动了总投资17.9亿元的RAV4 PHEV车型导入及扩能技术改造项目;原定于2020年5月份投产的长春提爱思美亚塑料制品有限公司,提前7个月竣工投产……金秋10月,在全国唯一以汽车产业命名的国家级开发区——长春汽车经济技术开发区,掀起了新一轮项目建设的热潮。落位项目快开工、开工项目快建设、建设项目快达产,“快”字成为当下汽开区项目建设的主旋律。积极适应经济发展新常态,同心协力、抢抓机遇,只争朝夕、全力以赴,切实抓紧抓好项目建设,拉动汽开区经济实现又好又快发展,确保全面完成全年各项目标任务。“专班抓项目,万人助万企”工作机制启动以来,迅速成为汽开区经济工作的主要抓手,汽开区建立了41支助企工作队,重点包保全区500户汽车零部件、高新技术、现代物流、商贸等各行业重点企业。500名优秀的处、科级和年轻干部定期深入企业,了解企业生产经营实际情况,及时发现企业存在的问题。为企业服务保障精准到位,汽开区将“问题化解率”和“企业满意率”作为衡量活动成效的重要指标,助力助企干部成为打造“亲商、助商、安商、富商”营商环

境的参与者、助力者、建功者。全区助企干部走进企业,听实话、察实情、办实事,聚焦问题、精准服务,一大批共性问题得到了有效解决。针对企业融资难的问题,汽开区融资组请中国银行、吉林银行等金融机构到30余户有需求的企业走访,逐个诊断。针对企业人才政策需求,汽开区人才党建组组织开展了人才新政培训,为一汽集团、一汽富奥、一汽富晟等30余家区内企业培训了高端人才年度奖励政策、人才住房保障支持政策、引才激励政策等。针对企业用工需求,汽开区就业局举办了“政校企”联合体助力“万人助万企”系列行动之“送岗进校园”——长春汽车工业高等专科学校专场招聘会,80家企业、770人达成意向协议。截至目前,汽开区共接到企业反映问题311件,已解决244件,办结率78.4%。其中,市级助企工作队反馈问题176件,正在解决30件,已解决146件,办结率83%;区级助企工作队反馈问题135件,正在解决37件,已解决98件,办结率73%。

一批高质量大项目相继安家落户汽开,长春提爱思美亚塑料制品有限公司、富奥万安汽车制动系统项目、汽车涡轮增压高压管路项目、迪安汽车塑料油箱项目。一批批项目相继落户汽开区,为长春汽开区培育了新的经济增长点。重点开工项目,RAV4 PHEV车型导入及扩能技术改造项目、商用车驾驶室系统项目落地,让长春汽开区新一轮项目建设驶入发展的快车道。

万科西宸之光地铁商业综合体项目;由长春万铁盛华房地产开发有限公司投资建设,计划总投资38亿元,占地面积40万平方米,项目规划建设商业及高端住宅小区,配建4万平方米大型商业广场,将涵盖时尚百货、生活超市、品牌院线、娱乐餐饮、品牌专卖及生活服务等多种业态。按照“抓环境、抓项目、抓落实”项目建设年活动部署,长春汽开区紧紧抓住稳投资、稳增长的重要政策机遇,坚定信心、抢抓机遇,进一步加大项目建设力度,满腔热忱地服务企业,全力推进经济实现高质量发展。



第三届中医药文化大会在河北内丘举行

坚定中医信仰 凝聚文化力量 助推产业发展

本报讯(记者 许将将 曹永朝 郝广波)近日,以“再现扁鹊精神,坚定中医信仰,凝聚文化力量,助推产业发展”为主题的第三届中医药文化大会在河北内丘开幕,旨在打造扁鹊文化圣地,增强中医人归属感,坚定中医文化自信,更好地挖掘传统中医宝藏,促进中医药发展。

第十一届、第十二届全国人大常委会副委员长陈昌智出席会议并宣布大会开幕。九三学社中央副主席、中国工程院院士丛斌,河北省人大常委会副主任王晓东,原卫生部副部长、国家中医药管理局原局长、世界中医药学会联合会创会主席余靖,原卫生部纪检组组长张凤楼,河北省政协原副主席赵文鹤,人民日报海外版原副总编辑唐国枢等嘉宾,邢台市委副书记、市长董晓宇,市人大常委会主任魏吉平,市政协主席邱文双,副市长邓素雪,以及来自港澳台的同胞、及美国、英国、瑞典、西班牙、希腊、澳大利亚、保加利亚、非洲的专家以及克罗地亚、立陶宛等国驻华使节出席会议。大会开幕式由中医药文化大会副主席、第

十二届全国政协副主席何丕洁主持。

中医药文化大会始于2017年,由中华中医药学会、世界中医药学会联合会、中国中药协会等联合主办。内丘是医祖扁鹊的行医圣地、生前封地、逝后安息地,拥有悠久的中医药文化传承。第三届中医药文化大会在内丘举行,目的是推崇扁鹊的医祖地位,研究中医药文化在健康中国建设中的地位、作用和前景,促进中医药文化服务“一带一路”,提升中医药发展水平,推动中医药大健康产业发展。

陈昌智在大会开幕式致辞中指出,中医药学不仅为中华传统优秀文化的形成和发展做出了卓越贡献,也为我们认识和改造世界提供了有益启迪,成为中华文化的重要标识之一。目前,“健康中国”已上升为国家战略,随着《中医药法》《健康中国2030》规划纲要的颁布实施,为中医药相关产业的发展带来了重大的发展机遇,经过几千年的积淀和创新发展的中医药产业必将趁势而进,焕发新的生机。我们要以高

度的文化自信与文化自信推动中医药振兴发展,更好地满足人民群众对美好生活的向往,在建设健康中国、实现中国梦的伟大征程中谱写新的篇章。董晓宇在大会开幕式致辞中指出,邢台市委、市政府大力推进“健康中国”战略,推出了长期护理险、“健康小屋”、建立“县有中医院、乡有国医堂、村村能看中医”的中医药服务体系,中医药产业已初步形成集种植、科研、生产、销售、医疗、养老等为一体的全产业链条。

本次中医药文化大会展示中医药发展最新成果,深化中医药合作交流,传承中医药文化自信,是中医药事业发展史上的一件大事。我们将以这次大会为契机,进一步做强中医药发展的大文章,积极搭建常态化交流平台和沟通机制,与各方专家、科研院所、医药企业深化对接,共同挖掘中医药文化的核心内涵,培育壮大中医药产业,共同书写“健康中国”实践的邢台篇章,为构建人类命运共同体、为世界人民的健康做出积极贡献。