

中国五金行业发布五项团体标准

达到或超过国际水平,填补相关行业空白

□ 本报记者 陆俊 文/摄

产业的重要竞争力之一是标准。日前,中国五金制品协会在上海国家会展中心发布了5项五金团体标准。这五项标准分别是《集成灶》、《螺旋式钢管接头》、《锁用电子控制组件》、《淋浴房》、《厨房下水组件》。这五项标准达到甚至超过了国际水平,填补了相关行业空白。

据记者了解,这次发布的五项团体标准,要求非常高,很多项技术要求指标都达到甚至超过了国际标准。比如,有一部分指标要求超过的欧盟的相关标准。这些团体标准,不仅填补了国内外相关标准的空白,对中国五金行业提升国际竞争力,也将发挥重要的推动作用。

中国五金制品协会副理事长柳润峰介绍,为了制订和发布这批团体标准,提升中国五金行业的竞争力,中国五金制品协会在制订标准过程中,坚持了“高、新、快”的原则。高,是指反映行业最高水平;新,是要运用目前最新的技术,甚至是掌握和运用未来领先于行业的高新



技术来服务消费者;快,是指要用最快捷的方式体现出来。他说,协会在制定团体标准时始终坚持紧盯行业发展的热点、难点,解决消费者最敏感、最迫切、最力塑造行业发展的亮点,确保团体标准

能在行业发展中真正发挥作用。据悉,国务院在《深化标准化工作改革方案》中,指出国内有些标准缺失、老化、滞后,难以满足经济提质增效升级的需求。为此五金行业在市场化程度高、

技术创新活跃、产品类标准较多的产品领域,培育、修改、制订相关团体标准,目前已经制订和发布了超过20项团体标准。根据行业和市场的反馈来看,这些团体标准受到了企业的认可和欢迎,企业通过实施这些更先进的标准,进一步提升了产品品质,增强了企业竞争力。中国五金制品协会在标准培育、制定及发布等方面已经走在前列。

记者了解到,《集成灶》团体标志是由浙江帅丰电器、浙江美大实业、浙江亿田智能厨电为主要起草单位制定的;《锁用电子控制组件》团体标准是由上海图正信息科技有限公司、杭州指安科技公司为主起草制定的;《螺旋式钢管接头》是由济南迈科管道科技公司主导制定的;《淋浴房》是由中山市质量计量监督检测所、中山市淋浴房行业协会、中山朗斯家居主导起草制定的;《厨房下水组件》由珠海普乐美厨卫有限公司主导起草制定的。

在当天的标准发布会上,五项团体标准的主要起草单位和企业对各项标准进行了解读。让相关企业、机构对标准的了解和认识更深入、执行更高效。

首部城市家具团体标准郑州发布

本报讯 10月14日,以“系统标准·美丽街区”为主题的第十六届中国标准化论坛城市家具分论坛在郑州召开,由东华大学主持编制的城市家具团体标准在论坛上正式发布。本次发布的标准是我国城市家具系统化、理论化、标准化的首部标准,是填补我国城市家具行业系统化技术标准和管理标准空白的“中国方案”,对于引领行业发展,推动我国城市更新建设具有深远的意义。

其中,《城市家具 系统建设指南》《城市家具 系统规划指南》《城市家具 系统设计指南》《城市家具 系统实施指南》《城市家具 布点设计指南》《城市家具 维护管理指南》6项标准构成了城市家具团体标准的系统,均是东华大学环境艺术设计研究院院长、服装与艺术设计学院教授鲍诗度及其团队在近20年相关研究的基础

上,结合大量项目实践,总结经验和标准,前后修改数十稿,历时近3年编制出版完成的。标准涵盖了城市家具公共服务、交通管理等6大系统45类设施的系统性设计标准和管理建设标准。

怎么理解城市家具呢?城市就是一个家,街道就是城市的客厅,城市家具就是放在城市客厅里的家具,路灯、座椅、果皮箱、候车亭等就构成了一个以人为本、与环境相统一的城市家具系统,让城市这个大家庭更有温度。在未来,中国城市家具的市场前景广阔。相关数据显示,2016年我国城市家具全国投资总额约2681.1亿元,到2019年增长为3261.19亿元,增长近18%。然而,在项目实践中,中国城市规划与建设的各个环节存在着严重的“碎片化”现象,各部分之间很难真正相互联系与作用,严重地制约了我国城市家具

产业的发展,影响城市环境的建设,也是我国“城市病”的根源所在,这6项团体标准也在这样的大背景下应运而生。

来自相关高校、研究机构的专家学者也围绕“系统标准·美丽街区”的主题展开了热烈的讨论。清华大学美术学院副院长方晓风认为城市建设是否做好,是有明确标准的,只有以标准为基础,在此基础上再发挥特色,才能创建美好而独具特色的美好城市。中央美术学院城市设计学院院长王中谈到要运用艺术思维和城市设计来激活、优化城市公共空间品质,塑造城市的核心精神和文化格调,创造永续的经济社会价值和文化遗产。其他多位与会的国内外专家也结合各自的研究领域和工作实践在会上进行了专题发言,并引发与会者积极参与。

据了解,本次论坛围绕城市家具标

准化最新的理论、创新及实践,分享发展现状,传达政策信息、展示理论与实践成果,研讨机遇与未来,旨在激发城市建设者的热情与思考,增加城市建设者的信心与理念,同时为推动举办地试点示范项目的建设,提升城市标准化工作水平发挥积极作用。东华大学是我国最早从事城市家具设计研究的高校之一,以东华大学环境艺术设计研究院为依托的研究团队首创了“城市家具系统设计”的理念。多年来,团队结合国内外考察研究成果,主编了多本环境系统设计与城市家具建设相关书籍,并陆续在上海、连云港、南京、等全国多个城市开展城市家具系统设计与建设工作,在不断的理论研究与实践过程中,取得了良好的成果,为推动我国城市建设、环境发展做出了积极贡献。

本报讯(记者 陆俊)市场上智能锁品牌和种类层出不穷,令人眼花缭乱,品质也良莠不齐。对于不太了解智能锁的消费者来说,挑选一把适合自己的高品质智能锁具,不是一件容易的事。为此,中国五金制品协会与京东联合多家优秀智能锁企业和品牌,于10月10日举办了智能锁行业论坛暨京东智能锁采购节,帮助消费者找到一把更安全、更适合自己的高品质智能锁。

据悉,智能锁作为一种近年来兴起的锁具新品种,技术发展日新月异,产品更新换代频繁。产品使用体验和安全性也日益提高。但是任何行业和产品,总有良莠不齐的情况,智能锁产业涌现出一批技术水平高,产品品质好的优秀企业,但是也出现一些产品安全性低,质量不过关,靠低价竞争的问题。如何让优秀的标杆企业脱颖而出,让更多的消费者了解、选购高品质的智能锁产品?行业组织的作用就凸显出来。中国五金制品协会推动的这次行业论坛暨智能锁采购节,向消费者及智能锁市场推广了真正的高品质产品和优秀品牌,为智能锁建立良性的生态和公信力,有效解决行业痛点,引领了行业健康、规范发展。

全国制锁行业信息中心主任赵宏武结合统计数据,分析了智能锁产业的发展现状。他从产区、销量、外观、技术等各方面分析,预测了近几年智能锁的市场发展趋势。他表示,随着年轻一代消费群体的成长,智能锁将凭借自己独特的优势,受到消费者的青睐。与此同时,虽然行业取得了飞速发展,但仍存在一些亟待解决的问题,下一步要将重点放到理清产品质量与价值价格之间的辩证关系方面,使行业得到持续健康发展。中国智能锁行业未来存在巨大的发展空间。

中国五金制品协会副理事长吕基英、全国制锁行业信息中心主任赵宏武、韩国和日本锁具协会代表团、京东零售智能家居部总监岳强、中怡康时代厨卫电器事业部总经理施婷及顶固、德施曼等知名智能锁企业在论坛上共同启动了“智能锁采购节”。



帮消费者找到一把安全优质的智能锁

智能锁行业论坛暨“锁定安全守护者”智能锁采购节启动

中国智能家居创新发展论坛在京召开

本报讯 中国智能家居创新发展论坛——智汇爱行动启动仪式暨品牌计划新闻发布会10月12日在北京召开。

本次大会由中国商业联合会商业创新分会、中国保健协会普惠健康公益分会、北京中辰慈善基金会联合指导,北京福百惠实业集团、中惠家业(北京)智能科技有限公司、中科驻波负离子电保健医学研究院主办。

深圳市康佳智能电器科技有限公司副总裁倪勇、夏新电子股份有限公司总裁蔡凤革、深圳英飞拓科技股份有限公司总裁龙宇峰、北京福百惠实业集团董事长和中惠家业(北京)智能科技有限公司董事长兼总裁赵刚共同签署了《智汇爱行动战略合作协议》。赵刚被选举为智汇爱行动领导小组首届组长,并宣读该行动宗旨为:智汇中国造,爱满百姓家。同时,通告了该行动的组织架构、章程等管理和发展规划等内容。

根据该行动的组织架构和发展规划,会上任命中科驻波负离子电保健医学研究院智能科技部部长迟令军为智汇爱行动理事长、中科驻波负离子电保健医学研究院事业部主任陈静为智汇爱行动秘书长、北京中辰慈善基金会基金管理委员会秘书长和中科驻波负离子电保健医学研究院外宣部部长张君为智汇爱行动委员。该行动还任命了七名智汇爱行动事业部主任,分别是中惠家业执行总裁兼招商总经理黄俊、后勤中心总经理郑德广、市场开拓中心总经理王依辰、总裁助理韩敏、售后客服中心总经理贺志成、讲师培训中心总经理高斌、行政中心总经理黄欢。为了践行行动使命,向百姓倡导智能新生活,大会还任命了16位经过审核、批准的人士为智汇爱行动理事,向来自全国各地的百余位战略合作伙伴,进行了授牌仪式。该行动经相关部门指导,行业机构支持,数家上市企业代表参与。(王 文)



10月10日-12日,2019年中国技能大赛——第二届全国家具雕刻职业技能竞赛江苏常熟赛区选拔赛暨2019年江苏省“东方红木杯”家具雕刻职业技能竞赛在江苏常熟举行。

本次竞赛由中国轻工业职业技能鉴定指导中心、中国家具协会指导,江苏省人力资源和社会保障厅、江苏省总工会、江苏省家具行业协会共同主办,由中国苏作红木文化研究发展中心承办,由国家级非物质文化遗产家具制作技艺苏作

红木文化艺术保护传承基地、常熟市东方红木家具有限公司协办。

竞赛工种为木雕工,以《木雕工》国家职业技能标准中的高级技能(国家职业资格三级)为基准,包括理论考试和技能竞赛两部分。技能考试为平面浅浮雕、打圆坯、图稿涵盖人物、山水、花鸟及其他类的图案和纹样。使用手工雕刻工具,按照竞赛组委会提供的雕刻图稿和花板,需要在现场独立地进行平面浅浮雕,比赛时间16个小时。本次参赛选手

50位木雕高手比拼技艺 全国家具雕刻职业技能竞赛常熟赛区开赛

共50名,年龄最大的有71岁,最小的24岁,其中包含3名女性选手。这些选手都是来自各企业的技术骨干,有的已专注从事雕刻工艺40年,大部分人都获得工艺美术师和技工职称,还有高级工艺美术师和江苏省工艺美术名人,在本地区本行业内都是老师傅、老工匠。他们积极参与竞赛活动,以行业发展和文化传承为己任,汇聚行业力量,弘扬工匠精神。获得竞赛排名前三的选手,江苏省人力资源和社会保障厅授予“江苏省技术能手”称号,晋升为高级技师职业资格,颁发证书;江苏省总工会授予“五一创新能手”称号。理论和技能成绩合格选手报请江苏省职业技能鉴定中心申请手工木工高级职业资格。江苏常熟赛区竞赛排名前6名选手将参加2019年中国技能大赛——第二届全国家具雕刻职业技能竞赛总决赛。

2019年中国技能大赛——第二届全国家具雕刻职业技能竞赛在全国设浙

江东阳、福建仙游、河北涞水、江苏常熟、广东新会、广东南海和广东中山7个分赛区。江苏是红木家具和红木艺术品的传统产区,在历史上早已形成了独树一帜的苏式红木家具风格。苏作家具从十五世纪中叶开始产生,举世闻名的明式家具,即以苏作家具为主,以雕工精细,造型优美,用料俭省,气韵生动而著称。红木家具重点产区有:南京地区,苏州地区的光福、常熟的碧溪、海虞、常熟、无锡地区宜兴、江阴、南通地区等。其中常熟碧溪、海虞由中国家具协会授予中国苏作红木家具名镇荣誉称号。

江苏常熟赛区承办单位常熟市东方红木家具有限公司作为红木国家标准的主要制定者,先后获得“中国林业产业突出贡献奖”、“中国苏作家具名镇”、“江苏省名牌产品”、“江苏省著名商标”、“江苏省家具行业推荐名牌产品”等。近年,中国苏作红木文化研究发展中心、国家级非物质文化遗产家具制作技艺苏作红

木文化艺术保护传承基地落户东方红木。同时,企业不断深度挖掘本地文化名片,突出文化引领,做好省级工业旅游点的典范,将木雕版《富春山居图》打造为常熟文化的精彩名片。《富春山居图》已成为连接两岸的文化纽带,展示两岸文化认同的特殊元素,作为江苏省海峡两岸交流基地、江苏省华侨文化交流基地,东方红木通过海峡两岸交流合作,实现了“一企多校”模式,并依托“一中心三馆”(海峡两岸校企合作交流中心、东方红木家具艺术馆、黄公望《富春山居图》木雕合璧主题馆、东方木雕博物馆),打造集产品研发、展示、销售及文创、旅游为一体的两岸合作创新平台,为推动文化事业和文化产业繁荣发展贡献力量。主办方表示,通过竞赛进一步激发了广大职工学习知识、钻研技能的热情,弘扬劳模精神、工匠精神,展示传统家具的雕刻技艺,推动家具行业高技术人才队伍建设。(罗志红)

付了定金签了合同,货没到店就关了

多名客户投诉友邦家居德拉美墅店

6月份签了购销合同,支付1.6万元定金,结果到了7月份,店却关门了,电话也打不通……迟迟拿不到货的陈先生,10月15日再次从宁海赶到鄞州区友邦家居广场,向商场相关负责人讨说法,要求退还定金。

记者了解到,已有多名客户反映友邦家居广场的德拉美墅家具店,收了钱没给发货的问题。近日,记者进行采访。

6月份付定金签合同,7月份店却关门了。“我是冲着他们的品牌来的。”今年6月7日,陈先生来到友邦家居广场,看中了广场内德拉美墅店的家具,当即购买了总价为3.6万元的家具,并支付1.6万元定金。陈先生拿出合同给记者看,合同上标明了“友邦家居”字样,表格列出了家具明细,写明总价3.6万元,预付定金1.6万元。

7月底,陈先生需要家具样板,就给德拉美墅店老板打电话,结果没人接。陈先生心中开始忐忑起来,于是赶紧从宁海赶到宁波友邦家居广场。一到广场,他发现德拉美墅家具店早在7月15日就已经关门了。

“首先德拉美墅店不负责,签了合同出了问题也不事先告诉客户。而友邦家居作为商业广场也有责任,因为他们商场里面的商户,他们是有监管责任的。”陈先生找到友邦家居广场的相关负责人讨说法。结果友邦家居经理也

叹苦:商户还欠他们钱,他们也是受害者,建议陈先生走法律程序。

友邦家居表示老板正在筹钱。记者采访发现,友邦家居德拉美墅店关门后,有不少客户投诉交了钱拿不到货。舟山的陈女士于今年6月中旬在德拉美墅店签订合同,支付1万元定金,约定8月中旬之前交货。结果,到了交货日才发现商户已经关门。

此后,陈女士多次联系德拉美墅店老板叶某,叶某称自己资金困难,正在努力筹钱,并且在7月下旬,还给陈女士写

了一张10000元欠条。

10月14日,友邦家居广场相关负责人向记者表示,虽然客户很难联系上商户老板叶某,但是叶某和他们一直在沟通,也就是说商户没有跑路。“叶某目前遇到资金困难,欠下一笔债,大约30多万元,现在正在想办法筹钱。”

广场该不该担责?友邦家居称商户还欠他们钱。记者问,作为家居广场对商户有一定的押金或保证金,以防出问题之后解决问题。对此,友邦家居经

理表示,这个钱不能用来解决客户欠款问题,他说商户还欠他们不少房租费,作为家居广场也是受害者,他们是有保证金,但用作质量保证金的,不能用于解决现在的问题。

史经理说,现在人家也没有跑路,钱也在想办法慢慢还,作为家居广场也只能和商户沟通解决处理问题。如果客户不能接受,可以走法律诉讼途径。

记者问,商户遇到资金困难和履行客户的购销合同应该不冲突,商户完全可以订单做下去,客户交了定金就可以到厂方定货,客户付清全款拿到货,商户还能赚一笔钱,问题就能解决,为什么要玩“躲猫猫”呢?对此,友邦家居广场史经理表示具体也不清楚,商户应该也不会没考虑到,可能有他的难处吧。(现代金报)