

成熟稳健 实现质的飞跃

2019中国国际五金展

再耀沪上



据主办方介绍,本次展会期间有来自全国的10余家产业基地集中展示各自产业特色,主要包括“中国锁都”温州、“中国五金制品产业基地”广东小榄、“中国挂锁生产基地”浙江浦江等将齐聚亮相。

展商、观众等都实现了飞跃

五金工具和锁具展,是本届国际五金展人气最旺,新产品亮相最多的场馆之一,记者在这里发现了很多具有专利的新产品和新技术大量亮相。

在一家品牌为Bovoid的展位里,记者看到了一种可以找回密码的密码锁。当前,密码锁已经是一种很普遍的产品,但是一般的密码锁有个缺点,就是忘记了密码很麻烦,只能把锁砸掉,不像上网密码之类了还可以发个手机找回密码。但是这种新型密码锁,有一把小钥匙,长时间不用忘记密码的时候,只要用这把钥匙插入锁孔旋转一下,就可以让密码回到原来的位置,重新设计密码,不用砸锁。

据参展人员介绍,这种密码锁是他们拥有专利的产品,在日韩等国家很受欢迎,市场销量很好。这次参展主要是想开拓国内市场,因为国内这种新产品还很少见。

在上海英特罗展位,一个玻璃柜里,1000000元人民币一叠叠地堆在一

起,在射灯的照耀下散发诱人的光芒,引来很多观众团团围观。原来这是上海英特罗公司在悬赏一百万元,寻找“全球最安全的智能锁芯”。据介绍,上海英特罗公司这次参展,带来了国内第一款智能锁空转防盗锁芯。这款锁芯是目前智能锁安全级别最高的锁芯之一。上海英特罗公司的目标是制造最安全的智能锁芯,因此这次在展会上悬赏1000000元,寻找“全球最安全的智能锁芯”。

中国五金制品协会理事长石僧兰说,本届展会定位高端,集中展示新品、精品。展会产品涵盖整体厨房、厨电产品、智能家居、燃气用具、水处理设备、水槽及管件、厨房用品及配件、浴室柜、水龙头、花洒、浴缸、淋浴房、卫生洁具及配件等。国内重点骨干品牌有海尔、九牧、路达、万家乐、方太、老板、埃美柯、德意、美大、帅丰、迅达、苏泊尔、爱仕达、炊大王、亿田、森歌、好太太等,核心零部件企业包括胜、悍高、欧派克等,外资品牌有A.O.史密斯、林内等参展,国内知名产业集群湖州展团、顺德展团悉数亮相,河南郑县铸铁锅展团也首次到展集中展示,显示了集群实力。相信在高端品牌、创新精品、超强实力带动之下,新一届展会无论在展商、观众、现场活动的数量和质量方面,都将实现从量变到质变的飞跃。

9月全国建材家居市场进入传统旺季

BHI环比上涨9.46点,同比上涨9.32点

商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会日前共同发布全国建材家居景气指数BHI。数据显示,9月份(BHI)为110.54,环比上涨9.46点,同比上涨9.32点。全国规模以上建材家居卖场9月销售额为981.4亿元,环比上涨21.57%,同比上涨7.08%。1-9月累计销售额为7251.5亿元,同比上涨4.65%。

中国建材流通协会解读认为,9月全国建材家居市场进入传统旺季,BHI一改三个月以来的平稳走势,开始向上攀升,但未超过上半年高点(5月BHI值为113.25)。

根据中国建材流通协会分析,“金九银十”是建材家居消费者采购的传统旺季,消费需求有所增加,BHI上涨属情理之中,但与往年不同的是,其并未超过上半年高点(5月BHI值为113.25),凸显出当前市场压力仍然较大;且即使是在这样的置业装修旺季,在各类促销活动的加持下,BHI数据中一部分建材家居卖场销售额并未见起色,甚至环比出现断崖式下跌;而另一部分卖场销售业绩表现亮眼,总体呈现出冰火两重天的现象,也能反映出当前市场竞争程度之激烈。

从BHI各分指数情况来看,本月仅“经理人信心指数”这一先行指数环比微降7.25点,且其同比也下降10.10点。

中国建材流通协会指出,这既受到当前房地产市场走势影响,且由于目前宏观经济下行压力较大,建材家居市场压力重重,行业经理人对未来预期仍在收紧。

另外,今年以来反复提及的BHI分指数“人气指数”,本月同比涨幅仍为第一,同比上涨达54.80点,而“购买力指数”却同比下降达25.06点。

对此,中国建材流通协会认为,这种“看多买少”的反差也体现出消费者观望情绪加剧,市场现状并未出现实质性向好,仍需谨慎对待。

据国家统计局与中国物流与采购联合会发布的2019年9月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.8%,比上月回升0.3个百分点,仍处于荣枯线以下。(人民网)

□ 本报记者 陆俊 文/摄

世界五金行业盛会——2019中国国际五金展(CIHS),10月12日在国家会展中心(上海)落下帷幕。本届展会,展览面积超过12万平方米,参展企业除了国内领军企业,还有来自美国、德国、日本、意大利、韩国、土耳其、印度等众多国家的企业和品牌。参观的专业观众超过55,000人,国外买家接近8,000人。中国国际五金展,已然成为一个成熟、稳健的国际性大展,在中国及世界五金行业,发挥着重要的影响力。

观众排起近百米长队

中国国际五金展的人气有多旺?影响力有多大?从展馆门口排队的观众就可以看出来。开展第一天,早上不

到九点,记者就来到中国国际五金展的展地——位于上海虹桥的国家会展中心。在展馆入口处,远远就看到排队等待入场安检的观众和买家,队伍排起了近百米长,安检入口处的工作人员忙得团团转,尽量加快观众安检入馆的速度,因为排队人数实在是太多了,很多观众都有了意见。

今年的国际五金展参展企业,有国内龙头企业,有国际知名品牌,有强大的产业集群,也有很多发展势头强劲的新兴企业。可以说,展会涵盖了各类规模的企业和丰富的品种,买家想要的产品都可以在展会上找到。记者看到,1.2馆是国内龙头企业比较集中的展馆,万和、海尔、万家乐、德意、老板等一大批知名企业云集于此,每家展馆的规模都很大,展位设计新颖而各具特色,让观众一眼就能认出各自的品牌风格。

此外,一些国际知名品牌也亮相该展馆,A.O.史密斯、林内等品牌,不仅展位面积大,气势恢宏,参展产品也种类繁多,新产品纷纷亮相,吸引了无数的观众驻足围观。

一位安平参展商告诉记者,他们组团参加中国国际五金展已经很多届了,时间长得他都数不清了。他说:“安平是国内丝网产业最重要的产地,产量和品质都非常高,对中国甚至世界丝网产业都有重要的影响力。我们每一届五金展都会参加,不仅是在展会上寻找最新的行业信息和国际发展趋势,为安平的丝网产业未来发展提供动力。”

山西太谷县是中国玛钢产业基地。记者在这个著名的玛钢产业集群的展位前看到,展位整体用红色的玛钢管件搭建出一种具有明显现代工业风格的效果,在展馆内显现着鲜明的特色。

山西太谷晋峰铸造有限公司是这次组团参展的集群代表企业之一,公司参展负责人告诉记者,他们每次来参展,都有不同的收获。本来企业的主要客户和市场是在国内,但是今年参展,有很多国外买家来咨询,想要和公司合作。现在公司已经在考虑拓展国际市场,把自己的产品销售到国外去。

五金产业集群吸引世界目光

在品牌云集的国际五金展上,还有一道亮丽的身影吸引了很多观众,这就是集体参展的五金产业集群。中国丝网之都——河北安平,是国内丝网产业一个重要的产业聚集地。和往届一样,本届国际五金展安平丝网企业组团参展,并打出了“中国丝网之都”的团体品牌。

一位安平参展商告诉记者,他们组团参加中国国际五金展已经很多届了,时间长得他都数不清了。他说:“安平是国内丝网产业最重要的产地,产量和品质都非常高,对中国甚至世界丝网产业都有重要的影响力。我们每一届五金展都会参加,不仅是在展会上寻找最新的行业信息和国际发展趋势,为安平的丝网产业未来发展提供动力。”

山西太谷县是中国玛钢产业基地。记者在这个著名的玛钢产业集群的展位前看到,展位整体用红色的玛钢管件搭建出一种具有明显现代工业风格的效果,在展馆内显现着鲜明的特色。

山西太谷晋峰铸造有限公司是这次组团参展的集群代表企业之一,公司参展负责人告诉记者,他们每次来参展,都有不同的收获。本来企业的主要客户和市场是在国内,但是今年参展,有很多国外买家来咨询,想要和公司合作。现在公司已经在考虑拓展国际市场,把自己的产品销售到国外去。

德物相合配位 经典永续传承

——我对名匠木坊企业文化的了解和与它的过往

□ 祁忠

送给大病初愈母亲的礼物

“你们都对这么好!”
得过一场大病,刚刚出院的母亲,看着眼前崭新的沙发、电视柜和床等家具,对着我们——她的儿女这样说。

我知道,母亲一向爱整洁,这套新家具如了她的心愿。我更加知道,这家以榆木为原料,制作富有中式传统文化家具的名匠木坊,倡导中国孝道、上善传统文化,对她老人家最适宜。因为母亲一辈子向善,孝敬老人、善待家人和周围的人,只讲付出,不图回报,无所争无所求,她的为人与中国传统文化相依相承,也与榆木特有的坚实、朴素、耐久、内敛的品格相相相合,德物配位,恰如其分。

自从入住拆迁后的新家,已经有10多年光景。新家不在,家具也少去了不少使用功能,更新换代一套新家具,成了母亲和全家人的心愿。借母亲出院的契机,把新家礼物送给大病初愈的母亲,助她心情快乐、全面恢复健康,也让我们做儿女的尽一份心。

选定名匠木坊家具担纲,并不是一时冲动,而是此前对它有过相当一段时间了解,才决定下来的。

欣赏中国传统工艺

由于工作的关系,我在和名匠木坊接触中了解到,企业继承中国传统工艺和文化精髓,榫卯结构的根,深扎在它的产品里,同时融合现代文化和审美观,整合出有特色的中式榆木家具系列产品。为凝聚中华民族精神,推广中式家具、中式生活和文化,提出了“文化先行,以榆会友”等一系列理念,成为京城中式榆木家具的领导品牌之一。

作为北京人,我知道在中国硬木家具

里,榆木家具占有一席之地。榆木是北京人喜爱的木种之一,早年盖房子用的房椽房檩多用榆木,老榆木家具,也备受推崇。榆木结实耐久,淳朴敦厚实用,符合北京人重内涵、重实际、不争、不抢、不攀比的为人法则。

欣赏店长们服务与担当

出于工作关系,我接触过名匠木坊几位店长,从他们的敬业精神中,我真切感受到名匠木坊人,以家具作媒介,以带动和推崇中国传统文化为己任的社会责任与担当。

蓝景丽家的店长,与顾客亲和力很强,对走进店里的顾客,她并不是先介绍产品,而是随和地和顾客聊聊天。不为经营而经营,她所在的店反而取得骄人成绩。

南四环大红门集美家居名匠木坊店长王轩,同样经营有道。她不是一味地卖大宗家具,而是为顾客量体裁衣,帮助顾客设计购买方案,先买回必需的,以后根据需要再添置后续的。这么做,让她的客户连连不断。

城外诚的再店长,在经销产品中身体力行不忘推崇企业的文化理念,用行动诠释中国传统文化内涵。在她引导下,一位客户不仅给自己的小家置办了名匠木坊榆木家具,而且也公公家置办了同款家具,公公逢人便夸敬老爱老的好儿媳。

品德与传统美德相通

“百善孝为先”,敬老爱老是中国传统文化重要组成部分。名匠木坊,以中式家具为介质,大力弘扬中国传统文化,这更是把名匠木坊榆木家具作礼物送给母亲的又一原因。因为,母亲当之无愧。

母亲对我的爷爷就十分孝顺孝敬。奶奶去世早,只剩下爷爷这个孤单的老人。冬天,爷爷的厚棉裤会湿漉漉的,穿久了会硬邦邦的。母亲就在爷爷睡下后,把他的

棉裤拿过来拆洗。那时,生活条件差,家里只靠生炉子做饭、取暖。在漆黑的夜晚,滴水成冰的季节,又是在劳累了一天之后,用冻成冰渣的水洗衣服,刺骨难挨。为了不耽误爷爷穿上棉裤,拆洗后母亲把棉裤里儿放到火炉上烘烤干后,再加紧把棉裤缝制上……

母亲对亲人也有善举。我清楚地记得很多年前爷爷临终前情景:天阴沉沉的,屋里有些昏暗,爷爷张着嘴,喘着粗气,却总是不闭上眼睛。是母亲看透了爷爷牵挂的心思,扶着他的头,在爷爷的耳边大声说:“您走吧,老妹妹的事您就放心吧。”这时我见到,爷爷完成了托付,终于安然地闭上了双眼。

母亲宽厚仁慈,用行动履行承诺。对聋哑小姑子,不仅一直融洽相处,照顾得无微不至,而且照顾她的孩子长大成人。

母亲与榆木品格相相相近,不仅对亲人,对周围人也是关爱有加,见到乡里乡亲有难处,只要自己有余力就一定帮助,从来默默地奉献,从不张扬。

产品与精神 传承永续

母亲在享受到新家具一两年后便过世了。我们对她的好,和她对儿女以身相教、对亲人善良、对邻居的相助比起来,相差太远了。

“忠厚传家久,诗书继世长”。历史和现实反复证明,重教养、重家教,良好的家风、家教和家庭建设有利于引导家庭成员遵守家庭道德规范,形成和睦友爱的家庭以及社会氛围。

母亲虽已远去,但当年为母亲添置的名匠木坊榆木家具还在,母亲善良美好的品性人格还在,善良美好的家风还在。作为礼物送给母亲的名匠木坊榆木家具,我必定会保留传承下去。因为它蕴含着的精神内涵,将得到永续传承……

东挑西批

改变对家的理解

□ 双木

以前有变身家具,现在有变身家居。变身家居,颠覆了传统观念中对家的理解。可能会改变年轻一代的工作,生活方式。

什么是变身家居?变身家居不是简单的变身家具的集合,而是一个整体、有机的家居环境大变身。白天是工作、办公场所,晚上变回居家生活、休息的港湾。

笔者日前在一个行业展会上看到了这种变身家居,立刻感受到其未来的巨大前景。如果这种变身家居,再发展、完善,改变年轻人的工作,生活方式是完全有可能的。

这种变身家居有多创意呢?以前,市场上就出现了很多变形家具,这种家具主要是针对小户型家庭

的。床可以和衣柜合为一体,餐桌可以收起变小,沙发可以变成床等等。但是这些变形家具只是简单地变形,为小户型腾出更大的空间。而变形家居,是通过家具、家居设备的变形,完全改变建筑环境属性和用途。

记者在现场看到,在不大的一个空间内,床、沙发、衣柜等普通家居卧室的要件应有尽有,完全是一间普通的卧室。但是随着工作人员启动变形程序,床翻转为工作台,衣柜变形为文件柜,房顶上还有升降装置,放下工作间需要的设备。瞬间,卧室变成了办公室。此外,客厅,餐厅也可以变形为卧室、工作室。

这种变形,对于年轻人来说无疑具有巨大的吸引力。当前,一线城市房价高企,很多刚刚工作的年轻人

别说购买普通住房,连买小户型也很困难。有这种可以既是卧室,又是客厅,又是办公室的房子,年轻人一定很有兴趣。

此外,现在的工作方式和观念已经出现了巨大的改变,在家工作早已不是新鲜事。随时随地能工作也在成为常态。能够在有限的空间内,同时解决生活、工作的大问题,这样的家居吸引力无疑是巨大的。这和以前单纯的家具变形,节省小户型空间完全不可比拟。可以说,变身家居,彻底实现了对居住、工作环境的改变,这种改变带来的影响是巨大的。

可以预测,变身家居理念将给未来家居市场带来巨大的变革。甚至带来年轻一代生活、工作方式的改变。

Vanward 万和
中国航天事业战略合作伙伴

变频热水器
选万和

2018年湖南卫视《歌手》
官方指定产品

依丽兰
ENLEEN

设计 软装 家具 软装

依丽兰大家居
全屋整装 定制家居

400-639-2658 www.enleen.com.cn

本刊支持单位:

中国室内装饰协会
中国家具协会
中国五金制品协会
中国工业设计协会
中国陶瓷协会
中国林产工业协会地板委员会
中国木材流通协会木地板委员会