市场低迷 集成灶一枝独秀

第二届中国集成灶行业品牌峰会发布《消费指南》

□ 本报记者 **陆 俊** 文/摄

在整个厨卫市场都面临低迷的大环境下，有一种产品却逆势增长，保持了每年30%以上的复合增长率，成为行业内一枝独秀的明星产品，这就是集成灶。为什么集成灶产品如此受消费市场青睐？未来是否还能保持高增长？日前举办的第二届中国集成灶行业品牌峰会，对此进行了探讨和剖析，并发布了《2019中国集成灶消费指南》，为集成灶未来的发展再添动力。

中国独创的集成灶

在厨电消费市场上，集成灶是一个比较特殊的品种，它是由中国企业独创，并且中国企业拥有知识产权的一类厨具新品种，它最大的特点和优势是集成，按照中国消费者的使用习惯和需求，将灶具相关的品类集成为一个新的产品，并且制定了相关的《集成灶》团体标准。可以说，作为中国独创的新型厨具品种，集成灶已经是一个成熟的产品，市场潜力巨大。

据记者了解，浙江嵊州是中国集成灶一个重要的发源地和产业基地，目前，嵊州的集成灶产业在全国占有重要的地位。第二届中国集成灶峰会，得到了嵊州市厨具行业协会的鼎力支持。

与会专家认为，集成灶产品由小到大，由弱变强，从嵊州走到浙江，乃至于今天全国遍地开花，说明了集成灶品类对中国消费土壤的高度匹配。

参加峰会的多位行业专家表示，集成灶这个品种，是真正适合中国消费者需求的产品，也很符合当前“满足消费需求、推动消费升级”的理念。中国人的厨房是一种“大火爆炒”的使用习惯，和欧美的下厨习惯和厨房观念不一样，很多源于欧美的厨具产品，不太适合中国人的使用习惯，而集成灶这种产品，很符合中国消费者的使用习惯，近年来发展迅速也是很正常的。虽然当前集成灶产业还有一些发展障碍和困境，产品和渠道还有待升级、完善，市场也需要更加规范发展。

消费者选择集成灶的三大原因

中怡康时代厨电事业部总经理施婷在峰会上发布了一组数据：2003年至2019年，集成灶产业实现了从零到162亿元规模的巨大飞跃。在烹饪解决方案市场上，不论是在零售端的销量走势还是与传统分机烟灶产品的零售量市场占比上，集成灶的影响力都在不断扩张，获得了越来越多消费者的认可。

调研数据显示，有91%的消费者听说过集成灶，并且有14%的消费者选择了集成灶。消费者选择集成灶的三大主要原因分别是：排烟效果好（50%）、节省空间（46%）和外观精致（39%）。集成灶更强大的排烟效果最能打动消费者，集成灶行业的发展正是抓住用户痛点、顺应了中国厨房使用环境和市场需求的发展结果。

从企业和产品的角度来看，集成灶无论线上还是线下，万元级别的高端机型都实现了双线高增长。在2019年1-8月，其线上、线下市场万元机市场占比分别达到27%和24%。有62%的经销商和50%的制造商表示将在未来三年持续投入并深耕集成灶市场，重点布局两湖、川渝、浙江以及合肥、郑州等中部地区核心市场。

从很多知名企业和品牌不断加码集成灶产业可以看出来，集成灶未来的发展前景是很可期的。

指导消费者选择适合自己的产品

为了助力集成灶产业更加健康、规范地发展，当天的峰会发布了《2019中国集成灶消费指南》。记者看到这本《消费指南》，从产品、行业，品牌、选购、使用等多个方面，详实地普及、介绍了集成灶这一品种的情况，让消费者全方位地了解、选购、使用集成灶这种产品。

业内专家认为，集成灶的最终发展目标，是为消费者提供越来越好的产品、服务和更完美的使用体验。当前，在集成灶市场火热，很多企业跨界进入的情况下，更需要保持市场的健康有序和对消费者的正确引导，面对琳琅满目的集成灶品牌和产品，消费者应该如何选择和使用，是决定集成灶市场和消费行为的重要因素。《集成灶消费指南》沟通了消费群者与生产企业之间的桥梁，也帮助消费者全面了解、认识集成灶、选购集成灶。对集成灶行业的发展产生了很好的引领作用。

优居新媒体华东主编黄小容表示，随着中国人厨房的发展，对厨具产品的要求越来越高，集成灶作为一种新的集成产品，创造出侧吸下排等新的排烟方式，并且静音降噪，融合了智能和安全保障手段，成功解决传统厨房的众多困扰，成为很多年轻消费者喜爱的产品。《消费指南》把集成灶产品从技术力、创新力、设计力以及体验感四大维度进行评比，推选出值得信赖的集成灶品牌。指导消费者选择适合自己的产品，并帮助消费者在海量的产品和品牌中选出可以放心的产品。

发布《厨卫产业白皮书》引领行业新跨越

中国厨卫产业创新峰会上海召开

□ 本报记者 **陆 俊** 文/摄

进入2019年，厨卫行业停下了高速发展的脚步，市场有些低迷。未来，行业如何“破冰”？如何前行？一场汇聚了中国厨卫行业精英的“2019中国厨卫产业创新峰会”日前在上海召开，大会从新的角度提出了让厨卫行业“破冰突围的十大‘燃’点”。

记者在论坛上看到，这是一个涵盖了全产业链的高层次论坛，工信部、中国五金制品协会、奥维云网（AVC）、苏宁易购以及众多行业领军企业代表汇聚一堂，从行业、市场、企业、大数据等多方面分析、探索厨卫行业的未来发展之路。

厨卫行业目前处于什么样的形势当中？据奥维云网的监测数据显示，今年上半年，由于房地产市场下滑，家电市场持续低迷，厨卫行业出现了震荡、降速的发展形势。下半年，“地产拖累、结构升级、消费乏力、用户流失、均价下行、库存高筑、格局调整、竞争白热、促销乏力、渠道多元”，这十大行业发展的“冰”点，构成了厨卫市场下行的主旋律。

如何破冰前行？中国五金制品协会理事长石僧兰在论坛致辞时表示，中国五金制品协会长久以来致力于推动行业发展和企业技术创新，助力五金行业升级。当前，厨卫产业发展进入一个新阶段，结构调整、产业升级转型，因此，需要新鲜血液和新理念、新渠道、新模式、新技术等各方面的创新。并以此来推动行业新发展，改变行业的弊端和短板。但同时，厨卫产业也是一个有潜力的产业，很多大鳄都在跨界入局，说明这个产业是很有发展前景的。当前的低迷是暂时的，这对于行业和企业来说，也是一次考验、成长的机遇。

国家信息中心经济分析及产业分析专家蔡莹在论坛上做了《房地产深度盘整，厨卫产业变革在即》的报告。

报告提出，厨卫产业是与房地产市场紧密相关的消费行业，可以说厨卫产业的发展和房地产的发展是密不可分的。房地产的发展影响着厨卫行业的发展，因此厨卫产业要根据当前房地产的发展趋势和发展变化，适时调整。厨卫产业的发展，要看清未来大趋势，面临低迷和挑战时，要解读相关的行业和市场问题，要学会在低迷，危机中寻找破冰的机会。

作为行业龙头企业代表，A.O.史密斯中国投资公司副总裁兼水系统公司董事总经理邱步、乐豪斯装饰产业集团供应链总监王永波、方太集团产品线总监高丹等根据企业的实践和经验，在论坛上交流、分享了“破冰”前行的心得。多位企业代表认为，精装房市场和整装市场的发展，可能成为厨卫产业的一个“风口”。

作为论坛的主办者之一，奥维云网（AVC）联合中国五金制品协会、苏宁易购在论坛上发布了《中国厨卫产业十大“燃点”白皮书》，《白皮书》针对被十大“冰点”围困的中国厨卫行业，提出以方太、西门子为代表品牌的洗碗机类目，以A.O.史密斯、安吉尔、云米、澳柯玛等为代表品牌的全屋净水类目；以美的、九阳、苏泊尔为代表品牌的破壁料理机类目；以方太、老板、华帝、西门子、欧意、樱雪等为代表品牌的智能厨电类目等十大类目，共同构成了中国厨卫行业在转向高值化、品牌化、服务化、平台化以及绿色化发展过程中的“燃点”。

当天，论坛主办方还联合苏宁易购，共同启动了苏宁易购“十全十美”厨卫家装购物节，真正实现会销联动。在购物节期间，苏宁易购联合各大厨卫品牌，积极推动智能厨电、集成灶、电动晾衣架等上升期的商机品类家电实际成交，结合十大“燃”点，真正助力厨卫行业的营销落地。

大自然床垫荣获“全国质量诚信标杆企业”称号

本报讯 近日，由国家市场监督管理总局等14个相关部门、行业协会共同开展的“2019年全国质量月”活动落下帷幕。贵州大自然科技股份有限公司凭借过硬的产品质量，荣获“全国质量诚信标杆企业”的殊荣。

本次服务月活动以“加强市场监管，建设质量强国”为主题。贵州大自然科技股份有限公司与诸多重质量企业共同参与，一起为提升全社会质量意识，落实企业质量主体责任，激发市场质量发展活力发力。

2019年是大自然成立30周年，“全国质量诚信标杆企业”这一项殊荣背后，是大自然30年来坚定不移严守产品质量关，持之以恒强化诚信自律理念的体现。

大自然始终专注于脊椎健康与生态睡眠的研究，不仅为深受睡眠困扰的消费者带来健康舒适的睡眠体验，也为我国国民传承中国睡眠文化、实现科技创新贡献了力量。

贵州大自然公司表示，未来，贵州大自然科技有限公司仍将继续提升生产技术、优化生产环境，全心全意抓质量、真心实意讲诚信。大自然将以工匠之心，用精益求精一丝不苟的态度，开创崭新的格局，打造最适合中国人的健康睡眠生活。

中国“质量月”活动始于1978年，是在我国政府相关主管部门的倡导和部署下，以多种形式于每年的9月在全国范围内动员全社会尤其是广大企业积极参与，长期组织开展的一项重大质量提升活动和群众性质量主题活动。

全国“质量月”活动旨在提高全民质量意识，营造人人关心质量、重视质量、追求质量、创造质量、享受质量的良好社会氛围，提升国家质量竞争力，推进建设质量强国。

深圳家居建材商城消费评价指数排行榜出炉

乐康家居等三家商场垫底

10月15日，深圳市消费者委员会在其官网发布深圳家居建材商城消费评价指数排行榜，旨在敦促家居建材行业经营者提升商品和服务质量，营造安全放心的消费环境。

据悉，2018年9月1日至2019年8月31日期间，深圳市消委会共收到消费者对家居建材行业的消费投诉727宗，整体投诉处理成功率为52.13%。消费者投诉主要反映经营者虚假宣传，产品质量问题，消费者取消订单问题，经营者延时送货及安装等问题。

据排行榜显示，消费评价指数排名前三的家居建材商城是：深圳红星美凯龙家居生活广场有限公司（52. 18）、深圳宜家家居有限公司（38. 52）和深圳市金海马实业股份有限公司（26. 75）；消费评价指数排名后三的家居建材商城是：深圳乐康家居有限公司（1. 11）、深圳市高新建实业有限公司宝安幸福家居商场（－0. 50）和深圳市皇家壹号家具有限公司（－0. 53）。

本次公布的深圳市消委会家居建材商城消费评价指数排行榜中，消费评价指数低于10分的8家经营者中，布吉星安居（深圳）建材商行（9. 00）、深圳市五方实业有限公司（6. 84）、深圳市高新建实业有限公司宝安幸福家居商场（－0. 50）和深圳市皇家壹号家具有限公司（－0. 53）4家经营者未建立投诉处理便捷通道，投诉处理效率低于其他经营者。

（晶 报）

华帝参展KBGHE

掀起“AI厨房”热潮

2019中国绿色厨卫、燃气用具及家居五金博览会（简称KBGHE展）近日在上海国家会展中心举行。作为高端智能厨电知名品牌，华帝参展并以“AI中国、AI时尚”为主题向大众传递产品科技和品牌个性。

随着AI（人工智能）科技的发展，越来越多的智能厨电产品正融入我们的生活。华帝提前布局，以“人工智能”为方向，并与时尚集团展开战略合作，将智能科技与时尚美观的工业设计、更加优质的服务体验相结合，为消费者打造智慧、时尚、轻松的入厨环境，让他们有更多时间关爱家庭，与家人一起享受生活。

本次展会上，华帝带来了多款重量级智能厨卫产品。其中，华帝今年主推的瀑布浴热水器GH8i、干态洗碗机V7更是备受关注。

作为燃热市场今年的“明星”品类，热水一开即来的“零冷水”热水器倍受青睐。华帝瀑布浴热水器GH8i，除了“零冷水”的基础功能，还增加了“瀑布浴”功能。其先进的零冷水增压控制技术，让用户在洗浴过程中，无惧高楼层低水压环境，享受瀑布一般的大水量沐浴，洗个真正酣畅淋漓的五星级澡。此外，其还可以通过手机APP远程操控，预约、查询、调节、售后等轻松掌控。

另一款产品，华帝干态洗碗机V7的亮点在于它即是洗碗机也是消毒柜。该洗碗机在用双龙卷双面清洗干净餐具后，还通过创新的双泵主动去水技术，一抽一排，负压空间下做到真正无水，创造干态储存环境，真正抑菌存放，实现洗消存一体，减轻家务无烦忧。其语音操控功能，更让我们可以洗碗动口不动手。

作为中国足协官方合作伙伴，华帝对中国足球的支持和热爱可谓体现在方方面面。10月10日，KBGHE的开展恰逢世界杯足球预选赛中国队主场对战关岛。作为“官方球迷”，华帝把品牌里的足球基因也带到了展馆。华帝在展馆布置了许多足球元素，诸如中国队签名球衣、足球，可看足球赛的大屏电视，还有足球互动游戏以及足球宝贝互动等，让观众能够现场感受足球带来的激情。

华帝与中国足协中国之队的合作一签就是4年，支持中国足球事业的背后，不仅源于自身的体育基因，更是一种家国情怀。近年，国家进一步重视中国足球的发展，华帝作为中国企业更应当全力支持。华帝希望为中国足球事业喝彩。也希望更多人站出来支持中国足球，因为汇聚每一个中国人的力量，才是真正的“中国队”！

除了产品的静态展示，华帝还安排了丰富的动态呈现，比如瀑布浴热水器的增压大水量场景，干态洗碗机的透明化洗碗演示等。

此外，在华帝展位上，热门微综艺《我在宫里做厨师》里的2位宫廷御厨级大师：杨波、贺金涛来到现场，用华帝的智能厨电，为大家制作御膳美味。杨波是原宫廷御膳房荤局御厨杨怀清宫御膳第四代传承人；贺金涛也是清宫御膳第四代传承人，师从于中国烹饪大师、满汉全席第三代传人王春立。他们对御膳的精彩复刻演绎，也让众多观众驻足垂涎。在尝过大厨精心制作的清宫御膳美食后，大家都不禁拍手叫绝。

本次华帝展馆中，既有先进的智能厨电产品和时尚的设计理念，也看到华帝将厨房生活演绎得更优雅精致，让人领悟到，即使柴米油盐，人间烟火，也可以时尚而富有生活艺术。这是华帝对“AI中国·AI时尚”的精彩演绎，也是现在大环境下，许多中国厨电品牌未来的发展方向。

阿里巴巴联合红星美凯龙开启家居“双11”

10月12日，红星美凯龙amp;阿里巴巴“2019天猫双11”启动暨家装同城站上线发布活动在上海举办。天猫消费电子事业部及天猫家装事业部总经理吹雪、天猫家装事业部新零售总经理冬一携精英团队亮相。

此次上海、南京两城的天猫双11是今年5月双方宣布“联姻”以来，红星美凯龙与阿里巴巴在业务层面合作成果的首次亮相。过去近半年里，双方在大数据应用、商场数字化升级和线上线下一体化营销等方面取得了多个阶段性成果。未来，双方还将在物流、金融等服务系统对接等方面展开合作，提升消费者在家居家装消费中的物流、服务、金融以及商品交互等体验。

与阿里巴巴的合作是红星美凯龙重构家居产业的重要举措。据透露，目前红星美凯龙“龙翼系统”已经与阿里巴巴“喵零POS系统”实现对接，进一步为家居行业服务的可视化、线上线下价格的一体化、流通渠道的全盘化，打下了坚实的基础，让家居行业人货场的全盘数字化即将成为现实。

发布会现场，双方还宣布了上海、南京两大“家装同城站”将在天猫双11期间同步上线。这是阿里巴巴联手红星美凯龙，基于城市维度打造的本地化家具建材旗舰店。

据悉，在此次天猫双11期间，双方将亮出营销“四连击”，开启“双城实验”：上海、南京两大同城站万券齐发，大牌天团最高可享满3000减1000元优惠。

据天猫家装事业部新零售总经理冬一介绍，今年天猫双11将为红星美凯龙提供全方位资源支持，不仅首次为红星美凯龙打造了专属的新零售独立会场，还将为上海、南京两城的“家装同城站”提供手机天猫和手机淘宝丰富的海量流量资源支持。

天猫消费电子事业部及天猫家装事业部总经理吹雪也表示了对于合作的期待。“阿里是一家技术型公司，致力于通过技术创新帮助商家更好地完成交易。选择在天猫双11这个社会性的消费爆发节点与红星美凯龙合作，是对双方团队的一次考验，但更是在为未来改变家居消费体验奠定坚固的基石。希望能够通过今年天猫双11的磨砺，完成两个组织间的协同，从而更好地携手向前。”吹雪如是说。

在活动现场，红星美凯龙董事长车建新也向阿里巴巴团队表达了敬意。车建新表示，此次合作更像是学习的一个过程，阿里巴巴在企业文化、部署规划等多方面都值得每一个红星人学习。“新零售为家居行业带来了线上引流 线下体验、成交的新模式。阿里巴巴的引流是‘空军式’的支持，能够让线下商场运营效率实现成倍的增长。红星美凯龙将携手阿里巴巴，团结工厂、商户、导购三股力量，共同拥抱新零售的到来。”

法院公告栏

蒯思豪：本院受理杨朕诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本，举证须知，举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（节假日顺延）在本院第三十法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

陈复堡：本院受理原告于洋诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2019）苏0812民初3143号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

陈培国、左林章：本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司淮安市分公司诉你们财产保险合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你们公告送达（2019）苏0812民初5600号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

耿亚兵、张春红、江苏省广田置业有限公司：本院受理中国建设银行股份有限公司淮安分行诉你们金融借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知，举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（节假日顺延）在本院第三十二法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

刘法银、张春艳、淮安圣全置业有限公司：本院受理原告江苏银行股份有限公司淮安分行诉你们金融借款合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你们公告送达（2019）苏0812民初3444号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

宋考金：本院受理原告苏云巧诉你劳务合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2019）苏0812民初2676号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

徐兵：本院受理原告崔华军诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达（2019）苏0812民初3623号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

周化兵、蔡同梅：本院受理袁爱国诉你们民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知，举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（节假日顺延）在本院第二十八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

董全彬（董全斌）：本院受理原告王新芳诉你民间借贷纠纷一案，因无法用其他方式向你送达，现依法向你公告送达（2019）豫0526民初8182号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内来睢县人民法院王庄法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省安阳市中级人民法院。

河南省滑县人民法院

李阳：本院受理原告常明诉你民间借贷纠纷一案，因无法用其他方式向你送达，现依法向你公告送达（2019）豫0526民初8126号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内来滑县人民法院王庄法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省安阳市中级人民法院。

河南省滑县人民法院

章彭辉：本院受理原告陈金林诉你民间借贷纠纷一案，因无法用其他方式向你送达，现依法向你公告送达（2019）豫0526民初8061号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内来滑县人民法院王庄法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省安阳市中级人民法院。

河南省滑县人民法院

王帅刚：本院受理原告袁敬伟诉你民间借贷纠纷一案，因无法用其他方式向你送达，现依法向你公告送达（2019）豫0526民初8144号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内来滑县人民法院王庄法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省安阳市中级人民法院。

河南省滑县人民法院

王士增：本院受理原告袁敬伟诉你民间借贷纠纷一案，因无法用其他方式向你送达，现依法向你公告送达（2019）豫0526民初8136号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内来滑县人民法院王庄法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省安阳市中级人民法院。

河南省滑县人民法院

悦红涛：本院受理原告王贵如诉你民间借贷纠纷一案，因无法用其他方式向你送达，现依法向你公告送达（2019）豫0526民初8184号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内来滑县人民法院王庄法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省安阳市中级人民法院。

河南省滑县人民法院

张建刚：本院受理原告王贵如诉你民间借贷纠纷一案，因无法用其他方式向你送达，现依法向你公告送达（2019）豫0526民初8185号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内来滑县人民法院王庄法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省安阳市中级人民法院。

河南省滑县人民法院

薛华伟：本院受理原告王文政诉你民间借贷纠纷一案，因无法用其他方式向你送达，现依法向你公告送达（2019）豫0526民初9959号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内来滑县人民法院王庄法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省安阳市中级人民法院。

河南省滑县人民法院

任丘市宏博石油机械配件有限公司：本院受理原告中国建设银行股份有限公司任丘支行诉你与任豪桦金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日。本案定于举证期限届满后的第3日遇节假日顺延）九时在本院第二审判庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

河北省任丘市人民法院

张艳松、张艳艳：本院受理原告中国民生银行股份有限公司任丘支行诉你与任豪桦金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日。本案定于举证期限届满后的第3日（遇节假日顺延）九时在本院第二审判庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

河北省任丘市人民法院

王永涛：本院受理原告任旭与你建设工程施工合同纠纷一案，现依法向你公告送达（2019）鲁1726民初22号民事判决书。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。如对本判决不服，可在公告期满后的第二日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于山东省菏泽市中级人民法院，逾期本判决书即发生法律效力。

山东省鄄城县人民法院

徐宝柱：本院受理的原告赵风才诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2019）冀0433民初636号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决书即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

刘法林：本院受理谢家豹诉你和周彦民间借贷纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院（2019）皖1126民初1675号民事判决书。判决刘法林于本判决生效后十日内偿还谢家豹借款125200元；周彦对上述借款承担连带清偿责任。自发出公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状，上诉于安徽省滁州市中级人民法院。

安徽省凤阳县人民法院

雷健：本院受理原告中国工商银行股份有限公司惠水支行诉你（2019）黔2731民初2503号金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票等应诉材料。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内，举证期为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时（如遇节假日顺延）在本院公开开庭审理此案，逾期将依法缺席裁判。

贵州省惠水县人民法院

上海瀚玺实业发展有限公司：本院受理河南中垣新材料科技有限公司诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限及举证期间均为公告送达期满后的30日内，本院定于举证期满后的第3日上午8时30分（如遇节假日顺延）在本院审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省长垣县人民法院

程马强：本院受理原告郭洪武诉你民间借贷纠纷一案，已经终结审理。因你下落不明，现依法向你公告送达本院（2019）冀0434民初1567号民事判决书。自公告发出之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决 可在判决书送达之日起15日内，向本院提交上诉状，并按对方当事人或者代表人数提交副本，上诉于邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省魏县人民法院

武建斌：本院受理原告赵改生诉你民间借贷纠纷一案，已经终结审理。因你下落不明，现依法向你公告送达本院（2019）冀0434民初1913号民事判决书。自公告发出之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决 可在判决书送达之日起15日内，向本院提交上诉状，并按对方当事人或者代表人数提交副本，上诉于邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省魏县人民法院

齐张涛：本院受理原告潘会民诉你民间借贷纠纷一案，已经终结审理。因你下落不明，现依法向你公告送达本院（2019）冀0434民初1774号民事判决书。自公告发出之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决 可在判决书送达之日起15日内，向本院提交上诉状，并按对方当事人或者代表人数提交副本，上诉于邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省魏县人民法院

马凯（马本力）：本院受理原告袁其广诉你民间借贷纠纷一案，现已审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达（2019）豫1422民初2304号民事判决书，自本公告发出之日起经过60日即为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。

河南省睢县人民法院