

选购电动自行车头盔 应认准3C标志



□ 本报实习记者 贾淘文

近日,杭州邻里社区为了提醒居民骑电动车时佩戴安全头盔,特意聘请社区居民录制了多种方言的语音进行“轰炸式”广播。社区负责人介绍,方言广播不仅能让小区的非本地业主听得更明白,居民通过自己录制警示语,也更能够调动起佩戴安全头盔的积极性。

记者通过查询发现,《电动自行车安全技术规范》中明确规定,骑行电动自行车时需佩戴安全头盔,在搭载12周岁以下儿童时,也应为儿童佩戴安全头盔。

不戴头盔很危险

系好安全带已经成为很多驾驶员的良好习惯,但是驾驶电动自行车佩戴安全头盔的情况又如何呢?

10月14日下班晚高峰,记者在北京丰台区赵公口桥附近观察到,骑行电动自行车佩戴安全头盔的驾驶员非常少,“不清楚”“不知道”“没听说”成为骑车人最多的回答。

在附近小学接孙子放学的老人对记者说:“上年纪骑车本来速度就慢,带着孩子我开得更慢了,有什么晃动用脚一撑,车就停下来了,很安全。”而一位年轻的骑车人对记者说:“头盔一压,到单上,头发全跌下了,太没有形象了。”更有骑车人表示:“就电动自行车这个车速,根本用不上头盔,白白浪费好几十块钱。”

根据深圳市交警部门事故数据分析显示,近年来涉及电动自行车的亡人事故中,90%的致死原因是头部颅脑损伤,人在没有戴头盔的情况下,身体各部位受伤率最高的是头部,占64.8%,主要伤害是颅底骨折和脑挫伤。

深圳市公安局陈贲在接受采访时

表示:“发生交通事故时,人的头部很容易受到猛烈的撞击,较好的安全头盔则能有有效的保护头部。安全头盔光滑的半球形,可使冲击力分散并吸收,起到一定的缓冲作用,从而减少撞击时对头部的冲击。另外,安全头盔醒目的色彩,在会车或超车时,还能提醒其他驾驶员注意。”

认准3C选择安全

随后记者登录多家购物网站搜索发现,在售电动车安全头盔五花八门,透气、防雾、遮挡紫外线、保暖等功能繁多,销售价格从便宜的18.8元包邮到几百元、上千元不等,其中50元左右的安全头盔销量最高。在一些产品的销售页面中,用锤子砸、高空坠落、高速冲击等产品的实测视频,吸引不少消费者关注。

通过对比发现,具有3C认证的头盔都在百元以上,比普通头盔价格至少高出3倍以上。什么原因造成了如此大的价格差距呢?

记者以买家身份对商品进行咨询,一款售价29.8元安全头盔的客服人员

对记者说:“做头盔能有多少技术含量,品牌大卖的贵,咱们小品牌就是工厂价。现在活动期间,还送螺旋桨和超大风镜。”但是在买家评论区,记者发现不少顾客吐槽:“真的没有技术含量,就是铁皮包着一块塑料泡沫。”

售价130元的3C头盔,其销售人员对记者说:“关于价格差,简单地说就是‘一分钱一分货’,咱们品牌的头盔都经过了护目镜性能试验、头盔耐穿透性试验、刚度性能试验、固定装置稳定性试验。只有这些强制性安全测试,才能保证产品为消费者带来安全的保障。”

建议实行强制性产品认证

早在2017年6月29日,国务院就印发了《关于调整工业产品生产许可证管理目录和试行简化审批程序的决定》,其中助力车、摩托车乘员头盔产品,实行强制性产品认证(即3C认证),不再实施生产许可证管理。

记者通过网络搜索发现,目前针对电动自行车安全头盔并没有实行强制性产品认证。

业内人士表示:“佩戴无认证头盔,其实也存在着安全隐患。头盔本身就是保护骑车人头部的安全装备,在遇到撞击、挤压、碾压的时候发挥作用,起到保护骑车人头部的目的。不具备安全认证的头盔,在遇到危险的时候,因其选材和设计问题,不能很好的化解外界带来的冲击力,可能会出现塌陷、变形的情况,失去了对骑车人的保护作用。另外,自行车安全头盔的一般都会带有防风镜,一些品质不过关的产品,在遇到风阻或者撞击时,防风镜会发生爆裂的现象,不仅没有起到保护作用,反而对于骑车人的眼睛造成了近距离的直接伤害。现在网上很多头盔,为了迎合年轻消费群体的审美,增加了螺旋桨、装饰灯、小耳朵甚至小玩偶等装饰配件,这种小的配件,在骑行中遇到风阻极易造成脱落。实验证明:一个小小的螺旋桨,在骑行时速15公里的时候飞出去,对周边行人造成的伤害,不亚于一把飞刀的威力。所以,建议消费者在选购电动车安全头盔的时候,不要只看重价格和款式,更应该选择具备3C认证的产品。同时,消费者在使用前应仔细阅读说明书,并将安全扣系紧。”

露露说。这种感受非露露一人独有,站在柜台边消费时异常冷静的消费者,在网购时却尽显疯狂。数不清的品牌,让人眼花缭乱的产品,但总体来看,离不开“平价”这一特点。也正因为平价,国产彩妆品牌近来异军突起,在阿玛尼、彩妆、圣罗兰这些欧美大牌严防死守的彩妆阵地崭露头角。

2018年双十一,完美日记11小时销售破亿,占据天猫美妆双十一市场份额的3.3%,单品销量过200万件。双十一天猫美妆榜上有名的还有稚优泉和玛丽黛佳,销售表现不俗,在丝芙兰里甚至都开了国货彩妆的专柜。

不过,结合小红书、微博里的美妆博主推荐可以发现,国货彩妆虽然价格亲民,但同质化严重,科技含量不高。从目前情况看,我国化妆品企业研发投入少,国货彩妆单品多以模仿国外产品为主,缺乏创新和创意。

中投顾问化工行业研究员李加楠

对此曾表示,国外许多著名品牌对产品

研发的投入是非常大的。如巴黎欧莱雅在法国、美国和日本有大量的专业研究室,雇佣了超过2700名科学家和技术支持人员,而国内很多化妆品品牌对科技研发投入不够重视。

而一位国产化妆品公司相关负责人认为,国产彩妆不做高端是因为“不敢尝试、不敢投入,害怕失败、害怕得不偿失”。梳理一下可以看见,无论是完美日记还是玛丽黛佳等国货彩妆品牌,在营销上的投入都是巨大的。品牌急于迅速扩张占领市场,大多选择多渠道营销,从小红书到微博到微信公众号,一波一波的“种草”背后是人民币的燃烧。这种经营的结果则是,销量巨大让人眼红,毛利微薄让人心寒,没有盈利就更没有资金投入研发,形成恶性循环。

另一方面,国产彩妆人才缺失也制约了国产彩妆的发展。化妆品甚至彩妆研发领域的专业人才培养和储备严重不足,在与国外彩妆品牌的激烈竞争中难免力不从心。

(徐 潇)

黑龙江5部门联合整治食品安全问题 公开征集线索

本报讯(记者 张楠 佟强)日前,黑龙江省市场监管局、省公安厅、省教育厅、省农业农村厅、省住建厅近日开展整治食品安全联合行动,公开征集食品安全违法违规线索,严厉打击食品安全违法犯罪行为,守护人民群众“舌尖上的安全”。

此次征集线索范围包括:无食品生产许可违法生产经营假冒伪劣食品的“黑工厂”“黑作坊”“黑窝点”;超范围超限量使用添加剂、食品中非法添加非食用物质的;保健食品虚假宣传,宣称疾病预防功能,在保健食品中非法添加西药及其他非食用物质的;向老年人欺诈骗售保健食品,或利用会议营销、健康讲座、电话推销方式违规直销、非法传销保健食品等行为;学校校长(幼儿园园长)食品安全第一责任人责任缺失,学校食堂承包单位或集中用餐供餐单位食品安全不合格的;学校(幼儿园)周边违规占道经营食品,或销售“三无食品”、不合格“五毛食品”、假冒伪劣食品;蔬菜、水果、禽蛋、水产品生产、运输过程中违法使用禁用药物,或违法使用保鲜剂、防腐剂、添加剂的;经营病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽肉类,特别是收购加工病死畜禽、出售未经检疫或检疫不合格的肉类的。据悉,举报线索经核查属实的,按照《食品安全法》关于举报制假冒伪劣产品违法行为线索奖励的实施意见》有关规定予以奖励,并依法保护举报人的举报合法权益。

内蒙古多措并举打造优质奶源基地

本报讯(记者 闫 廷)近日记者从内蒙古自治区有关方面了解到,到2025年,内蒙古自治区奶畜存栏将达到350万头只,奶类产量将达到1000万吨;乳品加工企业产值将达到3000亿元。奶源基地建设是奶业高质量发展的基础,内蒙古自治区将重点抓好5个方面。

一是布好局。以内蒙古呼和浩特和浩特市为核心的沿黄地区,建设优质高产奶源基地。中西部地区鼓励发展萨能和大东弗里生等品种奶羊养殖,存栏达到50万只,建设高品质奶源基地。草原牧区培育发展马奶、骆驼等特色奶源基地。二是育好种。实施奶畜遗传改良计划,加快核心育种场建设。开展蒙古马和双峰驼本品种选育,以及奶羊引进品种的本土化培育。三是种好草。实施饲草料保障能力提升工程,加大奶畜规模养殖场收储全株青贮玉米和种植苜蓿补贴力度,实现种养结合就地就近保障饲草料供应。四是养好牛。实施标准化规模养殖提升工程,创建标准化示范牧场,100头以上奶牛规模养殖场全部按标准化生产,开展数字牧场建设,实现牧场养殖过程可视、生产过程可控、质量可追溯,推动奶畜养殖向精细化、数字化、智能化发展。五是保质量。启动奶牛“两病”净化示范创建,实施生鲜乳质量安全监测计划,构建严密的全产业链质量安全监管体系,坚决守住奶业质量安全底线。

甘肃八成以上政务服务事项实现在线办理

本报讯(记者 刘胜利 □ 魏公平)记者日前从甘肃省有关部门获悉,该省持续深入推进“放管服”改革,2011年以来,全省已累计取消、下放行政审批事项22批2175项,减幅达94%。全省1644项政务服务事项均可实现在线办结,80%以上政务服务事项实现在线办理。

贵州正安整合教育资源 办优质特色学校

近日,贵州省遵义市教育局调研组一行深入正安县调研指导教育工作,正安县教育局主要负责人等陪同调研。调研组对正安县推进学校标准化建设、抓牢校园安全工作、保障进城务工人员子女和留守儿童平等接受义务教育、促进教育公平等方面做出的努力和取得的成效表示肯定,同时强调,在当前脱贫攻坚决战决胜的关键时期,正安县教育系统要结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,进一步抓实、抓好控辍保学、教育经费到位、学生资助、易地扶贫搬迁学校建设、东西部对口帮扶、教师队伍建设和校园安全稳定等工作。(罗来帅)

今年全国化妆品零售额将超2700亿元

进军彩妆业 赚个盆满钵满?

不化妆的女生,也会买口红,这就是彩妆的魅力。本来女性消费者对彩妆的买买买已经是人类无法阻止的现象之一,现在男性消费者也加入了彩妆购买大军,彩妆行业的火爆真的令人惊叹。有机构预计,2019年全年全国化妆品零售额将超2700亿元。

请正火的男星代言彩妆产品,“斩男色”的热卖。有人说,彩妆品牌掏空了女性消费者兜里的钱还不满足,还要推出适合男性消费者的产品。美妆连锁零售商丝芙兰今年8月推出了首个男士彩妆系列,涵盖BB霜、素颜霜、遮瑕棒、眼影笔、眉膏和唇膏等产品。这并不新鲜,毕竟香奈儿在去年就推出了男士化妆品系列Boy de Chanel,包括四个色号的粉底液、哑光保湿润唇膏和四个色号的眉笔。而最大的男性彩妆品牌MMUK称,2017年,全球男士美妆规模达到4000亿元,到2023年,这个数字可能会扩大到5400亿元。

无论男女,彩妆消费的需求都在急速增长,就连药企也盯住了这块“肥肉”。自从2018年末故宫和华熙生物联合推出故宫口红受到热烈追捧后,2019年卖得最火的马应龙也将小手伸向了彩妆,推出三款口红产品。而就在今日,999皮炎平官方旗舰店上三款口红,分别为“鹤顶红”“夕阳红”和“够坦橙”。稍微盘点一下,“不二家”、亚马逊、ZARA都在涉足彩妆界。

打开微博,刷屏广告是口红。想在视频端看个电影,先得看15秒眼影广告。反例是,电视上的彩妆广告日渐减少,消费者走进商场,彩妆柜台传统的彩妆销售迎面问:“买网红款吗?”不知觉,彩妆销售已经开始线上营销竞争。kol——关键意见领袖,特别是在彩妆销售方面,可以说是引领着消费者认知名牌、购买产品。

2018年上半年,“口红一哥”李佳琦在天猫上做了80场直播,为欧莱雅直接贡献了千万元的销售额。5分钟卖1500支口红,全网粉丝已近5000万。有一段时间,消费者露露不敢看李佳琦直播,“最怕他说买买买和买买买”,露露说。这种感受非露露一人独有,站在柜台边消费时异常冷静的消费者,在网购时却尽显疯狂。数不清的品牌,让人眼花缭乱的产品,但总体来看,离不开“平价”这一特点。也正因为平价,国产彩妆品牌近来异军突起,在阿玛尼、彩妆、圣罗兰这些欧美大牌严防死守的彩妆阵地崭露头角。

合芜蚌将建国家级服务业集聚区

日前,国家发改委等多部门联合发函下文,批准支持安徽省建设国家检验检测高技术服务业集聚区。未来,安徽将依托合肥等三地,选址建设集聚区,积极打造检验检测高技术服务业发展引领区和改革创新先行区。

法院公告栏

野城案:本院受理原告邵文尉与被告野城陈刚民间借贷纠纷一案,已审理终结。原告向本院起诉要求被告于2019年12月24日归还5号民事判决书。自公告之日起60日内本院逾期不答辩,逾期视为被告承认上述事实及请求。本院于公告之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于安徽省合肥市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

陈海丹、高洪喜、湖北省通山县人民法院:原告陈海丹诉被告高洪喜民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

王万涛:本院受理原告王万涛与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

王建军:本院受理原告王建军与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏勇:本院受理原告魏勇与被告彭彩霞民间借贷纠纷一案,业经本院于2019年10月26日作出(2019)鄂0826民初2689号民事判决书。原告于公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于湖北省通山县中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。