

消费日报

2019年10月17日
星期四
总第7579期
第4638期
今日4版



2019/10/30-11/1
上海新国际博览中心



微信号: BakeryChina
www.bakerychina.com
电话: 010-63430880
010-63430990

**2019中国烘焙秋季展览会
2019中国家庭烘焙用品展览会**
Bakery China Autumn 2019, China Home Baking Show 2019
面向秋季节庆烘焙与家庭烘焙市场的全国性B2B2C专业平台

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2019 CLE 中国授权展、CKE 中国婴童展、CTE 中国玩具展、CPE 中国幼教展在上海召开 玩具和婴童用品功能、技术、材料、工艺均充满创新



□ 本报记者 王洋文/摄

10月16日,2019 CLE 中国授权展、CKE 中国婴童展、CTE 中国玩具展、CPE 中国幼教展在上海召开,产品类别覆盖了玩具、推车、汽座、喂养、哺育、游乐设备、玩具、STEAM、课程、体育设施以及全领域热门IP。据主办方中国玩具和婴童用品协会理事长梁梅介绍,本次展会展出的产品在功能、技术、材料和工艺方面都充满创新,并在设计中呈现出让消费者使用更便捷、更舒适的趋势。

功能创新 婴儿车增加上下坡助力功能

“如今的父母更加注重产品的舒适性、便捷性,今年就有不少产品在功能上做出创新,让家长们在育儿过程中变得更轻松。”在谈到近年来我国婴童和玩具用品的趋势时,梁梅这样向记者说道。正如她所言,在今年的展会上,不少品牌重点发力功能创新,多功能集成、一物多用等特点突出。
好孩子集团旗下品牌CYBEX展位,其推出的全球首款e-PRIAM婴儿车吸引了不少参观者。据现场工作人员介绍,该产品的车把上拥有集成传感装置,能实现上下坡助力功能,使得婴儿车在任何路面推行都如履平地。“脚踏开关开启后,传感器能实时检测婴儿车使用的压力范围,并根据路况自行调整助力,实现上坡助力爬坡,下坡增加助力减速。”

在多功能集成设计方面,Joie巧儿宜带来了一款versatrx 酷行侠手推车。“它不仅可以根家家长不同的使用习惯双向插入座椅,还可以将其转换成新生儿摇篮和睡篮等,还率先增加了双向收纳功能。”巧儿宜展台工作人员对记者说道。Qus昆塔斯则带来了专为二胎及双胞胎家庭设计的DuetPro双子座系列儿童推车。据介绍,该款推车有两组插口,能将单座升级为双座,可以满足一胎、二胎或是双胞胎家庭。

技术创新 人机交互猫头鹰学会飞行

随着科技育儿理念的日益盛行,互联网、大数据、AI等技术与玩具和婴童行业的交融越来越多。
“我冷了”“我饿了”“我不开心”……这是Spin Master在今年展会上推出的陪伴型宠物玩具的不同情感表达。这款名为Owlzee萌宠奥斯卡的产品拥有猫头鹰外形设计,内置多个感应器,会对人们的触摸做出各式反应。据介绍,它能“感应”到外界的温度,会有脾气,也会唱歌,随着不断的人机互动还可以学习飞翔。“训练和陪伴越多,猫头鹰奥斯卡就会飞得更稳。”该产品工作人员告诉记者。
在蓝帽互动娱乐科技的展位,由AR小恐龙、AR龙球和AR飞车组成的互动体验区深受小朋友喜爱。现场,不少孩子通过AR小恐龙专属APP,来学习恐龙百科知识,用生动有趣的互动和配音代替单一枯燥的图文科普。AR

飞车,则通过虚实结合的游戏场景,打破手机屏幕界限,将实体飞车放在手机屏幕上,跟随玩家操作而反馈逼真体验——如吃到金币车体产生震动、车灯亮起、轻按飞车顶部完成屏幕内的跳跃等,营造更具代入感的互动体验。

材料创新 睡袋能够感应体温和汗液

近年来,玩具、婴童用品行业涌现出一批新型、轻型材料。今年展会现场,可以感应体温、汗液的睡袋,可以感应体温的奶瓶,还有可以吃的彩糖等新材料应用成为新看点。

在好孩子展位,记者看到了一款采用“黑科技”的温度感应睡袋,产品表面采用温变分子材料。“对于新手父母,很难判断婴幼儿哭闹是因为饿了还是身体不适。这款睡袋在印花表面加入了热传导工艺,当宝宝体温超过38度,睡袋上的印花就会逐渐消失,可以更直观地让家长判断孩子是否生病,而不是单纯地凭经验。”展台的工作人员告诉记者,另外一款温感变色睡袋则采用单向导湿面料,通过内层与外层的不同织法带来的密度差,帮助宝宝汗液由内而外快速排出,宝宝在出汗时,皮肤也能干爽舒适,同时表层出现印花图案,发出提示信号。

“这款奶瓶的瓶身拥有独特的祥云感温标识,采用变色油墨印刷,当奶水温度超过37℃时,粉色‘祥云’会逐渐变成白色,辅助妈妈随时掌控宝宝的喂奶温度。”同样聚焦轻松育儿理念,在母婴品牌bobo乐儿宝的展位,一款国风系列小金瓶奶瓶也受到了不少参观者的关注。

此外,CottonBebe小棉童带来一组号称可以“吃”的中国风12生肖玩偶。据工作人员介绍,该系列产品均采用彩棉制作,不添加任何染料和化学物质,即便宝宝撕咬玩偶,家长也不必担心。同样可以“吃”的材料,还有Mad Mattr品牌带来的Tokidough魔法橡皮泥创意包和Hape的摇铃、牙胶三件套,它们均采用大米作为主要原料制作,经过食品级测试,具有较高的安全性同时产品表面也更加光滑,手感更佳。

工艺创新 安抚奶嘴重量减轻约30%

今年展会现场,企业通过工艺创

新实现产品升级的案例也有不少。即便没有多少重量的安抚奶嘴,在经过良的改良后,重量还能减轻约30%。“新一代贝亲安抚奶嘴根据不同月龄宝宝口腔发育特点研发,从形状、柔软、重量、重心平衡四个维度全新设计,更轻、更柔、更稳。减重之后的新一代奶嘴可以让宝宝吮吸起来更舒适顺畅,其中奶嘴部分能比上一代薄50%,并在柔软度上提升2倍,减轻宝宝吮吸时对上下颌的负担。”据现场工作人员介绍,该奶嘴根部为椭圆形,易贴附于口唇,婴幼儿在吮吸时不易从口中掉落。

在婴童用品方面,好孩子集团旗下品牌hd小龙哈彼则从松鼠结构中汲取灵感推出了一款松鼠轻便婴儿车,将松鼠的包裹性结构运用到推车上,不单给宝宝更安全舒适的乘坐体验,产品还支持家长单手快捷折叠,整车仅重5.8KG。

行业趋势 迸发强劲创新活力

在今年的展会上,记者看到中国玩具和婴童用品协会专门推出了“2020年最新趋势产品展示与发布会”。数十款展品在创意设计、外观设计、功能设计、生成工艺、使用材料等方面都有着多元创新。中国玩具和婴童用品协会理事长梁梅告诉记者,作为世界玩具产业举足轻重的一员,中国玩具和婴童用品产业在近年来显示出了足够的韧性和巨大的潜力,并不断迸发出强劲的创新活力。

“从入选的2020年最新趋势产品中我们可以看出,为了紧跟90后新一代消费者注重产品质量材质、追求个性时尚、关注趣味及专业性的消费需求,可以吃的婴儿服饰面料、充满科技含量的安全座椅防撞技术、打造用户专属的个性化时尚推车等各类母婴产品在创新研发上是下了功夫。”梁梅认为从材质方面来讲,消费者更为注重产品材质的健康、安全、舒适性能,而企业在设计上也在努力贴合消费者,突出“时尚化、个性化、轻量化”;在工艺方面企业更是围绕科技创新、技术升级展开。同时,婴童用品品类结构也在发生系统性变迁,精细化、专业化、精品化的趋势日益明显,而母婴消费出现明显的高端化趋势。

□ 本报实习记者 闫利

说到冻干技术,不少人会想到冻干果蔬、冻干红枣莲子银耳羹等占据休闲食品有力地位的产品,但你知道饮品、熟食、宠物食品在冻干产品领域的探索吗?有专家曾预测,未来,国内对冻干食品的需求有可能达到800万吨到1000万吨。庞大的市场需求下,各企业也纷纷引入冻干技术,结合自身特色产品开发新型产品。冻干食品为何在如此受欢迎?未来的发展趋势如何?

打破传统 酸奶、糖葫芦、烤鸭都能应用冻干技术

有媒体曾报道,应用发酵技术和超低温冻干技术开发的酸奶,实现了常温下酸奶保质期1年,而诸如此类打破传统食品生产方式的创新单品正不断涌现,冻干技术与越来越多的细分食品领域产品结合。记者了解到,除了日常中较为常见的冻干水果,北京传统特色食品糖葫芦和烤鸭也加入冻干食品领域。

“为解决烤鸭打包后再打开成为肉的现象,在产品的研发中将传统的烤制工艺和真空冷冻干燥技术相结合,在前端烤制过程中用挂炉工艺,烤制完成以后通过类似于模拟切片的方式把烤鸭做成切片,然后进行真空冷冻干燥。采用这一技术能够保持烤鸭鲜、香、脆、嫩的品质。此外,添加一些抗氧化剂,可以防止产品在保质期过程中油脂氧化变质。”北京御食园食品股份有限公司副总经理董立军在第十九届方便食品大会“冻干类方便食品的新机遇”专题上介绍其烤鸭系列产品时表示。同时,他提到,将以上述技术为核心配套完成的烤鸭荷叶饼、烤鸭方便汤料和烤鸭酱产品组合到一个包装当中,实现了全要素的北京烤鸭产品研发。

此外,冻干技术也应用在糖葫芦上。作为北京传统的特产食品,糖葫芦的消费方式一直都是短炮即食。在山楂成熟后进行真空冷冻干燥,用冻干的冰糖进行沾糖,最后进行充氮包装。因为冻干山楂阻隔或延缓了馅料和水分的迁移时间,产品的保质期可以实现从原来的一天可以延长到三个月,产品也可销往全国各地。

技术优势亦需设备不断优化

据了解,真空冷冻干燥技术起源于20世纪初期。最初被用于医药、生物、航天、航空事业。冻干技术有着诸多优势,它既能保持食品原有色、香、味、形态,在包装良好的条件下有极长的保质期和货架期,又有着重量轻、便于运输、复水快、食用方便的特点。

业内专家认为,尽管诸如烤鸭、糖葫芦等产品可以使用冻干技术来解决产品本身存储条件限制的问题,让消费者能够把产品带出去。但是,因为冻干设备固有的产能效率问题、能耗问题,使得整个设备并不能充分的利用,而且生产的产品成本也非常高。如何把冻干技术和设备充分利用起来,通过产能的最大化和配套技术的研制,在一定程度上降低冻干设备能耗高的缺陷问题是目前行业关注的重点。

中国农业科学院农产品加工研究所研究员毕金峰认为,尽管近年来我国有一批冻干设备企业不断革新,设备的性能不断优化,但整个冻干过程智能化程度还是比较低。干燥设备制造企业需要根据实际情况,进行针对性的研制,比如冷冻干燥的物料参数及其影响因素、过程参数等的研究,不断完善产品的综合性能,满足市场需求,提高自身竞争力。

突破品类形态向组合方向发展

随着食品工业的不断发展,冻干技术凭借其诸多优势已开始应用于食品加工、宠物食品加工等领域。目前,市场上除浆果类产品、蔬菜类产品外,一些企业也在冻干产品、冻干肉制品领域拓展。此外,一些粉类冻干产品也进入到婴幼儿和老年人食品行业。食药同源的产品,包括人参片、冻干的调制食品、各种粥和调料单品也不断涌现。

“产品品类和形态限制有待突破,未来的方向是组合性方向发展。”毕金峰认为,想要解决冻干技术能耗和时间的问题,就要通过装备革命。在加热系统、真空系统、体量、容量和均匀性等方面进行革命性的改变。他介绍,真空冷冻干燥的工艺优化非常复杂,要通过工艺的精准优化,包括组合干燥处理等方面,进一步优化冻干曲线。而真空系统、智能控制系统等各个方面,包括预处理、联合干燥、干燥仓的设计,都需要不断的改进。如何保持产品的色泽风味,解决风味淡等方面的问题,亦需要进行理论研究和实践。此外,还可以利用原料不同的特性,进行前处理、后组合干燥,实现能耗降低、时间缩短、产业化成本下降。

业内专家认为,随着人们健康意识的提高,传统的膨化、油炸、防腐剂食品越来越受到人们的抗拒和抵触。冻干产品的应用前景正趋向于多元化,健康、低糖、低油是未来健康食品发展的一个趋势,而能够极大地保存食品营养成分,又无需添加防腐剂的冻干食品有着广阔的市场。

北京传统特色食品糖葫芦和烤鸭加入冻干食品领域 冻干技术应用场景渐趋多元化

以“十个坚持”为总抓手 推动新时期人大机关建设迈上新台阶

自主题教育开展以来,辽宁省营口市人大常委会党组认真贯彻落实中央和省委、营口市委、大石桥市委关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的实施意见,全面把握“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求,聚焦根本任务和具体目标,把学习教育、调查研究、检视问题和整改落实贯穿主题教育全过程,引导市人大常委会机关全体党员干部把主题教育同贯彻落实习近平总书记批示批示精神、贯彻落实党中央和省市决策部署以及全市振兴发展的中心工作结合起来,同坚持和完善人民代表大会制度、发挥地方国家权力机关职能作用结合起来,读原著学原文悟原理,不断强化对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习和理解,特别是习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想,科学阐述了国家根本政治制度的历史必然、特点优势、实践要求,明确提出了做好新时代人大工作的重大原则、思路举措、重点任务,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,栗战书委员长将其主要内容归纳为“十个坚持”。我们要把“十个坚持”贯彻人大工作始终,用以指导和推进新时代人大工作。

一、把人大建设成为讲忠诚有信念的政治机关。
要坚决服从党的领导,对党绝对忠诚,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”。将落实党中央的决策部署体现在监督工作中。具

体工作中,就是要坚决维护市委总揽全局、协调各方的领导作用。坚决贯彻落实坚持和依靠党的领导的重要政治原则,认真执行并定期向党委会报告人大重大活动和重要工作的制度,并善于使党的主张通过法定程序成为国家意志,善于使党组织推荐的人选通过法定程序成为国家政权机关的领导人员,善于通过国家政权机关实施党对国家和社会的领导。
二、把人大建设成为讲责任有担当的工作机关。
党的十九大要求,人大要成为担负起宪法法律赋予的各项职责的工作机关。人大肩负的使命任重道远,面临的形势任务复杂艰巨,要以对党对人民高度负责的态度,忠实按照

宪法法律赋予的各项职责,行好权、履好职、尽好责。要切实站岗“两个一线”,坚持把人大工作放到全市改革发展稳定的大局中去思考、去谋划、去推动,用好用活宪法法律赋予的权力,努力推动重点工作的落实和群众关切的重点难点问题的解决。确保各项工作在法律的框架内、在法治的轨道上有序推进,确保各项监督工作取得实效。
三、把人大建设成为讲宗旨有情怀的代表机关。
党的十九大要求,人大要成为同人民群众保持密切联系的机关。人大工作根基在代表,活力在代表。要不断完善服务代表机制,创新代表活动方式,丰富代表履职平台。要不断强化代表之家和代表工作站建设,积极推动五级人大代表工作联动机制的全面实施和全覆盖,不断提高代表履职能力,组织代表积极开展视察检查、调研和接待选民活动,及时、真实地将社情民意通过代表的高质量履职反映上来,并得到有效地解决。(张殿波)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

- 步骤一:扫描下方二维码
- 步骤二:打开应用,点击上方“订阅”
- 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
- 步骤四:点击右上角“+关注”即可