

消费日报

2019年10月14日

星期一

总第7576期

第4635期

今日4版



2019中国焙烤秋季展览会
2019中国家庭烘焙用品展览会
Bakery China Autumn 2019, China Home Baking Show 2019
面向秋季节庆烘焙与家庭烘焙市场的全国性B2B2C专业平台

2019/10/30-11/1
上海新国际博览中心



微信号: BakeryChina
www.bakerychina.com
电话: 010-63430880
010-63430990

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

轻工业 前三季度成绩亮眼

1—8月规上轻工企业利润总额同比增长9.79%

近日,中国轻工业联合会公布的今年前三季度轻工业经济运行数据显示,1—8月,规模以上轻工企业实现营业收入同比增长4.37%,利润总额同比增长9.79%。

“前8月,轻工业以仅占全国工业13.9%的资产总额,实现了全国工业18.8%的营业收入和19.7%的利润。”中国轻工业联合会会长张崇和说,从前三季度数据表现来看,轻工业发展韧性特征显著,高质量发展成效突显。

增长稳中有进
发展成色不断趋好

仔细翻看前三季度轻工业“成绩单”,一些主要指标增速均有所加快——

看营收,1—8月份,规模以上轻工企业10.73万个,实现营业收入12.83万亿元,增长4.37%。在国家统计局统计的92种轻工产品中,有60种产品产量同比正增长,增长面为65.2%。

看利润,1—8月份,规模以上轻工企业利润总额7896.89亿元,同比增长9.79%,增速较1—7月加快0.51个百分点。在轻工20个主要行业中,有13个行业利润增速超过10%。

较快增速从哪里来?
“需求旺盛和成本下降是两个重要原因。”中国宏观经济研究院产业所工业研究室主任付保宗解

释,一方面下游需求带动轻工产品价格温和上涨,今年以来,以消费品为主导的轻工产品消费呈现稳定增长态势,在居民消费带动下,食品、衣着、一般日用品等价格出现不同程度上涨。另一方面,受多方因素影响,燃料、动力类以及金属等上游原材料价格呈现下降趋势,在一定程度上缓解了轻工企业成本上升的压力。

生产稳中有增,利润快速增长。前三季度,我国轻工业“个子”长高的同时,发展的“成色”也不断趋好。

从产品结构看,科技含量更高。前8月,具有较高技术含量和较高附加值的产品产量保持快速增长,其中太阳能电池产量增长24.97%、电动自行车产量增长17.81%,相反,荧光灯、脚踏自行车等被转型替代的产品产量降幅较大。

以电动自行车企业雅迪为例,“今年前三季度已销售400多万辆,销量同比增长16%,预计今年总销量可突破600万辆。”雅迪科技集团有限公司执行董事沈瑜道出增长秘诀,一方面在战略上顺应消费升级大势,不断升级产品品质标准;另一方面,坚持技术创新,不断导入智能化高端产品,像石墨烯电池、换电快充等新产品,一经推出即广受好评。

凭借提升产品技术含量,家电、食品等行业赢得了广阔获利空间。前8月,家电行业利润增长14.92%,食品制造业利润增长

得益于需求旺盛和成本下降,1—8月份,规模以上轻工企业实现利润总额同比增长9.79%。

成绩亮眼,轻工业发展的成色也在趋好,产品科技含量更高,并以更趋均衡的国际市场结构,有力支撑了国家对外贸易发展。



12.55%。“总体来看,1—8月份,轻工业利润增速高于营业收入增速5.42个百分点,营业收入利润率达到6.16%,高于全国工业0.29个百分点,行业运行质量进一步提升。”张崇和说。

出口总体平稳
国别结构更趋均衡

受国际市场不确定性影响,不少人关心,我国轻工业的出口情况如何?

前8月经济运行数据显示,面对外部风险,轻工业出口势头良好——

先看行业出口总额,1—8月份,轻工业出口额4375.23亿美元,占全国出口总额的27.2%,同比增长6.34%,较前月加快0.13个百分点,高于全国出口增速5.94个百分点。

再看规上企业出口额,1—8月份,轻工业规上企业实现出口交货值17144.3亿元,占全国规上工业的21.6%,同比增长4.33%,高于全国工业出口交货值增速1.43个百分点。

分领域来看,在出口占比较大的轻工行业中,皮革、家电、塑料制品、文体、家具等出口均保持正增长。其中,家电、塑料、文体、照明器具这4个行业出口增速更是高于轻工业平均增速。

“在当前的国际经贸局势下,轻工业出口取得这样的成绩实属不易。”张崇和介绍,今年前三季度实

现出口稳定增长,主要得益于积极开拓其他国际市场。今年上半年,轻工对东盟出口增长24.8%,对欧盟出口增长18.8%,对“一带一路”援建国家出口增长17.8%。通过这些市场的开拓,使得出口国别结构更趋均衡,从而有力支撑了国家对外贸易发展。

内需潜力释放
行业市场空间巨大

尽管前三季度轻工业经济运行保持总体平稳,但也应看到,受国内经济形势下行压力加大影响,部分轻工行业也存在发展难点。

受多重因素影响,当前一些规下小企业面临不少困难,发展压力较大。中国轻工业联合会有关负责人指出,目前轻工业集中度越来越高,大企业越来越强,一定程度上挤压了小企业生存空间;此外,随着消费结构不断升级,中低端产品销售低迷,增加了落后小企业的出局可能。

在看到“难点”的同时,更要看到“支点”。“今年以来,针对实体经济困难较多等问题,国家密集出台促消费稳增长等提振信心举措,给轻工业发展带来实质性利好。”张崇和说,更值得一提的是,轻工业作为消费品行业,最大的内生动力和发展潜力来自于巨大的内需市场和近14亿人口的消费升级,持续释放的内需潜力,必将为轻工消费品行业带来巨大市场空间。(人民日报)

消费税征收移至下游零售环节

高档手表、贵重首饰和珠宝玉石等品目将先行改革



10月9日,国务院发布《实施更大规模减税降费后调整中央与地方收入划分改革推进方案》,提出将目前属于中央财政税种的消费税稳步下划地方,确保中央与地方既有财力格局稳定。

《推进方案》明确,将先对高档手表、贵重首饰和珠宝玉石等条件成熟的品目实施改革,再结合消费税立法对其他具备条件的品目实施改革试点。改革调整的存量部分核定基数,由地方上解中央,增量部分原则上将归属地方。

上海财经大学公共经济与管理学院教授范子英表示,由于此前消费税较

多在生产环节征收(如白酒、烟草等),不利于将其培育为地方主体税种。此次提出将消费税征收移至下游零售环节才可以将税收贡献地与消费地匹配,有利于引导地方改善消费环境。

实施更大规模减税降费后,地方财政收支面临较大压力。此次国务院发文旨在进一步理顺中央与地方财政分配关系,支持地方政府落实减税降费政策,缓解财政运行困难。

《推进方案》共提供三大措施:保持增值税“五五分享”比例稳定、调整完善增值税留抵退税分担机制、后移消费税

征收环节并稳步下划地方。

2016年,国务院印发《国务院关于印花全面推开营改增试点后调整中央与地方增值税收入划分过渡方案的通知》提出中央与地方财政“五五分享”增值税收入,即中央分享增值税的50%、地方按税收缴纳地分享增值税的50%。此次《推进方案》延续上述通知规定,明确2至3年过渡期到期后,央地增值税“五五分享”比例不变。

央地增值税“五五分享”比例不变,将进一步稳定社会预期,引导各地因地制宜发展优势产业,鼓励地方在经济发展中培育和拓展税源,增强地方财政“造血”功能。

为缓解部分地区留抵退税压力,《推进方案》提出,将调整完善增值税留抵退税分担机制。增值税留抵退税地方分担的部分(50%)由企业所在地全部负担(50%)调整为先负担15%,其余35%暂由企业所在地一并垫付,再由各地按上年增值税分享额占比均衡分担。

范子英分析称,该问题产生的原因是,目前增值税央地分享各五成,退税责任也各占五成。中央的收入与退税责任完全匹配,但地方存在不匹配现象。原因是产品会在不同地区之间流动,导致部分地区拿出的退税额会超过其所获得的增值税分成收入。如一台机器从江苏买到上海,税交给了江苏,退税有可能由上海支付。

“此次改革可以防止此前地方出现的相互‘扯皮’现象,文件明确地方先负担15%,剩余35%会按照上年所拿到的增值税分享额再分担。”范子英说。

《推进方案》提出的第三项措施是将消费税稳步下划至地方。对此,范子英表示,该项改革与近年来一直强调的培育地方主体税种的改革目标直接相关。“营改增”后,中国前4大主体税种均为中央税种或央地共享税,地方财政缺乏主体税种。

“在短期内推出房地产阻力较大的情况下,消费税是比较适合培育为地方主体税种的,因为消费税与各地方消费活动直接相关。”范子英说,“但此前我国消费税很多在生产环节征收,真实发生消费活动的地方不一定能收到这笔钱。此次改革将征收环节移至批发或零售端,可以做到税收贡献地与消费发生地匹配,更有利于引导地方改善消费环境,拓展地方收入来源。”

(澎湃)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

简讯

工信部:12月1日起办手机号
全面实施人像比对

近日,工业和信息化部办公厅印发《关于进一步做好电话用户实名登记管理有关工作的通知》,指导电信企业扎实开展电话用户实名登记工作,夯实网络诚信体系建设基础。消息称,此次印发《通知》,从夯实基础管理、加大防范治理、强化技术监管等三方面提出了11项具体举措加强管理,进一步巩固工作成效。

一是为确保电话网环节人证一致,创新运用人工智能等技术手段,要求电信企业自2019年12月1日起在实体渠道全面实施人像比对技术措施,人像比对一致后方可办理入网手续。

二是深入防范治理二次倒卖电话卡,各电信企业应于2019年11月底前,完善电信服务协议条款,明确用户不得二次转售、倒卖电话卡,并充分运用海报、广告、短信等多种方式积极开展宣传提醒,引导用户至正规营业场所购买电话卡。

三是积极防范用户名下不知情办卡,要求电信企业自2019年12月1日起通过自有营业厅向用户提供查询名下手机号码的服务,对用户提出存在异议的手机号码应立即组织核查和处理。

(中政)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可