

本院认为根据申请人的申请,于2019年9月2日裁定受理淮安凌利汽配有限公司破产清算一案...

本院认为根据淮安中小企业信用担保有限公司的申请,于2019年9月30日裁定受理淮安凌利汽配有限公司破产清算一案...

本院认为根据淮安中小企业信用担保有限公司的申请,于2019年9月30日裁定受理淮安凌利汽配有限公司破产清算一案...

本院认为根据淮安中小企业信用担保有限公司的申请,于2019年9月30日裁定受理淮安凌利汽配有限公司破产清算一案...

本院认为根据淮安中小企业信用担保有限公司的申请,于2019年9月30日裁定受理淮安凌利汽配有限公司破产清算一案...

本院认为根据淮安中小企业信用担保有限公司的申请,于2019年9月30日裁定受理淮安凌利汽配有限公司破产清算一案...

本院认为根据淮安中小企业信用担保有限公司的申请,于2019年9月30日裁定受理淮安凌利汽配有限公司破产清算一案...

本院认为根据淮安中小企业信用担保有限公司的申请,于2019年9月30日裁定受理淮安凌利汽配有限公司破产清算一案...

彩妆市场年均复合增速15.4%,护肤品市场年均复合增速8.9%

颜值经济引领彩妆和护肤品市场不断推高

国内彩妆品类表现得尤为明显,是驱动彩妆品类成长的关键。近两年,我国消费者彩妆产品平均单价已经从75元/件上升至83元/件...

欧美优势相对稳固 本土品牌百花齐放。紧扣中国消费升级红利,欧美系品牌巩固了在中国中高端化妆品市场的领先地位...

此外,随着互联网偶像带动以及社会包容度提高,当前中国的男性化妆品消费市场来势汹汹,正在突飞猛进地发展...



多吃蔬菜和水果,可以让肌肤保持健康,甚至具有美白功效。许多消费者对这些常识并不陌生。以植物原料为主要成分的纯天然护肤品,也借着“水果护肤”的常识而大卖特卖...

多本报记者 张丽娜

“饥饿营销”遭遇挑战

最近,去年的一则旧闻再次被多家媒体曝光:某款提提牛油果“滋润果脂”作为主要原料的护肤品,在官网上线之后,2小时被抢了1万瓶...

而疯狂抢购这款护肤品的消费者,几乎都是被该产品的宣传语所吸引:适合干燥皮肤,涂上3秒就滋润,18小时超长保湿。

一位哈尔滨的消费者说,她已经连续三年“蹲守”这款产品,一上架就会买,因为抹到脸上“一整天都很滋润”。

有些出人意料的是,对抗干燥的产品,买家不仅有北方消费者,在湿润的南方也很受消费者欢迎,原因是“滋润,但不油腻”。

“果油”名称不在册。据该护肤品的产品经理介绍,研发期间,他们进行了上百次试验,就为找到“最滋润的成分”...

牛油果油的保湿滋润功效已经得到专业人士的确认。据介绍,将牛油果油直接涂抹在皮肤上,能在皮肤表层形成保护层,防止水分流失...

然而,“网红级”牛油果护肤品,到底有多少牛油果油的真材实料?记者在该产品配方介绍中看到,45克规格的一瓶牛油果护肤品,核心成分标注为鳄梨油、牛油果树脂和冰川保护蛋白...

经过了解,记者得知,“鳄梨油”和“牛油果树脂”是同一种物质。商家为什么要“几碗汤盛一种药”,真实目的也不得而知了。

另外,记者查阅国家食药监局颁发的《已使用化妆品原料名称目录》,第00719项中文名称是“牛油树脂”。也就是说,“鳄梨油”“牛油果树脂”这种命名并不在国家规范目录中。

“9月初在电商平台上购买了一张大闸蟹蟹券,客服人员先是告知9月20日提货,但我当天提不了后又咨询客服人员...

彩妆市场成长空间大 高端护肤主推市场

与日韩市场相比,国内彩妆市场存在较大成长空间。在日本和韩国,彩妆消费渗透率分别已经达到80%以上,接近90%...

随着一二线城市工作生活节奏的加快,年轻女性白领更早的开始面临皮肤保养的问题与焦虑感,品牌与市场的不断普及教育(社交媒体同样起到了助推作用)...

期待国产化化妆品企业瞄准细分市场,挖掘文化内涵,打造特色产品,与消费者产生良性互动,努力生产出高品质、有特色的化妆品。

我国是世界第二大化妆品消费国,也是化妆品加工生产大国,可走进各大城市的商场会发现,高端化妆品少有国产品牌。

“目前水果种类基本上是全年最多的时候,加上价格也比较便宜,夏秋两季的水果卖得都比较好。”一家水果连锁店的工作人员告诉笔者。

据悉,自去年下半年以来,鲜瓜果价格便一路走高。今年上半年,鲜瓜果价格上涨了14.3%,达到了近五年来同期最大涨幅...

据专家介绍,自去年下半年以来,鲜瓜果价格便一路走高。今年上半年,鲜瓜果价格上涨了14.3%,达到了近五年来同期最大涨幅...

“吃了夏天的西瓜了,给孩子换口味,买点新鲜的红富士。”家住北京市丰台区的消费者王女士在新发地市场选购水果的时候告诉笔者。

另外,笔者发现,进口水果的价格也比之前降低不少。以进口香蕉为例,目前在超市每公斤的零售价都在10元以下,而九月的价格还都在15元左右。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

质量管理体系亟待提高;与国外相比,产品同质化问题较为普遍,科技含量不高,产品创新能力还跟不上市场变化。

相比国际大牌,国产化化妆品品牌意识也不够强。现在,打开手机、电视,国产化化妆品的广告比过去多了,但是高端化妆品并不像大众品牌,容易产生“广告一响,黄金万两”的效果...

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

让国产化化妆品“大牌”多起来

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

观察近期国内消费数据,消费升级类商品销售增速较快,前4月化妆品类商品销售继续保持两位数增长。在消费升级的浪潮中,“美丽经济”正迅速崛起...

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

专家建议蟹券平台加强监管

显示有面子,这也是迎合了部分消费者的需求。而高标低价低售售卖是一种营销策略,目的是迎合消费者“捡便宜”的心理...

此外,不少蟹券标注“阳澄湖大闸蟹”来卖出高价。但据媒体报道,市场上很多阳澄湖大闸蟹都是冒牌货。

“我买了5两的蟹,买的时候页面标注公蟹5两5只,母蟹3.5两5只。可到手后,母蟹带绳子只有2两左右,而公蟹带绳子不到3.5两。而且售后形同虚设,电话根本打不通,微信也不回复。”

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

时令水果价格“寒露”进口水果俏起来

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

据业内人士指出,一些购买蟹券是为赠送亲朋好友,蟹券上的面值标的高,而大闸蟹蟹券乱象之一。记者调查发现,大闸蟹蟹券还存在高标低售、缺斤短两、收到死蟹索赔难等乱象。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局 开展消费教育大讲堂活动 为深入推进丰台区放心消费环境创建工作,营造安全放心消费环境...