

拓展新热点 海南开启国际旅游消费年

本报讯(记者 郑红梅)9月26日,记者从海南国际旅游消费年新闻发布会上获悉,海南国际旅游消费年在国庆期间开启。在为期一年的活动中,海南省各部门、各市县将举办千场各类促消费和扩消费活动,开展系列优惠活动,推出十大主题旅游线路和十大旅游套餐,以丰富的旅游产品、旅游套餐和旅游线路吸引国内外游客,扩大旅游消费,推动旅游业转型升级和国际旅游消费中心建设。

活动期间,各行业协会将引导海南省航空公司、景区、酒店、旅游综合体、免税店等市场主体每月推出不同主题的消费惠民措施,组织全省免税、商超、夜市

餐饮、汽车、网上零售、名特优品、家电、农产品等商家开展一系列应季消费、实惠消费、品质消费等主题促消费活动。

海南在国际旅游消费年活动中将紧紧围绕消费领域和旅游领域,通过扩大海洋旅游、康养旅游、体育旅游、会展旅游等消费,拓展森林旅游、夜间旅游、房车露营旅游等消费,提升文化旅游消费,增加购物旅游消费,提高小镇旅游消费,挖掘乡村旅游消费,壮大婚庆旅游消费,提升美食旅游消费等,重点围绕这13类消费业态提出具体举措,以更好地拓展旅游消费新热点,进一步丰富海南的旅游产品,打造核心吸引物,推动旅游产业转型升级。

本报讯(记者 刘胜利 口 魏公平)记者从近日召开的第四届兰州科博会科技成果转化新闻发布会上获悉,本届科博会共组织签订成果转化转移项目合同218项,签约金额17.1亿元,比去年增长1.76亿元。签约项目涉及教育、软

件和信息服务业、新材料及应用、生物医药、环境保护、先进制造等11个行业领域。本届科博会科技合作与成果交易项目签约总体呈现以下特点:首先是签约金额再创新高,本届科博会签约总额达17.1亿元,比上届科博会增长了1.76

第四届兰州科博会签约金额17.1亿元

市和省内外其他市州的项目共152个,占项目总数的69.73%,签约金额7.88亿元,占签约总额的46.04%。最后是区域合作能力显著增强,本次项目签约兰州市与外省市科技合作项目数量和签约额占比较高,外向型输出主要流向北京、上海、浙江等17个省市。

市和省内外其他市州的项目共152个,占项目总数的69.73%,签约金额7.88亿元,占签约总额的46.04%。最后是区域合作能力显著增强,本次项目签约兰州市与外省市科技合作项目数量和签约额占比较高,外向型输出主要流向北京、上海、浙江等17个省市。

“FD鲜榨维C果标准化制作技术与示范”项目通过专家鉴评

冻干食品多元化为农产品精深加工打开新思路

口 本报记者 赵曦 文/摄

9月11日,记者在北京参加了一场关于冻干食品全新制作技术的鉴评会,即好想你健康食品股份有限公司自主研发的“摇一摇(FD鲜榨维C果)标准化制作技术与示范”项目专家鉴评会。会上,应用新理念、新技术制作出的冻干固体果汁,完全颠覆了以往此类产品的形态,形成了一种全新品类。在现场鉴评专家看来,该项目顺应了市场对传统营养健康食品的消费需求,拓宽了营养健康方便食品的产品种类,有效提升了农产品附加值。

创新 果汁也能是固体的

谁能想到,冻干、果汁、固体,完全不相干的三个词,竟然能在一个产品上如此和谐地融为一体。记者在鉴评会现场看到,橘色的塑料瓶里盛放着几块冻干水果块,取出便能够作为即食零食想吃就吃,脆脆的,酸酸甜甜。在不取出冻干果块的情况下,兑入矿泉水,只需要把瓶子摇一摇,一杯新鲜、富含VC的果汁就诞生了。记者品尝后发现,与以往传统果汁不同,这种冻干果汁完全保留了水果原有的纤维质感,甚至可以看到挂丝。

好想你健康食品股份有限公司总经理石聚荣告诉记者,和其他果汁产品不同,“摇一摇”当中还添加了益生菌。冻干技术可以最大限度地保留水果原有的口感、风味、营养成分。将BC-30益生菌直接添加于果浆后再干燥的鲜榨果汁块,每100克活菌数可以达到10亿株。为了解决香橙和柠檬等柑橘类水果在加工过程中容易产生苦味的现象,该项目还通过添加芒果进行复配,大幅掩盖了苦味和果汁的分层现象。



专家委员会听取了项目技术研究报告,审阅了有关资料,经质询和讨论,一致认为,该项目立足均衡营养理念,采用多种新鲜水果,开发了一种冻干的固体果汁产品,满足了消费者对营养健康、VC补充、高品质及方便即食的需求。项目采用冻干技术,产品经清洗、去皮、去籽、去杂、调配、打浆,并加入益生菌、经预冻、真空干燥而成,最大限度地保留其营养和鲜果风味;产品口感酸甜适宜,风味纯正,食用方便。

冻干食品向复合型跨越

据“好想你”研发中心总监石勇介绍,真空冷冻干燥是干燥技术领域科技含量高、涉及知识面广的一门技术,被认为是目前最优、最为先进的干燥技术之一。由于干燥过程是在低温、真空状态下进行,物料中的水分直接从固态升华为气态,因而可以最大限度地保持

原料、调味食品和保健食品,年产量不足2万吨。据业内人士预测,未来十年我国的外需型和内需型冻干食品都将进入大幅度增长阶段;仅方便面辅料一种,约需冻干食品5万至6万吨,加上快餐配料、汤料、饮品等,冻干食品的消费量将超过15万吨。

现场也有专家表示,目前国内及国际上已上市的专业冻干类产品以冻干果蔬干最多,冻干汤类主要以蛋花汤为主,此外还有酸辣汤,多为咸味汤料。这些产品的消费场景多以代餐为主,且产品形式比较传统,“摇一摇”是以休闲零食和快消品的形式出现,丰富了冻干品类汤块的食用场所,还能替代糖果,也可以冲泡后成为鲜果汁饮品,也有传统果果汁无法比拟的携带方便的优势。

破解农产品精深加工难题

在专家看来,本项目的实施,对促进农产品精深转化、解决三农问题提供了新的思路。

在鉴评会上,中国食品科学技术学会理事长孟素荷表示,在新疆拥有10条冻干生产线的好想你,在此类产品研发方面做了很多尝试,产品构思也很务实,并且为农产品的精深加工打开了新的领域和思路,很多地方特色农产品都可以按照这个思路进行加工。未来还可以更多地向年轻消费群体靠近,培育市场。

在中国疾病预防控制中心营养与健康所所长丁钢强看来,该产品的研发符合中国消费者的特点和大众需求。在我国,有些地区人群水果食用量少,而通过此类产品能够补充最缺乏的水果纤维素的保留,符合营养学需求。也适用于老年等因为牙齿问题,不便吃水果的特定消费人群。

面包营业额占咖啡店营业额三成

烘焙场景更加多元 技术与经营缺一不可

口 本报记者 史晓菲 文/摄

“以星巴克、奈雪的茶等为代表的咖啡/新茶饮是一股力量,某些品牌的甜点面包的营业额,甚至占到了总体营业额的30%;越来越多的便利店开始欢迎并主动拓展甜点面包等烘焙产品,烘焙场景更加多元。”上个月,中国焙烤食品糖制品工业协会、北京贝克康服务有限责任公司主办的“Bakery China Talk”在杭州举行,在论坛上,业内人士深度探讨了烘焙行业的产品发展及经营情况。记者了解到,“技术是烘焙行业的驱动力,店铺经营则是技术变现的关键”,这种观点已经成为行业共识,同时,专业人士也在此次论坛上分享了自己店铺经营上的经验。

皇冠,和泉光一在论坛上介绍,产品更新迭代和创新是他的烘焙店铺能够成功的经验之一。“每年的圣诞节,店里可以卖出2200个蛋糕,每个月保证4到5款产品更新,店里的磅蛋糕多达20多种,却一直坚持不用包装,直接陈列,重要的是你的产品让客人永远有期待。”德国IBA世界面包锦标赛冠军周斌则预测,未来,土司、低糖低油的甜点比例不断增加,个性店比例上升,国内面包的不同业态发展模式也会更加火爆。“技术的开始始于模仿,终于味道。从发酵、整形到烘烤,需要的是技术的拆解、创新。食品四个要素是好吃、健康、营养、安全,商业技术研发中,我们也在不断探索。”

营销:

行业间相互渗透与影响日益突出 中国焙烤食品糖制品工业协会副秘书长康恒平称,当前中国烘焙行业与其他行业之间的相互渗透日益突出。

AKO是一个电商品牌,开创了烘焙行业中的“曲奇”的品类,是国内第一家凭借曲奇单品拿到融资的品牌,也是电商结合烘焙的案例。AKO市场总监吴飞介绍,AKO从私房店开始,



靠单品曲奇起家,两年内增加了雪花酥、牛轧糖、粉红巧克力等,依据粉丝属性逐步扩充品类。“我们抓住了微信红利,以微信朋友圈为主要销售渠道,最初两个创始人是大微商,到后来发展为30多人的合伙人,KOL分销、平台电商,进入新零售。”

吴飞认为,做好一个烘焙品牌,产品是“根本”,加之分销平台、社群电

商、私域电商、内容电商,内容带货矩阵的运营经验,这些是未来大家可以借鉴的。

中国焙烤食品糖制品工业协会理事长助理林莉表示,目前“从家庭烘焙、私房烘焙到创业开店、连锁店铺”的商业进阶路径,以及家庭烘焙行业大数据,已经让人们看到细分行业蓬勃的发展趋势以及令人期待的发展潜力。

湖北武汉国庆期间释放假日经济“消费热力”

据统计,国庆小长假期间湖北省武汉市共接待游客2262.24万人次,同比增长10.89%。实现旅游收入125.99亿元,同比增长15.43%。武汉市纳入湖北省假日办监测范围的5个重点旅游景区区总计接待游客275万人次,实现旅游总收入3.58亿元,同比增长分别增长7.6%、3.5%。据抽样调查分析显示,游客对武汉旅游总体印象的满意率为99.41%。

各种文旅活动有力地拉动了电影、演艺、住宿、餐饮、交通等综合消费,江城明珠豪生、马可波罗、万达威斯汀等酒店江景房和东湖周边酒店平均出租率在95%以上,平均房价上涨10%。

武汉市、区文艺院团和演艺机构开展“庆祝新中国成立70周年武汉市优

秀剧目展演”“城市剧场周周演”“送演出进景区”等惠民演出100多场。各景区围绕庆祝国庆,策划了系列特色主题活动,如两江四岸推出国庆特别版长江灯光秀、黄鹤楼组织游客收看国庆阅兵、东湖绿道组织游客举行升旗仪式等。武汉市博物馆、纪念馆等场所举办与国庆有关的主题展览和社教活动近140场,吸引观众近70万人次。

武汉市着力将长江优势资源转化为品牌文旅产品,提档升级后的武汉长江灯光秀迅速成为网红打卡地。汉口、武昌、汉阳江滩日均接待市内外游客50万人次,峰值达70万人次。长江游船累计接待游客37.54万人次,同比增长8.8%。

(默晓龙 朱子岳)

邯郸市市场监管局开展百名干部下基层活动

本报讯(记者 许将将 口 刘海生)为扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,深入搞好调查研究,切实帮助基层解决实际问题,近日,河北省邯郸市市场监管局党组决定开展百名干部下基层活动。

邯郸市市场监管局成立19个工作小组,小组由100名机关干部组成,分包联系19个县(市、区)局基层分局(所),并全员联系企业,以走企

村、走企业、走基层,送政策、送法律、送服务“三送三走”为主要形式,紧紧围绕贯彻落实中央、省和市委市政府决策部署,围绕解决市场主体、基层单位、干部群众反映强烈的热点难点问题,紧密结合市场监管工作职责,开展有针对性的调研,切实解决基层监管部门存在的问题和困难,并形成调研报告,确保活动取得实效。

湖南加快打造千亿油料产业

秋冬季扩种油菜,打响“湖南菜籽油”公用品牌,为打造千亿油料产业“加油”。日前召开的全国秋冬种工作视频会上,湖南省农业农村厅介绍湖南油菜产业发展的经验。

今年秋冬种,湖南省农业农村厅及早部署,推进油菜产业高质量发展。努力扩面积,挖掘空闲田抓生产潜力,以水旱轮作试点项目为抓手,确保冬闲田新增油菜面积140万亩;努力攻单产,统筹布局办好各级各类示范片,落实各项关键技术,示范片目标产量要求达到130公斤以上,带动大面积油菜高产。

推进三产融合,提升油菜产业综合效益。全省着力推广高产油量、高油酸含量新品种,“一片一种”种植,提升加工工艺,确保菜籽油品质。从今年秋冬

种开始,全省每年安排1000万元,连续3年着力打造“湖南菜籽油”区域公用品牌。冬季是蔬菜淡季,油菜菜市场走俏,每亩菜羞收入可达3000元。今年湖南省将发展专用油菜20万亩。同时,明年3月将在全省各地启动第二届油菜花节,促进乡村旅游,带动农民增收。

拓展投入渠道,激发产业发展活力。今年中央财政2.1亿元水旱轮作试点补助资金已落实到位,省级财政整合2.14亿元资金重点支持30个县(市、区)发展油菜生产。湖南省还将引导各地整合相关资金,规范工商资本进入,支持重点区域的油菜多功能开发,形成多方投入、多方支持的发展格局。

(湖南日报)

(上接A1版)

新中国成立70周年日用杂品行业突出贡献人物名单

(按姓氏笔划排序)

序号	所属行业	姓名	职务	公司名称
1	制伞	王奇伟	董事长	杭州天堂伞业集团有限公司
2	衣架	毛维亮	董事长	桂林毛嘉工艺制品有限公司
3	杯壶	吕强	董事长	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司
4	制伞	吕苗芬	董事长	浙江友谊菲诺伞业股份有限公司
5	卫生杀虫用品	刘荣富	董事长	成都彩虹电器(集团)股份有限公司
6	喷雾泵	孙秉忠	董事长	无锡圣马科技有限公司
7	制香	杨金庆	董事长	河北古城香业集团有限公司
8	刷类及清洁用具	李爱良	董事长	宁波伊司达洁具有限公司
9	衣架	李敏迪	董事长	桂林俏天下家居用品集团有限公司
10	杯壶	吴秀杰	董事长	安徽省富光实业股份有限公司
11	杯壶	张斌	总经理	上海思乐得不锈钢制品有限公司
12	牙刷	张文生	董事长	倍加洁集团股份有限公司
13	卫生杀虫用品	张华安	董事长	福建省金鹿日化股份有限公司
14	卫生杀虫用品	陈凯旋	董事长	广州立白企业集团有限公司
15	喷雾泵	林添大	董事长	中山市联昌喷雾泵有限公司
16	制香	林清海	董事长	永春县达埔联发香业有限公司
17	刷类及清洁用具	林德元	董事长	宁波兴宝华刷业有限公司
18	喷雾泵	杭建平	总经理	宁波金雨科技实业有限公司
19	卫生杀虫用品	郑世武	董事长	浙江正点实业有限公司
20	卫生杀虫用品	骆建华	董事长	中山榄菊日化实业有限公司
21	制伞	徐君	董事长	江西大地走红伞业有限公司
22	制伞	黄文集	董事长	福建集成伞业有限公司
23	卫生杀虫用品	戚明珠	原董事长	江苏扬农化工股份有限公司
24	衣架	覃元高	总经理	桂林裕祥家居用品有限公司
25	杯壶	谢思林	董事长	广东思宝不锈钢制品有限公司
26	制伞	蔡卓煊	董事长	太阳城(厦门)户外用品科技股份有限公司

序号	案由	当事人	受理法院	公告日期
1	民间借贷纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
2	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
3	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
4	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
5	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
6	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
7	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
8	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
9	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
10	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
11	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
12	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
13	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
14	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
15	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
16	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
17	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
18	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
19	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
20	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
21	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
22	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
23	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
24	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
25	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日
26	合同纠纷	原告:王... 被告:王...	四川省泸州市中级人民法院	2019年10月10日