数读“银发一族”

拥抱移动数字生活 消费注重品质和便利

10月7日是中国传统节日重阳节,又逢“十一”假期最后一天。记者梳理各大互联网企业陆续公布的有关“银发一族”的数据发现,老年群体的人均消费额、消费水平都在不断增长,当下老年人的互联网消费印迹显示,他们已经摆脱了过去那种“节衣缩食、足不出户、在家抱孙”的刻板形象,多数在拥抱和融入数字生活,消费上也更加注重自己的生活品质、服务便利。

“随着智能手机和移动支付的普及,中老年群体逐渐成为数字化消费的生力军。”从阿里巴巴最新发布的《2019“十一”黄金周消费数据报告》看,“银发一族”不但点外卖、懂网购、爱旅游,也愿意在中高端体检和医疗美容上花钱。

今年60多岁的何旭萍就是老年网民中的一员,她也是智能手机的“第一批使用者”。在她的手机里,安装了50多个应用,类型涉及聊天、视频、网购、旅游、支付、知识付费、理财等。简言之,年轻人会用的她都会用,年轻人不常用的她也会用。

老年移动生活不乏像何旭萍这样的App“弄潮者”。据腾讯应用宝发布的《老年用户移动互联网报告》显示,2012年以来,手机网民数量增长79%,老年网民数量增长130%,老年人触网速度是整体移动互联网普及速度的1.6倍。

在子女眼中,父母用手机上网主要就是阅读资讯、社交和观看视频。但实际上,老年用户对于潮流App也很有兴趣,例如全民K歌、美颜相机、抖音等应用,老年用户同样喜欢。值得关注的是,老年用户在移动互联网生活中最关心怎样赚钱和省钱。该报告指出,老年用户下载占比超出平均比例排名前100的App中,金融股票证券类应用占比42%,电视购物、特卖、积分消费类应用占比15%。

在消费趋势上,2019年8月,苏宁金融研究院发布的《银发人群消费趋势报告》显示,老年人的消费观念已不同以往,且正在发生四方面变化:一是追求产品品质,享受型消费成为潮流。越来越多的老年人愿意在旅游与养生理疗等方面增加投入;二是更加注重体验与店内服务。老年人的精力和体力随着年龄的增加会有所下降,他们会更喜欢在就近地点消费,追求便利和实用;三是网上购物和移动支付不再是年轻人的专属;四是智能化、数字化产品备受青睐。鉴于老年人的生活能力逐渐弱化,他们越来越需要适合自己的智能化产品的辅助。

记者也同时关注到,多家互联网企业在致力于信息无障碍建设。在浙江大学软件学院常务副院长、中国残疾人信息和无障碍技术研究中心副主任卜佳俊看来,更深层的原因是,随着互联网网民发展的速度放缓,企业需要不断发掘新的增长点和产品特色,而残疾人、老年人、儿童等特殊群体数量的不断增长,使之成为产品关注的新焦点。

根据国家统计局数据显示,2018年我国65岁以上老年人占比达11.9%,总数达1.66亿。在可预见的未来,这两项指标还会继续增长,在外界看来,持续深入的老龄化为“银发经济”的崛起打下了坚实的基础。

苏宁金融研究院消费金融研究中心主任助理付一夫表示,社交媒体的兴盛与移动支付的便利,也在潜移默化地影响着老年群体的消费思维模式。同时,收入提升与政策加码,为我国“银发经济”的发展提供巨大利好。随着经济社会的不断发展,不同年龄层次的老年人在衣、食、住、行、游、购、医、娱等方面,对消费产品和服务质量有不同的要求,这便形成了一个规模庞大、结构多元、丰富多彩的“银发经济”市场。

(新华社)

相关机构发布老年人最新旅游数据及报告

银发族渐成旅游消费新主力

10月7日正值一年一度的重阳节,携程旅游、阿里巴巴等企业和机构都发布了老年人最新旅游数据及相关情况报告。据阿里巴巴公布的黄金周消费数据显示,银发族“爱旅游”的趋势已十分显著。而携程更进一步指出,随着消费不断升级,老年人对于自驾游的偏好正逐渐凸显,而且老年游客线上消费比重超出预期。北京市文旅局资源开发处相关负责人还向记者透露,老年旅游消费中,红色主题旅游等产品颇受关注,北京的红色旅游消费群体中,老年游客占比已十分“可观”。不过,在多家OTA看来,目前我国旅游业针对老年人开发的高性价比旅游线路、错峰旅游线路、短途游线路还十分有限,随着候鸟式养老逐渐普及,补齐这类服务供给短板已箭在弦上。

根据携程发布的《老年群体旅游行为报告》(以下简称《报告》)显示,目前老年人已成为高频次旅游消费者,有65%的受访老年人每年出行3次以上。而且,超5成的老年游客选择独自或和朋友出游,比如与老同学、社区好友组成夕阳红旅游团等。

而提及老年人热衷的旅游形式,上述北京市文旅局资源开发处负责人告诉记者,随着红色旅游不断升温,参与相关主题游活动的老年游客数量也在快速提升,不少OTA、旅行社都有针对性的开始宣传、推广此类产品。而《报告》还提出,随着私家车的普及,1/3的乡村镇老年人青睐周边短途自驾出行的旅游方式。“老年游客已经不再满足于‘上车睡觉、下车拍照’的传统旅游模式,调查显示,老年人在选择旅游产品偏好因素中,酒店是否舒适、行程是否宽松等位居前列。”携程旅游相关负责人表示。

此外,老年游客线上消费比重也超出预期。《报告》称,30%左右的一、二线城市老年人有在线支付机票、酒店、跟团游等产品的经验;90%以上的地级市和县乡镇老人也表示曾经通过在线支付购买产品和服务。

实际上,市场竞争日益激烈,不少旅游企业都开始瞄准老年旅游这一有着巨大潜力待释放的新市场。有统计数据显示,去年,中国老年人旅游消费就已超过了4000亿元,而根据预测,到2021年,银发族的旅游消费或将超过7000亿元。

然而,有观点认为,面对快速扩容的新蓝海,目前国内老年游产品供给短缺的局面仍未得到有效改善。北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌指出,旅游服务商想要抢占人口老龄化红利,需要针对老年游客制定出符合心理及身体需求的特色旅游线路,并在接待设施、餐饮住宿等方面满足老年人的要求。当下,老年旅游产品线路、保险制度以及便老设施还有待进一步优化。另有业内人士也建议,政府应出台统一的老年游健康标准,要求旅行社依照标准提供服务,持续净化老年游市场,保障老年群体的消费权益。

(北 商)

繁荣老年用品市场 培育养老服务消费新业态

据民政部网站消息,近日,经国务院同意,民政部印发《关于进一步扩大养老服务供给 促进养老服务消费的实施意见》(以下简称《实施意见》)。《实施意见》指出,要全方位优化养老服务有效供给,繁荣老年用品市场,加强养老服务消费支撑保障,培育养老服务消费新业态,提高老年人消费支付能力,优化养老服务营商和消费环境等。

《实施意见》指出,扩大养老服务供给,促进养老服务消费,事关亿万老年人及其家庭幸福生活,对拉动内需、扩大就业、促进经济发展具有重要作用。为推动解决当前存在的养老服务有效供给不足、养老服务消费政策不健全、营商和消费环境有待改善等突出问题,更好地满足广大老年人多样化多层次养老服务需求,《实施意见》提出了6个方面共17条措施。

一是全方位优化养老服务有效供给。主要包括大力发展城市社区养老服务,积极培育居家养老服务,促进机构养老服务提质增效,有效拓展农村养老服务等4项措施。《实施意见》提出,到2022年力争所有街道至少建有一个具备综合功能的社区养老服务机构,有条件的乡镇也要积极建设具备综合功能的社区养老服务机构,社区日间照料机构覆盖率达到90%以上;探索设立“家庭照护床位”,完善相关服务、管理、技术等规范以及建设和运营政策,健全上门照护的服务标准;到2022年养老机构护理型床位占比不低于50%;2022年底前,每个县至少建有一所以农村特困失能、残疾老年人专业照护为主的县级层面特困人员供养服务设施。

二是繁荣老年用品市场。主要包括创新优质老年用品供给、激发老年用品消费潜能等2项措施。《实施意见》提出,要实施科技助老示范工程,支持新技术在养老服务领域的深度集成应用与推广,开展老年用品质量提升行动,采取多种措施提升老年用品质量;鼓励开展“孝老爱老”购物节活动,引领老年用品消费潮流。

三是加强养老服务消费支撑保障。主要包括加强社区养老服务设施建设,推进居家和社区适老化改造,建设高素质、专业化养老服务人才队伍等3项措施。《实施意见》提出,要实施社区养老服务设施建设行动计划,指导、督促和检查各地确保新建住宅小区配套养老服务设施,老旧小区通过政府回购、租赁、改造等方式因地制宜补足养老设施,到2022年配建的养老服务设施达标率达到100%;2020年底前对所有纳入特困供养、建档立卡范围的高龄、失能、残疾老年人给予最急需的适老化改造;2022年底前培养培训1万名养老院院长、200万名养老护理员、10万名专兼职老年社会工作者。

四是培育养老服务消费新业态。主要包括实施“养老服务+行业”行动,打造“互联网+养老”服务新模式等2项措施。《实施意见》提出,支持养老服务与文化、旅游、餐饮、体育、家政、教育、养生、健康、金融、地产等行业融合发展;加快互联网与养老服务的深度融合,为老年人提供“点菜式”就近便捷养老服务,打造多层次智慧养老服务体系,创造养老服务的新业态、新模式。

五是提高老年人消费支付能力。主要包括发挥商业保险保障作用,推动建立保险、福利和救助相衔接的长期照护保障制度,切实降低养老服务成本等3项措施。《实施意见》提出,要大力发展商业养老保险,多渠道为老年人提供保障;加强长期护理保险制度与长期照护体系有机衔接,积极引导发挥社会救助、社会福利、慈善事业、商业保险等的有益补充作用,解决不同层面照护服务需求;进一步落实养老机构、社区养老服务机构税收优惠政策,确保相关行政事业性收费减免政策和水电气热居民价格优惠政策落实到位;采取购买服务、建设补贴、运营补贴等措施,推动将社区养老服务设施低偿或无偿用于社区养老服务,切实降低社区养老服务成本和价格。

六是优化养老服务营商和消费环境。主要包括优化养老服务营商环境,完善养老服务消费环境,加强养老服务质量安全管理等3项措施。《实施意见》提出,要全面建立开放、竞争、公平、有序的养老服务市场,放宽养老服务市场准入,支持社会力量参与提供养老服务;加强养老服务消费市场监管,切实保障老年人合法权益;强化养老服务机构综合监管,建立健全养老服务机构服务标准和评价体系。

《实施意见》强调,养老服务部际联席会议要充分发挥综合指导和统筹协调作用,推动部门协作配合,系统解决扩大养老服务供给,促进养老服务消费中面临的突出问题。各有关部门要切实强化组织领导,加大支持力度,逐项抓好政策分解,确保各项措施落地生效。各地区要把促进养老服务消费列入重要工作议程,特别是要把发展社区养老服务、加强社区养老服务设施建设作为解决大城市养老难问题的重要民生工程,结合本地区实际,细化政策措施,做好政策衔接,确保各项工作落到实处。 (央广网)

联动数千家门店、品牌企业 2019北京银发消费月启幕

为贯彻落实民政部日前出台的《关于进一步扩大养老服务供给 促进养老服务消费的实施意见》精神,10月7日,由北京市商务局主办的2019北京银发消费月正式拉开帷幕,活动将持续至11月15日。消费月以“新银发时代 享品质生活”为主题,活动期间,全市每周都会举办各具特色的进社区、进驿站活动,遍布城区的近20家养老驿站,以及通州区、亦庄经济开发区、回天地区以及海淀区的10余个街心公园、社区街道等,30余家北京老字号、200余家品牌企业、数千家门店将通过线上线下联动的方式参与其中,为老年消费者带来高品质的商品与服务。

专场活动让老年人惠享银发时代

活动联合本市养老驿站连锁龙头品牌诚和敬养老、国安养老两大集团,遴选了诚和敬永内大街驿站、国安养老白纸坊驿站两个站点同时开展“进驿站、送服务”专场活动,将需求最集中的各类服务和商品带到老年人的身边。活动中,不仅有知名家装企业今朝装饰,带着行业最前沿的适老化设计、改造方案来到现场;还有专业的牙科医疗企业“维乐口腔”,以及耳鼻喉、健康检查领域的“权威”——首大耳鼻喉医院、美年大健康,将口腔义诊、疾病筛查、健康检查、耳鼻喉科讲座“搬”到社区和街道之中,让老年人在驿站中就能享受到这些专业的服务;此外,拥有大量“黑科技”的智能机器人企业优必选,更携明星产品陪伴型机器人“笑宝”,在重阳节专场活动中为老年人们带来阵阵欢笑,也让老年消费者们能够零距离地接触机器人行业中拥有先端技术的产品。

多层次供给将服务送身边

重阳节专场活动只是2019北京银发消费月活动的“起点”,在接下来的一个月中,消费月还将在全市范围内掀起多轮“银发消费热潮”,联合多家品牌企业和专业机构进社区、进驿站、进公园,更加精准地丰富银发消费供给,深挖消费需求,扩大消费规模,优化消费质量。同时,发挥市场的主体作用,将老年人需求集中的服务和产品送到身边,让“银发一族”可以乐享新消费格局下的品质生活。

老字号领衔 数百家企业齐上阵

此次消费月参与企业200余家、参与门店数千家,主要覆盖生活服务、健康、餐饮、文化旅游四大板块,涵盖了老年人日常消费的食、住、行、游、购、娱等各个环节。其中深受老年消费者熟悉和信赖的北京老字号企业30余家,仿膳饭庄、盛锡福帽业、张一元茶叶、同升和鞋业、吴裕泰茶叶、稻香村、小肠陈……大量备受本市居民欢迎的知名老字号企业,都将在消费月中推出针对老年消费者的促销、优惠活动。

本次银发消费月活动,将通过系列活动的举办,进一步深挖银发消费需求,释放消费潜力,提升消费品质,为广大老年消费者提供多品类、多层次的商品和服务,同时为企业搭建起一个能够最直观感受老年人的新需求、新消费习惯的平台,倒逼企业不断优化升级产品和服务,促进银发消费市场的良性互动。

(京 报)

最早触网的60后进入中老年

50岁以上消费者爱错峰唱K 外卖平台老人食品渐增多

10月7日,饿了么、口碑发布数据显示,过去一年,老年餐外卖订单量增长近十倍。今年以来,全国50岁以上银发族消费结构呈现出多元化趋势,其中增长最快的消费分别是运动健身、亲子和书店。

记者了解到,随着最早触网的60后进入中老年,使用智能手机已经不再是“银发族”的障碍,而“银发经济”也正进入数字化加速期。

“银发族”喜爱KTV下午场小包房

口碑数据显示,口碑预订闲时特惠与年轻人错峰消费,“老伙计”们的聚会一部手机自己搞定已成趋势。过去一年,北京超半数的50岁以上的银发族选择在KTV下午时段(13:00至17:00)消费,这一数字较80后、90后等青年群体高出15个百分点。

其中,从KTV商品热卖榜单来看,最受老年消费者欢迎的是下午场的小包房,几十元的费用即可欢唱一下午,高性价比的享受获得了大批中老年拥趸的认可。“这个时间段,属于商家的闲时,口碑上好多商家都有折扣,而对于上午要买菜、晚上要接孙子的我们,那就是性价比最高的黄金时间段。”赵桂荣分享着自己与年轻人错峰消费的经验。

除了KTV,如今50岁以上的消费者还是通过口碑预订功能享受最低3折错峰就餐优惠的主要人群之一,并且成为足疗按摩、休闲娱乐、健身房等场所使用团购券比例最高的人群。

口碑数据还显示,今年以来,全国50岁以上银发族消费结构呈现出多元化趋势,其中增长最快的消费分别是运动健身、亲子和书店。

天南海北的银发族们对于老年生活的幸福模样也有着截然不同的理解。比如在北京,老人对于美容美发SPA、休闲娱乐和亲子等消费会更感兴趣,这使其在上述消费项目的投入比例稳居全国一二线城市的前5位。与此同时,今年北京老人在运动健身上的投入增速空前增长,相比同城年轻人,北京老人在健身上的投入同比增速高于他们94个百分点。

老年餐外卖订单量增长近10倍

记者了解到,饿了么平台上针对老年人的健康餐、老人食品逐渐增多。过去一年,老年餐外卖订单量增长近十倍。最受老人欢迎的食物分别是:无糖或木糖醇版的蛋糕、无胡椒粉的高汤、可选米粒状态和面食软度的主食等等。

与此同时,老人及其亲属们对于饿了么平台“应急、跑腿”功能的需求,也呈现出爆发趋势。饿了么数据显示,近一年来,北京老年相关商品的外卖订单量同比去年增长3.3倍,甜品类、医药类和商超用品,外卖订单量同比增长超过10倍。

其中,送往医院场景的订单量较多以成人护理垫、行军床、坐浴盆等老人住院必备用品为主。在商超用品中,越来越多老人开始尝试外卖下单老花镜、广场舞鞋、唱戏机等等生活用品,牛骨原汤、成人纸尿裤、蛋糕是北京老人下单购买排在前三的产品。

不少老人表示,即买即送的外卖小哥,不仅弥补了老人出门常忘带必需品的小遗憾,也在危急时刻为老人生活提供应急保障,解放了亲属的双脚,让他们能安心工作或者可以花更多时间陪护在亲人身旁。

孝心订单比去年增长超1.2倍

记者注意到,银发经济数字化的迅猛发展,不仅提升了老人晚年生活的多样性和便利性,也在某种程度上成为了连接家人与老人、老人与老人、社会组织与老人之间的情感桥梁,串起了跨越时空边界的新老年社会关系。

饿了么数据显示,近一年来,备注提及送给长辈的外卖订单量同比去年增长超过1.2倍,越来越多无法随时陪伴在老人身旁的子女孙辈开始尝试用外卖传递无时无刻的关心。

过去一年总共有180份“家乡味道”配送到八里庄社区的孙奶奶家,其中一半来自异地。远在外地的孙女,每次都在午高峰前半小时下单,并给餐馆老板和骑手分别备注到:“麻烦你【红烧肉要软烂些(给老人家吃),请包装好】,请骑手小心送,谢谢你!”除了送到家中,很多孝顺外卖订单被送往医院住院部、敬老院、老年协会等。

通过外卖平台,还有很多陌生人、社会机构和街道给老人送去关爱。广州商户“汤否”为空巢老人推出爱心炖汤。在成都大邑县,有近60家商户为王泗镇老人推出下单送爱心的活动。广州市越秀区民政局与饿了么平台共建的“互联网+养老助餐配餐”服务模式,已复制到上海、天津等地,已服务超5000人次,并逐渐培养出第一批孝心小哥,为送餐老人提供跑腿、紧急救援等爱心服务。

(中 青)

丰台市场监管局之窗

丰台区着力聚焦重点产业 积极构建知识产权人才培养体系

知识产权人才是实施国家知识产权战略、建设知识产权强区的前提和基础,是创新驱动的核心要素和主导力量。丰台区知识产权局着力于聚焦本区重点产业,积极构建适应区域产业特点的知识产权人才培养体系,提出“丰台区轨道交通知识产权人才导航工程”项目,并喜获市知识产权局立项。此项工作得到了区局的充分重视,迅速成立了由主管领导任组长,相关科室人员为成员的项目实施小组,目前已开展了对丰台区轨道交通产业的发展背景、定位、所处历史阶段、关键技术划分等相关调研、对领域知识产权重点企业的梳理统计及对国内外领域相关知识产权人才培育机制的调研等工作。(刘 鹏)

法院公告栏

封丘县古黄池站务置业有限公司:本院受理的原告郑州市第二建筑工程有限责任公司诉你建设工程合同纠纷一案,原告郑州市第二建筑工程有限责任公司不服本院作出的(2019)豫0727民初213号民事判决,向新乡市中级人民法院提起上诉,并向本院递交上诉状。现依法向你公告送达民事上诉状。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。

河南省封丘县人民法院

韩敬军、孙换敬:本院受理原告陈双阵诉你们与刘社军民间借贷纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达,提出答辩状和举证的期间均为公告送达之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期不到庭,本院将依法缺席判决。

河南省濮阳县人民法院

项志刚:本院受理原告曹兰菊诉你离婚纠纷一案,因你下落不明,现向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书和开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩和举证期限均为公告期满后的十五日内,定于公告期满后的第三日上午10时(遇节假日顺延)在本院灵井法庭公开审理,逾期将依法缺席判决。

河南省濮阳县人民法院

武戴勇:本院受理原告魏蕾蕾诉你买卖合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)鲁1726民初1118号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于山东省菏泽市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

山东省鄄城县人民法院

贾德军:本院受理原告崔剑诉你买卖合同纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达(2019)辽0381民初210号民事判决书,自公告发出之日起经过60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本9份,上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。逾期本判决将依法发生效力。

辽宁省海城市人民法院

张春青:本院受理原告崔剑诉你买卖合同纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达(2019)辽0381民初3468号民事判决书,自公告发出之日起经过60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。逾期本判决将依法发生效力。

辽宁省海城市人民法院

白飞:本院受理原告杨海军诉你民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2019)辽0321民初2005号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院西佛人民法庭领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

辽宁省台安县人民法院

张伟:本院受理原告刘振诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)冀1082民初218号民事判决书。自本公告发出之日起60日内来本院段甲岭人民法庭领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省三河市人民法院

刘旭辉、安金萍:本院受理原告刘春雷诉你们民间借贷纠纷一案,已审理终结,现依法向你们公告送达(2019)冀1082民初1183号民事判决书。自本公告发出之日起60日内来本院段甲岭人民法庭领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省三河市人民法院

陈金龙、肖艳平、王宏霞:本院受理原告刘春雷诉你们民间借贷纠纷一案,已审理终结,现依法向你们公告送达(2019)冀1082民初1182号民事判决书。自本公告发出之日起60日内来本院段甲岭人民法庭领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省三河市人民法院

朱信豪:本院受理原告朱明洋诉你抚养纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过六十日即视为送达。提出答辩和举证期限均为公告期满后的十五日内,定于公告期满后的第三日上午10时(遇节假日顺延)在本院灵井法庭公开审理,逾期将依法缺席判决。

河南省许昌市建安区人民法院

燕石克:本院受理原告王敏诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过六十日即视为送达。提出答辩和举证期限均为公告期满后的十五日内,定于公告期满后的第三日上午10时(遇节假日顺延)在本院灵井法庭公开审理,逾期将依法判决。

河南省许昌市建安区人民法院

员保红:本院受理原告杜明杰诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过六十日即视为送达。提出答辩和举证期限均为公告期满后的十五日内,定于公告期满后的第三日上午10时(遇节假日顺延)在本院灵井法庭公开审理,逾期将依法判决。

河南省许昌市建安区人民法院

胡绍华:本院受理李娅军诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达(2019)豫1003民初4437号民事判决书。自公告之日起60日视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于许昌市中级人民法院。

河南省许昌市建安区人民法院

谢炳生:本院受理原告张静诉你方民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内,举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午8时30分(遇节假日顺延)在本院第十一审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省驻马店市驿城区人民法院

陈国平、黄美杰:本院受理原告崔云海诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)辽0321民初2076号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院黄沙坨人民法庭领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院,逾期即发生法律效力。

辽宁省台安县人民法院

宋斌、赵荣:本院受理原告徐鹏诉你买卖合同纠纷一案已审结。因你去向不祥,现依法向你公告送达(2019)豫1503民初2171号民事判决书。自公告之日起60日视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省信阳市中级人民法院。特此公告。

河南省信阳市平桥区人民法院

王建东:本院受理原告李正银、陈玉荣、李碧卿、李佩佩、李月月、李凤阳、李明豪诉你民间借贷纠纷一案,已审结。因你下落不明,现依法向你公告送达(2019)豫1503民初2597号民事判决书。自公告之日起60日视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省信阳市中级人民法院。特此公告。

河南省信阳市平桥区人民法院

史可:本院受理原告何灌勤诉你、郭占东民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、风险告知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告送达之日起60日内。本案定于举证期满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院民事第一审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省商丘市梁园区人民法院

商丘市谦和商贸有限公司、商丘市增鑫肥业有限公司、丁相国、张艳芳、陈超、韩黎娜、郭海燕:本院受理原告商丘市梁园区梁苑担保有限公司诉你们追偿权纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票、告知合议庭组成人员通知书及廉政监督卡。自公告之日起经60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。本院定于举证期满后第三日上午9时(遇节假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省商丘市梁园区人民法院

商丘市天铖轮胎有限公司、商丘市百盛轮胎有限公司、张艳芳、陈虎:本院受理原告商丘市梁园区梁苑担保有限公司诉你们追偿权纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证通知书及开庭传票、合议庭成员通知书及开庭传票。自公告之日起经60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日和30日内。本院定于举证期满后第三日上午9时(遇节假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

河南省商丘市梁园区人民法院

商丘市益民肥业有限公司、商丘市百盛轮胎有限公司、商丘市创嘉电器有限公司、张艳芳、丁国成、孔娜:本院受理原告商丘市梁园区梁苑担保有限公司诉你们追偿权纠纷一案,现依法向你公告送达诉状副本、应诉、举证、权利义务、合议庭成员通知书及开庭传票。自公告之日起经60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。本院定于举证期满后第三日上午9时30分(遇节假日顺延)在本院第四审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商丘市梁园区人民法院

杨红杰:本院受理原告张振亚诉你离婚纠纷一案,因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十三条之规定,现依法向你公告送达起诉状副本、答辩通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省信阳市中级人民法院。特此公告。

河南省信阳市平桥区人民法院

胡亚文:本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司南充市高坪区支行诉你信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票、告知合议庭组成人员通知书及廉政监督卡。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内。开定于2019年12月26日11时30分在本院第五审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理裁判。

四川省南充市高坪区人民法院

侯成兴:本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司南充市高坪区支行诉你信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票、告知合议庭组成人员通知书及廉政监督卡。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内。开定于2019年12月26日10时00分在本院第五审判庭公开开庭审理。逾期将依法缺席审理裁判。

四川省南充市高坪区人民法院