

消费日报

2019年10月8日
星期二
总第7572期
第4631期
今日4版

超七成中国百强企业披露扶贫信息

国务院扶贫办、中国社科院日前联合发布的《企业扶贫蓝皮书(2019)》显示,截至2019年7月31日,入围2019年财富世界500强的前100家中国企业中,共75家公开披露扶贫工作信息。(人海)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

制造业与服务业深度融合进程加快

作为我国贸易发展和产业转型升级的新引擎,服务业发展正在酝酿更大突破。日前,记者在2019年全球服务贸易大会上获悉,截至2019年7月,我国服务业增加值占GDP的比值为54.9%,对国内经济增长的贡献率为60.3%,成为经济增长主要驱动力。

服务业的发展离不开服务贸易的快速增长,尤其是高技术服务进出口的推动。记者从商务部了解到,目前服务贸易领域的五大关键目录已经修订完成,将在人工智能、大数据、物联网等新技术领域给予更多支持。另外,在服务贸易产业结构优化和区域协调发展方面还将有更多政策有望于近期落地。

服务贸易步入高速增长区

“近年来,服务贸易在国际分工中的地位不断提升,服务环节的价值创造能力显著增强,全球服务贸易增长速度明显快于货物贸易。”商务部副部长钱克明在发言中指出。

统计显示,2018年全球服务贸易出口总额5.85万亿美元,同比增长7.7%,在商品和服务贸易中的占比提高到23.1%。按增加值统计,服务贸易占全球贸易的比重超过40%。

钱克明表示,随着技术的进步,将大大提高服务的可贸易性,拓宽服务业领域贸易投资合作的广度和深度,全球服务贸易将会超过货物贸易,成为全球贸易发展的新引擎。

对于中国来说,服务贸易也步入了高速增长区,成为我国贸易的新增长点。商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明指出,我国服务贸易结构正在逐步优化。2018年我国服务进出口规模达7918.8亿美元,已经连续五年成为世界第二的服务贸易大国;新兴服务贸易发

展迅速,2018年我国知识密集型服务进出口规模为2634亿美元,增长20.7%。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林之前表示,当前,全球制造业服务化、智能化的趋势日益明显,全球产成品贸易中约1/3的价值增值来源于服务业;德国等发达国家制造业投入中的服务投入占比达30%以上;发达国家制造企业的服务收入占比普遍超过30%。

与会人士指出,制造业服务化、服务数字化的步伐不断加快,服务在全球价值链中的地位越来越突出,全球服务贸易迎来了重要的机遇。

更多支持政策将要推出

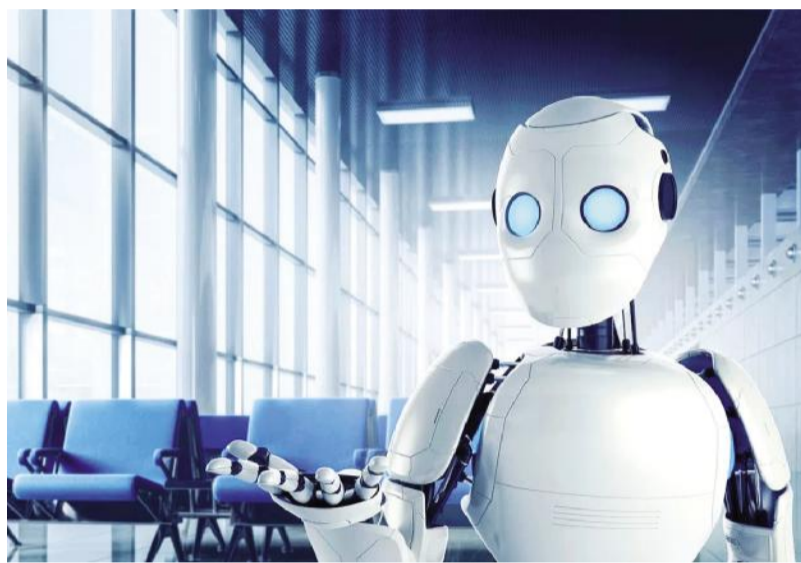
据了解,本次目录的修订,更加注重数字技术发展对服务业开放领域产生的新需求。

“当前数字技术正呈现迅猛发展之势,制造业与服务业深度融合,不仅能大大提高生产效率,也极大增强了服务的可贸易性。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示,相关目录的调整将进一步促进高新技术服务贸易的发展,促进我国服务贸易结构的进一步优化。

另外,加快服务业的区域协调发展,挖掘更多的地方潜力也将是接下来的重要发力点。

在进一步挖掘各地服务业发展潜力方面,记者了解到,一方面,将继续推进服务贸易创新发展试点,加速试点经验向全国推广;另一方面,还将建设一批数字服务出口基地,中西部城市将在重点考虑范围。

另外,新修订《鼓励外商投资产业目录(2019年版)》指出,支持中西部地区承接外资产业转移。其中,中西部目录进一步增加了劳动密集型、先进适用技术产业和配套设施条目,加大对中西部地



区承接外资产业转移的支持力度。例如,在安徽、四川、陕西等电子产业集群加快发展省份新增一般集成电路、平板电脑、通讯终端等条目。

对于中西部发展的基础,李俊认为,高技术服务业,尤其是以IT互联网和数字技术为支撑的服务业,向西部地区转移是有条件的。

以开放提升服务业竞争力

“改革开放以来,中国服务贸易逐步壮大,目前已成为仅次于美国的世界第二服务贸易大国。”李俊指出,但同时也要看到,中国服务出口占世界比重仅为5.6%,服务贸易长期处于逆差状态。

李俊认为,我们应该培育产业竞争力,比如在旅游、教育、运输等行业,利用新技术、发掘新机遇,有针对性地提升产业附加值。

在具体操作层面,与会专家认为,要

在开放共享中提升产业竞争力,应努力营造适应数字贸易发展的营商环境。

“中国是制造业大国,从2009年开始,已经是连续9年保持全球货物贸易第一大出口国的位置。中国货物贸易的发展正是得益于对外开放加入全球价值链,利用全球的资源、技术、理念去推动自身的发展。”联合国国际服务中心服务贸易官员赵全认为,服务业也是同样如此,在互联网时代,产业迭代非常迅速,只有充分地开放融合,才能够促进技术发展。

顾学明也认为,全球服务经济正在进入新时代,新一轮科技革命和技术创新成为推动服务贸易发展的主要动力。同时,产业变革为服务贸易发展提供了产业基础。在这一过程中,加强服务贸易全方位、多领域的交流与合作成为世界各国的战略选择。

(经参)

全国爱牙日公益活动启动

口腔健康管理迈向数字化、智能化、精准化

本报讯(记者 史晓菲)记者从日前在湖南召开的“健康中国·从齿开始——第31个全国爱牙日公益活动启动仪式”上了解到,目前,我国口腔健康管理正朝着数字化、智能化、精准化的方向发展,同时,以智能技术、大数据等互联网信息应用为手段的口腔健康管理工程参与人数已超百万。

为贯彻落实《健康中国行动(2019—2030年)》和《健康中国行动(2019—2025年)》相关要求,进一步提高群众口腔健康意识,营造有利于口腔健康的良好社会氛围。由中国口腔清洁护理用品工业协会、中国牙病防治基金会、中国口腔健康科普公益联盟、湖南省慈善总会、湖南绿之韵健康科技发展有限公司共同主办的“健康中国·从齿开始——第31个全国爱牙日公益活动启动仪式”在湖南成功举行。

中国口腔清洁护理用品工业协会相关负责人在启动仪式上介绍,在我国口腔健康现状堪忧,口腔护理结构单一,功能短缺,供应不足的情况下,一项名为“360数字化口腔健康管理”的工程正在全国展开。该项目应用物联网、健康大数据、智能设备、移动终端和云计算,积极开展了以口腔健康教育、口腔健康检测、口腔健康干预、口腔健康追踪服务为核心的口腔健康服务,从清洁到护理,从净化到营养,从检测到干预,从口腔到全身,360度全方位呵护口腔健康,开启口腔健康管理数字化、智能化、精准化新篇章。记者了解到,“360数字化口腔健康管理”工程是由中国口腔健康科普公益联盟、南方医科大学天然植物应用研究中心、湖南绿之韵健康科技发展有限公司共同发起的口腔健康管理系统工程。

目前,“360数字化口腔健康管理”已走进全国24000多家牙科诊所、口腔医院、品牌药店、大型超市。在广东、福建、上海、江西、四川、河南、陕西、辽宁、湖南等省市,与中国口腔健康科普公益联盟倡议发起的口腔健康科普公益行动,已有百万人积极参与。据悉,作为中国口腔清洁护理用品行业首个公益联盟组织,中国口腔健康科普公益联盟自成立以来,主动担当、积极行动,在全国范围内有组织、有计划地开展口腔健康科普公益活动。通过各种公益活动的开展,使国人对口腔健康重要性的认识进一步提高,科学刷牙的人数进一步增多,口腔健康水平得到进一步提高。

启动仪式上,联盟成员单位一起携手为中国口腔健康公益事业贡献爱心与力量,以中国口腔健康科普公益联盟的名义向湖南省慈善总会捐赠270万元口腔护理用品,共同推进公益事业的发展,为社会持续创造美好价值。

新疆投入230多亿元助力脱贫攻坚

本报讯 记者近日从新疆自治区财政厅了解到,今年1至8月,新疆已向32个试点贫困县投入涉农整合资金236.26亿元,用于支持贫困地区脱贫攻坚。

今年下达的涉农资金项目审批使用权限完全下放到贫困县,由各统筹使用,其中下达22个深度贫困县的资金达220.03亿元,占全部整合资金的93.13%,资金流向重点朝南疆四地

州集中连片特困地区倾斜。

据了解,这批资金将用于贫困县农业生产发展和农村基础设施建设两个领域,并优先用于有助于贫困人口持续增收的产业项目,也可用于非贫困县的贫困人口或农村人居环境整治项目中的垃圾、污水、公厕等公共基础设施工程,但严禁用于刷墙、照明等面子工程。(金辉)

湖北武汉新国标电动自行车批量上市

《电动自行车安全技术规范》实施近半年来,新国标电动自行车已在湖北武汉市批量上市。日前,武汉市市场监管局进一步解读电动自行车新国标称,新国标电动自行车安全性能可靠,既保证了出行效率,更保护了消费者生命财产安全。

针对新国标电动自行车新增的主要安全指标,武汉市市场监管局相关负责人解释称,新国标车最重要的是规定了电动自行车最高时速不得超过25公里,并提出防篡改(防改装)要求。“电动自行车属于非机动车,主要行驶在非机动车道上,将电动自行车行驶速度控制在合理范围内,既满足了消费者基本出行需求,更避免了车速过快所致交通事

故的风险。”

其次,新国标车有针对性地增加了防火性能、阻燃性能、充电器保护等安全内容。过去,绝大多数电动自行车产品车身材料基本不具备防火阻燃要求,一旦发生短路等电气故障,30秒内即会出现明火,随即全车的可燃材料都会起火燃烧。着火后3分钟,火焰温度可上升至1200摄氏度,并迅速引燃周围的可燃物。“新国标对电动自行车的防火、阻燃性能提出要求,可大大减少火灾事故隐患。”这位负责人说,新国标车坚持了电动自行车非机动车属性,并且全部技术内容均为强制性,监管更有力度。(李大明 默晓龙)

四个“着力”促进形成强大的国内市场

日前,国家发展和改革委员会副主任、国家统计局局长宁吉喆表示,促进形成强大的国内市场对我国经济具有重要的意义,需要做好四个“着力”。

宁吉喆认为,促进形成强大的国内市场,一是有利于保持经济持续健康发展,更好地保障和改善民生;二是有利于促进供需动态平衡,推动产业高质量发展;三是有利于对冲当前世界经济增速放缓的风险,促进世界经济稳定发展。

二是着力促进消费提质扩容,这是繁荣经济、改善民生一举两得的有效举措。要促进消费更新升级,积极推动汽车、家电、电子消费品以旧换新。要破除汽车消费的限制,目前广州、深圳等城市已经放宽或取消了限购规定,西安、昆明、贵阳等城市也正在考虑,后续一些具

重要举措。要促进今年的预算内投资,其他政府投资、企业和民间投资,地方专项债加快用于补短板、调结构、扩内需。要多措并举激发民间投资的活力,发挥民间投资占总投资60%以上的作用。还要加快项目建设的步伐和进度,加强项目储备工作,形成开工一批、建设一批、储备一批,三个“轮子”一起转,合理扩大有效投资。

三是着力补齐城乡区域发展短板,这是化解不平衡不充分发展矛盾、释放市场潜力的重要措施。要挖掘四大板块的发展潜力,所谓四大板块是西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先。要发挥五大战略新增增长的效应,深入推进京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等重大战略协调落实,还有就是抓紧启动黄河流域生态保护和高质量发展战略推进工作,通过规划引领,带动项目实施,进一

步释放巨大的潜在市场。还要大力推进城镇的改造建设,包括推进城镇老旧小区改造,支持城市停车场等群众关心的设施建设。要积极推动农村人居环境整治建设,加快补齐农村的基础设施和公共服务的短板。

四是要着力推进产业升级,这是调结构、促发展的积极举措。要完善5G、人工智能等新型基础设施,深入推进战略性新兴产业集群发展工程。要加强传统制造业重点领域的技术改造,包括大力推进传统制造业信息化网络化的建设、数字化的转型、智能化的升级,以及节能环保、循环经济等绿色化的改造。要积极推动制造业与生产型服务业的融合发展。

长三角九城市三年将培育万名高技能人才

G60科创走廊沿线城市包括上海松江、江苏苏州、浙江嘉兴、杭州、金华、湖州和安徽宣城、芜湖、合肥。

据悉,行动计划的主要目标是面向长三角G60科创走廊建设,打造由政府、工会组织、高校和行业企业组成的“产教联合体”,计划三年内(2019年-2021年)九城市联合百家企业完成培育万名高技能人才。具体包括新设一批新工科专业,改造一批面向新经济的传统工科专业;探索“订单式”“冠名班”人才培养模式,实现高端应用型人才的精准供给。

合肥市总工会主席张业锁表示,九城市总工会将发挥桥梁纽带作用,实现资源共享、信息互通,为校企搭建平台,增强合作的契合度。同时,通过组织工匠论坛、技术创新研讨、职工技能竞赛等,激发区域职工创新创造潜能。日前,45名工业机器人系统操作编

程选手、36名数控加工赛项选手在上海工程技术大学展开一场职工劳动技能“大比武”。

作为此次数控加工决赛选手,恩欣格工程塑料(上海)有限公司技术主管周斌说:“很珍惜这样的比赛机会,不仅可以对外展示自己的业务能力,还可以了解其他城市选手的技术水平,大家互相学习,共同提升,为长三角先进制造业贡献一份力量。”

上海松江区委相关负责人表示,人才是高质量发展的核心,为助力长三角高质量一体化发展,要共建共享合作机制,推动建设一支与之相适应的知识型、技能型、创新型劳动者队伍。同时,要打造人才发展生态,当好服务企业和人才人才“店小二”,推动更多先进制造业高技能人才脱颖而出。(文新)

包括上海松江、江苏苏州等地的《九城市校企合作培育万名高技能人才三年行动计划(2019—2021)》近日在上海松江发布。“长三角G60科创走廊九城市校企合作高技能人才实训基地”同日也在上海松江揭牌。

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可