

《2019年中国消费金融发展报告》指出

消费金融仍有五年以上高速增长期

近日,国家金融与发展实验室发布《2019年中国消费金融发展报告》指出,目前我国消费金融获得率偏低,仍有近40%成年人从未获得过消费金融服务。消费金融能够扩大内需带动消费,未来五年还有较大发展空间,表内消费金融占总信贷规模有可能突破25%。

近几年,我国消费金融规模快速增长,信贷结构得到了一定优化,并且形成了以商业银行、持牌消费金融公司和互联网金融平台为主的面向不同群体的多层次消费金融服务体系。

报告指出,消费金融行业的快速发展在满足消费者金融需求、促进消费升级的同时,也产生新的风险和隐患,亟待加以规范。

具体主要包括以下四个问题:一是消费金融领域的结构性失衡依然存在,我国的消费金融总体覆盖率远低于发达地区,并且长尾客户覆盖力度依然不足;二是传统商业银行的信贷模式因授信成本过高、征信缺失制约了消费金融的发展;三是由于征信体系不完善以及竞争的加剧,多头借贷问题依然存在;近几年消费金融违规挪至房产等投资渠道的现象较为突出;四是消费者保护有待加强。



报告称,2017年以来,随着政策对消费金融领域的规范,消费金融在消费结构转型升级中也发挥了相当程度的积极作用。一是信用消费、信用借贷业务有助于扩大内需、拉动消费;二是消费金融增加对耐用消费品的消费,有助于促进消费升级、带动产业结构调整;三是消费金融公司、互联网金融平台的发展有效地覆盖了长尾客户群体,践行普惠金融;四是消费金融的发展可

助力于征信体系建设,完善金融基础设施。

国家金融与发展实验室副主任曾刚表示,传统信贷模式授信成本过高、征信缺失,限制了传统金融机构服务长尾人群。发达国家80%以上成年人可从银行获得消费金融服务,而在我国这一水平仅为40%。互联网金融消费金融平台通过移动支付、大数据等技术,为我国数亿“信用白户”建立数字信

用,突破了传统信贷模式的瓶颈,进而能够提升整体的消费金融获得率。

蚂蚁金服研究院副院长邱明介绍,以蚂蚁金服旗下的消费金融服务花呗有效缓解了低线城市消费金融服务获得率低的问题,释放了三线以下城市居民的消费能力。2018年,花呗对三线以下城市消费存在16%-20%的提升率。“2018年我国335个城市中,人均互联网消费信贷越高的城市,人均网络消费金融金额也越高,两者相关系数为0.85。”

报告预计,我国消费金融行业仍有五年以上的高速成长期,预计表内消费金融占总信贷规模有可能突破25%以上。但在金融供给侧结构性改革的大背景下,监管环境将日趋严格,整个消费金融行业的运营会越来越规范。

“消费金融行业未来规范的重点集中在完善监管政策、加强信用风险管理、加强行业信息共享、防范金融科技滥用、加强消费者权益保护、完善多层次信用体系等方面。”报告认为,消费金融机构未来创新应在监管合规的前提下,深挖有效消费场景,构建完善的风险控制体系,充分运用金融科技,使消费金融更好地服务实体经济、服务人民生活。

(程春雨)

“等待经济”:城市消费发展新空间

满足碎片化需求让用户获得一种愉悦和舒缓

迷你KTV、抓娃娃机、幸运盒子、共享按摩椅、VR体验馆……这些占地面积小、轻便灵活、无人值守的设备,开始成为市民等人、候车、等待电影放映、逛街休息等一个个碎片化“等待时间”中打发时间的选择。相关数据显示,光是抓娃娃机,目前每年市面上都会增加20万到30万台,至今我国的抓娃娃机数量已经超过了130万台。

碎片化需求的满足,本质上就是让消费者在碎片化时间中获得一种愉悦和舒缓,让等待的时间从“焦灼”的状态,变成一种“舒缓”的状态。“等待经济”正慢慢成为宁波城市生活消费发展的新空间。

小心被“等待经济”乘“虚”而入

展旭是一位都市白领,自从有一次被客户“放了鸽子”,机缘巧合进了一家迷你KTV发泄一下情绪后,酷爱唱歌的他,很快便变成了迷你KTV的忠实粉丝,每次等待女朋友,或者陪女朋友逛街无聊了,他都会去附近的迷你KTV唱几首歌。“设备的音响效果很不错,拉上窗帘私密性也非常好,曲库里歌很多,唱完之后在微信公众号上找到录音并分享内容,半个小时大概也就40元。”展旭说。

记者发现,在节假日或者周末时间,迷你KTV往往会出现排队现象,一拨又一拨的消费者,大学生晓欣则常常在和闺蜜一起等待电影开场的时候,去

迷你KTV唱几首歌。“不想逛街也不想干坐着刷手机,我就会来唱几首,不过在比较火爆的电影开场前,想来唱还得来得早。”晓欣说。

同样是等待电影开场,市民王先生则会选择在共享按摩椅上坐十分钟。“年纪大了唱不动了,但是这个共享按摩椅很不错,恰好可以在逛街后休息一下,休息好了再去看电影。”王先生说。不远处,王先生的妻子和孩子正在一台抓娃娃机前看一对小情侣抓娃娃,当一只“小猪佩奇”被抓出来的时候,王先生的女儿一阵欢呼。

“妈妈,你也帮我抓一个好不好?”王先生的妻子无奈地点了点头,掏出手机扫一扫抓娃娃机上的二维码,尝试着抓出一只娃娃,可惜瓜子一松,娃娃随

之掉了。既没有选择唱K,也没有选择躺在共享按摩椅上,市民刘小姐坐在电影院内的椅子上,玩手机打发时间,她向记者展示着她刚刚用扭蛋App扭到的“吾皇万睡”系列猫咪摆件。“76元扭一次,每一个都很可爱,还有机会扭到隐藏款,扭到重复的或者不喜欢的,可以直接在App上以八折价格卖掉,剩下的几天后就可以快递到我手中。”刘小姐告诉记者,她已经在App上花了上千元。

共享充电宝的受众则更广得多。记者在天一广场附近随机采访了10位市

民,发现他们中的一半都有使用过共享充电宝。“现在出门,我都不带手机没电的问题,去任何一家餐厅,哪怕是很小的一家饮品店都会有共享充电宝。”一位在餐厅门口排队的市民说。

商家争抢“等待经济”新商机

或长或短的碎片化等待时间,看似没什么用处,商家却从中挖掘出可观的消费潜力。

记者来到某商城,发现仅这一家商场内的碎片化消费设备就有七八种,包括抓娃娃机、扭蛋机、幸运盒子机、鲜橙榨汁机、共享充电宝、共享按摩椅等。

幸运盒子机、扭蛋机设置在商场电梯口旁比较显眼的位置,而且与休息区相邻,往往能吸引不少消费者尤其是年轻人和儿童前来消费,而抓娃娃机、共享按摩椅、迷你KTV则大多放置在电影院门口,供等待电影开场的消费者打发时间。共享充电宝更是成为餐饮店的标配,不管是甜点店、饮品店还是餐厅,在店内前台位置大多设置了共享充电宝。

在地铁站、汽车站、火车站,记者还发现了不少自助贩卖机,为等候的乘客提供食品、饮料。“有时候遇上上下班高峰期,渴了刚好买点东西,等车就不那么着急了。”一位正在自助贩卖机上掏出一瓶矿泉水的市民说。

“等待经济”不能只当“快钱”赚

“等待消费”看似是消费者在等待之余的顺手之举,实际上是消费升级的具体体现,为线下消费场景提供了更多可能。所谓“等待经济”,其实就是精明的商家利用人们等待间隙的碎片化时间,开发出适合碎片化消费的产品及服务,满足人们的需求。利用碎片化时间已经成为开发新项目的社会常态,个性化场景和碎片化市场需求,让传统消费模式尤其是批量式供给、排量式消费正慢慢成为“过去式”。

事实上,消费者的零碎时间一直

存在,但推动“等待经济”兴起并壮大的最重要原因,是移动支付的普及。扫一扫共享按摩椅上的二维码,就可以直接躺着休息,扫一扫抓娃娃机上的二维码,连游戏币都不需要专门兑换,就能直接在手机App上抓娃娃或者扭蛋了,这都是移动支付带来的福利。”业内专家告诉记者,同时,年轻群体消费能力的提升也让能满足碎片化时间需求、更有消费升级体验的商业模式很快走俏。

不过,今年以来,不少“网红”娱乐设备却也面临着无人问津的命运。“买

了几次幸运盒子就知道,里面的东西根本不值三十元,也就不想再买了。”“迷你KTV的耳机这么多人戴过,我总感觉不是很卫生,所以去过一次就不想再去了。”“上次曾经看到新鲜橙榨汁机卫生条件不合格的新闻,也就不再买了。”“我都抓了几百元的娃娃了,可是一只都没抓到过,瓜子设置得也太松了些。”……

“等待经济”对于商家来说,既是机遇也是挑战。“等待经济”代表了在消费升级趋势下,商业营销和消费者

需求的一种精准对接,谁能更加精准地满足消费者个性、多元、高体验度的消费需求,谁就抢占了先机。然而这些设备的技术含量并不高,在风口的“推波助澜”下,这个行业无论在进入、复制、推广还是退出方面都十拿九稳,这也让很多商家忽视了产品质量与服务品质。

“不能把‘等待经济’当‘快钱’来赚。这些娱乐设备要在短短几分钟内赢得消费者的青睐很容易,但要留住这些消费者,仍旧需要商家付出很大的努力来提升产品质量、服务质量和消费体验。如果只是单纯追求形式,而忽视了服务本身,最终只能沦为‘一次性消费’。”专家说。

宁波市富硒产业发展能力和水平,将石嘴山建设成为全国富硒农业示范基地。未来,石嘴山市将继续全面提升富硒产业发展能力和水平,推动传统农业向现代农业转变,扩大“珍硒石嘴山”品牌特色和优势,以“自然有硒、健康佳品”为发展宗旨,将“珍硒石嘴山”这一品牌培育成一张靓丽的农业名片。

宁夏石嘴山市首届富硒产业发展大会召开

牌影响力,助推富硒产业变身富民产业。

大会共有三个重要议题:一是发布区域公用品牌“珍硒石嘴山”,使富硒农业走上品牌化发展之路;二是富硒媒体团前往富硒产业基地考察观摩,实地了解石嘴山富硒产业发展现状和

成果;三是富硒农业论坛,专家学者纷纷就富硒产业发展方向、实践举措发表专题报告,为石嘴山富硒产业发展建言献策。近年来,石嘴山市始终坚持坚持“一特三高”农业发展方向,依托富硒资源优势,大力发展富硒米、面、瓜果等优质农产品品牌,全力提升石

四川省市场监管局开展“局长进大厅”活动

本报讯(记者 罗颖 何炽强 刘羽)近日,四川省市场监督管理局副局长苟小兰到行政审批处驻政务中心窗口,开展“局长进大厅”活动,与基层群众面对面,听取群众的声音,指导窗口工作,进一步强化业务指导,提升政务服务水平和办事效率,切实解决群众的困难和问题。

苟小兰召集行政审批处负责人和全处科级以上干部座谈,听取相关工作汇报,了解窗口机改成效和工作进展,听取窗口干部职工的心声和需求。苟小兰肯定了行政审批处实现市场监管行政审批工作相互配合、线下窗口和线上业务系

统梳理整合,干部职工思想理念相互融合的“三个合”工作理念,及在面临诸多不利因素条件下业已取得的工作成绩。她就实现审批与监管环节的互联统一和窗口目前亟待解决的电子档案管理、第三方考试机构监管、行政审批信息化建设等问题,要求分管处室加强与行政审批处的对接配合,加大支持力度。

苟小兰要求行政审批处全体干部职工,一要统一思想,提高政治站位;二要增强责任,履职尽责;三要加强培训,提升能力;四要注重协调,形成合力;五要优化服务,展示形象。

大型实景剧《白瓷魂》在河北内丘上演

本报讯(记者 许将将 曹永朝 郝广波 赵小五)为弘扬和传承邢窑文化、白瓷精神,助力第三届中国医药大会,近日,河北内丘县职教中心大型实景剧《白瓷魂》在内丘精彩上演。

该剧由内丘县人民政府策划,内丘县职教中心主办,邢台学院戏剧影视艺术系孔丽云老师编导,内丘县职教中心130余名师生参演,并特邀县文化馆庆庆、县公安局侯瑞等人士演出。该剧以唐朝初期的邢州内丘为背景,以制瓷、护瓷、藏瓷为线索,讲述内丘白瓷行会首领李文安为发

扬光大邢窑而呕心沥血、屡遭险境的故事,再现了全套制瓷工艺和原汁原味的祭祀场面,故事跌宕起伏、制作精良,全方位展示了内丘悠久的历史,是一场不可多得视听盛宴。

内丘西依太行,东接平原,历史悠久,文化灿烂,是有名的“中国邢窑文化之乡”和“中国扁鹊文化之乡”。实景剧《白瓷魂》的成功上演,展现了内丘职教中心师生的靓丽风采,及内丘深厚的邢窑文化,为第三届中国医药文化大会成功举办添彩,为推进内丘文化旅游业发展助力。

9月26日,第十七届中国国际肉类工业展盛大召开,来自全球三十多个国家和地区的近千家公司,汇聚“天府之国”——成都,共赴年度国际肉类盛会,共同见证双汇“智趣多”儿童成长鳕鱼肠发布盛况。智趣多儿童成长鳕鱼肠的推出,再次填补了中国高端儿童肉制品的空白。

聚焦原产地:权威认证 来自阿拉斯加深海的珍贵营养
少年强则中国强。儿童时期的食品安全及营养对一生的健康体魄和智力发育有重要影响,也关乎国家未来的国民身体素质,关系国家竞争力和民族兴旺。双汇作为国家农业产业化重点龙头企业,立足国家未来,积极整合优势资源,开创独立儿童肉制品品牌——智趣多,助力儿童成长和国民体质增强。

秉承“食品安全大如天”的理念,智趣多儿童成长鳕鱼肠在“聚焦原产”“专注品质”的基础上,特别引入国际权威认证。一是臻选有“餐桌上的营养师”之称的阿拉斯加深海狭鳕鱼作为核心原料,深海生长,安全营养;二是引入MSC(世界海洋管理委员会)和BRC(英国零售商协会)双重国际认证,实现从原料采购、储存、生产、运输到终端销售的全链条追溯管理,为智趣多儿童成长鳕鱼肠的高品质特质筑牢了双重保障。

匠心特制:工艺严苛 不添加防腐剂、着色剂
儿童的生理代谢系统稚嫩,体格成长、大脑发育决定着一生的健康程度,需要注重科学膳食。双汇精准洞察、匠心研发,推出智趣多儿童成长鳕鱼肠,臻选阿拉斯加深海狭鳕鱼,采用国际先进的标准化设备、工艺,高速乳化10分钟以上,萃取盐溶性蛋白,细小的鱼肉颗粒,营养更易于儿童的消化吸收;运用自动化巴氏杀菌科技工艺,精准控制时间和温度,产品质量稳定如一;不添加防腐剂、着色剂,产品细腻嫩滑、清香可口,以原生态、高品质、无添加造就极致健康价值。

产品上市初期推出了原味、芝士、胡萝卜三种口味,不仅满足了儿童的口味喜好,更重要的是在优质鳕鱼蛋白的基础上,添加芝士、胡萝卜等多元营养,让儿童膳食更科学、更全面、更健康。
消费体验:人性化包装设计 充满童趣的包装形象
智趣多秉承“可回收再生”公益环保理念,包装材料主要采用环保小纸盒、小纸箱,包装形式注重“消费体验”,量身定制袖珍型肠体,设置人性化易撕口,方便儿童轻松开袋即食;无论是“马尔绿”典雅包装带来的悦目感,还是专属打造的“Coobi”海洋精灵IP形象,都与儿童建立起了浓厚的情感纽带,开创了儿童肉制品品牌的全新形象。

整合营销:线上线下联动 组织立体化销售网络
近年来,随着儿童食品消费需求的日益旺盛,专业渠道也愈发细分、愈发复杂。为了让中国消费者更便捷、更安心地购买高品质儿童食品,智趣多品牌线上联合苏宁易购、天猫、京东等电商平台,线下携手沃尔玛、大润发、永辉、家乐福、罗森等现代渠道,大力开拓母婴连锁专业渠道,以精准化、专业化的渠道策略,三位一体的网络结构布局产品,让智趣多儿童成长鳕鱼肠触手可及。
迭代革新,填补空白 打造中国儿童肉制品第一品牌
双汇作为中国最大的优质动物蛋白供应商,近年来,在董事长万隆“调结构促转型”战略指引下,不断创新研发理念,优化产品结构,丰富产品群落,逐步形成了当前高温、低温、中式、休闲、生鲜调理等熟生结合、功能齐全、结构清晰的产品集群,产品竞争力、市场渗透力和消费迎合度有效提升。

为持续强化这一优势,继续领跑中国肉菜市场,双汇在国家二胎政策全面放开、儿童食品市场持续爆发的背景下,重磅推出“智趣多”儿童品牌,精神儿童食品这一“蓝海”市场,主动肩负起中国肉制品“迭代革新”的历史使命和责任,引领中国肉菜市场迭代创新和转型升级。

这次发布会只是双汇进军高端儿童食品领域的开始,后续会有更多“智趣多”品牌的产品上市。双汇郑重承诺,“智趣多”出品的每一款产品,都将凝聚企业深耕肉菜市场40年的匠心,都会让妈妈安心、让孩子开心、让社会放心,为中国儿童的健康成长贡献更多力量。



「智趣多」闪耀亮相国际肉类盛会

双汇旗下儿童品牌

市市场监管局之窗

丰台市场监管局开展一次性餐具专项整治

为了维护辖区消费者的人身安全,守护“舌尖上的丰台”。丰台区市场监管局开展专项整治,将一次性餐具的监管范围从流通领域扩展至服务领域,强化对餐饮服务领域提供的一次性餐具的监管。

丰台区市场监管局的执法人员选取了辖区内的饮品店、中餐馆、饺子馆、小食品店等多家有代表性的餐饮企业,对餐饮企业提供的一次性餐具进行了重点检查、抽检。主要检查其是否有合法的进货来源,供货商是否具备相应的资质,产品外包装是否符合相关法律法规的规定。(陈韵竹)